



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国染色机市场运营规划与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国染色机市场运营规划与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165127.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

染色机是采用全不锈钢制造，机械调速具有无噪音、调速方便等优点，适用于麻、棉、人造丝、混纺的无缝内衣、丝袜、丝绸等。浆叶正反方向搅拌染液，使染物成浮染状态，染色均匀、渗透力强，不易损伤染物。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国染色机市场运营规划与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国染色机行业发展环境，接着分析了中国染色机产业运行的现状，然后介绍了中国染色机行业市场竞争格局。随后，报告对中国染色机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国染色机行业发展趋势与投资预测。您若想对染色机产业有个系统的了解或者想投资染色机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年中国染色机行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国染色机行业政策环境分析

- 一、染色机行业政策分析
- 二、针织行业政策的影响分析
- 三、机械等相关行业政策的影响展望

第三节 2010年中国染色机行业发展社会环境分析

第二章 2010年中国染色机产业运行形势分析

第一节 2010年中国染色机产业发展概述

一、中国染色机技术现状

二、染色机行业规模分析

三、中国染色机应用情况分析

第二节 2010年中国染色机主要产品营运局势分析

一、溢流染色机

二、散毛染色机

三、汽流染色机

第三节 2010年中国染色机产业运行策略分析

第三章 2010年中国染色机市场运营态势分析

第一节 2010年中国染色机市场营运格局分析

一、染色机生产现状分析

二、国内染色机市场需求形势分析

三、染色机市场影响因素分析

第二节 2010年中国染色机市场行情分析

一、染色机新品研发分析

二、染色机市场价格分析

三、染色机市场销售形势分析

第三节 2010年中国染色机进出口贸易分析

第四章 2008-2010年中国纺织专用设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国纺织专用设备制造行业总体数据分析

一、2008年中国纺织专用设备制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国纺织专用设备制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国纺织专用设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国纺织专用设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国纺织专用设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国纺织专用设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国纺织专用设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国纺织专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国纺织专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国纺织专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国纺织专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010年中国染色机行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国染色机行业集中度分析

一、染色机市场集中度分析

二、染色机生产企业分布分析

第二节 2010年中国染色机行业竞争态势分析

一、染色机竞争力分析

二、染色机市场价格竞争分析

三、染色机技术竞争分析

第三节 2010年中国染色机行业竞争策略分析

第六章 2010年中国染色机优势企业关键性财务数据分析

第一节 广州番禺高勋染整设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 海宁亚东机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 无锡东宝机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 无锡杨佳机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 无锡市华洋染整机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛亚大工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 无锡市前洲印染设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 无锡市唯丰染整机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 无锡同华染整机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 靖江市江丹设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2010年中国纺织产业发展形势分析

