



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国照明器材行业 营销策略分析及竞争战略研究咨 询报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国照明器材行业营销策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/161368.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

中国照明行业经历了从2008年底以来历时一年的金融危机的考验，在2009年，终于迎来了市场回暖。伴随着世界经济环境的变化、国家对房地产行业进行调控的信号日益明显、能源价格上涨、政府和行业出台的行业新政策和新标准以及市场渠道重心向二、三线城市的转移，照明行业又迎来了新的发展机遇。2009年，在经济普遍不景气的背景和能源问题日益凸显时，国家大力倡导"节能减排、绿色照明"。在国家十大产业振兴规划中，轻工业振兴规划较早受审议通过，其中设立家电、照明等行业产业升级专项。计划2009年实现普通白炽灯产量比2008年减少15%，紧凑型荧光灯产量比2008年增长30%，逐步淘汰白炽灯，减少20%汞污染排放。我国的照明技术近年来虽取得了很大的进步，但与国际先进发达国家相比仍然存在很大差距。面对机遇和挑战，工业和信息化部在积极推进产业发展方面做了大量工作。2009年，众多照明灯具标准的发布实施，在很大程度上规范了行业的发展。灯具强制性国家标准于2009年1月1日起实施，按标准规定，安全级别最低的0类灯具将被勒令逐步退出市场。《照明测量方法》、《城市夜景照明设计规范》、《城市轨道交通照明》也陆续出台。

2010年上半年，宏观经济的复苏以及各项政策措施的实施，有力地推动了照明行业的发展。行业生产经营开始全面回暖，工业总产值稳步增长，效益水平明显提升，出口形势好转，行业整体状况良好。2010年上半年照明行业规模以上企业共计3267家，累计完成工业总产值（现价）1147.79亿元，同比增长29.63%。其中电光源制造完成387.29亿元，同比增长38.91%，照明灯具制造完成561.88亿元，同比增长26.54%，灯用电器附件及其他照明器具制造完成198.62亿元，同比增长22.14%。从地区产值贡献率情况看，广东、浙江、江苏、山东四省的总产值占到了全行业产值的72%。2010年上半年照明行业完成累计销售产值1107.02亿元，累计同比增长31.30%。从月度情况看，销售产值呈逐月上升趋势，6月份达到了上半年的最高值。从月度产销率情况看，上半年产销率月度保持平稳趋势，保持在95-98%之间。2010年上半年照明行业累计出口额81.28亿美元，同比增长36.35%。累计进口额13.74亿美元，同比增长66.01%。2010年上半年照明行业各产品除个别产品外，同比均实现了正增长。这一方面是由于2009年同期绝对值较低；另一方面也说明了伴随着世界经济环境的变化，照明行业进出口形势有所好转。近年来全球兴起的逐步淘汰白炽灯，大力推广节能照明产品。欧盟国家也将于2012年全面淘汰白炽灯，并全面提高了电光源的能效指标；美国也将于2014年淘汰白炽灯，美国和欧盟还将分别于2013年和2014年淘汰高压汞灯；中国也正式启动了由GEF资助的"逐步淘汰白炽灯，加快推广节能灯"的项目，在未来的几年中还鼓励白炽灯生产企业转型，提高节能产品的质量水平。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗!该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

