



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国彩票市场竞争 分析及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国彩票市场竞争分析及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164973.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2010年9月份，全国共销售彩票139.56亿元，比上年同期（以下简称“同比”）增加27.82亿元，增长24.9%。其中，福利彩票机构销售80.72亿元，同比增加17.13亿元，增长26.9%；体育彩票机构销售58.84亿元，同比增加10.69亿元，增长22.2%，由此可见彩票行业具有巨大的市场规模及投资前景。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国彩票市场竞争分析及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国彩票行业的概念，接着分析了中国彩票行业发展环境，然后对中国彩票行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国彩票行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国彩票行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。

本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。

本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 彩票相关概述

#### 第一节 彩票概念及分类

##### 一、彩票的类型

##### 二、彩票的市场划分

#### 第二节 彩票的特点及功能价值

##### 一、彩票的主要特点

##### 二、彩票的主要功能

##### 三、彩票的四大价值

### 第三节 彩票的发展历史

#### 一、彩票的起源

#### 二、亚洲彩票的产生与发展

#### 三、抽彩活动的历史

### 第四节 中国彩票文化分析

#### 一、中国彩票文化简述

#### 二、中国彩票文化悄然形成

#### 三、中国彩票热推动彩票文化发展

## 第二章 国际彩票行业运行概况

### 第一节 国际彩票行业发展状况分析

#### 一、世界彩票行业发展特点

#### 二、全球彩票销量分析

#### 三、世界彩票销售行&mdash;彩票知名度是其生命线

### 第二节 国际彩票组织及专业彩票公司简述

#### 一、世界彩票协会

#### 二、前国家彩票组织国际协会

#### 三、前国际足球和乐透型彩票组织协会

#### 四、世界主要博彩公司

### 第三节 世界彩票市场管理借鉴分析

## 第三章 世界部分国家彩票产业运行浅析

### 第一节 西班牙

#### 一、西班牙的内德维德（Navidad）是世界上最大的传统型彩票

#### 二、西班牙彩票发行和经营的机构

#### 三、专业化、品牌化的经营理念

### 第二节 美国

#### 一、美国最流行数字型彩票与竞猜型体育彩票

#### 二、美国会议员提交废除网络博彩禁令议案

### 第三节 英国

#### 一、透透型彩票诞生于英国

#### 二、立博成为英国第一家在电视上做广告的博彩公司

### 第四节 意大利

- 一、世界彩票的故乡
- 二、发行的彩票数为世界第一
- 三、足球彩票已成为意大利奥委会的主要经济来源

#### 第五节 法国

- 一、对彩票收入免征个人所得税
- 二、赛马彩票

#### 第六节 日本

- 一、发行量分析
- 二、政府推动
- 三、“彩票节”

### 第四章 中国彩票行业整体运行状况分析

#### 第一节 中国彩票行业发展状况分析

- 一、中国彩票行业运行特点分析
- 二、中国彩票运行环境综述
- 三、中国彩票行业的社会责任分析

#### 第二节 中国彩票行业的垄断竞争分析

- 一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争
- 二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析
- 三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

#### 第三节 中国彩票公益金阐述

- 一、彩票公益金简介
- 二、中国彩票公益金统计状况
- 三、彩票公益金收支纳入国家预算

#### 第四节 中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

- 一、中国彩票行业存在的问题
- 二、规范彩票行业发展的措施
- 三、中国彩票行业发展新思路
- 四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议
- 五、中国私彩整治对策
- 六、科学宣传国家彩票的建议

## 第五章 中国体育彩票发展走势透析

### 第一节 中国体育彩票概述

- 一、体育彩票的特征分析
- 二、中国体育彩票的组织管理体系
- 三、中国体育彩票的种类与发行额度
- 四、中国体育彩票资金的构成与分配
- 五、中国体育彩票资金用途

### 第二节 体育彩票在中国体育事业中的作用

- 一、体育彩票在体育经济中的地位和作用
- 二、体育彩票为体育事业筹集资金
- 三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位
- 四、体育彩票推动体育事业发展

