



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国食糖市场需求 监测与投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国食糖市场需求监测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/162795.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着食糖需求旺季的到来，食糖工业需求将继续攀升。目前，我国食糖的工业消费占到了3/4，受经济波动影响相对较大。但是，糖果、软饮料等行业的产销目前都保持着好的发展态势，这对食糖工业需求的景气发展提供了条件，我国食糖行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国食糖市场需求监测与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国食糖行业市场发展环境、世界运营状况等，接着分析了中国食糖行业的现状，然后介绍了中国食糖市场竞争格局。随后，报告对中国食糖行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食糖行业发展趋势与投资预测。您若想对食糖产业有个系统的了解或者想投资食糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010年中国食糖行业市场发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国食糖市场政策环境分析

- 一、糖料管理暂行办法
- 二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准
- 三、《保健食糖》标准将首次制定

#### 第三节 2010年中国食糖市场技术环境分析

- 一、“两步法”制糖新工艺
- 二、中国制糖业技术新进展

#### 第四节 2010年中国食糖市场社会环境分析

### 第二章 2010年世界食糖行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010年世界食糖行业环境浅析

## 第二节 2010年世界食糖市场动态分析

### 一、世界食糖市场特征分析

### 二、高糖价开始抑制巴西交易推进

### 三、欧洲产糖情况

### 四、肯尼亚:5家制糖厂开始私有化

### 五、本制糖年泰国食糖出口量或将与去年相当

### 六、世界食糖市场发展动态分析

## 第三节 2010年世界主要国家地区运行食糖市场分析

### 一、美国

### 二、日本

## 第四节 2011-2015年世界食糖行业发展趋势分析

## 第三章 2010年中国食糖行业市场运行态势分析

### 第一节 2010年中国食糖行业发展动态分析

#### 一、世界最大甜菊糖产业基地落户青岛

#### 二、《2009中国糖产业现状与展望-行业研究白皮书》发布

#### 三、江州区多举措推动蔗糖产业升级取得显著成效

### 第二节 2010年中国食糖市场发展现状分析

#### 一、我国糖料面积情况分析

#### 二、近3年是我国糖业发展最为迅猛的时期

#### 三、食糖行业迎来第三阶段--品牌时代

### 第三节 2010年中国食糖流通格局分析

#### 一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显。

#### 二、食糖流通更趋多样化、灵活化。

#### 三、新的营销网络逐步形成。

#### 四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节。

### 第四节 国家和主产糖地区政府采取措施分析

## 第四章 2008-2010年中国制糖工业行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国制糖工业行业总体数据分析

#### 一、2008年中国制糖工业行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国制糖工业行业全部企业数据分析

### 三、2010年中国制糖工业行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国制糖工业行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国制糖工业行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国制糖工业行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国制糖工业行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国制糖工业行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国制糖工业行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国制糖工业行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国制糖工业行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2008-2010年中国成品糖产量统计分析

#### 第一节 2008年中国成品糖产量数据分析

##### 一、2008年全国成品糖产量数据分析

##### 二、2008年成品糖重点省市数据分析

#### 第二节 2009年中国成品糖产量数据分析

##### 一、2009年全国成品糖产量数据分析

##### 二、2009年成品糖重点省市数据分析

#### 第三节 2010年中国成品糖产量数据分析

##### 一、2010年全国成品糖产量数据分析

##### 二、2010年成品糖重点省市数据分析

### 第六章 2010年中国保健食糖市场运营态势分析

#### 第一节 2010年中国制糖市场消费分析

##### 一、中国食糖市场运行特点分析

##### 二、2010年中国食糖消费状况

##### 三、影响中国食糖消费因素分析

#### 第二节 2010年中国制糖市场价格分析

##### 一、糖价上涨动力日渐衰竭

##### 二、中国食糖价格周期性分析

##### 三、食糖价格变化的影响因素

##### 四、国家收储以稳定糖价

##### 五、中国糖价受进口糖的影响将日益明显

### 第三节 2010年中国食糖批发市场透析

#### 一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展

#### 二、中国食糖批发市场的建设

### 第四节 2010年中国制糖市场营销分析

#### 一、制糖企业销售模式概述

#### 二、食糖市场营销战略分析

## 第七章 2010年中国食糖市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国食糖市场竞争格局

#### 一、品牌食糖全国布局开始启动

#### 二、制糖企业10强竞争排行

#### 三、技术创新提升制糖等传统工业竞争力

### 第二节 2010年中国食糖行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 食糖市场竞争优势透析

### 第四节 2011-2015年中国食糖行业竞争趋势分析

## 第八章 2010年中国食糖优势生产企业竞争力分析

### 第一节 南宁糖业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 包头华资实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 广西来宾东糖迁江有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 新疆四方实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 鲁洲生物科技（四川）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 广南冠桂糖业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 新疆恒丰糖业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 昌江糖业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 2010年中国制糖原料市场运行分析

