



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国玉米种子市场发展状况分析与营销策略咨询研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国玉米种子市场发展状况分析与营销策略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165663.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗!该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

第一章2010年世界玉米种子市场运行概况

第一节2010年世界玉米种子市场总况

- 一、世界玉米种植面积分析
- 二、世界玉米种子行业市场供需态势分析
- 三、美国是世界上第一玉米种子育种和生产大国
- 四、美国杂交玉米种子的销售方式分析

第二节2010年世界部分国家玉米种子市场动态分析

- 一、荷兰
- 二、法国
- 三、美国

第三节 2011-2015年世界玉米种业趋势探析

第二章2010年中国玉米种子产业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2010年中国玉米种子市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、进出口农作物种子(苗)管理暂行办法

三、中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则

第三节2010年中国玉米种子市场环境分析

一、种子带菌处理技术

二、种子安全储藏技术

三、种子催芽法

第三章2010年中国玉米种子产业整体运行态势分析

第一节 玉米种子行业产业链分析

第二节 2010年中国玉米行业运行总况

一、我国玉米行业运行新亮点

二、中国玉米产销情况分析

第三节2010年中国玉米种子现状综述

一、玉米种子是我国种子行业中市场化程度最高的一个产品

二、中国玉米种植面积基本稳定且略有增长

三、公有的常规品种将继续供过于求

四、优质物种需求旺盛

五、特用玉米种子需求量将逐步增加

第四节2010年中国玉米种子行业市场流通态势分析

一、玉米种子流通体制的发展历程

二、现行的玉米种子市场流通体制

三、玉米种子市场流通中存在的问题分析

第四章2010年中国玉米种子市场运行走势分析

第一节2010年中国玉米种子行业市场供给状况分析

一、玉米种子供给方式分析

二、玉米种子供给情况分析

三、玉米种子产量与实际供给关系分析

第二节2010年中国玉米种子行业市场需求状况分析

一、玉米种子需求特点分析

二、玉米种子需求情况分析

三、玉米种子潜在需求开发分析

四、玉米种子消费量与实际需求量关系分析

第三节 2010年中国玉米种子行业市场价格分析

- 一、玉米种子价格形成机制的发展变化
- 二、玉米种子的价格形成
- 三、玉米种子市场价格的总体水平与波动

第五章 2007-2009年中国玉米生产数据统计分析

第一节 2007-2009年全国玉米播种面积和产量增减

- 一、2007年全国玉米播种面积和产量增减
- 二、2008年全国玉米播种面积和产量增减
- 三、2009年全国玉米播种面积和产量增减

第二节 2007-2009年全国杂交玉米播种面积和产量增减

- 一、2007年全国杂交玉米播种面积和产量增减
- 二、2008年全国杂交玉米播种面积和产量增减
- 三、2009年全国杂交玉米播种面积和产量增减

第三节 2007-2009年全国玉米亩产量

- 一、2007年全国玉米亩产量
- 二、2008年全国玉米亩产量
- 三、2009年全国玉米亩产量

第六章 2006-2009年中国玉米种子进出口数据监测分析（进出口）

第一节 2006-2009年中国玉米种子进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国玉米种子出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国玉米种子进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国玉米种子进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章 2010年中国主要玉米品种市场运行透析

第一节 优质蛋白玉米

- 一、优质蛋白玉米研究状况
- 二、优质蛋白玉米的营养价值及用途
- 三、我国发展优质蛋白玉米的意义
- 四、优质蛋白玉米发展前景分析

第二节 甜玉米

- 一、甜玉米简介
- 二、发展甜玉米的意义
- 三、甜玉米产业发展综述
- 四、甜玉米发展前景分析

第三节 糯玉米

- 一、糯玉米的特性及生产技术
- 二、我国糯玉米食品产业发展概况
- 三、我国糯玉米产业结构调整策略
- 四、糯玉米的发展前景分析

第四节 青饲玉米

- 一、青饲玉米简介
- 二、发展青饲玉米的经济效益
- 三、国内外青饲玉米生产状况
- 四、青饲玉米发展前景分析

第五节 转基因玉米

- 一、转基因玉米种植状况
- 二、中国已具备转基因玉米产业化的条件
- 三、转基因玉米未来的发展趋向

第六节 其它品种

- 一、高油玉米
- 二、爆裂玉米

第八章 2010年中国玉米种子行业竞争新格局透析

第一节 2010年中国种业竞争总况

- 一、中国种业市场竞争力分析
- 二、中国种业竞争力的薄弱点

三、影响我国种业竞争力的关键性因素

四、种业公司面临的三重竞争

第二节 2010年中国玉米种子竞争分析

一、玉米种子市场竞争加剧

二、我国玉米种子参与国际竞争的现状

三、中国玉米新品种市场竞争力体现

第三节 2010年中国玉米种业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2010年中国玉米种业竞争策略分析

