



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国经济型轿车市场竞争潜力与投资可行性报告

一、调研说明

《2010-2015年中国经济型轿车市场竞争潜力与投资可行性报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165444.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心最新发布的《2010-2015年中国经济型轿车市场竞争潜力与投资可行性报告》市场调研报告中对x行业市场现状进行了深入的分析，报告里详细介绍了最近三年来x行业产量、销量数据，品牌份额以及企业市场占有率，同时，文章中分析了该行业国内的重点优势企业的基本情况，经营情况，企业竞争优势。通过对x行业投资情况以及行业发展趋势的分析，对整个x行业的未来发展前景及投资风险进行了权威预测，为您企业做战略投资提供重要参考！如果文章中被调研的客户不希望被列入本数据库，贵企业可以通过传真或者是发送邮件的方式与我公司联系。注明贵企业的公司名称、联系方式盖章后传真到：010-88799011或者是Email至icandata@hotmail.com的邮箱地址，我公司会在5个工作日内删除，删除后不可要求再恢复！

第一章 经济型轿车相关概述

1.1 轿车的定义及划分

1.1.1 轿车的定义

1.1.2 中国轿车分级标准

1.1.3 美国轿车分级标准

1.1.4 德国轿车分级标准

1.2 经济型轿车

1.2.1 经济型轿车简介

1.2.2 经济型轿车的定位

1.2.3 经济型轿车的优点

1.2.4 经济型轿车的消费诉求

1.3 微型轿车

1.3.1 微型轿车简介

1.3.2 微型轿车的特点

1.3.3 微型轿车的价格区间

1.3.4 微型轿车发展的优势

第二章 2010年中国轿车工业发展整体态势分析

2.1 中国轿车工业发展回顾

2.1.1 中国轿车业发展的三个时期

2.1.2 中国轿车业起步较晚

- 2.1.3 中国轿车业发展的优劣势分析
- 2.2 2010年中国轿车工业发展环境分析
 - 2.2.1 中国轿车工业发展的宏观环境
 - 2.2.2 中国汽车产业政策及影响
 - 2.2.3 相关产业对中国汽车业发展的影响
 - 2.2.4 油价上涨对轿车消费需求影响有限
- 2.3 2010年中国轿车行业发展应重视的因素
 - 2.3.1 技术因素
 - 2.3.2 消费者因素
 - 2.3.3 消费环境因素
 - 2.3.4 基础设施建设因素
- 2.4 2010年中国轿车工业的存在问题分析
 - 2.4.1 中国轿车多以逆向开发为主
 - 2.4.2 中国轿车工业技术研发不足
 - 2.4.3 中国轿车业成本压力加大
 - 2.4.4 中国轿车海外发展欠缺实力

第三章 2010年中国经济型轿车市场营运概况

- 3.1 2010年世界经济型轿车市场发展局势分析
 - 3.1.1 世界经济型轿车发展概述
 - 3.1.2 欧洲经济型车市场潜力巨大
 - 3.1.3 以色列人青睐日本产经济型轿车
 - 3.1.4 巴西经济型轿车市场销量逐年下降
- 3.2 2010年中国经济型轿车市场概况分析
 - 3.2.1 经济型轿车市场发展轨迹
 - 3.2.2 经济型轿车市场价格变化动态
 - 3.2.3 经济型轿车市场三大车型竞争优势比对
- 3.3 2010年中国经济型轿车市场的问题及建议
 - 3.3.1 经济型轿车市场受制于政策冻结
 - 3.3.2 经济型轿车自主品牌市场问题分析
 - 3.3.3 中国经济型轿车生产企业的发展建议
 - 3.3.4 经济型轿车企业要考虑规模经济下的产业发展问题
 - 3.3.5 应大力发展精品微型轿车