&rarr;报告目录

目 录

CONTENTS

## 第一部分 行业发展现状分析

### 第一章 照明器材行业发展概述 1

#### 第一节 照明器材的概念 1

##### 一、电光源 1

##### 二、灯具 2

##### 三、照明电器附件 3

#### 第二节 照明器材行业特性与投资特性 3

##### 一、照明器材行业特性 3

##### 二、照明器材投资特性 4

## 第二章 国外照明器材行业发展分析 6

### 第一节 全球照明器材产业发展分析 6

#### 一、2009-2010年全球LED产业发展分析 6

#### 二、2010年白炽灯发展趋势分析 8

#### 三、2010年大功率LED光源的核心技术发展现状 9

#### 四、2010年全球半导体照明产业竞争格局分析 11

#### 五、2010年全球汽车车灯需求分析 12

#### 六、2010-2015年全球LED照明市场发展趋势分析 19

### 第二节 美国照明器材产业发展分析 21

#### 一、2009年美国SSL计划分析 21

#### 二、美国照明市场特征分析 23

#### 三、美国能源部SSL技术研发计划的挑战分析 26

#### 四、2010-2020年美国照明器材发展趋势 28

#### 第三节 欧洲照明器材产业发展分析 29

##### 一、2009-2010年欧盟照明市场政策分析 29

##### 二、欧盟节能照明器材普及使用步骤分析 30

##### 三、2011年欧盟新车自动照明系统政策分析 31

#### 第四节 日本照明器材产业发展分析 32

##### 一、2009-2010年日本照明产业竞争格局分析 32

##### 二、2010年日本LED照明扶持政策分析 36

##### 三、2010-2020年日本照明器材产品发展趋势 37

#### 第五节 其他国家和地区照明器材产业发展分析 38

##### 一、2010-2015年韩国LED照明器材产业发展分析 38

##### 二、2010-2015年印度LED照明器材市场发展分析 39

##### 三、2015年台湾LED照明光电产值分析 41

### 第三章 我国照明器材行业发展现状 44

#### 第一节 中国绿色照明器材发展历程 44

##### 一、“九五”期间我国绿色照明产业发展分析 44

##### 二、“十五”期间我国绿色照明产业发展分析 44

##### 三、“十一五”期间我国绿色照明产业发展分析 45

#### 第二节 2009年照明器材产业发展状况分析 46

##### 一、2009年我国照明器材产业发展概况 46

##### 二、2009年我国照明器材产业发展特点分析 55

##### 三、2009年中国半导体照明产业数据分析 59

#### 第三节 2010年照明器材产业发展状况分析 61

##### 一、2010年我国照明器材产业运行分析 61

##### 二、2010年我国照明器材产业发展分析 63

##### 三、2010年我国LED照明器具行业发展热点分析 65

##### 四、2010年我国照明器材行业发展特点分析 69

##### 五、2010年我国照明灯具行业的分布及城市产能特点 73

### 第四章 照明器材行业经济运行分析 75

#### 第一节 2009-2010年照明器材行业主要经济指标分析 75

一、2009年我国照明器材行业主要经济指标分析	75
二、2010年我国照明器材行业主要经济指标分析	89
第二节 2009-2010年照明器材行业产品产量分析	102
一、2009年我国电光源产品产量分析	102
二、2010年我国电光源产品产量分析	105
三、2009年我国灯具及照明装置产品产量分析	107
四、2010年我国灯具及照明装置产品产量分析	110
第三节 2009-2010年照明器材行业进出口分析	113
一、2009年照明灯具行业进出口分析	113
二、2010年照明灯具行业进出口分析	114
三、我国汽车车灯进出口态势展望	116
第四节 2009-2010年照明器材行业利润总额分析	117
一、2009年照明器材行业利润总额分析	117
二、2010年照明器材行业利润总额分析	120
第五节 2009-2010年照明器材行业主营业务分析	124
一、2009年照明器材行业主营业务分析	124
二、2010年照明器材行业主营业务分析	128
第六节 2009-2010年照明器材行业产销能力分析	132
一、2009年照明器材行业产销能力分析	132
二、2010年照明器材行业产销能力分析	139

## 第五章 中国照明市场分析 147

### 第一节 家居照明市场概况 147

一、2010年家居照明市场竞争格局发展分析	147
二、2010年家居照明行业发展瓶颈分析	149
三、2010年整体家居照明行业发展现状分析	150
四、2010-2015年家居照明行业发展趋势	152
五、2010-2015年家居照明市场消费趋势分析	157

