



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国汽车塑料件产业前景规划研究与投资方向分析报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国汽车塑料件产业前景规划研究与投资方向分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/162790.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

由于汽车产业的快速扩张也带动了汽车塑料件的快速发展，目前除了个别企业外，我国的汽车塑料件企业规模小、行业集中度低，正是由于这样的特点才使得企业有可能做大做强。预计到2013年将增长到547.44亿元。鉴于我国塑料件企业的较强的模具开发能力、创新意识、海外开拓能力和非常关键的成本优势，这些因素导致我国汽车塑料零部件业在未来几年仍然保持十分可观的增长。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车塑料件产业前景规划研究与投资方向分析报告》共十三章。首先介绍了中国汽车塑料件行业市场发展环境、世界运营状况等，接着分析了中国汽车塑料件行业的现状，然后介绍了中国汽车塑料件市场竞争格局。随后，报告对中国汽车塑料件行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车塑料件行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车塑料件产业有个系统的了解或者想投资汽车塑料件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010年中国汽车塑料件行业市场发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国汽车塑料件市场政策环境分析

##### 一、汽车消费税调整将为塑料产业带来机遇

##### 二、“限塑令”重点内容解析

##### 三、相关产业法律法规

#### 第三节 2010年中国汽车塑料件行业发展社会环境分析

### 第二章 2010年中国塑料制品行业发展现状分析

#### 第一节 2010年中国塑料制品行业发展概况

##### 一、中国塑料制品行业发展回顾

## 二、我国塑料制品主要应用市场

## 三、全国塑料制品业发展状况

### 第二节 2010年中国塑料制品企业发展分析

#### 一、国内塑料制品企业面临重组整合

#### 二、我国塑料制品企业竞争中存在的问题

#### 三、我国塑料制品企业的竞争对策

#### 四、塑料制品企业发展新思路

### 第三节 2010年中国塑料制品行业发展中存在的问题

#### 一、中国塑料制品行业存在的主要问题

#### 二、塑料制品面临环保和替代双重压力

#### 三、我国塑料制品业亟需改变以量取胜的现状

#### 四、增塑剂超标使塑料包装食品安全难保

## 第三章 2010年世界汽车塑料件市场整体运营状况分析

### 第一节 2010年世界汽车塑料件市场发展环境分析

### 第二节 2010年世界汽车塑料件行业市场发展格局

#### 一、世界汽车塑料件市场特征分析

#### 二、国外汽车工业塑料应用状况

#### 三、全球汽车塑料材料技术新动向

### 第三节 2010年世界主要国家汽车塑料件市场运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、德国

### 第四节 2011-2015年世界汽车塑料件市场发展趋势分析

## 第四章 2010年世界汽车塑料件企业营运状况分析

### 第一节 曼格纳

#### 一、企业概况

#### 二、公司最新发展动态

#### 三、在华市场投资运行情况

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 博世

### 第三节 德尔福

### 第四节 法雷奥

## 第五章 2010年中国汽车塑料件行业市场运行态势分析

### 第一节 2010年中国汽车塑料件市场营运动态分析

- 一、汽车用塑料的用量迅速上升
- 二、汽车"低碳"塑料工业大有可为
- 三、基础创新汽车塑料新技术促进行业发展
- 四、新能源科技以塑代钢中国汽车塑料新突破

### 第二节 2010年中国汽车塑料件市场运行现状分析

- 一、中国车用塑料进入高速发展期
- 二、汽车业带动我国塑料业高速发展
- 三、车用废旧塑料及其再生利用

### 第三节 2010年中国汽车塑料件市场存在的问题与对策分析

## 第六章 2008-2010年中国塑料零件制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国塑料零件制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国塑料零件制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国塑料零件制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国塑料零件制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国塑料零件制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国塑料零件制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国塑料零件制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国塑料零件制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国塑料零件制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国塑料零件制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国塑料零件制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国塑料零件制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2010年中国汽车塑料件市场营销分析

