



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年男女式内衣裤市场 需求深度研究与发展趋势分析报 告

## 一、调研说明

《2010-2015年男女式内衣裤市场需求深度研究与发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165440.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心最新发布的《2010-2015年男女式内衣裤市场需求深度研究与发展趋势分析报告》市场调研报告中对x行业市场现状进行了深入的分析，报告里详细介绍了最近三年来x行业产量、销量数据，品牌份额以及企业市场占有率，同时，文章中分析了该行业国内的重点优势企业的基本情况，经营情况，企业竞争优势。通过对x行业投资情况以及行业发展趋势的分析，对整个x行业的未来发展前景及投资风险进行了权威预测，为您企业做战略投资提供重要参考！如果文章中被调研的客户不希望被列入本数据库，贵企业可以通过传真或者是发送邮件的方式与我公司联系。注明贵企业的公司名称、联系方式盖章后传真到：010-88799011或者是Email至icandata@hotmail.com的邮箱地址，我公司会在5个工作日内删除，删除后不可要求再恢复！

### 第一章 2010年世界男女式内衣裤市场运行态势分析

#### 第一节 2010年世界男女式内衣裤市场发展综述

##### 一、世界女式内衣、内裤品牌分析

##### 二、全球女士内衣迎来黄金时代

##### 三、世界男士内裤品牌排行

#### 第二节 2010年世界男女式内衣裤市场主要地区分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第三节 2011-2015年世界男女式内衣裤产业发展趋势分析

### 第二章 2010年中国男女式内衣裤产业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010年中国男女式内衣裤产业政策环境分析

##### 一、产业进入政策分析

## 二、进出口政策分析

## 三、相关产业政策影响分析

### 第三节 2010年中国男女式内衣裤产业社会环境分析

## 第三章 2010年中国男女式内衣裤产品市场运行状况综述

### 第一节 2010年中国男女式内衣裤产品市场运行概述

#### 一、男女式内衣裤产品市场供给情况分析

#### 二、男女式内衣裤产品需求分析

#### 三、男女式内衣裤产品需求特点分析

### 第二节 2010年中国男女式内衣裤产品市场最新资讯透析

#### 一、女性内衣市场区域战略定位

#### 二、女性内衣市场新趋向

#### 三、美国氨纶男士内衣走俏市场

#### 四、我国男性内衣市场概况

#### 五、男士内衣品牌发展分析

#### 六、男士内衣品牌打造策略分析

#### 七、男士内衣明星营销案例分析

#### 八、男士内衣向舒适保健发展

### 第三节 2010年中国男女式内衣裤产品市场发展存在问题分析

## 第四章 2006-2010年中国纺织行业主要数据监测分析

### 第一节 2006-2010年5月中国纺织行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2010年5月中国纺织行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2006-2010年5月中国纺织行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

## 二、工业销售产值分析

## 三、出口交货值分析

### 第四节2006-2010年5月中国纺织行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2006-2010年5月中国纺织行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2006-2009年中国女内裤产业市场进出口数据统计分析

