



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国经济型轿车市场竞争潜力与投资可行性报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国经济型轿车市场竞争潜力与投资可行性报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165444.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心最新发布的《2010-2015年中国经济型轿车市场竞争潜力与投资可行性报告》市场调研报告中对x行业市场现状进行了深入的分析，报告里详细介绍了最近三年来x行业产量、销量数据，品牌份额以及企业市场占有率，同时，文章中分析了该行业国内的重点优势企业的基本情况，经营情况，企业竞争优势。通过对x行业投资情况以及行业发展趋势的分析，对整个x行业的未来发展前景及投资风险进行了权威预测，为您企业做战略投资提供重要参考！如果文章中被调研的客户不希望被列入本数据库，贵企业可以通过传真或者是发送邮件的方式与我公司联系。注明贵企业的公司名称、联系方式盖章后传真到：010-88799011或者是Email至icandata@hotmail.com的邮箱地址，我公司会在5个工作日内删除，删除后不可要求再恢复！

### 第一章 经济型轿车相关概述

#### 1.1 轿车的定义及划分

##### 1.1.1 轿车的定义

##### 1.1.2 中国轿车分级标准

##### 1.1.3 美国轿车分级标准

##### 1.1.4 德国轿车分级标准

#### 1.2 经济型轿车

##### 1.2.1 经济型轿车简介

##### 1.2.2 经济型轿车的定位

##### 1.2.3 经济型轿车的优点

##### 1.2.4 经济型轿车的消费诉求

#### 1.3 微型轿车

##### 1.3.1 微型轿车简介

##### 1.3.2 微型轿车的特点

##### 1.3.3 微型轿车的价格区间

##### 1.3.4 微型轿车发展的优势

### 第二章 2010年中国轿车工业发展整体态势分析

#### 2.1 中国轿车工业发展回顾

##### 2.1.1 中国轿车业发展的三个时期

##### 2.1.2 中国轿车业起步较晚

- 2.1.3 中国轿车业发展的优劣势分析
- 2.2 2010年中国轿车工业发展环境分析
  - 2.2.1 中国轿车工业发展的宏观环境
  - 2.2.2 中国汽车产业政策及影响
  - 2.2.3 相关产业对中国汽车业发展的影响
  - 2.2.4 油价上涨对轿车消费需求影响有限
- 2.3 2010年中国轿车行业发展应重视的因素
  - 2.3.1 技术因素
  - 2.3.2 消费者因素
  - 2.3.3 消费环境因素
  - 2.3.4 基础设施建设因素
- 2.4 2010年中国轿车工业的存在问题分析
  - 2.4.1 中国轿车多以逆向开发为主
  - 2.4.2 中国轿车工业技术研发不足
  - 2.4.3 中国轿车业成本压力加大
  - 2.4.4 中国轿车海外发展欠缺实力

### 第三章 2010年中国经济型轿车市场营运概况

- 3.1 2010年世界经济型轿车市场发展局势分析
  - 3.1.1 世界经济型轿车发展概述
  - 3.1.2 欧洲经济型车市场潜力巨大
  - 3.1.3 以色列人青睐日本产经济型轿车
  - 3.1.4 巴西经济型轿车市场销量逐年下降
- 3.2 2010年中国经济型轿车市场概况分析
  - 3.2.1 经济型轿车市场发展轨迹
  - 3.2.2 经济型轿车市场价格变化动态
  - 3.2.3 经济型轿车市场三大车型竞争优势比对
- 3.3 2010年中国经济型轿车市场的问题及建议
  - 3.3.1 经济型轿车市场受制于政策冻结
  - 3.3.2 经济型轿车自主品牌市场问题分析
  - 3.3.3 中国经济型轿车生产企业的发展建议
  - 3.3.4 经济型轿车企业要考虑规模经济下的产业发展问题
  - 3.3.5 应大力发展精品微型轿车

