



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国管理软件市场 需求调查及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国管理软件市场需求调查及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163149.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年中国通用管理软件的市场销售额规模达到146.6亿元，同比增长19.5%。而在经济复苏的2010年，随着创业热潮再度回温，小型管理软件市场势必是管理软件厂商重点抢夺的一大市场。中国管理软件的用户需求已进入一个新阶段，呈现出五大特点，即应用更为深化、系统升级成为热点、专业服务需求增长、本土化需求凸显，以及选择供应商更为理性和成熟。展望未来五年，用户对管理软件的需求还将持续扩大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国管理软件市场需求调查及发展前景预测报告》共九章。首先介绍了中国管理软件行业的概念，接着分析了中国管理软件行业发展环境，然后对中国管理软件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国管理软件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国管理软件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。

本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 管理软件概述

#### 第一节 管理软件的定义及特点

##### 一、定义

##### 二、特点

#### 第二节 管理软件的发展历程

##### 一、六十年代时段式MRP系统

- 二、七十年代闭环式MRP系统
- 三、八十年代的MRP II系统
- 四、九十年代的ERP系统
- 五、二十一世纪企业管理软件的发展主线
- 第三节 新型管理软件的主要技术特点

## 第二章 中国管理软件发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国管理软件行业政策环境分析

## 第三章 中国管理软件市场分析

### 第一节 我国软件产业发展现状分析

#### 一、我国软件产业的发展态势

##### (一)软件技术发展情况

##### (二)软件产业的特点

#### 二、软件产业经济运行分析

### 第二节 我国软件产业面临的机遇和挑战

#### 一、主要挑战

#### 二、有利形势

### 第三节 中国管理软件市场运行分析

#### 一、市场规模与增长

#### 二、产品结构

#### 三、市场特点

### 第四节 中国管理软件不同市场分析

#### 一、低端市场

#### 二、中端市场

#### 三、高端市场

### 第五节 中国管理软件企业的运营模式分析

#### 一、低首付低月租

二、高档次高品牌形象

三、终端客户基数较大

四、能让客户产生依赖

五、选择合适的渠道模式

六、产品和运营的利润分配

#### 第六节 中国管理软件的自主创新模式分析

一、中国软件企业要过三关

二、技术创新与产品开发是企业生命线

三、产品与技术创新必须与商业模式融合

四、打造中国ERP产业链成就世界级软件企业

### 第四章 我国管理软件细分市场分析

#### 第一节 ERP软件市场

一、ERP软件概念

二、ERP软件发展历程

三、ERP市场新霸主分析

四、实施ERP系统存在的问题

五、多元化是ERP市场未来发展趋势

#### 第二节 HRM软件市场

一、HR在企业中的主要应用

二、2010年人力资源系统市场分析

三、HR系统的选择与使用

四、成功实施HR系统的八个关键点

#### 第三节 CRM软件市场

一、中国中小企业CRM发展阶段

二、2010年CRM管理软件市场分析

三、各成长阶段对CRM选型需求分析

四、成功实施CRM的十大关键因素分析

#### 第四节 SCM软件市场

一、市场规模分析

二、SCM成为中小企业信息化的出发点

三、SCM系统选型分析

## 四、SCM系统实施分析

### 第五节 EAM软件市场

#### 一、EAM的概念

#### 二、EAM的重要功能：预测

#### 三、EAM和ERP是互补关系

#### 四、应用EAM系统的重要性

#### 五、实施EAM的三大注意事项

### 第六节 EKM软件市场

#### 一、企业知识管理概况

#### 二、EKM对企业的价值

#### 三、EKM在企业中发展不顺的原因

#### 四、EKM的"三度"发展模式

### 第七节 OA软件市场

#### 一、OA概述

#### 二、OA发展历程

#### 三、企业OA项目实施六大注意事项

## 第五章 我国管理软件用户需求分析

### 第一节 客户需求选择分析

#### 一、实用性强的软件

#### 二、适应性强的软件

#### 三、亲和力强的软件

#### 四、软件之外的实施能力

### 第二节 繁荣时期管理软件市场需求特征

#### 一、客户消费和市场需求开始趋向成熟和理性

#### 二、在应用需求方面，企业需要一体化解决方案

#### 三、在技术需求方面，客户需要全方面的IT架构

#### 四、其它方面

### 第三节 中型管理软件市场的客户特点及功能需求

#### 一、市场地位

#### 二、客户特点

### 第四节 个性化定制管理软件的设计与实施

- 一、倾听企业各级管理人员对信息化建设的期望与需求
- 二、制定详细的调研提纲与调研计划
- 三、进行企业中、高层培训并启动系统调研
- 四、企业信息化建设的系统调研
- 五、企业信息化建设的总体方案设计
- 六、企业信息化建设总体方案论证