第五节 2011-2015年中国玉米种子竞争趋势探析

第九章 2010年中国玉米种子主产区区域分析

第一节 2010年中国玉米主产区概况

一、玉米主产区域分布

二、中国玉米种植面积

第二节 北方春播玉米区

一、种植面积

二、重点省份分布

三、对玉米种子需求情况分析

第三节 黄淮海平原夏播玉米区

一、种植面积

二、重点省份分布

三、对玉米种子需求情况分析

第四节 西南山地玉米区

一、种植面积

二、重点省份分布

三、对玉米种子需求情况分析

第五节 南方丘陵玉米区

一、种植面积

二、重点省份分布

三、对玉米种子需求情况分析

第六节 西北灌溉玉米区

- 一、种植面积
- 二、重点省份分布
- 三、对玉米种子需求情况分析

第七节 青藏高原玉米区

- 一、种植面积
- 二、重点省份分布
- 三、对玉米种子需求情况分析

第十章2010年世界玉米种子顶尖企业运行分析

第一节 世界第一集团玉米种子公司

- 一、美国先锋国际良种公司
- 二、瑞士诺华集团下属玉米种子公司
- 三、法国利马格兰种业集团
- 四、美国孟山都集团下属玉米种子公司
- 五、德国KWS种业集团

第二节 世界第二集团玉米种子公司

- 一、澳大利亚太平种业公司
- 二、塞尔维亚泽蒙玉米研究所
- 三、ICI种子公司
- 四、迪卡白遗传公司

第十一章2010年中国种子业典型企业竞争力分析及关键性财务数据分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司（000998）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司（000860）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东登海种业股份有限公司（002041）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司（000713）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司（600354）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 万向德农股份有限公司（600371）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国玉米种子产业投资战略研究

第一节 2010年中国玉米种业投资概况

- 一、中国玉米种业行业投资特性
- 二、中国玉米种业具有良好的投资价值
- 三、中国玉米种业投资环境利好
- 四、利用海外资本发展中国种业前景广阔

第二节 2011-2015年中国玉米种子行业投资机会分析

- 一、玉米种子行业投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国玉米种子行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、技术风险

第四节 专家投资建议

第十三章 2011-2015年中国玉米种子产业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国玉米种子行业发展前景分析

- 一、玉米种子产业化发展前景展望
- 二、杂交玉米种子纯度快速鉴定技术及应用前景

第二节 2011-2015年中国玉米种子行业新趋势探析

- 一、市场需求多样化趋势
- 二、经营主体多元趋势
- 三、产业化发展趋势
- 四、产业空间发展趋势
- 五、种子管理法制化趋势

第三节 2011-2015年中国玉米种子行业市场预测分析

- 一、玉米种子市场供需预测分析
- 二、玉米进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国玉米种子市场盈利预测分析

图表目录：

图表：玉米产区分布图

图表：中国各省玉米种植面积

图表：中国各省玉米总产量情况

图表：中国各省玉米单产情况

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国玉米种子市场发展状况分析与营销策略咨询研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国玉米种子进口数量分析

图表：2006-2009年中国玉米种子进口金额分析

图表：2006-2009年中国玉米种子出口数量分析

图表：2006-2009年中国玉米种子出口金额分析

图表：2006-2009年中国玉米种子进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国玉米种子进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国玉米种子出口国家及地区分析

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司经营收入走势图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司负债情况图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司负债指标走势图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司经营收入走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司负债情况图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司负债指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东登海种业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东登海种业股份有限公司经营收入走势图

图表：山东登海种业股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东登海种业股份有限公司负债情况图

图表：山东登海种业股份有限公司负债指标走势图

图表：山东登海种业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东登海种业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司负债情况图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司经营收入走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司盈利指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司负债情况图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司负债指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：万向德农股份有限公司主要经济指标走势图

图表：万向德农股份有限公司经营收入走势图

图表：万向德农股份有限公司盈利指标走势图

图表：万向德农股份有限公司负债情况图

图表：万向德农股份有限公司负债指标走势图

图表：万向德农股份有限公司运营能力指标走势图

图表：万向德农股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国玉米种子行业市场前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165663.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。