### 3.4 2010年中国经济型轿车市场的营销策略

#### 3.4.1 信息服务提高产品传播效果

#### 3.4.2 体验式营销让产品和服务说话

#### 3.4.3 互动式营销在沟通中销售

#### 3.4.4 跨界营销实现双品牌共赢

## 第四章 2006-2010年中国汽车制造行业主要数据监测分析

### 4.1 2006-2010年5月中国汽车制造行业规模分析

#### 4.1.1 企业数量增长分析

#### 4.1.2 从业人数增长分析

#### 4.1.3 资产规模增长分析

### 4.2 2010年5月中国汽车制造行业结构分析

#### 4.2.1 企业数量结构分析

#### 4.2.2 销售收入结构分析

### 4.3 2006-2010年5月中国汽车制造行业产值分析

#### 4.3.1 产成品增长分析

#### 4.3.2 工业销售产值分析

#### 4.3.3 出口交货值分析

### 4.4 2006-2010年5月中国汽车制造行业成本费用分析

#### 4.4.1 销售成本分析

#### 4.4.2 费用分析

### 4.5 2006-2010年5月中国汽车制造行业盈利能力分析

#### 4.5.1 主要盈利指标分析

#### 4.5.2 主要盈利能力指标分析

## 第五章 2010年中国微型轿车市场营运走势分析

### 5.1 2010年中国微型轿车市场发展状况分析

#### 5.1.1 微型轿车市场的发展轨迹

#### 5.1.2 微型轿车的市场特征

#### 5.1.3 中国微型轿车市场竞争状况分析

#### 5.1.4 微型轿车发展存在的问题

### 5.2 2010年中国主流微型轿车的消费群体分析

#### 5.2.1 夏利锁定中年族群

#### 5.2.2 自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市

- 5.2.3 奇瑞成为时尚人士的最爱
- 5.2.4 奔奔迎合"落寞"年轻一族心理
- 5.3 2011-2015年中国微型轿车市场发展趋势前瞻
  - 5.3.1 微型轿车竞争将更加激烈
  - 5.3.2 微型轿车第三代产品将成为市场新亮点
  - 5.3.3 微型轿车市场短期内无法走出困境

## 第六章 中国经济型轿车产业的战略研究

- 6.1 发展经济型轿车的重要意义
  - 6.1.1 经济型轿车的发展加快了轿车消费大众化进程
  - 6.1.2 经济型轿车的发展促进了轿车工业的技术进步
  - 6.1.3 经济型轿车的发展改善了轿车消费环境
  - 6.1.4 经济型轿车的发展优化了轿车产业结构
  - 6.1.5 经济型轿车的发展有益于社会经济发展
- 6.2 新形势下经济型轿车的发展模式及其要点
  - 6.2.1 经济型轿车现行模式的思考
  - 6.2.2 "十一五"发展规划对经济型轿车的界定
  - 6.2.3 经济型轿车发展模式应具备的特征
  - 6.2.4 经济型轿车应将比较优势转化为竞争优势
- 6.3 经济型轿车的发展战略
  - 6.3.1 将扩大现有市场份额作为短期目标
  - 6.3.2 将实现净出口加入全球分工体系作为中长期目标
  - 6.3.3 大力推动民营资本进入经济型轿车生产领域
  - 6.3.4 逐步实现价值链升级的阶段性发展战略

## 第七章 2010年中国经济型轿车产业重点企业关键性数据分析

- 7.1 天津一汽夏利汽车股份有限公司
  - 7.1.1 企业概况
  - 7.1.2 企业主要经济指标分析
  - 7.1.3 企业盈利能力分析
  - 7.1.4 企业偿债能力分析
  - 7.1.5 企业运营能力分析
  - 7.1.6 企业成长能力分析
- 7.2 江苏悦达投资股份有限公司

