



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国活性白土市场 竞争格局监测与投资战略研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国活性白土市场竞争格局监测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/166870.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

天然粘土经酸处理后，称为酸性白土也称活性白土。它的主要成分是硅藻土，其本身就已有活性。活性白土的化学组成为 SiO_2 :(50~70)w%； Al_2O_3 :(10~16)w%； Fe_2O_3 :(2~4)w%； MgO :(1~6)w%等。活性白土的化学组成随所用原料粘土和活化条件不同而有很大差别，但一般认为吸附能力和化学组成关系不大。主要用于润滑油及动植物油脂的脱色精制，石油馏分的脱色或脱水及溶剂的精制等。

艾凯数据研发中心发布的《2011-2015年中国活性白土市场竞争格局监测与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国活性白土行业市场发展环境、世界活性白土行业整体运营状况等，接着分析了中国活性白土行业市场运行的现状，然后介绍了中国活性白土市场竞争格局。随后，报告对中国活性白土做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国活性白土行业发展趋势与投资预测。您若想对活性白土产业有个系统的了解或者想投资活性白土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 2010年中国活性白土行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国活性白土市场政策环境分析

- 一、行业政策
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

第二章 2010年世界活性白土行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界活性白土行业市场发展格局

- 一、世界活性白土储量及分布

二、国外活性白土技术新进展

三、全球活性白土市场发展动态分析

第二节 2010年世界主要国家活性白土运行分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

第三节 2011-2015年世界活性白土行业发展趋势分析

第三章 2010年中国活性白土行业市场运行态势分析

第一节 活性白土的相关概述

一、活性白土性能

二、活性白土产品主要技术指标

三、用途及使用范围

第二节 2010年中国活性白土行业现状综述

一、活性白土行业特点分析

二、中国活性白土企业规模及分布

三、活性白土在国民经济中的地位

第三节 2010年中国活性白土销售策划分析

一、国内外市场分布

二、国内需求厂家分析

三、潜在客户分析

第四节 2010年中国活性白土市场存在的问题分析

第四章 2010年中国活性白土市场运营态势分析

第一节 2010年中国活性白土供给情况分析

一、活性白土生产规模分析

二、国内活性白土生产影响因素分析

三、活性白土产地分析（东北、华北、华东）

第二节 2010年中国活性白土需求情况分析

一、我国对活性白土的需求分析

二、人食植物油脱色用白土领域需求分析

三、石油化工应用领域需求分析

第三节 2010年中国活性白土进出口贸易分析

- 一、国际市场呈现"低出高进"的局面
- 二、国内油脂脱色等部门用的优质活性白土尚需从国外进口
- 三、影响进出口的因素分析

第五章 2010年活性白土国内生产工艺及技术进展分析

第一节 我国活性白土和颗粒白土的专利近况

第二节 国内核心生产工艺详述

- 一、反应原理
- 二、工艺流程
- 三、工艺过程
- 四、设备一览表
- 五、岗位定员
- 六、成本估算
- 七、环境保护
- 八、技术特点
- 九、产品质量标准

第三节 各种生产方法优缺点比较

第四节 高效活性白土生产技术介绍

第五节 活性白土优化设计方案

- 一、活性白土烘干生产工艺和设备优化设计方案
- 二、活性白土生产工艺和配置优化计划方案

第六章 2008-2010年中国粘土及其他土砂石开采行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国粘土及其他土砂石开采行业总体数据分析

- 一、2008年中国粘土及其他土砂石开采行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国粘土及其他土砂石开采行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国粘土及其他土砂石开采行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国粘土及其他土砂石开采行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国粘土及其他土砂石开采行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国粘土及其他土砂石开采行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国粘土及其他土砂石开采行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国粘土及其他土砂石开采行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国粘土及其他土砂石开采行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国粘土及其他土砂石开采行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国粘土及其他土砂石开采行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国活性白土市场竞争格局分析

第一节 2010年中国活性白土行业竞争现状

一、活性白土行业技术竞争分析

二、活性白土市场价格竞争分析

三、活性白土市场竞争力分析

第二节 2010年中国活性白土市场竞争格局

一、活性白土市场竞争非常剧烈

二、活性白土开采国内拟在建项目分析

三、活性白土行业集中度分析

第三节 2011-2015年中国活性白土行业竞争趋势分析

第八章 2010年中国活性白土优势企业竞争力分析

第一节 信阳申光膨润土制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西省玉山县膨润土实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州永盛催化剂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 杭州仇山漂土有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 安吉高超活性白土有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 鄂州市启迪矿业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 高州市建江活性白土有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 义县石油白土有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广西瑞泉膨润土有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 三台三鑫化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010年中国食用油产业运行态势分析

第一节 2010年中国食用油加工业运行概况

一、中国食用油加工业装备及生产布局情况

二、食用油行业进入“中国创造”时代

三、中国食用油市场对外依存度较高

四、中国食用油定价权亟待夺回

第二节 2010年中国食用油市场现状综述

一、外资占据我国食用油行业大半份额

二、中国三大食用油品牌消费差异对比分析

第三节 2010年中国食用油加工业存在的问题及对策

- 一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低
- 二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善
- 三、长期困扰食用油的安全问题解析
- 四、发展我国食用油工业的建议

