



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国棕榈油行业竞争格局分析与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国棕榈油行业竞争格局分析与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164846.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

棕榈油是从油棕树上的棕果中榨取出来的，果肉压榨出的油称为棕榈油，而果仁压榨出的油称为棕榈仁油，两种油的成分大不相同。棕榈油主要含有棕榈酸（C 16）和油酸（C 18）两种最普通的脂肪酸，棕榈油的饱和程度约为50%；棕榈仁油主要含有月桂酸(C 12)，饱和程度达80%以上。传统上所说的棕榈油仅指棕榈果肉压榨出的毛油和精炼油，不包含棕榈仁油。它被人们当成天然食品来使用已超过五千年的历史。

棕榈油是世界油脂市场的一个重要组成部分，目前，它在世界油脂总产量中的比例超过30%。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国棕榈油行业竞争格局分析与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了棕榈油产业相关概述、中国棕榈油行业发展环境等，接着分析了中国棕榈油市场发展的现状，然后介绍了中国棕榈油产业市场竞争格局。随后，报告对中国棕榈油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国棕榈油产业发展趋势与投资预测。您若对棕榈油产业有个系统的了解或者想投资棕榈油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 棕榈油产业相关概述

第一节 棕榈油基本情况分析

一、棕榈油发展历史分析

二、棕榈油生产工艺分析

三、棕榈油营养成分分析

四、棕榈油的保管方式

第二节 棕榈油的主要用途分析

一、棕榈油在餐饮业的应用

1、独具良好的抗氧化性(耐炸性)

2、由营养的脂肪酸组成

3、经济性

二、棕榈油的食物工业用途

1、起酥油

2、人造奶油

3、氢化棕榈油

4、煎炸油

5、专用油脂

三、棕榈产品的工业用途

第二章 2010年中国棕榈油行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国棕榈油产业政策环境分析

一、棕榈油产业标准分析

二、棕榈油政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2010年中国棕榈油产业社会环境分析

第三章 2010年世界棕榈油市场发展概况分析

第一节 2010年世界棕榈油发展特点分析

一、价格低

二、营养成分独特

三、应用广泛分析

第二节 2010年世界棕榈油产业运行动态分析

一、棕榈油是世界油脂市场的重要组成部分

二、世界棕榈油贸易量分析

三、世界棕榈油价格走势分析

第三节 2011-2015年世界棕榈油产业发展趋势分析

第四章 2010年中国棕榈油市场发展态势分析

第一节 2010年中国棕榈油产业发展概述

一、中国是棕榈油进口、消费大国

二、棕榈油的市场规模分析

三、棕榈油的电子化现货交易分析

第二节 2010年中国棕榈油产业运行态势分析

一、棕榈油产业特点分析

二、棕榈油加工、流通情况分析

三、棕榈油价格分析

第三节 2010年中国棕榈油产业发展存在问题分析

第五章 2010年中国棕榈油市场消费情况分析

第一节 2010年中国植物油的消费结构分析

一、中国植物油市场份额比较分析

二、中国植物油消费状况分析

第二节 2010年中国棕榈油的食用消费分析

一、中国棕榈油的食用消费数量呈现平稳增长态势

二、中国棕榈油使用消费结构分析

三、中国棕榈油消费趋势分析

第三节 2010年中国棕榈油的工业消费分析

一、中国棕榈油的工业消费量出现迅速增加

二、中国棕榈油工业消费数量分析

第四节 2010年中国棕榈油的消费企业情况分析

第五节 2010年中国棕榈油消费的季节性分析

第六章 2008-2010年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国食用植物油加工行业总体数据分析

一、2008年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

二、2009年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

三、2010年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国棕榈油产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国棕榈油产业竞争现状分析

一、棕榈油价格竞争分析

二、棕榈油品牌竞争分析

三、棕榈油产业竞争力分析

第二节 2010年中国棕榈油产业集中度分析

一、棕榈油市场集中度分析

二、棕榈油区域集中度分析

第三节 2010年中国棕榈油提升竞争力策略分析

第八章 2010年中国棕榈油区域市场竞争状况分析

第一节 华北

一、市场消费状况分析

二、进出口状况分析

三、发展优势分析

第二节 华东

一、市场消费状况分析

二、进出口状况分析

三、发展优势分析

第三节 华南

一、市场消费状况分析

二、进出口状况分析

三、发展优势分析

第四节 中国棕榈油典型城市分析

一、天津

二、上海

三、广州

第九章 2010年中国棕榈油优势生产企业竞争力分析

第一节 益江（张家港）粮油工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 仪征方顺粮油工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞市中储粮粮油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东莞市华南油脂工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东马油脂(广州保税区)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 新实力食品科技（南京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福建省新世纪粮油工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖北中昌植物油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 厦门展龙食用油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 仪征益江粮油工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010年中国小包装食用油市场分析

第一节 小包装食用油行业

一、中国小包装食用油现状

二、小包装食用油走营养路线

三、小包装食用油市场多元化竞争策略

四、把脉中国小包装食用油市场

第二节 小包装食用油企业生产基地分析

一、新锐势力代表

二、老牌势力代表

三、2010年食用植物油加工效益企业

四、小包装食用油势力新版图

第三节 小包装食用油营销案例分析

一、“香满园”品牌食用油上市营销案例

二、“香谷坊”食用油入华南营销案例

三、“小帮厨”小包装食用油营销案例

第四节 小包装食用油前景

一、小包装食用油行业发展潜力巨大

二、农村小包装食用油市场广阔

三、小包装食用油在团购市场的前景

第十一章 2011-2015年中国棕榈油产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国棕榈油产业前景分析

