



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国灯具连锁业行业运营规划分析与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国灯具连锁业行业运营规划分析与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/162718.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国灯具连锁业行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，我国灯具行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国灯具连锁业行业运行下游需求市场的不断扩大，我国灯具连锁业行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国灯具连锁业行业运营规划分析与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国灯具连锁业行业发展环境、世界运营状况等，接着分析了中国灯具连锁业行业的现状，然后介绍了中国灯具连锁业市场竞争格局。随后，报告对中国灯具、灯具连锁业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国灯具连锁业行业发展前景与投资预测。您若想对灯具连锁业有个系统的了解或者想投资灯具连锁业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国灯具连锁业行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国灯具连锁业市场政策环境分析

- 一、欧盟新技术对我国灯具企业造成威胁
- 二、《LED节能灯具》省地方标准正式实施
- 三、家庭照明准则

第三节 2010年中国灯具连锁业市场社会环境分析

- 一、中国城镇化进程加快
- 二、人们居住条件明显改观

第二章 2010年世界灯具连锁行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界灯具连锁业运行环境分析

第二节 2010年世界灯具连锁行业市场运行格局

一、世界灯具连锁业市场特征分析

二、世界主要灯具品牌综述

三、世界灯具连锁业市场动态分析

四、现代北欧灯具引领简约潮流

第三节 2010年世界主要国家灯具连锁业运行分析

一、美国十大节能灯具制造商点评

二、日本灯具运行形势分析

三、欧洲灯具产业运行态势

第四节 2011-2015年世界灯具连锁业行业发展趋势分析

第三章 连锁经营模式及定位分析

第一节 连锁经营模式

一、连锁经营概念

二、连锁经营分类

三、连锁经营的基本特征

四、连锁经营的优点

五、连锁经营的六大统一

六、连锁经营对外部环境的依赖

第二节 直营连锁模式

一、直营连锁的特征

二、直营连锁的运营模式

三、直营连锁的管理模式

四、中国典型企业直营连锁的成功模式

第三节 特许加盟连锁模式

第四节 专卖连锁模式

第五节 自由连锁模式

第四章 2010年中国灯具连锁业行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国灯具连锁业行业发展动态分析

一、解读影响LED灯具价格差异的九大因素

二、高邮亿元灯具物流项目落户送桥

三、灯饰市场掀起节能风潮

四、2010年照明行业十大关键词盘点

第二节 2010年中国灯具连锁业市场发展现状分析

一、中国灯具灯饰市场通路进入大变革阶段

二、中国照明灯具灯饰市场增长变化情况分析

三、灯具灯饰市场逐步走向了连锁和专卖之路

第三节 连锁经营模式对整个产业起到重要的推动作用

第四节 外销灯具市场转型战略分析

第五节 2010年中国照明灯具行业营销分析

一、灯饰企业营销的十大错误方式

二、灯饰产业同质化形势呼唤服务营销

三、我国灯具营销的盘中盘模式

四、照明产品的品牌营销的问题及策略

第五章 2010年中国灯具重点市场运行分析

第一节 北京灯具市场

一、北京灯具市场发展状况

二、北京灯具市场存在的问题

三、北京不合格灯具退出市场

第二节 上海市场

一、上海主要灯具市场简析

二、上海灯饰市场状况分析

三、上海灯饰市场经销商状况

四、上海绿地灯饰市场的优势与发展对策

第三节 广州市场

一、广州照明灯具市场全景解析

二、广州灯具企业发展状况

三、广州照明灯饰市场发展前景

第四节 2010年河北石家庄市灯具市场扫描

一、华北灯具城

二、华夏灯具城

三、南方灯具城

三、珠光灯具城

四、银海灯具城

第六章 2008-2010年中国照明灯具行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国照明灯具行业总体数据分析

