



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国水务市场发展 规划及投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国水务市场发展规划及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163656.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国水资源总量约为2.81万亿立方米，约占全球水资源总量的7%，但由于人口基数大，仍被列为世界13个人均水资源贫乏国家之一。缓解危机的核心思路是通过价格杠杆来合理分配和使用水资源。

我国城镇人均可支配收入从2001年的6860元增长为2009年的17175元，增幅约为150%，而同期城市水价的增幅仅为75%，人均每年用水支出占可支配收入比例反而在不断下降。因此我国水费支出偏低，不能有效促进居民节约用水，未来上涨空间大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国水务市场发展规划及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国水务行业的概念，接着分析了中国水务行业发展环境，然后对中国水务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

。

第一章 中国水务产业相关政策及资源背景

第一节 水资源环境分析

一、中国水资源概括分析

二、水资源总量分析

三、水资源结构分析

四、人均水资源分析

五、水资源区域结构分析

第二节 环保政策环境分析

一、政府三大环保指标

二、“十一五”中国环保投资重点投向八大工程

三、环保规划资金投向分析

第三节 水务行业政策环境分析

一、水务投资规划

二、水务市场化

三、运营机制分析

第二章 主要国家水务行业发展及借鉴

第一节 美国

- 一、浅析美国水资源的利用与管理
- 二、美国推行节水型经济水务管理
- 三、浅谈美国城市节水若干经验
- 四、美国发展节水农业的经验及启示
- 五、浅析国城镇的污水处理和回用
- 六、美国国家水行政管理经验与启示

第二节 英国

- 一、英国水务行业的历史沿革
- 二、英国水业发展的概况及启示
- 三、英国水务公司的漏损控制
- 四、英国自来水业民营化剖析
- 五、英国的水价管理体制简介

第三节 法国

- 一、法国水务事业概况
- 二、简述法国城市水业的经营管理
- 三、法国水务行业的监管情况
- 四、法国供水与水费的管理分析

第四节 德国

- 一、德国的水资源管理政策探究
- 二、德国RFID标签使城市污水管道更通畅
- 三、德国发明离心式污水处理装置
- 四、德国农村处理污水的主要措施

第五节 加拿大

- 一、加拿大水资源管理状况分析
- 二、加拿大水价管理制度探究
- 三、加拿大城市采取湿地技术处理污水

第六节 日本

- 一、日本水资源的管理体系及借鉴

- 二、浅析日本企业大力开发水商机
- 三、日本水务行业管理概述
- 四、解析日本应对缺水危机的策略

第三章 中国水务行业分析

第一节 中国水务行业发展概述

- 一、中国水务行业的经济技术特征
- 二、中国水业的建设与运营模式
- 三、国内水务企业资本运营模式分析
- 四、浅析城市水务业国资管理体制
- 五、试论中国城市水务运营的专业化发展

第二节 中国水务行业现状分析

- 一、2008年中国水务行业运行分析
- 二、2009年中国水务行业发展分析
- 三、2009年中国城市水务改革分析

第三节 水务行业发展问题与建议

- 一、中国水务行业发展的若干问题
- 二、水务业特许经营的认识误区与建议
- 三、中国城市水务的发展模式探析
- 四、国内的水务管理需要制度创新
- 五、专业水务运营企业的发展战略
- 六、水务项目市场化运作需注意的利益平衡关系

