



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国地理信息系统 (GIS)市场评估及战略咨询 报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国地理信息系统(GIS)市场评估及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/166648.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

GIS在基础平台软件开发、电子地图、终端、集成应用等领域均存在着巨大市场空间。地理信息产业的发展在上游直接带动了计算机、网络、移动通信产品、测绘仪器等设备的生产和制造，以及各种系统软件和工具软件产业的发展；在中游直接带动了遥感产业、卫星导航定位产业的发展，同时也带动了地理信息数据的生产和技术服务以及地理信息系统应用市场的发展；在下游则直接带动了各行各业的信息化建设，有力地推动了国家信息化进程，促进了管理与决策的科学化。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国地理信息系统(GIS)市场评估及战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国地理信息系统(GIS)行业的概念，接着分析了中国地理信息系统(GIS)行业发展环境，然后对中国地理信息系统(GIS)行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国地理信息系统(GIS)行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国地理信息系统(GIS)行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 GIS行业相关定义及分类

#### 第一节 GIS的概念

##### 一、GIS定义

##### 二、GIS的分类

##### 三、GIS的应用

#### 第二节 GIS的构成

##### 一、计算机硬件系统

##### 二、计算机软件系统

##### 三、地理空间数据

##### 四、系统建设方法

##### 五、系统开发、管理和使用人员

#### 第三节 GIS与相关行业的关系分析

##### 一、GIS和MIS的关系

##### 二、GIS和GPS的关系

##### 三、GIS和CAD的关系

#### 四、GIS和SOA的关系

#### 五、GIS和IT产业的关系

### 第二章 国际GIS市场分析

#### 第一节 国际地理信息系统(GIS)市场分析

##### 一、国际GIS市场发展状况

##### 二、GIS与国际商业运作模式

#### 第二节 主要国家地区GIS市场分析

### 第三章 中国GIS市场现状分析

#### 第一节 中国地理信息产业规模

##### 第一节 我国GIS市场概况初探

##### 第一节 中国GIS发展现状

##### 一、中国地理信息系统发展历程

##### 二、国内地理信息系统发展状况

##### 三、国产GIS软件行业发展现状

#### 第二节 中国GIS市场分析

##### 一、中国GIS市场需求与GIS教学分析

##### 二、中国GIS发展的重要成就分析

##### 三、企业级地理信息系统市场现状分析

##### 四、企业级GIS应用状况分析

#### 第三节 2009年中国GIS市场规模及份额分析

##### 一、2009年中国GIS技术发展

##### 二、2009国产GIS软件的份额

##### 三、2009年地理信息市场规模

##### 四、2009年中国GIS市场规模

#### 第四节 中国GIS市场面临的问题

##### 一、GIS厂商方面的问题

##### 二、社会化资源的问题

##### 三、用户的问题

#### 第五节 搭建GIS应用的四点建议

##### 一、满足需求适可而止

##### 二、数据准备的完善

三、系统的强壮和稳定性

四、系统的兼容和扩展性

## 第四章 GIS应用领域分析

### 第一节 卫星导航业

一、国际卫星导航业发展情况

二、汽车导航系统发展情况

三、智能交通系统发展分析

四、卫星导航定位技术进展和应用前景

五、中国GPS市场现状分析

### 第二节 移动定位业

一、国际移动定位服务应用发展现状分析

二、国际移动定位业务发展走势

三、移动定位业务商业模式透视

四、两种移动定位业务模式的优劣比较

五、中国移动定位市场情况

六、移动位置服务的发展与展望

七、导航定位业务发展前景分析

### 第三节 电子地图

一、导航电子地图行业的产业结构特点

二、今后导航电子地图的市场分析

三、电子地图行业发展存在的问题

四、导航电子地图市场管理的国家新规及其意义

五、导航电子地图的竞争分析

六、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用

## 第五章 中国GIS产业链

### 第一节 GIS产业链和产品研究

### 第二节 GIS服务和GIS服务链研究

### 第三节 测绘发展研究

一、测绘的定义

二、信息化测绘的战略方向

三、测绘资质管理规定和标准分析

四、新疆基础测绘成果

## 第六章 中国GIS产业重点企业竞争关键性财务指标分析

### 第一节 美国环境系统研究所公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京超图地理信息技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 中地数码集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 北京灵图软件技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 四维图新

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 东方道迤

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 适普软件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 北京市测绘设计研究院

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 武大吉奥信息信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第七章 2011-2015年GIS行业发展预测剖析

### 第一节 中国GIS未来应用趋势预测

### 第二节 GIS发展方向预测

### 第三节 国际GIS市场五年增长预测

## 第八章 GIS行业投资环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国地理信息系统(GIS)行业政策环境分析

#### 一、科技部对GIS产业的支持

#### 二、2009年国产GIS政策需求分析

#### 三、2009年GIS市场整治情况分析

## 第九章 GIS行业投资机会前景

### 第一节 GIS行业投资分析

#### 一、GIS行业进入壁垒分析

#### 二、中国GIS行业投融资现状

#### 三、导航电子地图市场投资前景

### 第二节 GIS行业投资机会分析

#### 一、中国GIS行业机遇与挑战

#### 二、未来GIS市场发展空间分析

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011-2015年国际GIS市场增长预测

图表：2010年度地理信息系统招标项目数量月度走势情况



图表：2010年度地理信息系统招标项目地区分布情况

图表：2010年度地理信息系统招标项目行业应用分布情况

图表：2010年度环境监测地理信息系统招标项目数量月度走势情况

图表：2010年度环境监测地理信息系统招标项目地区分布情况

图表：2010年环境监测地理信息系统招标项目所在市县统计

图表：2010年度水情和防汛抗旱地理信息系统月度走势情况

图表：2010年度水情和防汛抗旱地理信息系统地区分布数量情况

图表：2010年度水情和防汛抗旱地理信息系统招标项目地区详细情况

图表：2010年度安全生产地理信息系统月度走势情况

图表：2010年安全生产地理信息系统地区分布数量情况

图表：2010年度安全生产地理信息系统招标项目地区详细情况

图表：2010年度国土资源地理信息系统月度走势情况

图表：2010年国土资源地理信息系统地区分布数量情况

图表：2010年度国土资源地理信息系统招标项目地区详细情况

图表：2010年度警用地理信息系统月度走势情况

图表：2010年警用地理信息系统地区分布数量情况

图表：2010年度警用地理信息系统招标项目地区详细情况

图表：2010年度应急决策地理信息系统月度走势情况

图表：2010年应急决策地理信息系统地区分布数量情况

图表：2010年度应急决策地理信息系统招标项目地区详细情况

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/166648.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。