## 第六章 我国管理软件市场营销分析

### 第一节 管理软件营销特点分析

- 一、产品和服务边界模糊
- 二、决策复杂周期长
- 三、重复购买行为少
- 四、以口碑营销为主

### 第二节 管理软件概念营销分析

- 一、揭开迷雾看概念营销
- 二、过度的概念营销带来的机会
- 三、泛微冲破概念营销的迷雾

### 第三节 管理软件代理商发展分析

- 一、管理软件代理商的现状
- 二、代理商的发展瓶颈分析
- 三、代理商的瓶颈突破方法

## 第七章 我国管理软件市场竞争格局

### 第一节 生命周期分析

- 一、技术生命周期
- 二、价值生命周期

### 第二节 市场竞争格局分析

- 一、行业集中度分析
- 二、中国管理软件行业市场竞争激烈
- 三、本土厂商具备优势

### 第三节 竞争格局变化原因分析

- 一、中国软件企业实力不强是行业整合动因

## 二、中国软件企业实力分析

### 第八章 我国部分重点公司分析

#### 第一节 北京用友软件股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2009-2010年财务分析

##### 三、公司未来发展展望

#### 第二节 金蝶国际软件集团有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2009-2010年财务分析

##### 三、公司未来发展展望

#### 第三节 浪潮集团有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2009-2010年财务分析

##### 三、公司未来发展展望

#### 第四节 神州数码控股有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2009-2010年财务分析

##### 三、公司未来发展展望

#### 第五节 东软集团股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2009-2010年财务分析

##### 三、公司未来发展展望

#### 第六节 上海宝信软件股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2009-2010年财务分析

##### 三、公司未来发展展望

### 第九章 我国管理软件市场发展趋势分析

#### 第一节 管理软件行业发展的基本趋势

##### 一、SOA概念被引入ERP

##### 二、管理软件逐渐平台化，行业化



三、ERP引入开源技术

四、统一沟通成为新的热点

五、软件产业并购化

六、管理软件网络化

七、引入WEB2.0概念，建立用户社区

## 第二节 未来管理软件发展趋势

一、管理软件的专业化

二、管理软件的兼容性

三、管理软件的灵活度

四、管理软件的平台化

## 部分图表目录

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009-2010年用友软件主要财务指标情况

图表：2006-2009年用友软件成长性分析

图表：2006-2009年用友软件经营能力分析

图表：2006-2009年用友软件盈利能力分析

图表：2006-2009年用友软件偿债能力分析

图表：2006-2009年用友软件现金流分析

图表：2009-2010年金蝶国际主要财务指标情况

图表：2006-2009年金蝶国际成长性分析

图表：2006-2009年金蝶国际经营能力分析

图表：2006-2009年金蝶国际盈利能力分析

图表：2006-2009年金蝶国际偿债能力分析

图表：2006-2009年金蝶国际现金流分析

图表：2009-2010年浪潮软件主要财务指标情况

图表：2006-2009年浪潮软件成长性分析

图表：2006-2009年浪潮软件经营能力分析

图表：2006-2009年浪潮软件盈利能力分析

图表：2006-2009年浪潮软件偿债能力分析

图表：2006-2009年浪潮软件现金流分析

图表：2009-2010年神州数码主要财务指标情况

图表：2006-2009年神州数码成长性分析

图表：2006-2009年神州数码经营能力分析

图表：2006-2009年神州数码盈利能力分析

图表：2006-2009年神州数码偿债能力分析

图表：2006-2009年神州数码现金流分析

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国管理软件市场需求调查及发展前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009-2010年东软集团主要财务指标情况

图表：2006-2009年东软集团成长性分析

图表：2006-2009年东软集团经营能力分析

图表：2006-2009年东软集团盈利能力分析

图表：2006-2009年东软集团偿债能力分析

图表：2006-2009年东软集团现金流分析

图表：2009-2010年宝信软件主要财务指标情况

图表：2006-2009年宝信软件成长性分析

图表：2006-2009年宝信软件经营能力分析

图表：2006-2009年宝信软件盈利能力分析

图表：2006-2009年宝信软件偿债能力分析

图表：2006-2009年宝信软件现金流分析

图表：2008全年软件产业收入增长情况

图表：2008年软件产业各类收入比重情况

图表：2008年全国分地区软件收入增长情况

图表：2008年软件出口增长情况

图表：2008年管理软件产品结构情况

图表：2004年第三季度-2008年第三季度管理软件市场规模与增长情况

图表：2003 - 2007年中国ERP软件市场销售额与增长率

图表：2005-2006年中国ERP市场集中度情况

图表：2002 - 2006年全球管理软件市场销售额与增长率

图表：2006年中国软件企业销售收入情况

图表：企业信息化发展历程

图表：国内外管理软件厂商竞争分布情况

图表：国内外管理软件厂商竞争优势对比图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163149.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。