### 第二节 商业照明市场概况 158

一、2010年商业照明市场发展现状	158
二、国内优势分析	159
三、国内劣势分析	159

四、国内商业照明行业的未来 160

五、国内行业历史 160

六、目前品牌状况 160

第三节 LED产业市场分析 161

一、2010年LED景观照明发展状况 161

二、2010年LED照明行业发展形势分析 162

三、2010年深圳LED照明技术专利现状及风险分析 163

四、2010年我国LED照明市场利润分析 164

五、2010-2015年珠三角地区LED照明产业发展分析 168

第四节 节能灯市场分析 169

一、2010年我国节能灯行业发展现状 169

二、2010年我国太阳能电子节能灯行业发展现状 173

三、2010年我国节能灯市场发展现状 174

四、我国节能灯市场前景分析 175

第六章 照明器材细分市场分析 177

第一节 电光源工业市场分析 177

一、我国电光源工业发展概况 177

二、2010年我国电光源工业市场格局分析 180

三、我国电光源工业发展趋势 182

第二节 车辆专用照明市场分析 183

一、2009年我国汽车车灯行业发展现状分析 183

二、2010年我国汽车车灯市场发展情况分析 184

三、2010-2015年我国汽车车灯发展趋势分析 186

四、2010-2015年我国汽车车灯消费趋势分析 187

第三节 灯具灯饰市场分析 191

一、2010年我国灯具灯饰市场营销模式分析 191

二、2010年我国灯具灯饰市场竞争核心分析 192

三、2010-2015年我国灯具灯饰市场发展影响因素分析 193

第二部分 行业竞争格局分析

第七章 照明器材行业竞争格局分析 197

## 第一节 照明行业竞争结构分析 197

### 一、我国道路照明灯具行业竞争结构分析 197

### 二、我国普通照明灯泡行业竞争结构分析 200

### 三、我国照明箱行业竞争结构分析 203

## 第二节 照明器材行业竞争分布全景分析 206

### 一、全球照明行业竞争概况 206

### 二、中国照明产业竞争概况 207

### 三、产业区域集中度分析 208

### 四、行业总体市场竞争格局 209

### 五、行业细分市场格局 211

### 六、2010年我国重点照明器材企业发展动向分析 214

## 第三节 中国传统照明行业渠道品牌竞争格局分析 220

### 一、照明行业品牌竞争格局 220

### 二、照明渠道品牌竞争格局 223

## 第八章 照明器材企业营销策略分析 231

### 第一节 灯饰BDS营销模式 231

#### 一、灯饰BDS模式的来历 231

#### 二、灯饰BDS模式的特点分析 231

#### 三、BDS模式的要点分析 232

### 第二节 灯饰照明市场营销中存在的问题分析 235

#### 一、营销战略缺位 235

#### 二、营销管理的缺位 236

#### 三、营销执行的缺位 237

### 第三节 照明行业渠道经营策略 238

#### 一、行业及渠道状况 238

#### 二、渠道规划分析 239

#### 三、渠道竞争策略 240

#### 四、渠道发展趋势 240

## 第九章 照明器材主要企业竞争分析 242

### 第一节 佛山电器照明股份有限公司 242



一、企业概况	242
二、2009-2010年财务指标分析	243
三、2009-2010年经营状况	247
第二节 浙江阳光集团股份有限公司	248
一、企业概况	248
二、2009-2010年公司财务状况	249
三、2009-2010年经营状况	254
第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司	255
一、企业概况	255
二、2009-2010年公司财务状况	257
三、2009-2010年经营状况	261
第四节 方大集团股份有限公司	262
一、企业概况	262
二、2009-2010年公司财务状况	264
三、2009-2010年经营状况	269
第五节 飞利浦电子（中国）集团	270
一、企业概况	270
二、企业竞争力分析	271
三、2009-2010年经营状况	284
第六节 雷士光电科技有限公司	286
一、企业概况	286
二、2009-2010年企业经营状况	287
三、企业竞争力分析	289
第七节 广东欧普照明有限公司	290
一、企业概况	290
二、2009-2010年企业经营动态	292
三、2016年企业战略目标	293
第八节 欧司朗（中国）照明有限公司	293
一、企业概况	293
二、2009年企业经营状况	294
三、2010年企业新产品分析	294
第九节 松下电工(中国)有限公司	295

- 一、企业概况 295
- 二、2010年企业扩张目标 295
- 三、2010年企业转型战略分析 296
- 第十节 深圳业电照明电器有限公司 298
- 一、企业概况 298
- 二、2010年企业经营动向 299
- 三、2010-2015年企业经营战略 299

### 第三部分 行业发展趋势分析

#### 第十章 照明器材行业发展趋势分析 301

##### 第一节 2010-2015年照明器材行业发展趋势 301

- 一、2010年我国照明器材行业发展趋势分析 301
- 二、2010-2015年智能照明器材技术发展趋势 303
- 三、2010-2015年汽车照明器材行业发展趋势 307
- 四、2010-2015年我国LED照明产值增长趋势 310

##### 第二节 2010-2015年照明器材市场发展趋势 311

- 一、2010年我国照明器材市场消费趋势 311
- 二、2010年照明市场大型店面发展趋势 315
- 三、2010-2015年LED照明器材市场价格趋势 320
- 四、2010-2012年我国LED照明市场需求预测 324

### 第四部分 行业投资策略

#### 第十一章 照明器材行业投资形势分析 325

##### 第一节 2010年照明器材行业投资现状分析 325

- 一、2010年LED照明行业投资状况分析 325
- 二、2010年LED照明行业投资形势分析 327
- 三、2010年台湾LED企业投资态势分析 328
- 四、2009-2010年佛山照明投资新能源产业动态 330
- 五、2010年美的集团进军照明行业 335