3.4 2010年中国经济型轿车市场的营销策略

3.4.1 信息服务提高产品传播效果

3.4.2 体验式营销让产品和服务说话

3.4.3 互动式营销在沟通中销售

3.4.4 跨界营销实现双品牌共赢

第四章 2006-2010年中国汽车制造行业主要数据监测分析

4.1 2006-2010年5月中国汽车制造行业规模分析

4.1.1 企业数量增长分析

4.1.2 从业人数增长分析

4.1.3 资产规模增长分析

4.2 2010年5月中国汽车制造行业结构分析

4.2.1 企业数量结构分析

4.2.2 销售收入结构分析

4.3 2006-2010年5月中国汽车制造行业产值分析

4.3.1 产成品增长分析

4.3.2 工业销售产值分析

4.3.3 出口交货值分析

4.4 2006-2010年5月中国汽车制造行业成本费用分析

4.4.1 销售成本分析

4.4.2 费用分析

4.5 2006-2010年5月中国汽车制造行业盈利能力分析

4.5.1 主要盈利指标分析

4.5.2 主要盈利能力指标分析

第五章 2010年中国微型轿车市场营运走势分析

5.1 2010年中国微型轿车市场发展状况分析

5.1.1 微型轿车市场的发展轨迹

5.1.2 微型轿车的市场特征

5.1.3 中国微型轿车市场竞争状况分析

5.1.4 微型轿车发展存在的问题

5.2 2010年中国主流微型轿车的消费群体分析

5.2.1 夏利锁定中年族群

5.2.2 自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市

- 5.2.3 奇瑞成为时尚人士的最爱
- 5.2.4 奔奔迎合"落寞"年轻一族心理
- 5.3 2011-2015年中国微型轿车市场发展趋势前瞻
 - 5.3.1 微型轿车竞争将更加激烈
 - 5.3.2 微型轿车第三代产品将成为市场新亮点
 - 5.3.3 微型轿车市场短期内无法走出困境

第六章 中国经济型轿车产业的战略研究

- 6.1 发展经济型轿车的重要意义
 - 6.1.1 经济型轿车的发展加快了轿车消费大众化进程
 - 6.1.2 经济型轿车的发展促进了轿车工业的技术进步
 - 6.1.3 经济型轿车的发展改善了轿车消费环境
 - 6.1.4 经济型轿车的发展优化了轿车产业结构
 - 6.1.5 经济型轿车的发展有益于社会经济发展
- 6.2 新形势下经济型轿车的发展模式及其要点
 - 6.2.1 经济型轿车现行模式的思考
 - 6.2.2 "十一五"发展规划对经济型轿车的界定
 - 6.2.3 经济型轿车发展模式应具备的特征
 - 6.2.4 经济型轿车应将比较优势转化为竞争优势
- 6.3 经济型轿车的发展战略
 - 6.3.1 将扩大现有市场份额作为短期目标
 - 6.3.2 将实现净出口加入全球分工体系作为中长期目标
 - 6.3.3 大力推动民营资本进入经济型轿车生产领域
 - 6.3.4 逐步实现价值链升级的阶段性发展战略

第七章 2010年中国经济型轿车产业重点企业关键性数据分析

- 7.1 天津一汽夏利汽车股份有限公司
 - 7.1.1 企业概况
 - 7.1.2 企业主要经济指标分析
 - 7.1.3 企业盈利能力分析
 - 7.1.4 企业偿债能力分析
 - 7.1.5 企业运营能力分析
 - 7.1.6 企业成长能力分析
- 7.2 江苏悦达投资股份有限公司

