



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国蜂蜜市场调研 与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国蜂蜜市场调研与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164066.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

蜂蜜，是昆虫蜜蜂从开花植物的花中采得的花蜜在蜂巢中酿制的蜜。作为世界第一养蜂大国，我们有责任和义务改变我国蜂蜜生产低质低价的形象，使我国的蜂蜜生产不仅在数量上第一，而且在质量上也能赢得消费者的口碑。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国蜂蜜市场评估与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国蜂蜜行业市场发展环境、世界蜂蜜行业市场运行等，接着分析了中国蜜蜂产业运行的现状，然后介绍了中国蜂蜜市场竞争格局。随后，报告对中国蜂蜜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蜂蜜行业发展趋势与投资预测。您若想对蜂蜜产业有个系统的了解或者想投资蜂蜜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国蜂蜜行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国蜂蜜市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、中华人民共和国食品卫生法

三、蜂产品入市门槛将逐步提高

四、食品检测标准新规定概览

五、国蜂产业呼唤强制性国家标准

第三节 2010年中国蜂蜜市场社会环境分析

第二章 2010年世界蜂蜜行业市场运行格局分析

第一节 2010年全球蜜蜂养殖市场概况

一、蜜蜂养殖规模

二、养殖区域分布

三、世界蜂群拥有量分析

第二节 2010年全球蜂蜜市场运行分析

一、全球蜂蜜供给分析

二、国外开始关注中国蜂产品

三、世界蜂蜜贸易量的变迁

四、世界蜂蜜市场的进出口主体结构

第三节 2010年世界蜂蜜品牌主要国家分析

一、美国

1、美国蜂蜜产量分析

2、美国发布蜂蜜包装原产国标签的暂时规则

二、新西兰蜂蜜出口情况

三、泰国可望跻身世界蜂蜜生产大国之列

四、缅甸蜂蜜产量超过原计划指标

五、新加坡蜂蜜进出口探析

第四节 2011-2015年世界蜂蜜贸易发展趋势分析

第三章 2010年中国蜜蜂养殖产业运行形势分析

第一节 2010年中国蜜蜂养殖行业现状分析

一、中国蜂养殖规模及区域分布

二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析

三、蜜蜂的饲养管理

四、蜜蜂养殖技术

五、中蜂养殖及产业发展瓶颈

第二节 2010年中国蜜蜂养殖行业经营模式分析

一、公司+农户

二、公司+基地

三、公司+基地+农户

第三节 2010年中国蜜蜂养殖业中热点问题探讨

一、蜜蜂养殖技术问题分析

二、蜜蜂养殖管理体制及配套服务问题分析

三、蜂类产品质量问题分析

四、国际蜜蜂产品市场的影响分析

第四章 2008-2010年中国蜂蜜加工制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国蜂蜜加工制造行业总体数据分析

一、2008年中国蜂蜜加工制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国蜂蜜加工制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国蜂蜜加工制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国蜂蜜加工制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国蜂蜜加工制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国蜂蜜加工制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国蜂蜜加工制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国蜂蜜加工制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国蜂蜜加工制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国蜂蜜加工制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国蜂蜜加工制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010年中国蜂蜜市场运行态势分析

第一节 2010年中国蜂蜜产品市场运行特点分析

第二节 2010年中国蜂蜜市场运行动态透析

一、“土蜂蜜”丰收找销路

二、冠生园蜂制品销量情况分析

三、京郊蜂产业年创汇900万美元

四、龙门生产的蜂蜜醋销往港澳

五、武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场

第三节 2010年中国蜂蜜市场消费情况分析

一、蜂蜜市场消费群特点

二、蜂蜜市场消费现状

三、蜂蜜市场价格走势分析

第四节 2010年中国蜂产品保健市场分析

- 一、蜂产业苦寻消费大众化新路径
- 二、延吉安图县打造蜂产业基地
- 三、全球金融风暴对中国养蜂产业的影响
- 四、蜂类保健食品行业存在问题

第六章 2009-2010中国蜂蜜行业市场消费市场分析

第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、受访者性别
- 二、受访者年龄
- 三、受访者收入情况
- 四、受访者对蜂蜜的认知情况调查分析

第二节 2010年中国蜂蜜消费者市场消费情况调查分析

- 一、消费者食用蜂蜜的原因调查分析
- 二、蜂蜜市场品牌消费情况调查分析
- 三、消费者食用蜂蜜的频率调查分析
- 四、蜂蜜消费群体调查分析
- 五、蜂蜜的价格认知情况调查分析

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

第七章 2010年中国蜂蜜市场竞争格局分析

第一节 2010年中国蜂蜜行业竞争现状

- 一、蜂蜜品牌竞争力分析
- 二、蜂蜜产品价格竞争分析

第二节 2010年中国蜂蜜行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

第三节 蜂蜜出口国的竞争力比较就中国采取的措施

第四节 2011-2015年中国蜂蜜行业竞争趋势分析

第八章 2010年中国蜂蜜优势生产企业竞争力分析

第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司（汪氏蜜蜂园）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京百花蜂产品有限责任公司（百花）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海冠生园蜂制品有限公司（冠生园）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京老山药业股份有限公司（老山牌）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 百春制药有限公司（百春）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川南宝蜂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 长葛市杰利蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏康弘保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 岳阳市野源蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国蜂蜜行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国蜂蜜行业发展前景分析

一、中国蜂产业前景展望

二、中国系列蜂产品前景探析

三、蜂蜜市场前景展望

第二节 2011-2015年中国蜂蜜行业发展趋势分析

一、中国蜜蜂生产和贸易发展趋势

二、蜂蜜包装新趋势

第三节 2011-2015年中国蜂蜜行业市场预测分析

第十章 2011-2015年中国蜂蜜行业投资机会与风险分析

第一节 2010年中国蜂蜜市场投资环境分析

一、保健品行业市场总额将快速增长

二、居民用于保健方面的支出比例大大提高

三、蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军

四、蜂产品市场面临重新洗牌

第二节 2011-2015年中国蜂蜜行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国蜂蜜行业投资风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司主要经济指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司经营收入走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司盈利指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司负债情况图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司负债指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司运营能力指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司成长能力指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司经营收入走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司负债情况图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司负债指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司经营收入走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司负债情况图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司负债指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司成长能力指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司经营收入走势图

图表：南京老山药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司负债情况图

图表：南京老山药业股份有限公司负债指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：百春制药有限公司主要经济指标走势图

图表：百春制药有限公司经营收入走势图

图表：百春制药有限公司盈利指标走势图

图表：百春制药有限公司负债情况图

图表：百春制药有限公司负债指标走势图

图表：百春制药有限公司运营能力指标走势图

图表：百春制药有限公司成长能力指标走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司主要经济指标走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司经营收入走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司盈利指标走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司负债情况图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司负债指标走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司运营能力指标走势图

图表：长葛市吉祥蜂产品有限公司成长能力指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司主要经济指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司经营收入走势图

图表：四川南宝蜂有限公司盈利指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司负债情况图

图表：四川南宝蜂有限公司负债指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司运营能力指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司成长能力指标走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司主要经济指标走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司经营收入走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司盈利指标走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司负债情况图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司负债指标走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司运营能力指标走势图

图表：长葛市杰利蜂产品有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司经营收入走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司盈利指标走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司负债情况图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国蜂蜜市场调研与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：江苏康弘保健品有限公司负债指标走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏康弘保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司主要经济指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司经营收入走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司盈利指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司负债情况图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司负债指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司运营能力指标走势图

图表：岳阳市野源蜂业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国蜂蜜行业市场预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164066.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。