第十章 2010年中国润滑油行业运行形势分析

第一节 2010年中国润滑油市场发展概况

- 一、润滑油市场形势分析
- 二、润滑油市场发展因素分析
- 三、润滑油市场运行特点分析
- 四、润滑油产品特点分析
- 五、润滑油销售终端浅析

第二节 2010年中国润滑油消费分析

- 一、消费税对润滑油市场造成的影响
- 二、中国润滑油消费市场分析
- 三、润滑油消费市场品牌认知度分析

第三节 2010年中国润滑油行业存在的问题及对策

- 一、润滑油行业的硬伤
- 二、中外品牌润滑油存在的差距
- 三、国产润滑油面临的挑战
- 四、润滑油行业成功的主要因素
- 五、中国润滑油发展关键靠科技和服务

第十一章 2011-2015年中国活性白土行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国活性白土行业发展前景分析

- 一、活性白土市场前景广阔
- 二、生产高效活性白土市场前景广阔

第二节 2011-2015年中国活性白土行业市场预测分析

- 一、活性白土的产量预测分析
- 二、活性白土的需求量预测分析

三、膨润土进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国活性白土行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国活性白土行业投资风险分析

第五节 2011-2015年中国活性白土行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：信阳申光膨润土制品有限公司主要经济指标走势图

图表：信阳申光膨润土制品有限公司经营收入走势图

图表：信阳申光膨润土制品有限公司盈利指标走势图

图表：信阳申光膨润土制品有限公司负债情况图

图表：信阳申光膨润土制品有限公司负债指标走势图

图表：信阳申光膨润土制品有限公司运营能力指标走势图

图表：信阳申光膨润土制品有限公司成长能力指标走势图

图表：江西省玉山县膨润土实业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西省玉山县膨润土实业有限公司经营收入走势图

图表：江西省玉山县膨润土实业有限公司盈利指标走势图

图表：江西省玉山县膨润土实业有限公司负债情况图

图表：江西省玉山县膨润土实业有限公司负债指标走势图

图表：江西省玉山县膨润土实业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西省玉山县膨润土实业有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州永盛催化剂有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州永盛催化剂有限公司经营收入走势图

图表：杭州永盛催化剂有限公司盈利指标走势图

图表：杭州永盛催化剂有限公司负债情况图

图表：杭州永盛催化剂有限公司负债指标走势图

图表：杭州永盛催化剂有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州永盛催化剂有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州仇山漂土有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州仇山漂土有限公司经营收入走势图

图表：杭州仇山漂土有限公司盈利指标走势图

图表：杭州仇山漂土有限公司负债情况图

图表：杭州仇山漂土有限公司负债指标走势图

图表：杭州仇山漂土有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州仇山漂土有限公司成长能力指标走势图

图表：安吉高超活性白土有限公司主要经济指标走势图

图表：安吉高超活性白土有限公司经营收入走势图

图表：安吉高超活性白土有限公司盈利指标走势图

图表：安吉高超活性白土有限公司负债情况图

图表：安吉高超活性白土有限公司负债指标走势图

图表：安吉高超活性白土有限公司运营能力指标走势图

图表：安吉高超活性白土有限公司成长能力指标走势图

图表：鄂州市启迪矿业有限公司主要经济指标走势图

图表：鄂州市启迪矿业有限公司经营收入走势图

图表：鄂州市启迪矿业有限公司盈利指标走势图

图表：鄂州市启迪矿业有限公司负债情况图

图表：鄂州市启迪矿业有限公司负债指标走势图

图表：鄂州市启迪矿业有限公司运营能力指标走势图

图表：鄂州市启迪矿业有限公司成长能力指标走势图

图表：高州市建江活性白土有限公司主要经济指标走势图

图表：高州市建江活性白土有限公司经营收入走势图

图表：高州市建江活性白土有限公司盈利指标走势图

图表：高州市建江活性白土有限公司负债情况图

图表：高州市建江活性白土有限公司负债指标走势图

图表：高州市建江活性白土有限公司运营能力指标走势图

图表：高州市建江活性白土有限公司成长能力指标走势图

图表：义县石油白土有限责任公司主要经济指标走势图

图表：义县石油白土有限责任公司经营收入走势图

图表：义县石油白土有限责任公司盈利指标走势图

图表：义县石油白土有限责任公司负债情况图

图表：义县石油白土有限责任公司负债指标走势图

图表：义县石油白土有限责任公司运营能力指标走势图

图表：义县石油白土有限责任公司成长能力指标走势图

图表：广西瑞泉膨润土有限责任公司主要经济指标走势图

图表：广西瑞泉膨润土有限责任公司经营收入走势图

图表：广西瑞泉膨润土有限责任公司盈利指标走势图

图表：广西瑞泉膨润土有限责任公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国活性白土市场竞争格局监测与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：广西瑞泉膨润土有限责任公司负债指标走势图

图表：广西瑞泉膨润土有限责任公司运营能力指标走势图

图表：广西瑞泉膨润土有限责任公司成长能力指标走势图

图表：三台三鑫化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：三台三鑫化工有限责任公司经营收入走势图

图表：三台三鑫化工有限责任公司盈利指标走势图

图表：三台三鑫化工有限责任公司负债情况图

图表：三台三鑫化工有限责任公司负债指标走势图

图表：三台三鑫化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：三台三鑫化工有限责任公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/166870.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。