一、棕榈油产业趋势分析
二、棕榈油竞争格局预测分析
三、食用植物油加工业预测分析
第二节 2011-2015年中国棕榈油产业市场预测分析
一、棕榈油市场供给预测分析
二、棕榈油需求预测分析
三、棕榈油进出口预测分析
第三节 2011-2015年中国棕榈油行业投资机会分析
第四节 2011-2015年中国棕榈油行业投资风险分析
第五节 积极发展油棕种植加工业
一、中国棕榈油种植业现状
二、发展中国棕榈油种植业的必要性
三、发展棕榈油种植业的地理位置选择
第六节 利用期市规避风险
一、中国棕榈油期货市场发展现状
二、如何利用棕榈油期货规避市场风险
第七节 拓展市场销售网络，加快产品流通速度
第八节 棕榈油行业重点贸易品种建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值
图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
图表：2005-2010年上半年财政收入
图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
图表：益江（张家港）粮油工业有限公司主要经济指标走势图
图表：益江（张家港）粮油工业有限公司经营收入走势图
图表：益江（张家港）粮油工业有限公司盈利指标走势图
图表：益江（张家港）粮油工业有限公司负债情况图

图表：益江（张家港）粮油工业有限公司负债指标走势图

图表：益江（张家港）粮油工业有限公司运营能力指标走势图

图表：益江（张家港）粮油工业有限公司成长能力指标走势图

图表：仪征方顺粮油工业有限公司主要经济指标走势图

图表：仪征方顺粮油工业有限公司经营收入走势图

图表：仪征方顺粮油工业有限公司盈利指标走势图

图表：仪征方顺粮油工业有限公司负债情况图

图表：仪征方顺粮油工业有限公司负债指标走势图

图表：仪征方顺粮油工业有限公司运营能力指标走势图

图表：仪征方顺粮油工业有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市中储粮粮油有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市中储粮粮油有限公司经营收入走势图

图表：东莞市中储粮粮油有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市中储粮粮油有限公司负债情况图

图表：东莞市中储粮粮油有限公司负债指标走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国棕榈油行业竞争格局分析与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：东莞市中储粮粮油有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市中储粮粮油有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市华南油脂工业有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市华南油脂工业有限公司经营收入走势图

图表：东莞市华南油脂工业有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市华南油脂工业有限公司负债情况图

图表：东莞市华南油脂工业有限公司负债指标走势图

图表：东莞市华南油脂工业有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市华南油脂工业有限公司成长能力指标走势图

图表：东马油脂(广州保税区)有限公司主要经济指标走势图

图表：东马油脂(广州保税区)有限公司经营收入走势图

图表：东马油脂(广州保税区)有限公司盈利指标走势图

图表：东马油脂(广州保税区)有限公司负债情况图

图表：东马油脂(广州保税区)有限公司负债指标走势图

图表：东马油脂(广州保税区)有限公司运营能力指标走势图

图表：东马油脂(广州保税区)有限公司成长能力指标走势图

图表：新实力食品科技（南京）有限公司主要经济指标走势图

图表：新实力食品科技（南京）有限公司经营收入走势图

图表：新实力食品科技（南京）有限公司盈利指标走势图

图表：新实力食品科技（南京）有限公司负债情况图

图表：新实力食品科技（南京）有限公司负债指标走势图

图表：新实力食品科技（南京）有限公司运营能力指标走势图

图表：新实力食品科技（南京）有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省新世纪粮油工业有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省新世纪粮油工业有限公司经营收入走势图

图表：福建省新世纪粮油工业有限公司盈利指标走势图

图表：福建省新世纪粮油工业有限公司负债情况图

图表：福建省新世纪粮油工业有限公司负债指标走势图

图表：福建省新世纪粮油工业有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省新世纪粮油工业有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北中昌植物油有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北中昌植物油有限公司经营收入走势图

图表：湖北中昌植物油有限公司盈利指标走势图

图表：湖北中昌植物油有限公司负债情况图

图表：湖北中昌植物油有限公司负债指标走势图

图表：湖北中昌植物油有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北中昌植物油有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门展龙食用油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门展龙食用油脂有限公司经营收入走势图

图表：厦门展龙食用油脂有限公司盈利指标走势图

图表：厦门展龙食用油脂有限公司负债情况图

图表：厦门展龙食用油脂有限公司负债指标走势图

图表：厦门展龙食用油脂有限公司运营能力指标走势图
图表：厦门展龙食用油脂有限公司成长能力指标走势图
图表：仪征益江粮油工业有限公司主要经济指标走势图
图表：仪征益江粮油工业有限公司经营收入走势图
图表：仪征益江粮油工业有限公司盈利指标走势图
图表：仪征益江粮油工业有限公司负债情况图
图表：仪征益江粮油工业有限公司负债指标走势图
图表：仪征益江粮油工业有限公司运营能力指标走势图
图表：仪征益江粮油工业有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国食用植物油加工业预测分析
图表：2011-2015年中国棕榈油市场供给预测分析
图表：2011-2015年中国棕榈油需求预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164846.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。