



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国燃料电池车产业市场分析与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国燃料电池车产业市场分析与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/162856.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

燃料电池汽车是电动汽车的一种，其电池的能量是通过氢气和氧气的化学作用，而不是经过燃烧，直接变成电能或的。燃料电池的化学反应过程不会产生有害产物，因此燃料电池车辆是无污染汽车，燃料电池的能量转换效率比内燃机要高2~3倍，因此从能源的利用和环境保护方面，燃料电池汽车是一种理想的车辆。随着我国燃料电池车行业运行下游需求市场的不断扩大，我国燃料电池车行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国燃料电池车产业市场分析与投资战略研究咨询报告》共十一章。首先介绍了中国燃料电池车产业运行环境、世界燃料电池车产业运行状况等，接着分析了中国燃料电池车产业的现状，然后介绍了中国燃料电池车产业市场竞争格局。随后，报告对中国燃料电池车产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃料电池车产业发展趋势与投资预测。您若想对燃料电池车产业有个系统的了解或者想投资燃料电池车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

以下为《2011-2015年中国燃料电池车产业市场分析与投资战略研究咨询报告》行业研究报告的内容简介：

第一章 2010年中国燃料电池车产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国燃料电池车产业发展政策环境分析

一、《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》

二、《中华人民共和国节约能源法》

三、国家发改委批准一批新能源汽车新车型

四、《中华人民共和国循环经济促进法》

第三节 2010年中国燃料电池车产业发展社会环境分析

第二章 2010年世界燃料电池车产业运行状况分析

第一节 2010年世界燃料电池车现状分析

一、世界燃料电池汽车市场格局

二、国外燃料电池汽车技术动态

三、氢燃料电池车现状

第二节 2010年世界燃料电池车市场区域格局分析

一、日本

二、美国

三、欧洲

第三节 2011-2015年年世界燃料电池车行业运行前景预测分析

第三章 2010年国际燃料电池车产品解析

第一节 NECAR 1

第二节 奔驰Citaro

第三节 奔驰 F-Cell

第四节 途胜燃料电池车

第五节 PininfarinaSintesi

第六节 Ford Fusion 999

第七节 本田FCX燃料电池车

第八节 丰田新型燃料电池混合动力车"FCHV-adv"

第九节 铃木燃料电池车"SX4-FCV"

第十节 通用汽车凯迪拉克PROVOQ燃料电池概念车

第十一节 雪佛兰Equinox燃料电池车

第十二节 大众途欢概念车

第十三节 标志雪铁龙燃料电池车

第四章 2010年中国燃料电池车产业运行形势分析

第一节 2010年中国燃料电池车产业发展综述

一、中国燃料电池车取得较大进步

二、中国燃料电池车研发步入世界先进行列

三、中国燃料电池车走向产业化

四、中国已开始编制燃料电池车国家标准

五、中国轿车用燃料电池发动机量产分析

第二节 2010年中国燃料电池车的技术分析

一、燃料电池作为汽车动力装置的可行性分析

二、燃料电池车示范运行研究

三、模拟燃料电池车追尾碰撞解析

四、燃料电池车变换器仿真建模探讨

第三节 2010年中国燃料电池车发展存在的问题及对策

一、燃料电池车的现存难点

二、燃料电池车产业化的最大难题

三、燃料电池车的发展策略

四、国内燃料电池车产业化发展的切入点

第五章 2008-2010年中国汽车制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国汽车制造行业总体数据分析

一、2008年中国汽车制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国汽车制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国汽车制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国燃料电池车应用及企业动态分析

第一节 2010年中国燃料电池车市场应用推广情况

一、国内外燃料电池在摩托车上的应用情况

二、中国加快燃料电池车商业运行速度

三、燃料电池客车应用推广的机遇

四、重庆有望率先普及氢燃料电池车

五、中国燃料电池车市场化应用解析

第二节 国内外汽车企业发展燃料电池车动态

一、通用推出世界最大规模氢燃料电池车测试项目

二、标志雪铁龙集团和Intelligent Energy携手开发燃料电池车

三、丰田成功开发出新型燃料电池混合动力车

四、日本汽车企业拟定到2015年确认燃料电池车业务的可行性

五、中国福田欧V推出燃料电池客车

第三节 2010年中国燃料电池车用氢源发展分析

一、燃料电池的燃料概述

二、车用燃料电池的氢源特点及获得途径

三、车用氢气的形式方式

四、车用燃料电池氢源发展前景分析

第七章 2010年中国燃料电池车产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国燃料电池车产业竞争现状分析

