



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国人力资源外包 行业竞争格局分析及投资前景预 测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国人力资源外包行业竞争格局分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165180.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

人力资源外包已成为一个流行趋势。将一部分常规性人力资源工作外包出去的公司越来越多，外包的业务范围和内容也越来越广。欧美国家作为这项业务诞生和开展较早的地区，人力资源外包管理已经发展到一个相当成熟的阶段。而在亚太地区，人力资源外包管理作为公司管理中的一项新兴内容，正日益显示出高速的成长性和市场潜力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国人力资源外包行业竞争格局分析及投资风险预测报告》共十三章。首先介绍了中国人力资源外包行业的概念，接着分析了中国人力资源外包行业发展环境，然后对中国人力资源外包行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人力资源外包行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国人力资源外包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 人力资源服务外包行业基础概述

第一节 人力资源外包阐述

- 一、人力资源外包活动的特点
- 二、从服务行业角度来看
- 三、从人力资源活动角度来看

第二节 人力资源外包的内容三大模块

- 一、人力资源及其载体
- 二、人事
- 三、人力资源外包的作用

第三节 人力资源管理外包的运作流程

第四节 人力资源外包产生的理论根源

第二章 国际人力资源外包行业运行状况

第一节 国际人力资源外包行业发展轨迹综述

- 一、国际人力资源外包行业发展历程
- 二、全球离岸人力资源外包分布

三、金融业务离岸外包的驱动力

四、国际人力资源外包行业发展现状及趋势

第二节 主要国家人力资源外包行业发展的借鉴

一、印度外包服务市场发展简介

二、菲律宾外包服务市场简介

三、对中国商业外包发展建议

第三节 全球外包100强公司排行榜

一、部分入选企业在中国情况

二、关于IAOP

三、全球服务外包企业强名单

四、最佳离案外包提供商

第三章 国内外服务外包行业运行态势透析

第一节 世界服务外包行业运行总况

一、外部环境对世界服务外包业的影响

二、世界服务外包市场的特点

三、世界服务外包市场规模

三、世界服务外包保持平稳增长

四、世界服务外包市场结构分析

五、全球外包需求升温的同时也面临着新问题

六、全球外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降

第二节 中国服务外包行业运行状况分析

一、中国服务外包业务尚处于起步阶段

二、中国服务外包业发展规模

三、中国服务外包业务增长明显，但发展速度仍不够快

四、中国服务外包行业呼唤国家品牌

第三节 中国服务外包行业地区竞争格局

一、综合情况占优且战略地位显要北京和上海

二、国际地缘优势明显和行业经验丰富的大连、深圳和广州

三、达到质量和成本最佳平衡的杭州、南京、天津、苏州、无锡等

四、成本优势明显的西安、成都、武汉、济南、长沙、南昌、合肥、大庆等

第四节 未来中国服务外包趋势探析

第四章 中国人力资源外包行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国人力资源外包行业政策环境分析

- 一、积极的财政政策
- 二、适度宽松的货币政策
- 三、以行业结构升级为主的行业政策
- 四、更加积极的促进就业政策
- 五、实施以扩大内需为抓手的消费政策
- 六、中性偏松的国际收支政策
- 七、推行以严格耕地保护制度和完善土地流转为核心的土地政策