### 第三节 中国体育彩票产业政策及立法情况分析

- 一、中国对体育彩票性质的认识现状
- 二、中国体育彩票的政府管制及立法
- 三、中国体育彩票与社会发展的关系

### 第四节 2007-2009年中国体育彩票销量统计分析

- 一、2007年中国体育彩票销量状况
- 二、2008年中国体育彩票销量状况
- 三、2009年中国体育彩票销量分析
- 四、近三年同体育彩票销量同比分析

### 第五节 中国体育彩票行业发展对策建议

- 一、中国体育彩票业可持续发展的对策分析
- 二、中国体育彩票业健康发展的建议
- 三、促进中国体育彩票进一步发展对策
- 四、中国体彩事业发展四项建议

## 第六章 中国重点省市福利彩票市场调查情况透析

### 第一节 上海

- 一、上海市福利彩票发行中心分析
- 二、上海市福利彩票销量分析
- 三、2010年上海世博会主题福利彩票面世
- 四、上海福利彩票发展趋势分析

## 第二节 海南

- 一、海南省福利彩票发展概况
- 二、海南福利彩票创新营销模式
- 三、海南省福利彩票发行量分析
- 四、海南福利彩票筹集公益金分析

## 第三节 广东

- 一、广东省福利彩票发行中心
- 二、广东福利彩票中心存在的问题分析
- 三、广东福利彩票22年筹集147亿公益金

## 第四节 浙江

- 一、浙江省福利彩票发展概况
- 二、2009-2010年浙江省福利彩票销量分析
- 三、未来浙江省福利彩票发展趋势分析

## 第五节 北京

- 一、北京福利彩票发展概况
- 二、北京福利彩票销量分析
- 三、北京发行上海世博会福利彩票

## 第七章 中国其他类型彩票运行探析

### 第一节 中国即开型彩票运行分析

- 一、中国即开型福利彩票蓬勃发展
- 二、即开型福彩销量状况
- 三、奥运即开型彩票市场畅销

### 第二节 乐透型彩票运行分析

- 一、双色球06年开创六大奇迹
- 二、中国福利彩票3D玩法特点
- 三、超级大乐透首年销售额超过53亿

### 第三节 电脑传统型彩票

- 一、电脑传统型彩票
- 二、电脑传统型中国福利彩票
- 三、电脑传统型中国体育彩票

### 第四节 中国网络彩票的发展状况

- 一、中国网络彩票发展状况
- 二、国家禁止利用互联网发行销售彩票
- 三、中国网络彩票停售的影响
- 四、中国网络彩票销售的管理建议

#### 第五节 中国手机彩票业务的发展状况

- 一、中国手机彩票业务的现状
- 二、中国手机彩票业务的收益
- 三、中国手机彩票业务的挑战
- 四、中国手机彩票业务发展对策

### 第八章 中国彩票行业的体制分析

#### 第一节 中外彩票业管理体制比较

- 一、国外主要国家彩票业管理体制
- 二、中国彩票业管理体制
- 三、国内外彩票业管理体制异同

#### 第二节 中国彩票行业的发行体制分析

- 一、中国福利彩票发行管理体制
- 二、中国体育彩票的发行管理体制
- 三、中国彩票发行体制亟待改革
- 四、中国彩票发行将走向企业化

#### 第三节 中国彩票市场的监管体制分析

- 一、彩票监管的目的内容及作用
- 二、彩票监管的分工和形式
- 三、彩票市场政府监管体制的国际比较
- 四、中国彩票行业缺乏监管
- 五、中国彩票发行需要科学监管
- 六、中国彩票监管体制改革的目标模式

#### 第四节 中国彩票业管理体制的问题分析

- 一、中国彩票业管理体制存在的问题及其原因分析
- 二、彩票发行和销售体制不适应彩票市场的发展
- 三、完善中国彩票业管理体制应注意的问题

#### 第五节 中国彩票业管理体制的对策分析



- 一、完善中国彩票业管理体制的对策
- 二、改革中国彩票市场监管体制的政策建议
- 三、和谐社会视角下加强中国彩票业监管的对策
- 四、和谐社会理念下的彩票业规制改革

## 第九章 中国彩票行业的立法分析

### 第一节彩票立法的相关理论分析

- 一、彩票的法律分析
- 二、彩票立法的重要性
- 三、中国彩票立法问题的制度面成因
- 四、立法是彩票业的发展出路

### 第二节中国彩票行业立法现状及内容解读

- 一、彩票业加快立法迫在眉睫
- 二、中国彩票管理条例解读
- 三、中国首部彩票管理条例草案的四大缺憾

### 第三节中国彩票行业立法的建议与设想

- 一、中国彩票法制定应注意的问题
- 二、彩票立法规范建议
- 三、构建中国彩票法律制度的初步设想
- 四、彩票法基本原则及相关制度的构建

## 第十章 2011-2015年中国彩票业产业投资机会及风险规避指引

### 第一节2011-2015年中国彩票行业投资经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2011-2015年中国彩票行业投资可行性分析

- 一、投资机遇分析
- 二、投资彩票业的可行性分析
- 三、投资彩票投注站的建议
- 四、国际投资者与中国博彩业

## 第十一章 2011-2015年中国彩票行业发展前景与趋势分析

## 第一节 2011-2015年中国彩票行业发展前景分析

### 一、中国彩票业的发展前景

### 二、金融危机彩票发展前景更看好

### 三、即开彩票发展趋势和广阔前景

## 第二节 2011-2015年中国彩票业发展走势预测分析

### 一、销售量预测分析

### 二、彩票种类趋势分析

## 图表目录

图表：2009年博彩公司前10强

图表：2009年中国彩票公益金占比统计

图表：2007年中国体育彩票销售前四位省份

图表：2000 - 2008年我国体彩发行额变化趋势图

图表：2008年中国体育彩票销售前五位省份

图表：2008年中国体育彩票销售市场产品结构

图表：2009年乐透（传统）型、即开型、竞猜型彩票市场份额

图表：2007-2009年我国体彩销量及同比增长

图表：四国彩票经营成本占收入的比重

图表：间接竞争的彩票市场结构

图表：我国彩票发行与销售体制目标模式

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国彩票市场竞争分析及投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2007年世界即开型彩票销量占彩票总销量比例

图表：2008年刮刮乐销量占全国福彩销量比例

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164973.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。