



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国医疗旅游市场 运营态势及投资前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国医疗旅游市场运营态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/160645.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

医疗旅游业在我国同样有着广阔的前景和潜力。一方面，相对于欧美发达国家而言，低廉的医疗价格、优质的医疗服务是吸引国内外客源的重要因素。经过多年的发展，我国医疗卫生事业有了长足的进步，特别是在心脑血管、器官移植、口腔等方面，与先进国家相比，毫不逊色。硬件设备也在逐步完善。更重要的是和发达国家相比价格低廉，平均价格甚至不到欧美发达国家的一半。另一方面，作为占世界国土面积的第三大国，我国有着极为丰富的旅游资源。作为四大文明古国之一，悠久的历史给我们留下了丰富的文化遗产，极具中华民族特色。近年来，部分地区已经建立起世界先进的疗养机构。随着改革开放的进一步深入，一批环境优雅、医疗设备一流的疗养医院将会陆续建成，这将使我国医疗旅游业的发展变得更为顺利。然而和周边一些国家相比，虽然我国拥有大量秀美的风光和延续几千年的独特的中医传统，但我们在这一领域的发展却并非一帆风顺。事实上，医疗旅游在我国已不是什么新鲜事。早在上世纪90年代初，我国许多地区就已经推出了保健康复游。咸阳市就已经基本上形成了独具特色的医疗保健旅游市场，并成功地举办了第一届国际旅游保健节。著名的旅游胜地桂林也出现了集旅游与医疗为一体的新型医院。虽然医疗旅游市场较之以前单纯的旅游观光有了新的突破和巨大的发展，但目前仍存在着许多问题。

即使如此，旅游业是朝阳产业，医疗旅游业更是创造幸福和健康的产业，医疗旅游业的发展必将促进我国医疗和旅游业的双赢，更为重要的是，它能够增加就业，通过提供更多更细的服务，开辟新的就业渠道，能够更好地促进地区经济发展的平衡。

【报告目录】

第一章 医疗旅游业相关概述 7

第一节 医疗行业的定义及介绍 7

一、医疗产业的定义 7

二、医疗行业产业链构成 7

三、医疗行业的产业特性 8

四、医疗市场的基本特征 8

第二节 旅游业的基本概念 9

一、旅游的定义 9

二、旅游产业的涵义与特征 9

三、	旅游产品的定义及分类	10
四、	旅游资源的分类状况	11
第三节	医疗旅游业的定义及崛起	12
一、	医疗旅游的定义	12
二、	医疗旅游迅速崛起的原因	13
三、	对医疗旅游的深层次认识	14
第二章	2009-2010年中国旅游产业发展现状分析	15
第一节	2009-2010年国际旅游业发展概况	15
一、	2009年世界旅游业发展迅猛	15
二、	2009年世界旅游业发展形势分析	15
三、	金融危机下全球旅游业增速放缓	16
四、	2009年世界旅游市场竞争格局	16
第二节	中国旅游业发展概述	17
一、	中国在世界旅游业格局中占据重要地位	17
二、	改革开放30年中国旅游业发展综述	17
三、	2009年中国旅游业发展概况	18
四、	2009年我国旅游业总体运行现况	18
五、	2009年上半年我国旅游行业运行态势浅析	19
第三节	2009-2010年中国旅游业面临的挑战	20
一、	中国旅游行业发展面临多重困扰	20
二、	制约我国旅游业发展的瓶颈	21
三、	我国旅游业面临的主要环境问题	22
四、	中国旅游业呼唤市场经济	24
五、	营销成为制约我国旅游业发展的重要瓶颈	24
第四节	2009-2010年中国旅游业发展的对策	25
一、	奥运后中国旅游业发展的方向	25
二、	中国旅游业政府主导型发展策略	26
三、	中国中小城市旅游业发展战略	28
四、	发展我国旅游服务业的相应对策	28
五、	2009年促进我国旅游业发展的政策建议	30