一、2008年中国照明灯具行业全部企业数据分析

二、2009年中国照明灯具行业全部企业数据分析

三、2010年中国照明灯具行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国照明灯具行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国照明灯具行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国照明灯具行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国照明灯具行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国照明灯具行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国照明灯具行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国照明灯具行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国照明灯具行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国灯具及照明装置产量统计分析

第一节 2008-2009年全国灯具及照明装置产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

第三节 2010年1-5月灯具及照明装置产量集中度分析

第八章 灯饰照明连锁卖场运营策划方案

第一节 传统商业模式的三大原则

一、运营原则

二、运营规模

三、运营体系

第二节 连锁项目实施前的准备

第三节 打造连锁项目运营模式

一、运营模式

二、连锁模式

三、盈利模式

四、采购招商模式

五、宣传推广模式

第四节 连锁经营基本思路

一、发展地区

二、店址环境：

三、营业面积

四、经营方式

五、结算方式

六、店面租金水平

七、店址选择：采取寻址、评址、定址"三步曲"

第五节 连锁项目实施进程及组织架构

一、确立组织架构。

二、建立管理体系

第九章 2010年中国灯具连锁业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国灯具连锁业行业竞争现状

一、灯具内销竞争日趋激烈

二、灯具品牌竞争升温

三、灯具城错位竞争共赢市场

四、"邹区"灯具竞争力下滑

第二节 2010年中国灯具连锁业市场竞争格局

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第三节 2010年中国灯具连锁业行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2011-2015年中国灯具连锁业行业竞争趋势分析

第十章 2010年中国灯具三大产地分析

第一节 中山古镇

一、中山古镇灯饰产业发展状况

二、以中山古镇为中建立灯饰产业带

- 三、中山古镇投建全国最大灯饰卖场
- 四、古镇灯饰产业影应该向光源产业延伸
- 五、中山古镇灯饰博览会难成行业风向标
- 六、古镇走向国际化的思考

第二节 宁波梁弄镇

- 一、梁弄灯具概况
- 二、梁弄镇打造灯具基地效果明显
- 三、梁弄镇大力促进企业健康发展
- 四、浙江梁弄灯具产业突围对策

第三节 常州邹区镇

- 一、邹区镇是国内最大灯具批发集散地
- 二、邹州邹区灯具市场发展状况
- 三、邹区灯具市场发展优势
- 四、邹区灯具市场成为国内工矿灯具业龙头

第十一章 2010年中国灯具行业优势企业竞争力分析

第一节 佛山电器照明股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江阳光集团股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 惠州TCL照明电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 威海金通实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 飞利浦灯具（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州珍琪电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 苏州长荣灯饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 惠州雷士工业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 海日升电器制品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2010年中国灯具连锁业优势企业竞争力分析

第一节 灯玛特灯饰连锁

一、公司概况

二、营业规模

三、运营模式

四、服务体系及质量

五、连锁经营现状

六、发展战略

第二节 苏明灯饰连锁

- 一、公司概况
- 二、营业规模
- 三、运营模式
- 四、服务体系及质量
- 五、连锁经营现状
- 六、发展战略

第三节 煌家佐龙

- 一、公司概况
- 二、营业规模
- 三、运营模式
- 四、服务体系及质量
- 五、连锁经营现状
- 六、发展战略

第四节 合力博程

- 一、公司概况
- 二、营业规模
- 三、运营模式
- 四、服务体系及质量
- 五、连锁经营现状
- 六、发展战略

第五节 新特丽照明

- 一、公司概况
- 二、营业规模
- 三、运营模式
- 四、服务体系及质量
- 五、连锁经营现状
- 六、发展战略

第六节 蓝鸟照明

- 一、公司概况
- 二、营业规模
- 三、运营模式
- 四、服务体系及质量

五、连锁经营现状

六、发展战略

第七节 好灯多

一、公司概况

二、营业规模

三、运营模式

四、服务体系及质量

五、连锁经营现状

六、发展战略

第八节 鸿利灯饰连锁

一、公司概况

二、营业规模

三、运营模式

四、服务体系及质量

五、连锁经营现状

六、发展战略

第九节 雷士专卖连锁模式

一、公司概况

二、营业规模

三、运营模式

四、服务体系及质量

五、连锁经营现状

六、发展战略

第十三章 2011-2015年中国灯具连锁业行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国灯具连锁业行业发展前景分析

