



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国度假村行业需求调研与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国度假村行业需求调研与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165456.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

度假村是指一个用作休闲娱乐的建筑群，通常是由一间独立公司营运，但也有数个集团合作经营的。为了让客人们于假日时可享受他们的假期，度假村内通常设有多项设施以应付客人的需要，如餐饮、住宿、体育活动、娱乐、购物以及赌博等。随着旅游业的发展，度假村行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国度假村行业需求调研与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国度假村行业发展环境、世界度假村市场发展状况等，接着分析了中国度假村行业市场的现状，然后介绍了中国度假村行业市场竞争格局。随后，报告对中国度假村行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国度假村行业发展趋势与投资预测。您若想对度假村行业有个系统的了解或者想投资度假村行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 2010年中国度假村行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国度假村行业发展政策环境分析

- 一、中国旅游业发展政策导向分析
- 二、法定节假日调整对行业影响分析
- 三、其他相关政策影响分析

第三节 2010年中国度假村行业发展社会环境分析

第二章 2010年世界旅游行业发展形势分析

第一节 2010年世界旅游行业运行现状分析

一、世界旅游业发展步伐持续加快

二、绿色旅游成为亮点

第二节 2010年世界主要地区旅游业发展现状分析

一、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长

二、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温

三、墨西哥旅游业受流感重创

第三节 2011-2015年世界旅游行业发展趋势预测分析

第三章 2010年世界度假村市场发展状况分析

第一节 2010年世界度假村市场发展概况

一、世界度假村基本运营情况分析

二、世界度假村建设现状分析

三、宠物度假村风靡世界

第二节 2010年世界主要国家度假村市场情况分析

一、美国度假村市场分析

二、西班牙度假村市场分析

三、澳大利亚度假村市场分析

第三节 2011-2015年世界度假村行业发展趋势分析

第四章 2010年中国度假村行业市场运行形势分析

第一节 2010年中国度假村行业规划设计分析

一、度假村设计目标

二、设计主体分析

三、设计技能分析

第二节 2010年中国度假村行业经营管理分析

一、强化战略管理

二、在度假村生命周期各阶段实施不同营销策略

三、降低季节性影响

四、提高员工素质及加强内部管理

第三节 2010年中国影响度假村市场发展的因素

一、环境的因素

二、自身发展因素

第五章 2010年中国度假村行业市场动态分析

第一节 2010年中国度假村市场分析

- 一、中国的度假村产业迅猛发展
- 二、度假旅游成为时尚
- 三、闽侯旅游温泉度假村年前竣工
- 四、抚顺市旅游行业协会度假村分会正式成立
- 五、国内热门旅游城市新度假村陆续登场

