



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国花生油市场前景分析与投资策略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国花生油市场前景分析与投资策略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/162845.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国既是世界花生总产最大的国家，也是花生油产量最大的国家，近8年平均占全球花生油产量45.1%。预计到2012年，全国花生种植面积将从现有7000万亩左右增加到8000万亩，单产从目前210公斤/亩增加到230公斤/亩，通过推广高油花生新品种使榨油原料的含油量在现有基础上平均提高2个百分点，单位面积产油量从目前75公斤/亩提高到85公斤/亩。在上述原料生产发展的前提下，按保持现有花生榨油比例（55%）、通过油脂加工技术的改造和加工效率的提高使饼粕中残油率平均降低一个百分点计算，到2012年全国花生油产量将达到314万吨，比2007年增长38%。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国花生油市场前景分析与投资策略研究咨询报告》共九章。首先介绍了花生油相关概述、行业运行环境等，接着分析了中国花生油行业的现状，然后介绍了中国花生油替代产品发展局势。随后，报告对中国花生油行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国花生油产业发展前景与投资预测。您若想对花生油产业有个系统的了解或者想投资花生油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告结合周密深入的市场调研资料，立足于当前经济整体发展形势，对新形势下中国花生油行业的发展情况、主要细分市场、竞争格局、经济运行数据、进出口、市场营销等数据进行了分析及预测，并对未来花生油行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研究。在大量分析、预测的基础上，对花生油行业今后的发展与投资策略提出建议，为花生油行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机。根据市场需求及时调整经营策略，是战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划科学的决策依据。报告中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 花生油相关概述

第一节 食用油

- 一、食用油的概念及种类
- 二、食用油的营养价值
- 三、我国主要食用油品种及特性

第二节 花生油

- 一、花生油概述
- 二、花生油制作方法
- 三、花生油的保管方式

四、我国花生主产区及花生油加工企业分布

第二章 2010年中国花生油行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国花生油行业政策环境分析

一、《中华人民共和国国家标准花生油GB1534-2003》

二、《中华人民共和国国家标准花生GB/T 1532-2008》

三、花生油进出口政策分析

第三节 2010年中国花生油行业社会环境分析

第三章 2010年中国食用油产业发展现状分析

第一节 2010年国际食用油产业发展概况

一、全球食用油市场价格走势分析

二、全球食用植物油供需状况分析

三、印度食用油进口情况

四、受需求下滑影响日本食用油库存上升

五、巴基斯坦力争五年内实现食用油自给

第二节 中国食用油产业发展中存在的问题

一、我国食用油需求量与自给率发展存在差异

二、我国油料作物种植结构发展不平衡

三、我国食用油市场被国际巨头垄断

四、粮油转化成能源威胁我国食用油安全

五、国际转基因原料与浸出工艺危害人体健康

第三节 我国食用油产业应对挑战的策略分析

一、通过扶持政策大力发展我国油料作物生产

二、发展高等油料品种保障我国食用油安全

三、发展我国食用油工业的建议

第四章 2010年世界花生油产业发展动态分析

第一节 2010年国际花生油产业发展概况

一、世界花生油生产状况描述

二、世界花生油消费状况分析

三、世界花生油进出口贸易简况

第二节 2010年世界主要国家花生油加工业概况

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2011-2015年世界花生油发展趋势预测分析

第五章 2010年中国花生油行业运行态势分析

第一节 2010年中国花生油行业发展状况分析

一、我国花生油产量回顾

二、我国花生油消费状况

三、我国花生油加工业发展中存在的不足

四、促进我国花生油加工业健康有序发展的若干建议

第二节 2010年中国花生油市场行情分析

一、国内各地花生油市场行情动态

二、福州市场部分品牌花生油分析

三、花生油技术分析

第三节 2010年中国花生油市场发展存在问题分析

第六章 2010年中国花生油替代产品发展局势分析

第一节 大豆油

一、中国大豆及豆油发展概况

二、我国大豆加工业发展状况简析

三、国内大豆及豆油走势回顾

四、我国大豆加工业发展中存在的软肋

五、促进我国大豆加工业发展的措施

第二节 菜籽油

一、中国菜籽及菜籽油生产加工分布与消费流向

二、度我国菜籽种植面积和产量分析

三、我国菜籽和菜籽油进出口状况盘点

四、国内菜籽及菜籽油市场状况回顾

五、菜籽油期货对我国油脂行业健康发展有着重要作用

六、我国菜籽压榨行业整合趋势增强

第三节 棕榈油

- 一、世界棕榈油市场发展状况分析
- 二、印度尼西亚与马来西亚棕榈油产业发展状况解读
- 三、中国棕榈油市场发展回顾
- 四、我国棕榈油产业链发生结构性变化利于产业发展