一、国际燃料电池车竞争分析

二、中国燃料电池车竞争程度分析

三、燃料电池车提高商业竞争力

第二节 2010年中国重点地区燃料电池车产业竞争格局分析

一、北京

二、上海

三、大连

第三节 2010年中国影响燃料电池车产业竞争因素分析

第八章 2010年中国燃料电池车产业优势企业竞争力分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东风汽车股份公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 长城汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广汽丰田汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 华晨宝马汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 比亚迪股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 奇瑞汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010年中国燃料电池产业运行形势分析

第一节 2010年中国燃料电池产业背景分析

一、发展燃料电池的重要性

二、加速开发绿色环保燃料电池的背景研究

三、中国燃料电池公共汽车发展背景分析

四、国家对氢能产业政策扶持

第二节 2010年国内燃料电池产业现状分析

一、中国燃料电池的发展概况

二、中国燃料电池开发进展

三、中国燃料电池具有成本优势

四、中国燃料电池产业化尝试

第三节 2010年中国燃料电池产业存在的问题与对策分析

一、燃料电池亟待完善的方面

二、燃料电池的产业化瓶颈

三、中国燃料电池产业体系亟需完善

四、燃料电池的发展对策分析

第十章 2010年中国电动汽车产业整体运行状况分析

第一节 2010年中国电动汽车行业运行综述

一、我国电动汽车技术开发情况

二、我国电动汽车示范运营取得重大进展

三、电动汽车商业化运行分析

第二节 2010年中国电动汽车产业化进程及难题

一、中国电动汽车进入产业化轨道

二、研发热潮推动电动汽车产业化进程

三、电动汽车产业化的政策与机遇

四、制约我国电动汽车产业化发展的因素

五、电动汽车产业化发展的策略选择

第三节 2010年中国相关机构电动汽车项目

第十一章 2011-2015年中国燃料电池车产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国燃料电池车发展趋势分析

一、世界电动汽车用燃料电池技术研究开发方向

二、客车成氢燃料电池车初期阶段的发展方向

三、2030年日本燃料电池车普及计划

第二节 2011-2015年中国燃料电池车发展建议

一、制定战略，明确目标

二、推动产业联盟，整合资源

三、加大政府资助力度

四、建立产业化推进政策

五、鼓励有条件的地区实行更倾斜的政策

六、加大政府对燃料电池车的强制性采购

第三节 2011-2015年中国燃料电池车产业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国燃料电池车产业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债情况图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司经营收入走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司负债情况图

图表：上海汽车集团股份有限公司负债指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东风汽车股份公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车股份公司经营收入走势图

图表：东风汽车股份公司盈利指标走势图

图表：东风汽车股份公司负债情况图

图表：东风汽车股份公司负债指标走势图

图表：东风汽车股份公司运营能力指标走势图

图表：东风汽车股份公司成长能力指标走势图

图表：上汽通用五菱汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上汽通用五菱汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：上汽通用五菱汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：上汽通用五菱汽车股份有限公司负债情况图

图表：上汽通用五菱汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：上汽通用五菱汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上汽通用五菱汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长城汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：长城汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：长城汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：长城汽车股份有限公司负债情况图

图表：长城汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：长城汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：长城汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广汽丰田汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：广汽丰田汽车有限公司经营收入走势图

图表：广汽丰田汽车有限公司盈利指标走势图

图表：广汽丰田汽车有限公司负债情况图

图表：广汽丰田汽车有限公司负债指标走势图

图表：广汽丰田汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：广汽丰田汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：华晨宝马汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：华晨宝马汽车有限公司经营收入走势图

图表：华晨宝马汽车有限公司盈利指标走势图

图表：华晨宝马汽车有限公司负债情况图

图表：华晨宝马汽车有限公司负债指标走势图

图表：华晨宝马汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：华晨宝马汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司主要经济指标走势图

艾凯数据研

究中心发布的《2011-2015年中国燃料电池车产业市场分析与投资战略研究咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司经营收入走势图
图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司盈利指标走势图
图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司负债情况图
图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司负债指标走势图
图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司运营能力指标走势图
图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司成长能力指标走势图
图表：比亚迪股份有限公司主要经济指标走势图
图表：比亚迪股份有限公司经营收入走势图
图表：比亚迪股份有限公司盈利指标走势图
图表：比亚迪股份有限公司负债情况图
图表：比亚迪股份有限公司负债指标走势图
图表：比亚迪股份有限公司运营能力指标走势图
图表：比亚迪股份有限公司成长能力指标走势图
图表：奇瑞汽车有限公司主要经济指标走势图
图表：奇瑞汽车有限公司经营收入走势图
图表：奇瑞汽车有限公司盈利指标走势图
图表：奇瑞汽车有限公司负债情况图
图表：奇瑞汽车有限公司负债指标走势图
图表：奇瑞汽车有限公司运营能力指标走势图
图表：奇瑞汽车有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/162856.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。