7.2.1 企业概况

7.2.2 企业主要经济指标分析

7.2.3 企业盈利能力分析

7.2.4 企业偿债能力分析

7.2.5 企业运营能力分析

7.2.6 企业成长能力分析

7.3 重庆长安汽车股份有限公司

7.3.1 企业概况

7.3.2 企业主要经济指标分析

7.3.3 企业盈利能力分析

7.3.4 企业偿债能力分析

7.3.5 企业运营能力分析

7.3.6 企业成长能力分析

7.4 海马投资集团股份有限公司

7.4.1 企业概况

7.4.2 企业主要经济指标分析

7.4.3 企业盈利能力分析

7.4.4 企业偿债能力分析

7.4.5 企业运营能力分析

7.4.6 企业成长能力分析

7.5 江西昌河汽车股份有限公司

7.5.1 企业概况

7.5.2 企业主要经济指标分析

7.5.3 企业盈利能力分析

7.5.4 企业偿债能力分析

7.5.5 企业运营能力分析

7.5.6 企业成长能力分析

第八章 2011-2015年中国经济型轿车的投资潜力分析

8.1 2011-2015年中国经济型轿车投资政策环境分析

8.1.1 国家鼓励发展小排量车

8.1.2 新消费税减轻了小排量车的负担

8.1.3 国家再次鼓励企业推动小排量车发展

8.1.4 燃料油消费税全额征收助推燃油税的出台

8.2 国IV排放标准对经济型轿车的影响

8.2.1 2008年北京率先实施国IV标准

8.2.2 实施国IV排放标准经济型轿车压力增大

8.2.3 国IV标准成为经济型轿车"试金石"

8.2.4 几款国产经济型轿车积极迎战国IV标准

8.3 2011-2015年中国经济型轿车投资利好因素

8.3.1 经济型车倍受青睐的原因分析

8.3.2 中国轿车消费结构向健康方向发展

8.3.3 中国经济型轿车用钢材基本实现自给

8.3.4 经济型汽车发展顺应节能环保趋势

8.4 2011-2015年中国经济型轿车投资热点分析

8.4.1 兵装集团投资发展经济型轿车及其发动机

8.4.2 华晨汽车进军经济型轿车市场

8.4.3 夏利投资5.67亿用于经济型轿车研发

8.5 2011-2015年中国经济型轿车投资风险预警

8.5.1 人民币升值对经济型轿车造成压力

8.5.2 高油价亦会短期"制动"经济型轿车

8.5.3 钢材大幅涨价对经济型轿车影响巨大

8.5.4 经济型轿车面临高风险竞争

第九章 2011-2015年中国经济型轿车的发展前景及趋势

9.1 2011-2015年中国轿车工业的前景及趋势分析

9.1.1 中国轿车工业发展的机遇和挑战

9.1.2 中国轿车市场的未来发展

9.1.3 中国轿车行业盈利前景分析

9.2 2011-2015年中国经济型轿车的发展前景

9.2.1 经济型轿车将有更大发展空间

9.2.2 未来经济型轿车市场增长潜力将高于轿车市场增长

9.2.3 经济型轿车将成为家用轿车首选

9.2.4 经济型轿车将迅速与国际惯例接轨

9.3 2011-2015年中国经济型轿车的发展趋势

9.3.1 未来经济型轿车走向浅析

9.3.2 经济型轿车市场的变化趋势

9.3.3 未来几年经济型车迫于成本压力或将提价

9.3.4 经济型轿车消费将呈现多样化趋势

图表目录：

图表：2008年一季度轿车企业销量排行榜

图表：2008年一季度轿车品牌销量排行榜

图表：2008年一季度轿车销售（分排量）汇总表

图表：2007主要畅销经济型轿车车型销量

图表：新威驰竞争对手价格对比表

图表：消费者购买决策的全过程

图表：2006-2010年5月中国汽车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国汽车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国汽车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国汽车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国汽车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国汽车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国汽车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司负债情况图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏悦达投资股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏悦达投资股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏悦达投资股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏悦达投资股份有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的

《2010-2015年中国经济型轿车市场竞争潜力与投资可行性报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：江苏悦达投资股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏悦达投资股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏悦达投资股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债情况图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海马投资集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海马投资集团股份有限公司经营收入走势图

图表：海马投资集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：海马投资集团股份有限公司负债情况图

图表：海马投资集团股份有限公司负债指标走势图

图表：海马投资集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海马投资集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司负债情况图

图表：江西昌河汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165444.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。