第一节 2010年中国纺织业概况

一、中国纺织业发展成绩斐然

二、中国纺织产业集群的主要特点

三、纺织工业步入结构调整和产业升级时期

第二节 2010年中国纺织行业信息化应用分析

一、中国与国际纺织业信息化水平的差距

二、中国纺织行业信息化实施概况

三、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展

四、纺织企业ERP的需求及应用分析

五、纺织行业信息化发展重点

六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

第三节 2010年中国纺织技术进展分析

一、中国纺织技术与发达国家的差距

二、绿色革命引导纺织技术再次升级

三、中国纺织工业技术研发重点

第四节 2010年中国纺织业面临的问题及解决对策

一、中国纺织工业存在的主要问题

二、纺织行业面临的挑战

三、纺织行业发展对策分析

四、纺织产业发展的经验及对策

第八章 2010年中国印染行业发展形势分析

第一节 2010年中国印染行业发展概述

一、印染行业品牌创建的意义

二、印染发展需关注的五个领域

三、印染市场渠道状况分析

四、印染企业要用规模争取效益

五、REACH法规对中国印染业的影响分析

第二节 2010年中国印染废水处理综述

一、纺织业发展中的水资源问题

二、国内外印染废水处理状况

四、废水处理回用状况分析

五、废水回用运行成本分析

第三节 2010年中国印染行业技术发展研究

一、印染技术概述

二、染色技术发展解读

三、印花技术发展状况

四、RFT染色技术的综述

五、印染前处理技术浅析

六、整理技术发展状况分析

第四节 2010年中国印染行业发展中存在的问题及其对策

一、中国印染行业发展中的不足

二、印染行业面临染化料问题

三、中国印染企业与欧洲印染企业的差距

三、印染企业核心竞争力提升的策略

五、印染企业的竞争关键在人才与创新

第九章 2010年中国服装产业整体运行态势分析

第一节 2010年中国服装行业发展情况

一、中国服装行业发展的四大特点

二、中国服装产业发展契机

三、中国服装行业发展日趋成熟

四、中国纺织服装业正面临拐点

第二节 2010年中国服装业产业集群解析

一、中国服装产业集群概况及主要特征

二、中国服装产业集群发展取得的进步

三、影响中国服装产业集群发展的重要因素

四、中国服装产业集群发展的几点建议

五、服装产业集群确保订单充足的路径选择

第三节 2010年中国服装行业品牌分析

一、中国服装品牌发展的主要特点

二、中国服装产业品牌建设分析

三、服装商业品牌成行业亮点

四、中国服装品牌兴起"外援"热

五、振兴规划提升服装产业自主品牌建设

六、剖析服装业品牌联盟突围战略

七、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态

第四节 2010年中国服装行业库存分析

一、服装企业应保持适量库存

二、服装品牌库存清理方法比较分析

三、举办库存服装特买会的十个要点

四、服装经销商库存消化策略

第五节 2010年中国服装行业信息化分析

一、中国服装行业信息化发展概况

二、服装企业信息管理主要对象及流程

三、服装业信息化管理面临的问题

四、中国服装产业信息化发展存在三大瓶颈

五、服装企业生产信息化存在的两个难点

六、浅析服装行业信息化发展策略

七、中小服装企业信息化发展的要点

第六节 2010年中国服装行业面临的问题及发展对策

一、中国服装业发展中存在的主要问题

二、中国服装业发展中存在的不足

三、中国服装品牌代理商存在的主要问题

四、服装行业品牌价值提升的四大战略

第十章 2011-2015年中国染色机行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国染色机产品发展趋势预测分析

一、染色机技术走势分析

二、染色机行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国染色机行业市场发展前景预测分析

一、染色机供给预测分析

二、染色机需求预测分析

三、染色机进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国染色机行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国染色机行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
图表：广州番禺高勋染整设备制造有限公司主要经济指标走势图

图表：广州番禺高勋染整设备制造有限公司经营收入走势图

图表：广州番禺高勋染整设备制造有限公司盈利指标走势图

图表：广州番禺高勋染整设备制造有限公司负债情况图

图表：广州番禺高勋染整设备制造有限公司负债指标走势图

图表：广州番禺高勋染整设备制造有限公司运营能力指标走势图

图表：广州番禺高勋染整设备制造有限公司成长能力指标走势图

图表：海宁亚东机械有限公司主要经济指标走势图

图表：海宁亚东机械有限公司经营收入走势图

图表：海宁亚东机械有限公司盈利指标走势图

图表：海宁亚东机械有限公司负债情况图

图表：海宁亚东机械有限公司负债指标走势图

图表：海宁亚东机械有限公司运营能力指标走势图

图表：海宁亚东机械有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡东宝机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡东宝机械制造有限公司经营收入走势图

图表：无锡东宝机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：无锡东宝机械制造有限公司负债情况图

图表：无锡东宝机械制造有限公司负债指标走势图

图表：无锡东宝机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡东宝机械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡杨佳机械有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡杨佳机械有限公司经营收入走势图

图表：无锡杨佳机械有限公司盈利指标走势图

图表：无锡杨佳机械有限公司负债情况图

图表：无锡杨佳机械有限公司负债指标走势图

图表：无锡杨佳机械有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡杨佳机械有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市华洋染整机械有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市华洋染整机械有限公司经营收入走势图

图表：无锡市华洋染整机械有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市华洋染整机械有限公司负债情况图

图表：无锡市华洋染整机械有限公司负债指标走势图

图表：无锡市华洋染整机械有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市华洋染整机械有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛亚大工业有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛亚大工业有限公司经营收入走势图

图表：青岛亚大工业有限公司盈利指标走势图

图表：青岛亚大工业有限公司负债情况图

图表：青岛亚大工业有限公司负债指标走势图

图表：青岛亚大工业有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛亚大工业有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市前洲印染设备有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市前洲印染设备有限公司经营收入走势图

图表：无锡市前洲印染设备有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市前洲印染设备有限公司负债情况图

图表：无锡市前洲印染设备有限公司负债指标走势图

图表：无锡市前洲印染设备有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市前洲印染设备有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市唯丰染整机械有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市唯丰染整机械有限公司经营收入走势图

图表：无锡市唯丰染整机械有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市唯丰染整机械有限公司负债情况图

图表：无锡市唯丰染整机械有限公司负债指标走势图

图表：无锡市唯丰染整机械有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市唯丰染整机械有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡同华染整机械有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡同华染整机械有限公司经营收入走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国染色机市场运营规划与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：无锡同华染整机械有限公司盈利指标走势图

图表：无锡同华染整机械有限公司负债情况图

图表：无锡同华染整机械有限公司负债指标走势图

图表：无锡同华染整机械有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡同华染整机械有限公司成长能力指标走势图

图表：靖江市江丹设备制造有限公司主要经济指标走势图

图表：靖江市江丹设备制造有限公司经营收入走势图

图表：靖江市江丹设备制造有限公司盈利指标走势图

图表：靖江市江丹设备制造有限公司负债情况图

图表：靖江市江丹设备制造有限公司负债指标走势图

图表：靖江市江丹设备制造有限公司运营能力指标走势图

图表：靖江市江丹设备制造有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165127.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。