一、灯饰照明行业连锁将盛行是大势所趋

二、灯饰营销前景

第二节 2011-2015年中国灯具连锁业行业发展趋势分析

一、照明行业在家居装饰类产业链中趋于边缘化

二、终端灯饰连锁经营发展趋势分析

三、灯饰照明行业三大趋势

第三节 2011-2015年中国灯具连锁业行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国灯具连锁业行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国灯具连锁业行业投资风险分析

第六节 专家投资建设

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：佛山电器照明股份有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司经营收入走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司盈利指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债情况图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债情况图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司负债情况图

图表：浙江阳光集团股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江阳光集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州TCL照明电器有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州TCL照明电器有限公司经营收入走势图

图表：惠州TCL照明电器有限公司盈利指标走势图

图表：惠州TCL照明电器有限公司负债情况图

图表：惠州TCL照明电器有限公司负债指标走势图

图表：惠州TCL照明电器有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州TCL照明电器有限公司成长能力指标走势图

图表：威海金通实业有限公司主要经济指标走势图

图表：威海金通实业有限公司经营收入走势图

图表：威海金通实业有限公司盈利指标走势图

图表：威海金通实业有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015

年中国灯具连锁业行业运营规划分析与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：威海金通实业有限公司负债指标走势图

图表：威海金通实业有限公司运营能力指标走势图

图表：威海金通实业有限公司成长能力指标走势图

图表：飞利浦灯具（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞利浦灯具（上海）有限公司经营收入走势图

图表：飞利浦灯具（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：飞利浦灯具（上海）有限公司负债情况图

图表：飞利浦灯具（上海）有限公司负债指标走势图

图表：飞利浦灯具（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞利浦灯具（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州珍琪电器有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州珍琪电器有限公司经营收入走势图
图表：杭州珍琪电器有限公司盈利指标走势图
图表：杭州珍琪电器有限公司负债情况图
图表：杭州珍琪电器有限公司负债指标走势图
图表：杭州珍琪电器有限公司运营能力指标走势图
图表：杭州珍琪电器有限公司成长能力指标走势图
图表：苏州长荣灯饰有限公司主要经济指标走势图
图表：苏州长荣灯饰有限公司经营收入走势图
图表：苏州长荣灯饰有限公司盈利指标走势图
图表：苏州长荣灯饰有限公司负债情况图
图表：苏州长荣灯饰有限公司负债指标走势图
图表：苏州长荣灯饰有限公司运营能力指标走势图
图表：苏州长荣灯饰有限公司成长能力指标走势图
图表：惠州雷士工业发展有限公司主要经济指标走势图
图表：惠州雷士工业发展有限公司经营收入走势图
图表：惠州雷士工业发展有限公司盈利指标走势图
图表：惠州雷士工业发展有限公司负债情况图
图表：惠州雷士工业发展有限公司负债指标走势图
图表：惠州雷士工业发展有限公司运营能力指标走势图
图表：惠州雷士工业发展有限公司成长能力指标走势图
图表：海日升电器制品(深圳)有限公司主要经济指标走势图
图表：海日升电器制品(深圳)有限公司经营收入走势图
图表：海日升电器制品(深圳)有限公司盈利指标走势图
图表：海日升电器制品(深圳)有限公司负债情况图
图表：海日升电器制品(深圳)有限公司负债指标走势图
图表：海日升电器制品(深圳)有限公司运营能力指标走势图
图表：海日升电器制品(深圳)有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/162718.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。