第二节 2010年中国度假村走向分析

- 一、客源变化
- 二、观光性度假让位
- 三、无主题向有主题转化

第三节 2010年中国度假村行业市场消费分析

- 一、旅游度假村消费总额
- 二、旅游度假村消费结构分析

第四节 2010年中国度假村主要指标情况分析

- 一、客房出租率
- 二、客房收入

第六章 2010年中国度假村业消费者满意度及市场调查分析

第一节 2010年中国度假村消费者调查分析

- 一、环境满意度
- 二、服务满意度
- 三、硬件设施满意度
- 四、性价比满意度

第二节 2010年中国度假村市场调查分析

- 一、调查对象基本情况
- 二、市场占有率分布状况
- 三、实际用户的消费行为调查分析
- 四、潜在用户消费行为调查分析
- 五、区域市场结构调查

六、度假村均价监测调查

第三节 华经视点专家主要观点

第七章 2010年中国度假村行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国度假村行业竞争现状分析

一、供给增加分析

二、入世后，度假村国际化

三、服务竞争分析

第二节 2010年中国度假村行业重点区域格局分析

一、北京

二、上海

三、三亚

第三节 2010年中国度假村提升竞争力策略分析

第八章 2010年中国度假村优势企业竞争力分析

第一节 北京市蟹岛绿色生态度假村有限公司

一、企业基本概况分析

二、2010年企业运营情况分析

三、2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第二节（森林温泉酒店）北京顺鑫绿色度假村

一、企业基本概况分析

二、2010年企业运营情况分析

三、2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第三节 北京凤山温泉度假村

一、企业基本概况分析

二、2010年企业运营情况分析

三、2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第三节 山西省煤炭运销总公司愉园温泉度假村

一、企业基本概况分析

二、2010年企业运营情况分析

三、2010年企业竞争优势与劣势分析

第四节 上海泛洋度假村有限责任公司

一、企业基本概况分析

二、2010年企业运营情况分析

三、2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第五节 无锡太湖能园度假村有限公司

一、企业基本概况分析

二、2010年企业运营情况分析

三、2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第六节 苏州市桃园度假村

一、企业基本概况分析

二、2010年企业运营情况分析

三、2010年企业竞争优势与劣势分析

第七节 张家港市馨苑度假村

一、企业基本概况分析

二、2010年企业运营情况分析

三、2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第八节 杭州千岛湖开元度假村开发有限公司

一、企业基本概况分析

二、2010年企业运营情况分析

三、2010年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第九节 安吉香溢度假村

一、企业基本概况分析

二、2010年企业运营情况分析

三、2010年企业竞争优势与劣势分析

第十节 临沂知春湖(国际)温泉度假村有限公司

一、企业基本概况分析

- 二、2010年企业运营情况分析
- 三、2010年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第九章 2010年中国旅游业发展态势分析

第一节 2010年中国旅游现状分析

- 一、世界旅游市场分析
- 二、中国旅游市场发展特点分析
- 三、中国旅游业消费类型分析

第二节 2010年中国入境旅游市场发展情况分析

- 一、中国入境旅游市场现状
- 二、中国入境游发展特点分析
- 三、中国入境游发展存在的主要问题分析

第三节 2011-2015年中国旅游业发展趋势分析

第十章 2010年中国酒店餐饮行业发展走势分析

第一节 2010年中国酒店餐饮行业发展状况

- 一、酒店餐饮行业整体发展现状
- 二、酒店餐饮行业历史发展指标汇总

第二节 2010年中国经济型酒店的现状分析和发展机会

第三节 2011-2015年中国酒店餐饮行业发展态势展望

- 一、2011-2015年酒店餐饮行业相关指标预测方案
- 二、2011-2015年酒店餐饮行业发展态势点评

第四节 2011-2015年中国酒店餐饮行业对度假村的影响展望

第十一章 2011-2015年中国度假村行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国度假村行业发展前景分析

- 一、出入境旅游的发展
- 二、中国度假村旅游发展的新走向
- 三、中国度假村行业发展潜力预测分析

第二节 2011-2015年中国度假村市场的发展趋势分析

- 一、中国度假村市场趋势展望

二、现代中国度假村市场需求的发展趋势

三、中国度假村服务的文化趋势

第三节 2011-2015年中国度假村建可行性分析

一、地区旅游风景区建设项目基本概况

二、旅游客源市场预测

三、规划布局、建设规模与设计标准

四、建设开发投资估算

第四节 2011-2015年中国度假村投资机会分析

一、中国度假村投资的现状与机遇

二、乡村度假村蕴藏的机会

三、城乡、中外、人与自然和谐将成度假村发展着力点

第五节 2011-2015年中国度假村行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：（森林温泉酒店）北京顺鑫绿色度假村

图表：北京凤山温泉度假村状况

图表：北京凤山温泉度假村住宿项目状况 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国度假村行业需求调研与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本

行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：杭州千岛湖开元度假村开发有限公司概况

图表：安吉香溢度假村概况

图表：安吉香溢度假村住宿收费及服务条件状况

图表：安吉香溢度假村设施条件状况

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）门店分布统计表 单位：家

图表：2008年中国规模以上餐饮企业（集团）门店总体分布图

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）营业收入统计表（一） 单位：万元

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）营业收入统计表（二） 单位：万元

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）商品销售收入统计表（一）

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）商品销售收入统计表（二）

图表：2011-2015年中国规模以上酒店餐饮业门店数量预测

图表：2011-2015年中国规模以上酒店餐饮业门店销售收入预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165456.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。