



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国豆奶市场竞争格局与投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国豆奶市场竞争格局与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163594.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，豆奶行业尚处于导入期向成长期过渡的阶段，植物蛋白饮品市场即将被撬动。"目前中国牛奶加工能力超过奶源供给能力的30%~40%，"中国奶牛协会的一位负责人透露，牛奶奶源缺乏几十年来就一直是我国难以摆脱的老问题，也恰恰因此，豆奶生产所需的大豆原料充足、成本低廉，动、植物蛋白互补作用营养全面，使豆奶业出现了良好的发展契机。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国豆奶市场竞争格局与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国豆奶行业市场发展环境、世界豆奶产业运行态势等，接着分析了中国豆奶行业市场运行的现状，然后介绍了中国豆奶市场竞争格局。随后，报告对中国豆奶行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国豆奶行业发展趋势与投资预测。您若想对豆奶产业有个系统的了解或者想投资豆奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 2010年中国豆奶行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国豆奶市场政策环境分析

一、《奶业整顿和振兴规划纲要》

二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《豆奶和豆奶饮料》行业标准

三、2008年中国发布四项奶业新政策的解读

第三节 2010年中国豆奶市场社会环境分析

第二章 2010年世界豆奶产业运行态势分析

第一节 2010年世界豆奶行业运行环境浅析

一、全球经济现状及影响分析

二、乳制品三聚氰胺事件对豆奶的影响

第二节 2010年世界豆奶行业市场发展格局

一、发达国家豆奶发展迅猛

二、世界豆奶市场消费情况

三、世界豆奶原料供应情况及价格分析

四、世界豆奶市场发展动态分析

五、三聚氰胺事件导致缅甸豆奶销量上升

第三节 2010年世界主要国家豆奶市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2011-2015年世界豆奶行业新趋势探析

第三章 2010年中国豆奶行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国豆奶行业动态分析

一、国产大豆大幅减产食品企业担心"断粮"

二、豆奶企业力挺国产大豆 到东北筹建基地

第二节 2010年中国豆奶产业现状综述

一、豆奶业崛起有待全国性品牌

二、豆奶市场规模攀升

三、原料对豆奶业扩张的影响

四、中国豆奶企业重构商业模式

第四章 2010年中国豆奶产业发展中面临的挑战及影响因素分析

第一节 2010年中国豆奶产业问题探讨

一、豆奶的消费者的观念培育是头号问题

二、行业的集中程度低

三、行业缺乏高附加值的中高档产品支撑

四、缺失优秀的商业运作模式

五、豆奶的行业引导与推广声音比较稀薄

第二节 2010年中国豆奶行业发展迟缓的原因

一、缺乏市场运作的经验与方法

- 二、缺乏对消费者的观念的培育与消费市场的正确引导
- 三、豆奶的产品设计不能满足消费者的口感需求
- 四、行业没有被引起足够的重视
- 五、缺乏一套成熟的商业模式

第五章 2008-2010年中国豆奶加工行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国豆奶加工行业总体数据分析

- 一、2008年中国豆奶加工行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国豆奶加工行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国豆奶加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国豆奶加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国豆奶加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国豆奶加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国豆奶加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国豆奶加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国豆奶加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国豆奶加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国豆奶加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国豆奶市场运行走势分析

第一节 2010年中国豆奶市场亮点呈现

第二节 2010年中国豆奶市场运行现状分析

- 一、我国豆奶消费增长快速加快
- 二、乳业危机引爆豆奶市场
- 三、维他奶等知名豆奶饮品热销市场
- 四、豆奶自身的优势将激活豆奶市场
- 五、豆奶质量抽检情况

第三节 2010年中国豆奶市场需求消费情况分析

- 一、豆奶市场整体需求情况分析
- 二、豆奶消费群体分析

第四节 2010年中国豆奶市场价格分析

- 一、豆奶品牌价格走势分析

二、影响豆奶价格波动的因素分析

第七章 2010年中国豆奶粉市场消费调查分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、年龄分布

二、性别占比

三、受访者职业分布

四、是否有喝豆奶的习惯

第二节 2010年中国豆奶消费者消费行为调查分析

一、消费者对豆奶的认知程度

二、消费者饮用豆奶时间调查分析

三、消费者购买豆奶的频率

四、消费者选择喝豆奶的原因

五、消费者对豆奶满意度调查分析

六、消费者购买豆奶前五大品牌构成

七、消费者购买豆奶价格调查分析

第三节 影响消费先购豆奶的因素调查分析

第八章 2010年中国豆奶市场竞争格局分析

第一节 2010年中国奶粉市场的竞争状况分析

一、中国奶粉市场竞争日益激烈

二、“滚雪球”效应使奶粉业竞争集中

三、国内中低档奶粉市场处于混乱竞争格局

第二节 2010年中国豆奶竞争分析

一、维他奶领军豆奶行业欲抢占奶类市场

二、金龙鱼低调进军豆奶市场

三、新势力高调进军液态豆奶领地

四、豆奶市场三大品牌竞争力透析

第三节 豆奶市场竞争优势分析

第四节 2011-2015年中国豆奶行业竞争趋势分析

第九章 2010年中国豆奶优势企业竞争力分析

第一节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东雅士利集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杨协成（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东黑牛食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东力源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 徐州永和食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 维他奶（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 遵化市维特食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 徐州金维食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2010年中国豆奶原料运行形势透析—大豆