第五章 中国人力资源服务外包行业发展概述

第一节 中国人力资源服务外包业历程演进

- 一、人力资源外包的萌芽期
- 二、人力资源外包的起步期
- 三、人力资源外包的发展期
- 四、人力资源外包的规范期

第二节 中国人力资源服务外包业动态分析

- 一、内需市场规模巨大，仍居主导地位
- 二、离岸市场发展迅速，业务范围逐渐升级
- 三、新技术的应用推动服务外包模式不断创新

第三节 中国人力资源服务外包面临挑战

- 一、中国在全球服务外包业所占比例还较低
- 二、服务外包业发展存在诸多制约因素
- 三、服务外包业的发展对策

第六章 中国人力资源服务外包行业现状分析

第一节 中国BPO市场需求及预测

- 一、离岸需求

二、在岸需求

第二节 中国BPO行业评价体系及国内总体现状

一、行业基地BPO的发展环境评价指标体系

二、国内行业基础环境

第三节 中国人力资源服务外包市场不同分类标准

一、按业务领域划分

二、按发、接包商主营业务的紧密性划分

三、全球服务外包发展迅速

第七章 国内各地区人力资源服务外包市场运行状况

第一节 传统三大人力资源服务外包区域市场概况

一、运维外包服务市场持续快速增长

二、外包合同"大单"变"小单"的趋势日益明显

三、政府和中型企业市场增速领先其它平行分类市场

四、传统三大区域市场仍然是中国运维外包服务需求集聚的地带

五、金融和制造是中国人力资源服务需求最大的两个行业

六、未来五年中国人力资源市场有望继续保持快速增长的良好态势

第二节 中国重点经济带以及中西部外包服务运行情况

一、长三角地区发展现状及特点

二、珠三角地区发展现状及特点

三、环渤海地区发展现状及特点

第三节 其他人力资源外包区域市场动态分析

一、华东地区接包超过东北地区

二、西南地区离岸外包厂商应降低中高端人才外流率

第八章 中国人力资源服务外包各基地环境评价

第一节 大连

一、基础环境

二、大连服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、大连服务外包发展目标

第二节 深圳

- 一、基础环境
- 二、深圳服务外包的发展情况
- 三、政策扶持
- 四、深圳市服务外包发展目标

第三节 上海

- 一、基础环境
- 二、上海服务外包的发展情况
- 三、政策扶持
- 四、上海服务外包发展目标

第四节 西安

- 一、基础环境
- 二、西安服务外包的发展情况
- 三、政策扶持
- 四、西安服务外包发展目标

第五节 成都

- 一、基础环境
- 二、成都服务外包的发展情况
- 三、政策扶持
- 四、成都服务外包发展目标

第六节 北京

- 一、基础环境
- 二、北京服务外包的发展情况
- 三、政策扶持
- 四、北京服务外包发展目标

第七节 杭州

- 一、基础环境
- 二、杭州服务外包的发展情况
- 三、政策扶持
- 四、杭州服务外包发展目标

第八节 天津

- 一、基础环境
- 二、天津服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、天津服务外包发展目标

第九节 南京

一、基础环境

二、南京服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、南京服务外包发展目标

第十节 武汉

一、基础环境

二、武汉服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、武汉市服务外包发展目标

第十一节 济南

一、基础环境

二、济南服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、济南市服务外包发展目标

第十二节 苏州

一、基础环境

二、苏州服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、苏州服务外包发展目标

第十三节 长沙

一、基础环境

二、长沙服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、长沙服务外包发展目标

第十四节 广州

一、基础环境

二、广州服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、广州服务外包发展目标

第十五节 合肥

一、基础环境

二、合肥服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、合肥服务外包发展目标

第十六节 南昌

一、基础环境

二、南昌服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、南昌服务外包发展目标

第十七节 无锡

一、基础环境

二、无锡服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、无锡服务外包发展目标

第十八节 大庆

一、基础环境

二、大庆服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、大庆服务外包发展目标

第十九节 哈尔滨

一、基础环境

二、哈尔滨服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、哈尔滨服务外包发展目标

第二十节 重庆

一、基础环境

二、重庆服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、重庆服务外包发展目标

第九章 世界服务外包重点企业发展评述

第一节 IBM

第二节 HP

第三节 EDS

第四节 ACCENTURE

第五节 CSC

第六节 CAPGEMINI

第七节 TCS

第八节 WIPRO

第九节 UNISYS

第十节 ACS

第十章 2010-2015年中国人力资源市场风险预测

第一节 人力资源服务外包的常见业务和风险形式

- 一、不良贷款清收外包及其风险