第四节 茶籽油

- 一、发展茶油产业的几大优势
- 二、湖北省茶油企业大规模面市
- 三、我国茶油品牌营销状况简析
- 四、我国茶油产业的发展趋势
- 五、我国山茶油产业未来发展重点
- 六、预计2020年中国茶油产量有望达到250万吨

第五节 橄榄油

- 一、我国橄榄油市场需求巨大
- 二、2009年我国颁布最新橄榄油国家标准
- 三、发展我国橄榄油市场的若干意见
- 四、橄榄油产业前景光明

第七章 2010年中国花生油优势企业运营态势分析

第一节 山东鲁花集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、鲁花独创5S花生油压榨技术
- 三、2009年鲁花10万吨以上花生油加工项目在江苏建成投产
- 四、鲁花将在辽宁阜新建设10万吨浓香花生油项目
- 五、鲁花花生油主要营销手段分析

第二节 益海嘉里集团

- 一、公司简介
- 二、益海嘉里在中国发展的两大变革
- 三、益海嘉里品牌延伸策略分析
- 四、胡姬花花生油重视质量与品牌

第三节 中粮食品营销有限公司

- 一、公司简介
- 二、福临门对金龙鱼市场进行全面争夺
- 三、福临门冠名"网络盛典"进军网络市场

第四节 龙大植物油有限公司

一、公司简介

二、龙大集团凭借新鲜安全的花生油进军全国市场

三、龙大集团在河南开封建立花生油压榨工厂

第八章 2010年中国花生产业发展分析

第一节 世界花生产业的发展

一、世界花生种植分布和生产状况

二、世界花生生产技术的发展进程

三、世界花生需求状况

四、世界花生进出口贸易简况

第二节 中国花生产业发展状况分析

一、大力发展花生产业所起到的积极作用

二、我国花生产业发展状况简析

三、近年来我国花生生产态势分析

四、2009年我国花生市场走势与影响因素分析

第三节 花生进出口状况分析

一、我国花生进出口贸易在世界占有重要地位

二、我国花生及花生制品进出口贸易盘点

三、2009年中国花生出口情况

四、增强我国花生国际竞争力的建议

第四节 中国花生产业发展中存在的问题和对策

一、我国花生产业发展存在的瓶颈

二、我国花生加工业与国外存在很大差距

三、消除花生产业发展瓶颈的针对性策略

四、发展我国花生产业的措施

五、针对花生产业发展采取的政策措施

第五节 花生产业未来发展前景

一、全球花生产业发展态势分析

二、我国花生产业发展前景看好

三、花生科技未来发展方向

第九章 2011-2015年中国花生油产业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年食用油产业未来发展展望

一、食用油未来发展方向

二、我国食用油市场发展主流趋向分析

三、新型食用油市场前景看好

第二节 2011-2015年中国花生油产业未来发展预测

一、2010年我国花生油市场发展预测

二、2011-2015年中国花生油行业预测分析

第三节 2011-2015年中国花生油投资机会分析

第四节 2011-2015年中国花生油投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国

花生油市场前景分析与投资策略研究咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的

图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依

据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实

地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避

经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行

业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：花生油的理化常数

图表：花生油的脂肪酸组成

图表：我国进口棕榈油情况

图表：茶油的功能、使用范围、使用人群、消费行为与信息渠道

图表：花生油主要特征指标

图表：花生原油质量指标

图表：压榨成品花生油质量指标

图表：浸出成品花生油质量指标

图表：花生果质量指标

图表：花生仁质量指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/162845.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。