##### 第二节 2010-2015年照明器材行业投资经济环境分析 336

- 一、2009年中国经济发展回顾 336
- 二、2010年中国宏观经济运行分析 360

- 三、2010-2015年中国经济增长预测 371
- 四、2010-2015年中国出口趋势预测 380
- 五、2010-2015年中国投资趋势预测 380
- 六、2010-2015年中国消费趋势预测 386
- 七、2010-2015年中国经济风险预测 398
- 第三节 LED模块化制造投资分析 402
  - 一、LED照明产业模块化制造意义分析 402
  - 二、LED照明产业模块化制造投资环境分析 404
  - 三、LED照明产业模块化制造技术分析 406
  - 四、LED照明产业模块化制造投资前景分析 407
  - 五、LED照明产业模块化制造投资机遇分析 408
  - 六、LED照明产业模块化制造投资风险分析 409
  - 七、LED照明产业模块化制造投资趋势分析 412

## 第十二章 照明器材行业投资机会与风险 414

### 第一节 我国照明行业投资风险分析 414

- 一、LED照明投资扩产项目风险分析 414
- 二、2010年LED照明项目投资误区分析 414
- 三、2010年照明器材原材料风险分析 416
- 四、2010年人民币汇率变化风险分析 417

### 第二节 我国照明行业投资机遇 421

- 一、我国LED照明行业市场潜力分析 421
- 二、2010-2015年我国室内LED照明前景分析 423
- 三、2010-2015年我国酒店LED照明前景分析 424
- 四、2010-2015年LED照明行业投资机遇分析 428

## 第十三章 照明器材行业投资战略研究 433

### 第一节 照明器材行业发展战略研究 433

- 一、技术开发战略 433
- 二、产业战略规划 436
- 三、业务组合战略 438
- 四、营销战略规划 441

五、区域战略规划	443
六、企业信息化战略规划	452
七、企业引入风险投资战略	453
第二节 对我国照明器材品牌的战略思考	456
一、品牌的基本含义	456
二、品牌战略在企业发展中的重要性	456
三、照明器材品牌的特性和作用	457
四、照明器材品牌的价值战略	458
五、我国照明器材品牌竞争趋势	458
六、照明器材企业品牌发展战略	459
七、照明器材行业品牌竞争策略	461

## 图表目录

图表：电光源分类	2
图表：2001年美国各领域的照明消费情况	24
图表：美国白炽灯、荧光灯和高压气体照明灯市场使用比例	25
图表：美国市场照明光源性能分析表	26
图表：美国LED照明产品发展里程碑流程图	29
图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标全国统计	75
图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标北京统计	75
图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标天津统计	76
图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标河北统计	76
图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标山西统计	77
图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标内蒙古统计	77
图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标辽宁统计	78
图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标吉林统计	78
图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标黑龙江统计	79
图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标上海统计	79
图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标江苏统计	80
图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标浙江统计	80
图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标安徽统计	81
图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标福建统计	81