- 二、信用卡账单制作外包及其风险
- 三、呼叫中心外包及其风险
- 四、信息技术外包及其风险

第二节 人力资源服务外包的风险与问题

第三节 人力资源服务外包风险监管的经验与借鉴

第四节 人力资源服务外包风险监管的对策

- 一、风险识别的程序
- 二、风险监管的原则
- 三、风险监管的措施

第十一章 2011-2015年中国人力资源服务外包行业环境风险防范

第一节 2010年中国人力资源服务外包的利益分析

- 一、降低成本以提高收益
- 二、充分利用前沿技术和技能
- 三、转移风险

第二节 2011-2015年中国人力资源服务外包的风险防范

- 一、订立完善的外包协议并对其执行进行有效监督
- 二、慎重选择服务外包提供商

三、处理好人力资源管理问题

四、构建良好的控制机制

五、制定可行的应急计划

第三节 对中国人力资源机构服务外包的政策建议

一、抓住机遇承接并发展服务外包

二、统筹规划金融服务外包发展战略

三、组建一支服务外包项目的精英团队

四、加强人力资源机构的内部评估和外部监管

第十二章 2011-2015年中国人力资源外包投资机会分析

第一节 2010年中国人力资源外包投资概况

一、人力资源外包投资特性

二、人力资源外包环境分析

第二节 2011-2015年中国服务外包行业投资机会研究

一、中国人力资源服务外包行业正在成为投资热点

二、中国人力资源服务外包区域投资潜力分析

第十三章 2011-2015年中国人力资源服务外包行业投资战略分析

第一节 2011-2015年中国人力资源服务外包行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

第二节 中国人力资源服务外包行业投资效益分析

一、行业投资现状分析

二、行业投资效益分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2007-2011年中国业务流程外包服务离岸市场主要发包国结构预测

图表：中国BPO产业发展条件

图表：服务外包分类一览

图表：2000年至2006年大连软件与信息服务销售收入

图表：2000年至2006年大连软件与信息服务出口情况

图表：软件与信息服务企业与从业人员情况

图表：深圳市软件产业结构

图表：深圳市软件产值变化图

图表：深圳市软件出口情况

图表：2001年至2006年上海市软件产业经营收入

图表：2001年至2006年上海软件出口情况

图表：上海市软件企业与从业人员情况

图表：西安市高科技企业的认定情况

图表：2002年至2006年成都软件产业销售收入

图表：2004年至2006年成都软件出口收入

图表：2001年至2006年成都高新技术企业数及增长率

图表：信息传输、计算机服务和软件业发展情况

图表：北京市软件出口增长情况

图表：2006年北京市软件出口市场分布

图表：北京市已认定的软件企业与通过评估的企业

图表：服务外包从业人员

图表：2003年至2007年杭州市高新技术企业和研发中心

图表：2002年至2006年杭州市软件销售收入情况

图表：2006年杭州市软件销售收入构成

图表：2002年至2006年杭州市软件出口情况

图表：杭州市软件从业人员学历构成

图表：2002年至2006年天津市软件销售收入

图表：天津市软件收入构成情况

图表：2002年至2006年天津市软件出口情况

图表：2002年至2006年天津市软件企业认证情况

图表：2006年天津市按营业收入划分的软件企业规模

图表：2002年至2006年天津市软件从业人员存量

图表：2003年至2007年南京市软件销售收入

图表：2005年至2007年南京市软甲出口情况

图表：武汉市软件与信息服务业从业人员数及其工资收入水平

图表：武汉市软件与信息服务业收入情况

图表：武汉市软件出口情况

图表：2004-2007年济南市软件销售收入

图表：2007年济南市软件销售收入构成

图表：2004-2007年济南市软件出口情况

图表：2003-2007年苏州软件产业销售收入增长情况

图表：2002-2006年苏州软件企业认证和软件人才增长情况

图表：2002-2007年长沙软件园软件总收入

图表：2002-2006年广州市软件发展情况

图表：2002-2006年广州软件企业情况

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中

国人力资源外包行业竞争格局分析及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2004-2007年广州软件企业出口情况

图表：2004-2007年合肥市高新技术企业发展情况

图表：2005-2007年合肥市高新区软件产业收入情况

图表：2005-2007年合肥市高新区软件出口情况

图表：2005-2007年无锡市软件产业销售收入增长情况

图表：2007年哈尔滨服务外报收入情况

图表：主要国际大都市人才中介业比较

图表：2001-2006年中国软件出口占产业总额的比例

图表：2005-2006年中国软件与信息服务业构成 单位：亿元

图表：中国IT服务市场预测2006-2010 单位：亿元

图表：中国软件外包市场规模及同比增长2006-2009 单位：亿美元

图表 70 中国IT服务外包市场组成

图表：中国业务流程外包服务市场预测

图表：中国业务流程外包服务市场细分市场

图表：2005-2010年上半年服务外包业总体融资情况

图表：2005-2010年上半年服务外包业融资情况

图表：2005-2010年上半年服务外包典型投资案例

图表：2005-2010年上半年BPO领域总体融资情况

图表：2005-2010年上半年服务外包业融资情况

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165180.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。