### 第一节 中国汽车塑料零配件营销模式

- 一、中国汽车塑料零部件出口渠道

- 二、中国汽车塑料零配件企业的营销模式选择
- 三、中国汽车塑料零配件销售渠道模式
- 四、汽配超市成为汽车塑料零部件新的销售模式

## 第二节 汽车塑料零配件的网络营销

- 一、中国汽车塑料零配件网络化经营现状
- 二、汽车塑料配件网络化经营优势
- 三、网络化是汽车配件经营的必经之路

## 第三节 汽车塑料零配件营销服务系统重购

# 第八章 2010年中国汽车塑料件市场竞争格局分析

## 第一节 2010年中国汽车塑料件市场竞争格局

- 一、跨国巨头布局华夏
- 二、汽车用工程塑料业的发展进入竞争激烈期

## 第二节 2010年中国汽车塑料件行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

## 第三节 2010年中国汽车塑料件行业竞争策略分析

# 第九章 2010年中国汽车塑料件优势企业竞争力分析

## 第一节 浙江华通控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 广州森六塑件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 大连富士塑料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 南通市冠东车灯有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 上海依工塑料五金有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 滨海模塑集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 阿雷蒙紧固件（镇江）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 湖北双鸥汽车工程塑料(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 珠海隆国精机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 武汉嘉华汽车塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2010年中国汽车产业链及配套模式分析

#### 第一节 2010年中国汽车工业现状

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、中国汽车工业投资控股情况分析

四、中国汽车重点企业的五大发展模式



## 第二节 2008-2009年中国汽车市场数据监测分析

### 一、中国汽车经济运行指标分析

### 二、汽车产业产销分析

### 三、京津地区汽车产业集群发展分析

## 第三节 2009年中国三大城市汽车保有量分析

### 一、2008年中国民用汽车保有量

### 二、各省民用汽车保有量分析

### 三、不同类型民用汽车保有量

### 四、2008年中国私人汽车保有量

### 五、各省私人汽车保有量分析

### 六、不同类型私人汽车保有量

## 第四节 国内汽车产业配套模式现状分析（轿车）

### 一、上汽配套模式

### 二、一汽的配套模式

### 三、东风汽车公司的配套模式

## 第十一章 2010年中国汽车零部件产业运行形势分析

### 第一节 2010年中国汽车零部件业综述

#### 一、国内汽车零部件行业发展的特点

#### 二、中国汽车零部件产业发展目标模式

#### 三、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析

### 第二节 2010年中国汽车零部件业与整车业运行分析

#### 一、国外整车与零配件业关系模式

#### 二、中国零部件企业和整车企业互为依存

#### 三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式

#### 四、中国整车与零部件之间的主要问题

#### 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

### 第三节 2010年中国汽车零配件市场运行总况

#### 一、中国汽车零部件市场发展迅猛

#### 二、中国汽车零部件市场需求分析

#### 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

#### 四、中国汽车零部件市场流通模式探析

## 五、中国商用汽车配件市场发展分析

### 第四节 2010年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

- 一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距
- 二、中国汽车零配件行业存在的误区
- 三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足
- 四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

## 第十二章 2011-2015年中国汽车塑料件行业发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国汽车塑料件行业发展前景分析

- 一、汽车塑料零部件、内外饰件市场前景看好
- 二、塑料在汽车工业应用前景广阔
- 三、汽车塑料市场发展前景可观

### 第二节 2011-2015年中国汽车塑料件行业发展趋势分析

- 一、汽车塑料件技术发展趋势
- 二、汽车零部件塑料化发展趋势

### 第三节 2011-2015年中国汽车塑料件行业市场预测分析

- 一、中国汽车塑料产量预测
- 二、中国汽车塑料销消情况预测分析
- 三、汽车塑料件竞争格局预测分析

## 第十三章 2011-2015年中国汽车塑料件行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国汽车塑料件行业投资机会分析

### 第二节 2011-2015年中国汽车塑料件行业投资风险分析

### 第三节 2011-2015年中国汽车塑料件行业投资规划指引

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江华通控股集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江华通控股集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江华通控股集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江华通控股集团有限公司负债情况图

