



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国水务产业需求 深度评估与投资前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国水务产业需求深度评估与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165645.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗!该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

第一篇 2010年水务市场综合篇

第一章 2010年水务市场基础概述

第一节 水务产业简述

一、水务及水务产业简述

二、水务一体化管理的阐述

第二节 水务产业结构

一、自来水的生产和供应

二、污水处理及其再生利用

三、其他水的处理、利用与分配

第三节 水务行业特性分析

一、市场规模分析

二、市场成长性分析

三、市场盈利能力分析

四、市场竞争程度分析

第二章 2010年国际水务市场发展

第一节 2010年国际水务运行总况

一、国际城市水务行业管理概况

二、国际水价的形成模式与推行分析

三、国外自来水行业经营形式分析

四、发达国家水务行业的投资政策

第二节 2010年国际供水行业竞争状况分析

一、水行业逐步集中的发展趋势

二、英、法水务公司不断扩大在世界水务市场的份额

三、不同市场上的主要竞争者

第三节 2010年国际水务行业管理体制分析

一、法国模式-委托管理模式

二、英国模式-全面私有化

三、美国模式-公营和私营并存的混合体系

第四节 2011-2015年国际水务产业趋势探析

第三章 2010年中国水务产业运行环境解析

第一节 中国水资源概况

一、中国水资源

二、中国水资源总量

三、中国水资源结构

四、中国人均水资源

五、水资源区域结构

第二节 2010年中国环保政策及影响分析

一、环保投资规模

二、环保投资结构

三、环保投资规划

四、4万亿投资影响

第三节 2010年中国水务行业政策环境

一、水务投资规划

二、水务市场化

三、运营机制分析

第四章 2006-2010年中国水的生产与供应行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月份中国水的生产与供应行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月份中国水的生产与供应行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年5月份中国水的生产与供应行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年5月份中国水的生产与供应行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年5月份中国水的生产与供应行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二篇 2010年城市水务市场篇

第五章 2010年中国水务市场深度剖析

第一节 2010年中国水务市场发展概况

一、水务市场的特点与经营模式

二、中国水务市场运营状况分析

三、我国水务业盈利状况分析

四、中国水务市场商机巨大

第二节 2010年各地区水务市场发展分析

一、上海市开放水务投资市场分析

二、内蒙古包头市水务投资动态分析

三、厦门引入市场化机制推动水务改革发展

第三节 2010年外资进入中国水务市场发展及影响分析

一、中国城市水务市场引起国内外资本纷争

二、外资水务项目新进展

三、外资大手笔进入中国水务市场原因及应对措施

第四节 2010年浅析水市场与水资源的可持续发展

- 一、我国水资源现状
- 二、水资源实现可持续发展要求建立水市场
- 三、完善水市场的主要措施

第六章 2010年北京水务市场运行分析

第一节 北京水务

一、2010年北京水务运营指标分析

- 1、2006-2010年5月份中国北京水的生产与供应行业规模分析
- 2、2010年5月份中国北京水的生产与供应行业结构分析
- 3、2006-2010年5月份中国北京水的生产与供应行业产值分析
- 4、2006-2010年5月份中国北京水的生产与供应行业成本费用分析
- 5、2006-2010年5月份中国北京水的生产与供应行业盈利能力分析