### 第一节2006-2009年中国棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口数据监测分析

#### 一、棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口数量分析（61089100）

#### 二、棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口金额分析

#### 三、棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口国家及地区分析

### 第二节2006-2009年中国化纤制针织或钩编女内裤，内衣进出口数据监测分析

#### 一、化纤制针织或钩编女内裤，内衣进出口数量分析（61089200）

#### 二、化纤制针织或钩编女内裤，内衣进出口金额分析

#### 三、化纤制针织或钩编女内裤，内衣进出口国家及地区分析

## 第六章2006-2009年中国男内裤产业市场进出口数据统计分析

### 第一节2006-2009年中国棉制针织或钩编男内裤及三角裤进出口数据监测分析

#### 一、棉制针织或钩编男内裤及三角裤进出口数量分析（61071100）

#### 二、棉制针织或钩编男内裤及三角裤进出口金额分析

#### 三、棉制针织或钩编男内裤及三角裤进出口国家及地区分析

### 第二节2006-2009年中国化纤制针织或钩编男内裤及三角裤进出口数据监测分析

#### 一、化纤制针织或钩编男内裤及三角裤进出口数量分析（61071200）

#### 二、化纤制针织或钩编男内裤及三角裤进出口金额分析

#### 三、化纤制针织或钩编男内裤及三角裤进出口国家及地区分析

### 第三节2006-2009年中国丝及绢丝制男内裤及三角裤进出口数据监测分析

#### 一、丝及绢丝制男内裤及三角裤进出口数量分析（61071910）

#### 二、丝及绢丝制男内裤及三角裤进出口金额分析

#### 三、丝及绢丝制男内裤及三角裤进出口国家及地区分析

### 第四节2006-2009年中国羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤进出口数据监测分析

#### 一、羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤进出口数量分析（61071990）

二、羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤进出口金额分析

三、羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤进出口国家及地区分析

第七章 2010年中国男女式内衣裤市场消费者偏好深度调查

第一节 2010年中国男女式内衣裤产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2010年中国男女式内衣裤产品的品牌市场调查

一、消费者对男女式内衣裤品牌认知度宏观调查

二、消费者对男女式内衣裤产品的品牌偏好调查

三、消费者对男女式内衣裤品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、男女式内衣裤品牌忠诚度调查

六、男女式内衣裤品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2010年中国男女式内衣裤产品市场竞争格局分析

第一节 2010年中国男女式内衣裤产品竞争现状分析

一、男女式内衣裤产品市场竞争力分析

二、男女式内衣裤产品价格竞争分析

三、男女式内衣裤产品品牌竞争分析

第二节 2010年中国男女式内衣裤产品集中度分析

一、男女式内衣裤产品市场集中度分析

二、男女式内衣裤产品区域集中度分析

第三节 2010年中国男女式内衣裤产品提升竞争力策略分析

第九章 中国男女式内衣裤产品优势生产企业竞争性财务指标分析（客户可自选）

第一节 丽晶维珍妮内衣(深圳)有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 盐城国际妇女时装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 东莞市中玲制衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 龙南县黛丽斯内衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 汕头市鹏升内衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市南海黛丽斯内衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 泉州金科服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中山樱井服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国男女式内衣裤产品投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国男女式内衣裤产品投资机会分析

一、男女式内衣裤投资潜力分析

二、男女式内衣裤投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国男女式内衣裤产品投资风险分析

一、男女式内衣裤产品进入壁垒

二、男女式内衣裤市场竞争风险分析

三、男女式内衣裤政策风险分析

第三节 专家观点

## 第十一章 2011-2015年中国男女式内衣裤产品发展趋势与投资策略研究

### 第一节 2011-2015年中国男女式内衣裤产品发展趋势预测分析

#### 一、男女式内衣裤产品供给预测分析

#### 二、男女式内衣裤产品需求预测分析

#### 三、男女式内衣裤产品竞争格局预测分析

### 第二节 2011-2015年中国男女式内衣裤产品发展前景展望分析

#### 一、纺织行业行业预测分析

#### 二、女士内衣裤进出口预测分析

#### 三、男士内衣裤进出口预测分析

### 第三节 2011-2015年中国男女式内衣裤产品市场盈利预测分析

#### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月中国纺织行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国纺织行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国纺织行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国纺织企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国纺织行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国纺织行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国纺织行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国纺织行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国纺织产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国纺织工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国纺织出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国纺织行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国纺织行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国纺织行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国纺织行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口数量分析

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口金额分析

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国化纤制针织或钩编女内裤，内衣进出口数量分析

图表：2006-2009年中国化纤制针织或钩编女内裤，内衣进出口金额分析

图表：2006-2009年中国化纤制针织或钩编女内裤，内衣进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国化纤制针织或钩编女内裤，内衣进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编男内裤及三角裤进出口数量分析