第一节 大豆相关概述

第二节 2010年中国大豆种植情况分析

- 一、我国大豆种植区域分布
- 二、政府对大豆种植的扶持
- 三、黄豆增产的重要技术措施

第三节 2010年中国大豆市场运行分析

- 一、大豆市场供给情况分析
- 二、大豆市场需求情况分析
- 三、黄大豆进出口贸易数据监测
- 三、影响大豆市场供需的因素分析

第四节 2010年中国大豆价格分析

第五节 2011-2015年中国大豆原料产业发展前景预测分析

第十一章 2010年中国家用豆浆机市场运行透析及影响分析

第一节 2010年中国家用豆浆机运行概况

- 一、进入了高速发展的时代
- 二、技术更新速度快
- 三、家用豆浆机普及应用情况

第二节 2010年中国家用豆浆机市场运行分析

- 一、家用豆浆机市场需求呈现加速增长的势头
- 二、家用豆浆机产品创新激发市场需求
- 三、竞争促进家用豆浆机行业的发展
- 四、美的大规模进入豆浆机行业

第三节 豆浆机产业对豆奶的影响分析

第十二章 2011-2015年中国豆奶行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国豆奶行业发展前景分析

一、中国豆制品加工业前景展望

二、质量危机催生豆奶产业前景

第二节 2011-2015年中国豆奶行业发展趋势分析

一、未来中国豆奶技术发展趋势

二、未来中国豆奶新产品趋势探讨

三、豆奶粉包装趋势分析

第三节 2011-2015年中国豆奶行业市场预测分析

一、中国豆奶粉市场供给情况预测分析

二、中国豆奶粉市场需求情况预测分析

第四节 2011-2015年中国豆奶行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国豆奶行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：维维食品饮料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司经营收入走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司盈利指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司负债情况图

图表：维维食品饮料股份有限公司负债指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司负债情况图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东雅士利集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东雅士利集团有限公司经营收入走势图

图表：广东雅士利集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东雅士利集团有限公司负债情况图

图表：广东雅士利集团有限公司负债指标走势图

图表：广东雅士利集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东雅士利集团有限公司成长能力指标走势图

图表：杨协成（广州）有限公司主要经济指标走势图

图表：杨协成（广州）有限公司经营收入走势图

图表：杨协成（广州）有限公司盈利指标走势图

图表：杨协成（广州）有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国豆奶市场竞争格局与投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：杨协成（广州）有限公司负债指标走势图

图表：杨协成（广州）有限公司运营能力指标走势图

图表：杨协成（广州）有限公司成长能力指标走势图

图表：广东黑牛食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东黑牛食品工业有限公司经营收入走势图

图表：广东黑牛食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：广东黑牛食品工业有限公司负债情况图

图表：广东黑牛食品工业有限公司负债指标走势图

图表：广东黑牛食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东黑牛食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：山东力源食品有限公司主要经济指标走势图

图表：山东力源食品有限公司经营收入走势图

图表：山东力源食品有限公司盈利指标走势图

图表：山东力源食品有限公司负债情况图

图表：山东力源食品有限公司负债指标走势图

图表：山东力源食品有限公司运营能力指标走势图

图表：山东力源食品有限公司成长能力指标走势图

图表：徐州永和食品有限公司主要经济指标走势图

图表：徐州永和食品有限公司经营收入走势图

图表：徐州永和食品有限公司盈利指标走势图

图表：徐州永和食品有限公司负债情况图

图表：徐州永和食品有限公司负债指标走势图

图表：徐州永和食品有限公司运营能力指标走势图

图表：徐州永和食品有限公司成长能力指标走势图

图表：维他奶（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：维他奶（上海）有限公司经营收入走势图

图表：维他奶（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：维他奶（上海）有限公司负债情况图

图表：维他奶（上海）有限公司负债指标走势图

图表：维他奶（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：维他奶（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：遵化市维特食品有限公司主要经济指标走势图

图表：遵化市维特食品有限公司经营收入走势图

图表：遵化市维特食品有限公司盈利指标走势图

图表：遵化市维特食品有限公司负债情况图

图表：遵化市维特食品有限公司负债指标走势图

图表：遵化市维特食品有限公司运营能力指标走势图

图表：遵化市维特食品有限公司成长能力指标走势图

图表：徐州金维食品有限公司主要经济指标走势图

图表：徐州金维食品有限公司经营收入走势图

图表：徐州金维食品有限公司盈利指标走势图

图表：徐州金维食品有限公司负债情况图

图表：徐州金维食品有限公司负债指标走势图

图表：徐州金维食品有限公司运营能力指标走势图

图表：徐州金维食品有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163594.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。