#### 第一节 甘蔗

一、中国甘蔗的生产及分布情况

二、甘蔗高产的因素分析

三、甘蔗种植面临的问题及改进措施

四、高产多糖高效甘蔗种植方法

## 第二节 甜菜

- 一、中国甜菜的相关概述
- 二、中国甜菜适宜区及分布介绍
- 三、中国甜菜生产的现状
- 四、甜菜品种类型与甜菜经济分析
- 五、甜菜品种资源研究情况及发展方向

## 第三节 2011-2015年中国制糖原材料发展趋势分析

# 第十章 2011-2015年中国食糖行业发展趋势预测分析

## 第一节 2011-2015年中国食糖行业发展前景分析

- 一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气
- 二、中国糖业具有很大的发展潜力
- 三、蔗糖工业发展的市场前景

## 第二节 2011-2015年中国食糖行业发展趋势分析

- 一、未来中国制糖业发展分析
- 二、未来中国制糖行业技术开发方向
- 三、糖产品的变化趋势

## 第三节 2011-2015年中国食糖行业市场预测分析

- 一、未来中国成品糖产量预测分析
- 二、未来三年食糖需求仍保持增长势头

## 第四节 进一步扶持我国蔗糖主产区糖业发展建议

# 第十一章 2011-2015年中国食糖行业投资战略分析

## 第一节 2011-2015年中国食糖行业投资机会分析

## 第二节 2011-2015年中国食糖行业投资风险分析

## 第三节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：南宁糖业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司经营收入走势图

图表：南宁糖业股份有限公司盈利指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司负债情况图

图表：南宁糖业股份有限公司负债指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司负债情况图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司负债情况图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：包头华资实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：包头华资实业股份有限公司经营收入走势图

图表：包头华资实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：包头华资实业股份有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国食糖市场需求监测与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对

本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：包头华资实业股份有限公司负债指标走势图

图表：包头华资实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：包头华资实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广西来宾东糖迁江有限公司主要经济指标走势图

图表：广西来宾东糖迁江有限公司经营收入走势图

图表：广西来宾东糖迁江有限公司盈利指标走势图

图表：广西来宾东糖迁江有限公司负债情况图

图表：广西来宾东糖迁江有限公司负债指标走势图

图表：广西来宾东糖迁江有限公司运营能力指标走势图

图表：广西来宾东糖迁江有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆四方实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆四方实业股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆四方实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆四方实业股份有限公司负债情况图

图表：新疆四方实业股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆四方实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆四方实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：鲁洲生物科技（四川）有限公司主要经济指标走势图

图表：鲁洲生物科技（四川）有限公司经营收入走势图

图表：鲁洲生物科技（四川）有限公司盈利指标走势图

图表：鲁洲生物科技（四川）有限公司负债情况图

图表：鲁洲生物科技（四川）有限公司负债指标走势图

图表：鲁洲生物科技（四川）有限公司运营能力指标走势图

图表：鲁洲生物科技（四川）有限公司成长能力指标走势图

图表：广南冠桂糖业有限公司主要经济指标走势图

图表：广南冠桂糖业有限公司经营收入走势图

图表：广南冠桂糖业有限公司盈利指标走势图

图表：广南冠桂糖业有限公司负债情况图

图表：广南冠桂糖业有限公司负债指标走势图  
图表：广南冠桂糖业有限公司运营能力指标走势图  
图表：广南冠桂糖业有限公司成长能力指标走势图  
图表：新疆恒丰糖业有限责任公司主要经济指标走势图  
图表：新疆恒丰糖业有限责任公司经营收入走势图  
图表：新疆恒丰糖业有限责任公司盈利指标走势图  
图表：新疆恒丰糖业有限责任公司负债情况图  
图表：新疆恒丰糖业有限责任公司负债指标走势图  
图表：新疆恒丰糖业有限责任公司运营能力指标走势图  
图表：新疆恒丰糖业有限责任公司成长能力指标走势图  
图表：昌江糖业有限责任公司主要经济指标走势图  
图表：昌江糖业有限责任公司经营收入走势图  
图表：昌江糖业有限责任公司盈利指标走势图  
图表：昌江糖业有限责任公司负债情况图  
图表：昌江糖业有限责任公司负债指标走势图  
图表：昌江糖业有限责任公司运营能力指标走势图  
图表：昌江糖业有限责任公司成长能力指标走势图  
图表：2011-2015年中国制糖行业市场前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/162795.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。