图表：浙江华通控股集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江华通控股集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江华通控股集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广州森六塑件有限公司主要经济指标走势图

图表：广州森六塑件有限公司经营收入走势图

图表：广州森六塑件有限公司盈利指标走势图

图表：广州森六塑件有限公司负债情况图

图表：广州森六塑件有限公司负债指标走势图

图表：广州森六塑件有限公司运营能力指标走势图

图表：广州森六塑件有限公司成长能力指标走势图

图表：大连富士塑料有限公司主要经济指标走势图

图表：大连富士塑料有限公司经营收入走势图

图表：大连富士塑料有限公司盈利指标走势图

图表：大连富士塑料有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车塑料件产业前景规划研究与投资方向分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：大连富士塑料有限公司负债指标走势图

图表：大连富士塑料有限公司运营能力指标走势图

图表：大连富士塑料有限公司成长能力指标走势图

图表：南通市冠东车灯有限公司主要经济指标走势图

图表：南通市冠东车灯有限公司经营收入走势图

图表：南通市冠东车灯有限公司盈利指标走势图

图表：南通市冠东车灯有限公司负债情况图

图表：南通市冠东车灯有限公司负债指标走势图

图表：南通市冠东车灯有限公司运营能力指标走势图

图表：南通市冠东车灯有限公司成长能力指标走势图

图表：上海依工塑料五金有限公司主要经济指标走势图

图表：上海依工塑料五金有限公司经营收入走势图

图表：上海依工塑料五金有限公司盈利指标走势图

图表：上海依工塑料五金有限公司负债情况图

图表：上海依工塑料五金有限公司负债指标走势图

图表：上海依工塑料五金有限公司运营能力指标走势图

图表：上海依工塑料五金有限公司成长能力指标走势图

图表：滨海模塑集团有限公司主要经济指标走势图

图表：滨海模塑集团有限公司经营收入走势图

图表：滨海模塑集团有限公司盈利指标走势图

图表：滨海模塑集团有限公司负债情况图

图表：滨海模塑集团有限公司负债指标走势图

图表：滨海模塑集团有限公司运营能力指标走势图

图表：滨海模塑集团有限公司成长能力指标走势图

图表：阿雷蒙紧固件（镇江）有限公司主要经济指标走势图

图表：阿雷蒙紧固件（镇江）有限公司经营收入走势图

图表：阿雷蒙紧固件（镇江）有限公司盈利指标走势图

图表：阿雷蒙紧固件（镇江）有限公司负债情况图

图表：阿雷蒙紧固件（镇江）有限公司负债指标走势图

图表：阿雷蒙紧固件（镇江）有限公司运营能力指标走势图

图表：阿雷蒙紧固件（镇江）有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北双鸥汽车工程塑料(集团)有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北双鸥汽车工程塑料(集团)有限公司经营收入走势图

图表：湖北双鸥汽车工程塑料(集团)有限公司盈利指标走势图

图表：湖北双鸥汽车工程塑料(集团)有限公司负债情况图

图表：湖北双鸥汽车工程塑料(集团)有限公司负债指标走势图

图表：湖北双鸥汽车工程塑料(集团)有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北双鸥汽车工程塑料(集团)有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海隆国精机有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海隆国精机有限公司经营收入走势图

图表：珠海隆国精机有限公司盈利指标走势图

图表：珠海隆国精机有限公司负债情况图

图表：珠海隆国精机有限公司负债指标走势图

图表：珠海隆国精机有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海隆国精机有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉嘉华汽车塑料制品有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉嘉华汽车塑料制品有限公司经营收入走势图

图表：武汉嘉华汽车塑料制品有限公司盈利指标走势图

图表：武汉嘉华汽车塑料制品有限公司负债情况图

图表：武汉嘉华汽车塑料制品有限公司负债指标走势图

图表：武汉嘉华汽车塑料制品有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉嘉华汽车塑料制品有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/162790.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。