第四章 中国水价状况分析

第一节 中国水价的构成及发展

- 一、水价的分类以及构成
- 二、中国的基本水价及制定原则
- 三、水价管理机构以及评估程序
- 四、城市水价上涨趋势分析
- 五、中国将逐步完善水价体制

第二节 2009年我国水价状况分析

- 一、2009年我国水务产业发展空间分析

二、2009年我国城市水价调整情况分析

三、2009年水价调整对企业的影响分析

四、我国水价调整趋势分析

第三节 阶梯式水价分析

一、阶梯式计量水价的概念

二、阶梯式水价的定价目标

三、阶梯式计量水价的优势

四、阶梯式水价的局限性分析

五、制定阶梯式水价的四大要点

第四节 水价改革分析

一、水价改革问题的产生及发展思路

二、城市供水价格改革问题探究

三、农业水价改革时不我待

四、浅议水价改革的逻辑起点

五、水价改革的五大措施

第五节 合理的水价及形成机制

一、合理水价的作用及注意事项

二、合理水价的探析及其确定

三、水价形成机制的探究

四、建立合理科学的水价机制

五、完善城市水价机制的措施

第六节 鼓励性水价体制模式分析

一、改进水费体制的紧迫性分析

二、鼓励性对策的推动作用分析

三、水资源管理中水价问题分析

第五章 自来水行业生产和供应分析

第一节 中国供水市场现状分析

一、全国供水总量分析

二、供水来源结构分析

三、供水区域结构

第二节 中国用水市场现状分析

一、全国用水总量分析

二、行业用水结构分析

三、用水区域人均排名

第三节 自来水行业的主要特点

一、具有公益性

二、投资数额较大，投资回收期相对较长

三、市场需求呈稳定增长之势，行业经营风险相对较小

四、行业经营垄断性强

第六章 污水处理行业分析

第一节 中国废水排放现状

一、中国废水排放量分析

二、中国废水排放结构分析

三、中国工业废水排放达标量分析

四、中国工业废水不同行业排放量分析

第二节、污水处理及其再生利用行业特性分析

一、市场规模分析

二、市场盈利能力分析

第三节 污水处理行业现状

一、污水处理行业概况和问题

二、污水处理排放标准分析

三、黄河污水排放量分析

四、国内污水处理价分析

五、医院污水处理状况分析

六、城市污水处理厂是治污分析

七、污水处理业的垄断专营

八、中国鼓励外资进入污水处理行业

九、污水处理业面临的问题及发展对策

第二节 2009年污水处理状况分析

一、中国污水处理行业现状分析

二、全国污水处理费征收现状分析

三、2009年污水处理行业投资情况

四、2009年排污费污水处理费情况

五、2009年污水处理新产业模式分析

第三节 城市污水处理概况

一、中国城市污水处理行业发展综述

二、中国城市污水处理市场化问题分析

三、国内城市污水处理市场洋人抢占先机

四、国内城市污水处理面临五大问题

五、关于城市污水处理行业问题的建议

第七章 节水行业分析

第一节 中国节水产业概况

一、中国节水产业总体分析

二、节水行业市场仍需培育

三、高耗水行业节水难题分析

四、钢铁行业的节水工作分析

五、卫浴行业的节水方向分析

六、我国节水行业的政策分析

七、海水淡化推进节水产业发展

八、节水行业发展面临三大瓶颈

第二节 农业节水产业分析

一、中国农业节水发展概况

二、提高农业节水技术是紧迫课题

三、探究国内农业节水的主攻方向

四、中国农业节水产业凸显诱人商机

五、农业节水存在的问题以及发展方向

第三节 节水产业市场前景展望

一、中国节水产业发展空间广阔

二、中国节水产业发展的潜力

第八章 中水回用行业分析

第一节 中水回用发展概况

一、中水回用发展总体分析

二、全方位推进中水回用发展

三、中水回用缓解水资源短缺状况

四、中水回用投资与需求不断升温

第二节 主要地区中水回用状况

一、沈阳市中水回用状况分析

二、上海发展中水回用的瓶颈

三、深圳市中水回用发展分析

四、2009年北京中水回用率将为50%

第三节 中水回用技术状况

一、中水回用技术概述

二、中水回用处理方法简介

三、建筑中水回用技术分析

第四节 中水回用发展的问题与建议

一、国内中水回用发展的主要问题

二、国内发展中水回用需要政策扶持

三、国内城市发展水回用的若干建议

第九章 终端制水行业分析

第一节 直饮水发展现状及趋势分析

一、直饮水引领家装新潮流

二、直饮水入户程序提速

三、直饮水进家庭面临三大阻碍

四、终端直饮水的发展趋势分析

第二节 直饮水市场分析

一、我国直饮水市场现状分析

二、终端直饮水市场趋势分析

三、管道直饮水市场趋势分析