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标江西统计 82

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标山东统计 82

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标河南统计 83

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标湖北统计 83

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标湖南统计 84

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标广东统计 84

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标广西统计 85

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标重庆统计 85

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标四川统计 86

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标贵州统计 86

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标陕西统计 87

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标甘肃统计 87

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标青海统计 88

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主要经济指标新疆统计 88

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主要经济指标全国统计 89

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主要经济指标北京统计 89

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主要经济指标天津统计 90

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主要经济指标河北统计 90

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主要经济指标山西统计 91

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主要经济指标内蒙古统计 91

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主要经济指标辽宁统计 92

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主要经济指标吉林统计 92

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主要经济指标黑龙江统计 93

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主要经济指标上海统计 93

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主要经济指标江苏统计 94

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主要经济指标浙江统计 94

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主要经济指标安徽统计 95

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主要经济指标福建统计 95

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主要经济指标江西统计 96

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主要经济指标山东统计 96

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主要经济指标河南统计 97

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主要经济指标湖北统计 97

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主要经济指标湖南统计 98

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主要经济指标广东统计 98

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主要经济指标广西统计 99

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主要经济指标重庆统计 99

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主要经济指标四川统计 100

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主要经济指标陕西统计 100

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主要经济指标甘肃统计 101

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主要经济指标青海统计 101

图表：2009年1-12月电光源产量全国合计 102

图表：2009年1-12月电光源产量北京市合计 102

图表：2009年1-12月电光源产量天津市合计 102

图表：2009年1-12月电光源产量河北省合计 102

图表：2009年1-12月电光源产量辽宁省合计 103

图表：2009年1-12月电光源产量吉林省合计 103

图表：2009年1-12月电光源产量上海市合计 103

图表：2009年1-12月电光源产量江苏省合计 103

图表：2009年1-12月电光源产量浙江省合计 103

图表：2009年1-12月电光源产量安徽省合计 103

图表：2009年1-12月电光源产量福建省合计 103

图表：2009年1-12月电光源产量江西省合计 103

图表：2009年1-12月电光源产量山东省合计 104

图表：2009年1-12月电光源产量河南省合计 104

图表：2009年1-12月电光源产量湖北省合计 104

图表：2009年1-12月电光源产量湖南省合计 104

图表：2009年1-12月电光源产量广东省合计 104

图表：2009年1-12月电光源产量重庆市合计 104

图表：2009年1-12月电光源产量四川省合计 104

图表：2009年1-12月电光源产量贵州省合计 104

图表：2010年1-7月电光源产量全国合计 105

图表：2010年1-7月电光源产量北京市合计 105

图表：2010年1-7月电光源产量天津市合计 105

图表：2010年1-7月电光源产量河北省合计 105

图表：2010年1-7月电光源产量辽宁省合计 105

图表：2010年1-7月电光源产量上海市合计 105

图表：2010年1-7月电光源产量江苏省合计 105

图表：2010年1-7月电光源产量浙江省合计 105

图表：2010年1-7月电光源产量安徽省合计 106

图表：2010年1-7月电光源产量福建省合计 106

图表：2010年1-7月电光源产量江西省合计 106

图表：2010年1-7月电光源产量山东省合计 106

图表：2010年1-7月电光源产量河南省合计 106

图表：2010年1-7月电光源产量湖北省合计 106

图表：2010年1-7月电光源产量湖南省合计 106

图表：2010年1-7月电光源产量广东省合计 106

图表：2010年1-7月电光源产量重庆市合计 107

图表：2010年1-7月电光源产量四川省合计 107

图表：2010年1-7月电光源产量贵州省合计 107

图表：2009年1-12月灯具及照明装置产量全国合计 107

图表：2009年1-12月灯具及照明装置产量北京市合计 107

图表：2009年1-12月灯具及照明装置产量天津市合计 107

图表：2009年1-12月灯具及照明装置产量河北省合计 107

图表：2009年1-12月灯具及照明装置产量山西省合计 107

图表：2009年1-12月灯具及照明装置产量辽宁省合计 108

图表：2009年1-12月灯具及照明装置产量吉林省合计 108

图表：2009年1-12月灯具及照明装置产量黑龙江合计 108

图表：2009年1-12月灯具及照明装置产量上海市合计 108

图表：2009年1-12月灯具及照明装置产量江苏省合计 108

图表：2009年1-12月灯具及照明装置产量浙江省合计 108

图表：2009年1-12月灯具及照明装置产量安徽省合计 108

图表：2009年1-12月灯具及照明装置产量福建省合计 108

图表：2009年1-12月灯具及照明装置产量江西省合计 109

图表：2009年1-12月灯具及照明装置产量山东省合计 109

图表：2009年1-12月灯具及照明装置产量河南省合计 109

图表：2009年1-12月灯具及照明装置产量湖北省合计 109

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国照明器材行业营销策略分析及竞争战略研究咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009年1-12月灯具及照明装置产量湖南省合计 109