### 7.2.1 企业概况

### 7.2.2 企业主要经济指标分析

### 7.2.3 企业盈利能力分析

### 7.2.4 企业偿债能力分析

### 7.2.5 企业运营能力分析

### 7.2.6 企业成长能力分析

## 7.3 重庆长安汽车股份有限公司

### 7.3.1 企业概况

### 7.3.2 企业主要经济指标分析

### 7.3.3 企业盈利能力分析

### 7.3.4 企业偿债能力分析

### 7.3.5 企业运营能力分析

### 7.3.6 企业成长能力分析

## 7.4 海马投资集团股份有限公司

### 7.4.1 企业概况

### 7.4.2 企业主要经济指标分析

### 7.4.3 企业盈利能力分析

### 7.4.4 企业偿债能力分析

### 7.4.5 企业运营能力分析

### 7.4.6 企业成长能力分析

## 7.5 江西昌河汽车股份有限公司

### 7.5.1 企业概况

### 7.5.2 企业主要经济指标分析

### 7.5.3 企业盈利能力分析

### 7.5.4 企业偿债能力分析

### 7.5.5 企业运营能力分析

### 7.5.6 企业成长能力分析

## 第八章 2011-2015年中国经济型轿车的投资潜力分析

### 8.1 2011-2015年中国经济型轿车投资政策环境分析

#### 8.1.1 国家鼓励发展小排量车

#### 8.1.2 新消费税减轻了小排量车的负担

#### 8.1.3 国家再次鼓励企业推动小排量车发展

8.1.4 燃料油消费税全额征收助推燃油税的出台

8.2 国IV排放标准对经济型轿车的影响

8.2.1 2008年北京率先实施国IV标准

8.2.2 实施国IV排放标准经济型轿车压力增大

8.2.3 国IV标准成为经济型轿车"试金石"

8.2.4 几款国产经济型轿车积极迎战国IV标准

8.3 2011-2015年中国经济型轿车投资利好因素

8.3.1 经济型车倍受青睐的原因分析

8.3.2 中国轿车消费结构向健康方向发展

8.3.3 中国经济型轿车用钢材基本实现自给

8.3.4 经济型汽车发展顺应节能环保趋势

8.4 2011-2015年中国经济型轿车投资热点分析

8.4.1 兵装集团投资发展经济型轿车及其发动机

8.4.2 华晨汽车进军经济型轿车市场

8.4.3 夏利投资5.67亿用于经济型轿车研发

8.5 2011-2015年中国经济型轿车投资风险预警

8.5.1 人民币升值对经济型轿车造成压力

8.5.2 高油价亦会短期"制动"经济型轿车

8.5.3 钢材大幅涨价对经济型轿车影响巨大

8.5.4 经济型轿车面临高风险竞争

第九章 2011-2015年中国经济型轿车的发展前景及趋势

9.1 2011-2015年中国轿车工业的前景及趋势分析

9.1.1 中国轿车工业发展的机遇和挑战

9.1.2 中国轿车市场的未来发展

9.1.3 中国轿车行业盈利前景分析

9.2 2011-2015年中国经济型轿车的发展前景

9.2.1 经济型轿车将有更大发展空间

9.2.2 未来经济型轿车市场增长潜力将高于轿车市场增长

9.2.3 经济型轿车将成为家用轿车首选

9.2.4 经济型轿车将迅速与国际惯例接轨

9.3 2011-2015年中国经济型轿车的发展趋势

9.3.1 未来经济型轿车走向浅析



### 9.3.2 经济型轿车市场的变化趋势

### 9.3.3 未来几年经济型车迫于成本压力或将提价

### 9.3.4 经济型轿车消费将呈现多样化趋势

图表目录：

图表：2008年一季度轿车企业销量排行榜

图表：2008年一季度轿车品牌销量排行榜

图表：2008年一季度轿车销售（分排量）汇总表

图表：2007主要畅销经济型轿车车型销量

图表：新威驰竞争对手价格对比表

图表：消费者购买决策的全过程

图表：2006-2010年5月中国汽车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国汽车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国汽车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国汽车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国汽车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国汽车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国汽车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司负债情况图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏悦达投资股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏悦达投资股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏悦达投资股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏悦达投资股份有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的

《2010-2015年中国经济型轿车市场竞争潜力与投资可行性报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：江苏悦达投资股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏悦达投资股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏悦达投资股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债情况图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海马投资集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海马投资集团股份有限公司经营收入走势图

图表：海马投资集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：海马投资集团股份有限公司负债情况图

图表：海马投资集团股份有限公司负债指标走势图

图表：海马投资集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海马投资集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司负债情况图

图表：江西昌河汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165444.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。