二、2010年北京自来水运营分析

第二节 2010年上海水务市场分析

第三节 2010年天津水务市场分析

第四节 2010年重庆水务市场分析

第五节 2010年四川水务市场分析

第六节 2010年山东水务市场分析

第七节 2010年广东水务市场分析

第八节 2010年浙江水务市场分析

第三篇 2010年自来水市场篇

第七章 2010年中国自来水生产和供应

第一节 自来水生产流程分析

- 一、第一道生产工序 - - 反应
- 二、第二道生产工序 - - 沉淀
- 三、第三道生产工序 - - 过滤
- 四、第四道工序 - - 加压供水

第二节 2010年中国自来水行业主要特点

- 一、具有公益性
- 二、投资数额较大，投资回收期相对较长
- 三、市场需求呈稳定增长之势，行业经营风险相对较小

四、行业经营垄断性强

第三节 2010年中国供水市场现状分析

一、全国供水总量

二、供水来源结构

三、供水区域结构

四、自来水市场普及率

第四节 2010年中国用水市场现状侵权

一、全国用水总量

二、行业用水结构

三、用水区域格局

四、用水人均排名

五、自来水未来需求预测

第八章 2010年中国水价市场深度研究

第一节 2010年中国水价市场改革新进展

一、我国现行水价政策

二、水价的定价依据和标准

三、水价定价的影响因素

四、我国水价改革趋势分析

第二节 2010年中国水价市场走势分析

一、水价历史走势

二、水价提升长期趋势

第三节 2010年城市水价涨幅分析

一、国内外水价对比

二、人均收入增长判断水价

第九章 2010年中国城市供水设施调研

第一节 各省自来水供水

一、自来水生产能力

二、供水管道长度

三、供水总量

四、用水人口

五、人均日生活用水量

第二节 重点城市自来水供水

一、自来水生产能力

二、供水管道长度

三、供水总量

四、用水人口

第四篇 2010年污水处理市场篇

第十章 2010年中国污水处理及其再生利用

第一节 中国废水排放现状

一、中国废水排放量分析

二、中国废水排放结构分析

三、中国工业废水排放达标量分析

四、中国工业废水不同行业排放量分析

第二节 污水处理行业现状

一、城市污水产业链分析

二、污水处理发展历史

三、城市污水处理现状

四、污水处理技术发展趋势

第三节 城市污水处理融资

一、目前污水处理企业融资的主要方式

二、目前城市污水处理融资存在的主要问题

三、解决污水企业融资困境的对策

第十一章 2010年中国城市污水处理设施调研

第一节 各省污水处理分析

一、污水排放量

二、排水管道长度

三、污水处理厂数量

四、干污泥产生量

五、干污泥处置量

第二节 重点城市污水处理分析

- 一、污水排放量
- 二、排水管道长度
- 三、污水处理厂数量
- 四、干污泥产生量
- 五、干污泥处置量

第五篇 2010年企业竞争力及投资篇

第十二章 2010年中国水务重点企业竞争力及关键性财务数据分析

第一节 首创股份（600008）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 南海发展（600323）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 城投控股（600649）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 创业环保（600847）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 武汉控股（600168）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 钱江水利（600283）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 合加资源（000826）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2010年外资企业市场竞争力研究

第一节 威立雅

一、企业概况

二、国内市场布局

三、相关企业盈利分析

第二节 中法水务

- 一、企业概况
- 二、国内市场布局
- 三、相关企业盈利分析

第三节 柏林水务

- 一、企业概况
- 二、国内市场布局
- 三、相关企业盈利分析

第四节 泰晤士水务

- 一、企业概况
- 二、国内市场布局

第十四章 2011-2015年中国水务行业发展前景及趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国水务行业前景与趋势展望

- 一、水务行业景气度日益提高
- 二、我国水务行业发展展望
- 三、中国水务市场的发展趋势
- 四、浅析供水行业的发展趋势

第二节 2011-2015年中国主要地区水务行业前景分析

- 一、北京市节水规划
- 二、上海水务科技体系建设规划

第十五章 2011-2015年中国水务行业投融资分析

第一节 2010年中国水务行业投资概况

- 一、中国水务市场投资吸引力大
- 二、乡镇供水凸显投资机会
- 三、金融危机下中国水业蕴藏巨大发展机遇

第二节 2010年中国外资在中国水务产业投资分析

- 一、政府欢迎外国水务企业来中国投资
- 二、外资在中国水务领域的投资环境分析
- 三、外商投资中国城镇水务业的新趋势

第三节 2010年中国水务行业投融资问题剖析

- 一、浅析城市水务投资渠道

二、发展小城镇供水产业及BOT融资方式

三、浅析污水处理领域投融资机制问题

第四节 2011-2015年中国水务产业投资吸引务分析

一、自来水投资吸引务分析

二、污水处理投资吸引务分析

三、海水淡化投资吸引务分析

第五节 2011-2015年中国投资风险及策略

一、水务业投资存在的问题及风险

二、水务行业投资面临的主要挑战

三、城市供水项目面临的主要风险

四、水务行业的投资策略

图表目录：

图表：2006-2010年5月份中国水的生产与供应行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国水的生产与供应行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国水的生产与供应行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国水的生产与供应企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国水的生产与供应行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国水的生产与供应行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国水的生产与供应行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国水的生产与供应行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国水的生产与供应产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国水的生产与供应工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国水的生产与供应出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国水的生产与供应行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国水的生产与供应行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国水的生产与供应行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国水的生产与供应行业主要盈利能力指标分析

图表：首创股份主要经济指标走势图

图表：首创股份经营收入走势图

图表：首创股份盈利指标走势图

图表：首创股份负债情况图

图表：首创股份负债指标走势图

图表：首创股份运营能力指标走势图

图表：首创股份成长能力指标走势图

图表：南海发展主要经济指标走势图

图表：南海发展经营收入走势图

图表：南海发展盈利指标走势图

图表：南海发展负债情况图

图表：南海发展负债指标走势图

图表：南海发展运营能力指标走势图

图表：南海发展成长能力指标走势图

图表：城投控股主要经济指标走势图

图表：城投控股经营收入走势图

图表：城投控股盈利指标走势图

图表：城投控股负债情况图

图表：城投控股负债指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国水务产业需求深度评估与投资前景分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：城投控股运营能力指标走势图

图表：城投控股成长能力指标走势图

图表：创业环保主要经济指标走势图

图表：创业环保经营收入走势图

图表：创业环保盈利指标走势图

图表：创业环保负债情况图

图表：创业环保负债指标走势图

图表：创业环保运营能力指标走势图

图表：创业环保成长能力指标走势图

图表：武汉控股主要经济指标走势图
图表：武汉控股经营收入走势图
图表：武汉控股盈利指标走势图
图表：武汉控股负债情况图
图表：武汉控股负债指标走势图
图表：武汉控股运营能力指标走势图
图表：武汉控股成长能力指标走势图
图表：钱江水利主要经济指标走势图
图表：钱江水利经营收入走势图
图表：钱江水利盈利指标走势图
图表：钱江水利负债情况图
图表：钱江水利负债指标走势图
图表：钱江水利运营能力指标走势图
图表：钱江水利成长能力指标走势图
图表：合加资源主要经济指标走势图
图表：合加资源经营收入走势图
图表：合加资源盈利指标走势图
图表：合加资源负债情况图
图表：合加资源负债指标走势图
图表：合加资源运营能力指标走势图
图表：合加资源成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165645.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。