图表：2009年1-12月灯具及照明装置产量广东省合计 109

图表：2009年1-12月灯具及照明装置产量广西区合计 109

图表：2009年1-12月灯具及照明装置产量重庆市合计 109

图表：2009年1-12月灯具及照明装置产量四川省合计 110

图表：2009年1-12月灯具及照明装置产量云南省合计 110

图表：2009年1-12月灯具及照明装置产量陕西省合计 110

图表：2009年1-12月灯具及照明装置产量甘肃省合计 110

图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量全国合计 110

图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量北京市合计 110

图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量天津市合计 110

图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量河北省合计 110

图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量山西省合计 111

图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量内蒙古合计 111

图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量辽宁省合计 111

图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量吉林省合计 111

图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量黑龙江合计 111

图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量上海市合计 111

图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量江苏省合计 111

图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量浙江省合计 111

图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量安徽省合计 112

图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量福建省合计 112

图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量江西省合计 112

图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量山东省合计 112



图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量河南省合计 112

图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量湖北省合计 112

图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量湖南省合计 112

图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量广东省合计 112

图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量广西区合计 113

图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量重庆市合计 113

图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量四川省合计 113

图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量陕西省合计 113

图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量甘肃省合计 113

图表：2010年1-7月灯具及照明装置产量新疆区合计 113

图表：2010年07月全国照明器具类产品进口统计 114

图表：2010年07月全国照明器具类产品出口统计 115

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额全国统计 117

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额北京统计 117

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额天津统计 117

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额河北统计 117

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额山西统计 117

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额内蒙古统计 117

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额辽宁统计 118

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额吉林统计 118

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额黑龙江统计 118

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额上海统计 118

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额江苏统计 118

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额浙江统计 118

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额安徽统计 118

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额福建统计 118

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额江西统计 119

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额山东统计 119

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额河南统计 119

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额湖北统计 119

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额湖南统计 119

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额广东统计 119

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额广西统计 119

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额重庆统计 119

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额四川统计 120

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额贵州统计 120

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额陕西统计 120

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额甘肃统计 120

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额青海统计 120

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业利润总额新疆统计 120

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业利润总额全国统计 120

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业利润总额北京统计 120

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业利润总额天津统计 121

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业利润总额河北统计 121

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业利润总额山西统计 121

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业利润总额内蒙古统计 121

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业利润总额辽宁统计 121

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业利润总额吉林统计 121

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业利润总额黑龙江统计 121

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业利润总额上海统计 121

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业利润总额江苏统计 122

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业利润总额浙江统计 122

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业利润总额安徽统计 122

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业利润总额福建统计 122

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业利润总额江西统计 122

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业利润总额山东统计 122

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业利润总额河南统计 122

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业利润总额湖北统计 122

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业利润总额湖南统计 123

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业利润总额广东统计 123

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业利润总额广西统计 123

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业利润总额重庆统计 123

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业利润总额四川统计 123

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业利润总额陕西统计 123

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业利润总额甘肃统计 123

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业利润总额青海统计 123

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务全国统计 124

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务北京统计 124

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务天津统计 124

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务河北统计 124

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务山西统计 124