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编男内裤及三角裤进出口金额分析

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编男内裤及三角裤进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国棉制针织或钩编男内裤及三角裤进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国化纤制针织或钩编男内裤及三角裤进出口数量分析

图表：2006-2009年中国化纤制针织或钩编男内裤及三角裤进出口金额分析

图表：2006-2009年中国化纤制针织或钩编男内裤及三角裤进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国化纤制针织或钩编男内裤及三角裤进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国丝及绢丝制男内裤及三角裤进出口数量分析

图表：2006-2009年中国丝及绢丝制男内裤及三角裤进出口金额分析

图表：2006-2009年中国丝及绢丝制男内裤及三角裤进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国丝及绢丝制男内裤及三角裤进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤进出口数量分析

图表：2006-2009年中国羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤进出口金额分析

图表：2006-2009年中国羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤进出口国家及地区分析

图表：丽晶维珍妮内衣(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：丽晶维珍妮内衣(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：丽晶维珍妮内衣(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：丽晶维珍妮内衣(深圳)有限公司负债情况图

图表：丽晶维珍妮内衣(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：丽晶维珍妮内衣(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：丽晶维珍妮内衣(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：盐城国际妇女时装有限公司主要经济指标走势图

图表：盐城国际妇女时装有限公司经营收入走势图

图表：盐城国际妇女时装有限公司盈利指标走势图

图表：盐城国际妇女时装有限公司负债情况图

图表：盐城国际妇女时装有限公司负债指标走势图

图表：盐城国际妇女时装有限公司运营能力指标走势图

图表：盐城国际妇女时装有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市中玲制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市中玲制衣有限公司经营收入走势图

图表：东莞市中玲制衣有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市中玲制衣有限公司负债情况图

图表：东莞市中玲制衣有限公司负债指标走势图

图表：东莞市中玲制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市中玲制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：龙南县黛丽斯内衣有限公司主要经济指标走势图

图表：龙南县黛丽斯内衣有限公司经营收入走势图

图表：龙南县黛丽斯内衣有限公司盈利指标走势图

图表：龙南县黛丽斯内衣有限公司负债情况图

图表：龙南县黛丽斯内衣有限公司负债指标走势图

图表：龙南县黛丽斯内衣有限公司运营能力指标走势图

图表：龙南县黛丽斯内衣有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市鹏升内衣有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市鹏升内衣有限公司经营收入走势图

图表：汕头市鹏升内衣有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市鹏升内衣有限公司负债情况图

图表：汕头市鹏升内衣有限公司负债指标走势图

图表：汕头市鹏升内衣有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市鹏升内衣有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海黛丽斯内衣有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海黛丽斯内衣有限公司经营收入走势图

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年男女式内衣裤市场需求深度研究与发展趋势分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：佛山市南海黛丽斯内衣有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海黛丽斯内衣有限公司负债情况图

图表：佛山市南海黛丽斯内衣有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海黛丽斯内衣有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海黛丽斯内衣有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州金科服装有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州金科服装有限公司经营收入走势图

图表：泉州金科服装有限公司盈利指标走势图

图表：泉州金科服装有限公司负债情况图

图表：泉州金科服装有限公司负债指标走势图

图表：泉州金科服装有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州金科服装有限公司成长能力指标走势图

图表：中山樱井服装有限公司主要经济指标走势图

图表：中山樱井服装有限公司经营收入走势图

图表：中山樱井服装有限公司盈利指标走势图

图表：中山樱井服装有限公司负债情况图

图表：中山樱井服装有限公司负债指标走势图

图表：中山樱井服装有限公司运营能力指标走势图

图表：中山樱井服装有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国男女式内衣裤产品供给预测分析

图表：2011-2015年中国男女式内衣裤产品需求预测分析

图表：2011-2015年中国纺织行业行业预测分析

图表：2011-2015年中国女士内衣裤进出口预测分析

图表：2011-2015年中国男士内衣裤进出口预测分析

图表：2011-2015年中国男女式内衣裤产品市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165440.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。