



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国婚纱摄影市场 需求评估及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国婚纱摄影市场需求评估及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165192.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

全国每年约有近1000万对新人结婚，统计数据显示。仅2009年，全国就有1145.8万对新人登记结婚，登记结婚新人数量连续两年突破1000万大关。结婚人数的猛增，使得全国城镇居民因结婚产生的直接消费总额直线上升。而结婚的新人里约88.4 %的新人需要拍摄婚纱照。婚纱摄影已经形成了一个巨大的消费市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国婚纱摄影市场需求评估及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了中国婚纱摄影行业的概念，接着分析了中国婚纱摄影行业发展环境，然后对中国婚纱摄影行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婚纱摄影行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国婚纱摄影行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 中国婚庆产业整体运行状况分析

#### 第一节 中国婚庆产业总况

- 一、婚庆业已成中国新兴产业
- 二、婚庆产业链正在逐步形成
- 三、中国婚庆服务业尚在成长期
- 四、国内婚庆企业迫切需要升级
- 五、高温之下婚庆产业淡中求精
- 六、婚庆团购普及尚需时日

#### 第二节 中国婚庆产业管理规范情况

- 一、婚庆行业亟待标准规范
- 二、婚庆行业将有"国标"
- 三、国家标准将禁用婚礼彩带
- 四、河南着手规范婚庆行业

#### 第三节 中国婚庆产业存在的问题

- 一、中国婚庆行业存在的问题
- 二、婚庆用品质量有待提高

三、婚庆投诉大幅上升

四、婚庆行业鱼龙混杂现象影响行业发展

五、旺季之后婚庆行业面临洗牌

#### 第四节 婚庆产业发展策略

一、多行业联手打造婚庆产业一条龙服务

二、品牌连锁机构将引领婚庆业发展

### 第二章 中国婚庆消费市场运行动态分析

#### 第一节 中国婚庆消费市场概况

一、婚庆消费面面观

二、婚庆市场的非理性消费

三、婚庆消费市场待挖掘

#### 第二节 中国婚庆消费走势分析

一、中国婚庆消费市场新动态

二、婚庆消费市场从传统到个性

三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归

四、婚庆时尚品成为消费新热点

#### 第三节 中国婚庆消费应注意的问题

一、婚庆消费市场的五大问题

二、婚庆市场的消费纠纷

三、婚庆消费要注意陷阱

四、婚庆消费存在的八大误区

#### 第四节 中国消费者婚礼消费情况调查分析

一、消费者对婚礼所持态度调查分析

二、消费者婚礼费用构成调查分析

三、消费者婚礼预计花费调查分析

四、消费者选择结婚方式调查分析

五、婚庆的主要项目及费用分配情况调查分析

### 第三章 中国婚纱摄影市场运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 中国婚纱摄影行业政策环境分析

一、婚庆行业服务标准

二、河南省婚庆服务合同条款细化

## 第四章 中国婚纱摄影市场运行分析

### 第一节 中国婚纱摄影市场运行总况

一、婚纱照整体市场规模

二、城乡的拍照率和拍照花费同比

三、新婚夫妇选择影楼比较看重的因素

四、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝

五、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场

### 第二节 中国婚纱礼服市场分析

一、婚纱礼服市场需求分析

二、网上订购婚纱生意红火

三、冬季保暖婚纱市场面临空缺

四、定制婚纱市场看好

五、中国婚纱晚礼服行业出现新变局

六、买婚纱冲击婚纱租赁市场

### 第三节 中国婚纱摄影行业存在问题分析

一、品牌繁杂

二、服务参差

三、营销保守

## 第五章 中国婚纱摄影行业营销策略分析

### 第一节 中国婚纱摄影行业主要经营模式探析

一、小作坊式的经营模式

二、传统影楼的经营模式

三、一站式的经营模式

四、品牌连锁经营模式

### 第二节 中国婚纱摄影行业发展策略分析

- 一、构建连锁运营模式，建立标准体系
- 二、运用异业整合传播策略进行营销策划创新
- 三、多元化经营，增加利润源
- 四、整合景区资源

### 第三节 中国婚纱摄影行业营销策略分析

- 一、特色优先策略分析
- 二、价格适应策略分析
- 三、品牌提升策略分析
- 四、刺激促销策略分析
- 五、现身说法策略分析
- 六、媒体组合策略分析
- 七、单一诉求策略分析

## 第六章 中国婚纱摄影行业竞争格局分析

### 第一节 中国婚纱摄影竞争总况

- 一、婚纱摄影竞争激烈暗潮涌动
- 二、婚纱摄影市场竞争与经营思维变革
- 三、婚纱摄影的竞争由价格转为服务
- 四、婚纱摄影竞争的8大要素

### 第二节 中国婚纱摄影重点区域市场竞争分析

- 一、婚纱摄影市场龙争虎斗
- 二、恶性竞争使厦门市婚纱摄影行业遭遇"深寒"
- 三、京城上演婚纱摄影大战

### 第三节 中国婚纱摄影竞争中存在的问题分析

## 第七章 中国婚纱摄影市场品牌连锁机构竞争力对比分析

### 第一节 钟爱一生婚纱摄影

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

### 第二节 微微新娘婚纱摄影有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业运营状况分析

## 三、企业竞争力分析

## 四、未来发展战略分析

### 第三节 法国卡罗国际连锁婚纱摄影

## 一、企业概况

## 二、企业运营状况分析

## 三、企业竞争力分析

## 四、未来发展战略分析

### 第四节 巴黎春天婚纱摄影

## 一、企业概况

## 二、企业运营状况分析

## 三、企业竞争力分析

## 四、未来发展战略分析

### 第五节 新新娘婚纱摄影

## 一、企业概况

## 二、企业运营状况分析

## 三、企业竞争力分析

## 四、未来发展战略分析

## 第八章 2011-2015年中国婚纱摄影行业投资前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国婚纱摄影行业投资概况

## 一、婚纱摄影行业投资特性

## 二、婚纱摄影业投资盈利性分析

## 三、婚纱摄影投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国婚纱摄影投资机会分析

## 一、婚纱摄影投资热点

## 二、婚纱摄影投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国婚纱摄影投资风险及防范

## 一、技术风险分析

## 二、金融风险分析

## 三、政策风险分析

## 四、竞争风险分析

### 第四节 专家建议

## 第九章 2011-2015年中国婚纱摄影行业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国婚纱摄影行业发展前景预测分析

#### 一、婚纱照消费日趋个性化、高档化发展

#### 二、消费者追求新感觉、新体验的消费理念

#### 三、影楼业日趋正规化、规模化发展

### 第二节 2011-2015年中国婚纱摄影市场预测分析

### 第三节 2011-2015年中国婚纱摄影市场盈利预测

#### 图表目录：

图表：婚纱摄影的产业链结构图

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国婚纱摄影市场需求评估及投资前景分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：每年结婚的新人进行各项消费的比例

图表：京津地区拟结婚人群消费水平及其所占比例统计表

图表：中国部分城市结婚产业调查

图表："五一"黄金周上海百货商厦零售额前三名



图表：消费者对婚礼所持态度调查分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165192.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。