四、中国直饮水发展策略分析

第三节 管道直饮水分析

一、国内发展管道直饮水的动因

二、安装管道直饮水的益处

三、管道直饮水存在的问题与建议

四、管道直饮水系统的设计分析

五、管道直饮水项目的可行性剖析

六、未来管道直饮水发展前景看好

第四节 各地区直饮水发展规划

一、2010年福建省力争用上直饮水

二、2010年上海市民将饮用直饮水

三、2010年青岛市民将喝上直饮水

四、2010年郑州郑东新区居民将喝上直饮水

五、2015年深圳市将全面实现直饮水目标

第五节 中国直饮机发展分析

一、直饮机概念解析

二、直饮机工作原理介绍

三、直饮机横空出世发展迅猛

四、直饮机市场发展的状况与机会

五、直饮机市场发展潜力巨大

六、直饮机业发展趋势及投资收益

第十章 中国水务市场重点企业分析

第一节 威立雅水务

一、企业概况

二、业务结构

三、财务运行

四、项目分析

第二节 金州环境集团

第三节 桑德集团-合加资源

第四节 天津创业环保

第五节 北京首创股份

第六节 同方股份水务工程公司

第十一章 水务行业竞争分析

第一节 中国水务行业竞争局势分析

一、中国水务市场的竞争格局

二、中国水务市场竞争日趋激烈

三、内资水务企业全国布局

四、外资抢滩中国水务市场

五、外资水务企业遭遇新的挑战

第二节 各地区水务市场竞争状况

一、贵州省不合理竞争影响城市供水

二、水处理国际巨头纷纷登陆上海水务市场

三、威立雅进军海口水务市场

四、国际企业"瞄"上江苏水务市场

第十二章 2011-2015年行业发展预测及投资分析

第一节 未来行业发展趋势分析

一、城市供水发展趋势分析

二、污水处理发展趋势分析

三、行业并购扩张机会众多

第二节 未来行业投资机会及风险分析

一、行业发展的有利因素

二、行业发展的不利因素

1、投资主体对水务行业的了解程度

2、产权关系复杂

3、投资回报问题

第三节、行业投资机会吸引力分析

一、自来水供给吸引力分析

二、污水处理吸引力分析

三、海水净化吸引力分析

部分图表目录：

图表：自来水生产与供应产业链

图表：污水处理及其再生利用产业链

图表：2005-2008年全国水务市场规模分析

图表：2005-2008年全国水务行业利润总额分析

图表：2005-2008年中国水务行业盈利能力分析

图表：供水市场不同竞争战略集团优势与劣势比较

图表：进行居民用水水费调价的城市

图表：进行污水处理费调价的城市

图表：2005-2008年行业企业数量结构分析（个）

图表：2005-2008年水务行业资产规模分析（单位：千元）

图表：2005-2008年全国水务行业销售收入分析（单位：千元）

图表：2005-2008年全国水务行业利润总额分析（单位：千元）

图表；2005-2008年全国水务行业毛利润率、利润率分析

图表：2005-2008年国有企业运行分析

图表：2005-2008年外资企业运行分析

图表：2005-2008年行业企业数量结构分析（分规模）

图表：2005-2008年行业资产规模结构分析（单位：千元）

图表：2005-2008年行业销售收入结构分析（单位：千元）

图表：2005-2008年行业利润总额结构分析（单位：千元）

图表：2005-2008年全国供水总量分析

图表：2008年供水来源结构分析

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国水务市场发展规划及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2008年全国用水结构分析

图表：2005-2008年全国自来水市场规模分析

图表：2005-2008年自来水市场利润总额分析

图表：2005-2008年自来水行业市场盈利能力分析

图表：2005-2008年中国城市供水量分析（单位：亿立方米）

图表：2005-2008年中国城市生活水量分析（单位：亿立方米）

图表：2005-2008年中国废水排放量及增长率统计

图表：2008年中国废水排放比例构成

图表：2008年中国工业废水排放达标量分析

图表：2008年中国工业废水不同行业排放量分析 单位：万吨

图表：2005-2008年中国污水处理市场规模及增长率统计

图表：城市污水产业链示意图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163656.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。