第三章 2009-2010年世界医疗旅游业运行态势分析 33

第一节 2009-2010年世界医疗旅游业发展概况 33

一、"医疗+旅行"成为世界新型旅游产业 33

二、医疗旅游产业在全球悄然兴起 34

三、经济危机对亚洲医疗旅游业产生的影响 34

第二节 2009-2010年世界医疗旅游产业运行动态分析 35

一、世界五大高端医疗旅游目的地 35

二、中东国家积极发展医疗旅游业 36

三、世界医疗旅游热逐年升温 37

第三节 2010-2015年世界医疗旅游产业发展趋势分析 37

第四章 2009-2010年世界医疗旅游产业主要地区运行态势分析 38

第一节 印度 38

一、印度医疗旅游发展居世界第二位 38

二、印度医疗旅游业迅速崛起的缘由 38

三、印度医疗旅游产品及发展因素 40

四、印度医疗旅游市场发展潜力巨大 42

第二节 韩国 43

一、韩国医疗旅游业蓬勃发展 43

二、韩国大力发展医疗旅游业 43

三、韩国"医疗观光"业进入快速发展轨道 43

四、2009年韩国医疗旅游业掀起高潮 44

五、韩国医疗旅游产值目标 45

第三节 中国台湾 45

一、台湾医疗旅游业发展的条件 45

二、台湾医疗旅游产业市场定位分析 46

三、台湾大力推广医疗旅游争抢游客 49

四、台湾医疗旅游产业蕴藏巨大商机 50

第四节 其它地区 51

一、医疗旅游业盛行日本 51

二、约旦医疗旅游行业发展势头强劲 52

三、医疗旅游助推哥斯达黎加旅游经济增长 52

- 四、波兰医疗旅游市场渐趋火热 53
- 五、菲律宾医疗旅游业获得可观收益 53
- 六、医疗旅游成为匈牙利经济增长突破口 53

第五章 2009-2010年中国医疗旅游产业运行环境分析 55

第一节 2009-2010年中国医疗旅游产业政策分析 55

- 一、旅游安全管理暂行办法 55
- 二、旅行社投保旅行社责任保险办法 57
- 三、医疗机构管理条例 59

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 64

- 一、中国GDP分析 64
- 二、物价指数分析 67
- 三、工业发展形势分析 68

第三节 2009-2010年中国医疗旅游产业社会环境分析 69

第六章 2009-2010年中国医疗旅游业运行状况透析 70

第一节 2009-2010年中国医疗旅游业发展概况 70

- 一、我国发展医疗旅游的可行性分析 70
- 二、中国医疗旅游市场渐成投资热点 71
- 三、医疗旅游联姻开辟经济发展新路 71
- 四、瞄准商机2009年武汉医疗旅游业正式起航 72

第二节 2009-2010年中国医疗旅游市场发展动态分析 72

- 一、中国医疗旅游疗法花样多 72
- 二、2009年"美容游"活跃中国旅游市场 73
- 三、我国西部高原医疗旅游尚无保障 74

第三节 2009-2010年中国医疗健康旅游发展研究 75

- 一、发展医疗健康旅游的必要性 75
- 二、经济发展引出的新概念 76
- 三、开发新市场已具可行性 76
- 四、桂林积极发展医疗健康旅游 77

第七章 2009-2010年中国主要地区医疗旅游市场分析 77

第一节 北京 77

- 一、奥运催热北京医疗旅游市场 77
- 二、北京昌平区发展医疗旅游产业的意义 77
- 三、昌平区发展医疗旅游产业的可行性 79
- 四、发展昌平区医疗旅游产业的建议 81

第二节 上海 84

- 一、上海医疗旅游行业初具雏形 84
- 二、新加坡在上海开发医疗旅游国际计划 84
- 三、上海医疗旅游业发展面临的问题 85
- 四、上海医疗旅游业发展的对策 86
- 五、上海成立医疗旅游开发平台 86

第三节 三亚 87

- 一、三亚医疗保健旅游业的兴起 87
- 二、三亚医疗保健旅游业发展现状 88

第四节 厦门 89

- 一、厦门发展医疗旅游的优势 89
- 二、厦门市医疗旅游业发展面临的问题 90
- 三、厦门市医疗旅游业发展的对策 90

第五节 泰安 91

- 一、泰安医药资源优势 91
- 二、泰安发展旅游医疗的经验 92
- 三、泰安发展旅游医疗的可行方式 92
- 四、泰安发展旅游医疗的远景展望 93

第八章 2009-2010年中国旅游医疗保险分析 94

第一节 旅游医疗保险的相关概述 94

- 一、医疗保险的含义 94
- 二、医疗保险的种类 95
- 三、旅游保险的保障范围 97
- 四、国际旅游医疗保险介绍 97

第二节 2009-2010年中国医疗保险行业总体分析 99

- 一、世界四种典型医疗保险体系评析 99

- 二、我国的基本医疗保险制度介绍 100
- 三、我国商业医疗保险发展的现状 101
- 第三节2009-2010年中国旅游医疗保险发展概况 101
 - 一、中国旅游保险行业发展现状 102
 - 二、旅游医疗保险市场竞争激烈 103
 - 三、旅游保险产品不断推陈出新 103
- 第四节2009-2010年我国旅游保险业存在的问题及对策 106

第九章 2010-2015年中国医疗旅游行业发展前景分析 109

第一节2010-2015年中国旅游业前景趋势探讨 109

- 一、世界旅游业发展趋势预测 109
- 二、中国旅游业未来发展潜力广阔 111
- 三、2010年旅游业发展形势分析 111
- 四、中国旅游业未来发展趋势剖析 113

第二节2010-2015年中国医疗旅游业发展展望 113

- 一、亚洲医疗旅游业前景可观 113
 - 二、香港医疗旅游发展商机大 115
 - 三、金融危机或成中国医疗旅游业发展助推器 116
- 艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国医疗旅游市场运营态势及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第十章 2010-2015年中国医疗旅游 产业投资机会与风险分析 117

第一节 2010-2015年中国医疗旅游产业投资环境分析 117

- 一、宏观经济预测分析 117
- 二、金融危机影响分析 120

第二节 2010-2015年中国医疗旅游产业投资机会分析 121

第三节 2010-2015年中国医疗旅游产业投资风险分析 122

- 一、市场竞争风险 122
- 二、政策风险 123
- 三、进入退出风险 125
- 第四节 专家投资建议 126

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/160645.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。