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务内蒙古统计 124

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务辽宁统计 125

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务吉林统计 125

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务黑龙江统计 125

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务上海统计 125

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务江苏统计 125

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务浙江统计 125

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务安徽统计 125

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务福建统计 126

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务江西统计 126

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务山东统计 126

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务河南统计 126

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务湖北统计 126

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务湖南统计 126

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务广东统计 126

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务广西统计 127

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务重庆统计 127

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务四川统计 127

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务贵州统计 127

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务陕西统计 127

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务甘肃统计 127

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务青海统计 127

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业主营业务新疆统计 128

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主营业务全国统计 128

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主营业务北京统计 128

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主营业务天津统计 128

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主营业务河北统计 128

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主营业务山西统计 128

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主营业务内蒙古统计 129

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主营业务辽宁统计 129

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主营业务吉林统计 129

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主营业务黑龙江统计 129

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主营业务上海统计 129

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主营业务江苏统计 129

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主营业务浙江统计 129

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主营业务安徽统计 130

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主营业务福建统计 130

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主营业务江西统计 130

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主营业务山东统计 130

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主营业务河南统计 130

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主营业务湖北统计 130

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主营业务湖南统计 130

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主营业务广东统计 131

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主营业务广西统计 131

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主营业务重庆统计 131

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主营业务四川统计 131

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主营业务陕西统计 131

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主营业务甘肃统计 131

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业主营业务青海统计 131

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力全国统计 132

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力北京统计 132

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力天津统计 132

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力河北统计 132

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力山西统计 133

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力内蒙古统计 133

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力辽宁统计 133

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力吉林统计 133

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力黑龙江统计 134

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力上海统计 134

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力江苏统计 134

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力浙江统计 134

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力安徽统计 135

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力福建统计 135

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力江西统计 135

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力山东统计 135

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力河南统计 136

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力湖北统计 136

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力湖南统计 136

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力广东统计 136

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力广西统计 137

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力重庆统计 137

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力四川统计 137

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力贵州统计 137

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力陕西统计 138

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力甘肃统计 138

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力青海统计 138

图表：2009年1-11月我国照明器具制造行业产销能力新疆统计 138

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业产销能力全国统计 139

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业产销能力北京统计 139

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业产销能力天津统计 139

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业产销能力河北统计 139

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业产销能力山西统计 140

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业产销能力内蒙古统计 140

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业产销能力辽宁统计 140

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业产销能力吉林统计 141

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业产销能力黑龙江统计 141

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业产销能力上海统计 141

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业产销能力江苏统计 142

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业产销能力浙江统计 142

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业产销能力安徽统计 142

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业产销能力福建统计 142

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业产销能力江西统计 143

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业产销能力山东统计 143

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业产销能力河南统计 143

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业产销能力湖北统计 144

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业产销能力湖南统计 144

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业产销能力广东统计 144

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业产销能力广西统计 144

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业产销能力重庆统计 145

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业产销能力四川统计 145

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业产销能力陕西统计 145

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业产销能力甘肃统计 146

图表：2010年1-5月我国照明器具制造行业产销能力青海统计 146

图表：太阳能电子节能灯专利按部统计 173

图表：道路照明灯具市场竞争力指标统计图 197

图表：道路照明灯具市场竞争力指标统计表 198

图表：道路照明灯具市场畅销指数统计图 198

图表：道路照明灯具市场畅销指数统计表 199

图表：道路照明灯具市场占有份额统计图 199

图表：道路照明灯具市场占有份额统计表 200

图表：普通照明灯泡市场竞争力指标统计图 200

图表：普通照明灯泡市场竞争力指标统计表 201

图表：普通照明灯泡市场畅销指数统计图 201

图表：普通照明灯泡市场畅销指数统计表 202

图表：普通照明灯泡市场占有份额统计图 202

图表：普通照明灯泡市场占有份额统计表 203

图表：照明箱市场竞争力指标统计图 203

图表：照明箱市场竞争力指标统计表 204

图表：照明箱市场畅销指数统计图 204

图表：照明箱市场畅销指数统计表 205

图表：照明箱市场占有份额统计图 205

图表：照明箱市场占有份额统计表 206

图表：2007-2014年估计全球光源产品需求（按区域） 207

图表：1998-2008年中国照明行业的销售总值统计图 207

图表：中国照明器材竞争格局三阵营解析表 209

图表：2009年中国主要照明企业销售收入统计表(含国际企业) 210

图表：2009年中国主要本土照明企业销售收入统计表 210

图表：我国家居照明市场竞争格局统计表 211

图表：中国主要节能灯生产企业销售收入排名统计表 212

图表：中国主要T5(T4)支架生产企业销售收入排名统计表 212

图表：中国主要筒(射)灯具生产企业销售收入排名统计表 213

图表：中国主要电子镇流器生产企业销售收入排名统计表 213

图表：我国照明器材行业获得"中国名牌产品"称号企业统计表 220

图表：我国照明器材行业获得"中国驰名商标"称号企业统计表 221

图表：我国照明行业主要灯具品牌统计表 221

图表：我国照明行业主要灯饰品牌统计表 222

图表：我国照明行业主要节能灯品牌统计表 223

图表：我国照明行业主要护眼灯品牌统计表 223

图表：我国地产开发商500强渠道照明采购品牌竞争格局统计图 224

图表：国内大品牌区域市场占有率统计表 225

图表：全国主要城市大品牌占据的市场份额统计表 225

图表：我国地市级渠道品牌排名统计表 226

图表：我国地市级渠道家居照明品牌排名统计表 227

图表：我国地市级渠道工程照明品牌排名统计表 228

图表：我国地市级渠道光源品牌排名统计表 229

图表：2009年佛山电器照明股份有限公司主营构成 243

图表：2009-2010年佛山电器照明股份有限公司每股指标 243

图表：2009-2010年佛山电器照明股份有限公司获利能力 244

图表：2009-2010年佛山电器照明股份有限公司经营能力 244

图表：2009-2010年佛山电器照明股份有限公司偿债能力 244

图表：2009-2010年佛山电器照明股份有限公司资本结构 244

图表：2009-2010年佛山电器照明股份有限公司发展能力 244

图表：2009-2010年佛山电器照明股份有限公司现金流量 245

图表：2009-2010年佛山电器照明股份有限公司主营业务收入 245

图表：2009-2010年佛山电器照明股份有限公司主营业务利润 245

图表：2009-2010年佛山电器照明股份有限公司营业利润 246

图表：2009-2010年佛山电器照明股份有限公司利润总额 246

图表：2009-2010年佛山电器照明股份有限公司净利润 246

图表：2009-2010年浙江阳光集团股份有限公司主营构成 249

图表：2009-2010年浙江阳光集团股份有限公司每股指标 250

图表：2009-2010年浙江阳光集团股份有限公司获利能力 251

图表：2009-2010年浙江阳光集团股份有限公司经营能力 251

图表：2009-2010年浙江阳光集团股份有限公司偿债能力 251

图表：2009-2010年浙江阳光集团股份有限公司资本结构 251

图表：2009-2010年浙江阳光集团股份有限公司发展能力 251

图表：2009-2010年浙江阳光集团股份有限公司现金流量 252

图表：2009-2010年浙江阳光集团股份有限公司主营业务收入 252

图表：2009-2010年浙江阳光集团股份有限公司主营业务利润 252

图表：2009-2010年浙江阳光集团股份有限公司营业利润 253

图表：2009-2010年浙江阳光集团股份有限公司利润总额 253

图表：2009-2010年浙江阳光集团股份有限公司净利润 253

图表：2009年广东雪莱特光电科技股份有限公司主营构成 257

图表：2009-2010年广东雪莱特光电科技股份有限公司每股指标 258

图表：2009-2010年广东雪莱特光电科技股份有限公司获利能力 258

图表：2009-2010年广东雪莱特光电科技股份有限公司经营能力 259

图表：2009-2010年广东雪莱特光电科技股份有限公司偿债能力 259

图表：2009-2010年广东雪莱特光电科技股份有限公司资本结构 259

图表：2009-2010年广东雪莱特光电科技股份有限公司发展能力 259

图表：2009-2010年广东雪莱特光电科技股份有限公司现金流量 259

图表：2009-2010年广东雪莱特光电科技股份有限公司主营业务收入 260

图表：2009-2010年广东雪莱特光电科技股份有限公司主营业务利润 260

图表：2009-2010年广东雪莱特光电科技股份有限公司营业利润 260

图表：2009-2010年广东雪莱特光电科技股份有限公司利润总额 261

图表：2009-2010年广东雪莱特光电科技股份有限公司净利润 261

图表：2009年方大集团股份有限公司主营构成 264



图表：2009-2010年方大集团股份有限公司每股指标 265

图表：2009-2010年方大集团股份有限公司获利能力 265

图表：2009-2010年方大集团股份有限公司经营能力 266

图表：2009-2010年方大集团股份有限公司偿债能力 266

图表：2009-2010年方大集团股份有限公司资本结构 266

图表：2009-2010年方大集团股份有限公司发展能力 266

图表：2009-2010年方大集团股份有限公司现金流量 266

图表：2009-2010年方大集团股份有限公司主营业务收入 267

图表：2009-2010年方大集团股份有限公司主营业务利润 267

图表：2009-2010年方大集团股份有限公司营业利润 267

图表：2009-2010年方大集团股份有限公司利润总额 268

图表：2009-2010年方大集团股份有限公司净利润 268

图表：2010-2012年中国LED市场应用结构预测 324

图表：2010-2012年中国LED市场需求额预测 324

图表：2010-2012年中国LED市场需求量预测 324

图表：2005-2009年国内生产总值 337

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 338

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 338

图表：2005-2009年年末国家外汇储备 339

图表：2005-2009年财政收入 339

图表：2005-2009年粮食产量 340

图表：2005-2009年工业增加值 341

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度 341

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 343

图表：2005-2009年建筑业增加值 343

图表：2005-2009年全社会固定资产投资 344

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 344

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力 345

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 345

图表：2005-2009年社会消费品零售总额 346

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 347

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 348

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 348

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 349

图表：2005-2009年货物进出口总额 349

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 349

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 351

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 351

图表：2005-2009年年末电话用户数 352

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 353

图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 353

图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 354

图表：2009年人口数及其构成 356

图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 357

图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入 357

图表：2003-2010年中国各季度GDP增长走势图 361

图表：2007-2010年中国月度工业增加值增速走势图 364

图表：2007-2010年中国月度工业增加值分轻重工业增速走势图 365

图表：2008-2010年城镇固定资产投资总额与增速走势图 366

图表：2006-2010年社会消费品零售总额增速走势 366

图表：2007-2010年居民消费价格指数（CPI）走势图 367

图表：2008-2010年PPI，JP摩根全球与官方PMI购进价格指数同比走势 367

图表：2007-2010年中国CPI-PPI同比走势图 368

图表：2008-2010年中国当月进出口月度趋势图 369

图表：2009-2010年货币供应量情况汇总 370

图表：区域发展战略咨询流程图 449

图表：区域SWOT战略分析图 451

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/161368.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。