



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国糖精市场需求 深度调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国糖精市场需求深度调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/167420.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

糖精是最古老的甜味剂。糖精于1878年被美国科学家发现，很快就被食品工业界和消费者接受。糖精的甜度为蔗糖的300倍到500倍，它不被人体代谢吸收，在各种食品生产过程中都很稳定。缺点是风味差，有后苦，这使其应用受到一定限制。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国糖精市场需求深度调研及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国糖精行业的概念，接着分析了中国糖精行业发展环境，然后对中国糖精行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国糖精行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国糖精行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 世界糖精行业市场运行状况分析

第一节 世界糖精行业发展轨迹综述

一、世界糖精行业发展历程

二、世界糖精行业市场分析

三、世界糖精行业技术发展现状分析

第二节 世界糖精主要国家发展状况分析

一、美国

二、韩国

三、英国

第二章 中国糖精产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国糖精行业政策环境分析

一、《食品添加剂卫生管理办法》

二、《绿色食品添加剂使用准则》

三、《饲料和饲料添加剂管理条例》

第三节 中国糖精产业社会环境分析

第三章 中国糖精行业发展现状分析

第一节 中国糖精行业运行概述

一、糖精行业的特征

二、糖精价格分析

三、中国糖精行业技术发展现状

第二节 中国糖精行业发展动态分析

一、截止到1月末全国糖精产销存情况

二、国外对中国糖精反倾销分析

三、重点地区糖精市场分析

第三节 中国糖精行业存在的问题分析

第四章 2008-2010年中国食品及饲料添加剂制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国食品及饲料添加剂制造行业总体数据分析

一、2008年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国糖精行业市场竞争格局分析

第一节 中国糖精产业集中度分析

一、糖精市场集中度分析

二、糖精区域集中度分析

第二节 中国糖精行业竞争格局现状分析

一、糖精生产技术竞争分析

二、糖精价格竞争分析

三、糖精应用领域竞争分析

第三节 中国糖精企业提升竞争力策略分析

第六章 中国糖精行业重点企业财务状况与竞争力分析

第一节 开封市兴化精细化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海福新化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津市长城糖精厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津北方食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津长捷化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 中国甲苯行业市场运行态势分析

第一节 中国甲苯市场运营格局分析

一、甲苯市场需求分析

二、甲苯市场供给能力分析

三、甲苯市场发展因素分析

第二节 中国甲苯行业销售状况分析

一、甲苯行业销售现状分析

二、甲苯行业重点区域销售分析

三、甲苯主要应用情况分析

第八章 中国饮料制造业运行态势分析

第一节 中国饮料业最新资讯

一、内蒙古和林格尔将建设可口可乐饮料生产基地

二、饮料巨头暗战植物蛋白饮料

第二节 中国饮料制造业运行现状综述

一、中国发展饮料工业的优势

二、中国饮料制造行业数据监测

三、饮料行业已步入多元化格局

第三节 中国饮料市场运行分析

一、中国软饮料产量数据统计分析

二、中国饮料市场消费情况分析

第四节 2011-2015年中国饮料制造业前景预测分析

第九章 中国牙膏市场运行情况分析

第一节中国牙膏市场发展总体概述

一、中国牙膏市场回顾

二、牙膏市场风云突起

三、中国牙膏市场两级分化短期不会改变

第二节中国牙膏市场结构分析

一、中国牙膏市场容量

二、中国牙膏市场结构

三、牙膏市场嬗变特征分析

第十章 2011-2015年中国糖精行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国糖精行业发展趋势分析

一、糖精技术发展方向分析

二、糖精竞争格局预测分析

三、食品及饲料添加剂制造业预测分析

第二节2011-2015年中国糖精行业市场供求形势预测分析

一、中国糖精行业供应形势预测分析

二、中国糖精行业需求形势预测分析

三、中国糖精进出口形势预测分析

第三节2011-2015年中国糖精行业市场盈利预测分析

第十一章2011-2015年中国糖精行业投资机会与风险展望

第一节 2011-2015年中国糖精行业投资机会分析

一、中国糖精主要领域投资机会

二、中国糖精出口市场投资机会

三、中国糖精企业多元化投资机会

第二节2011-2015年中国糖精行业投资风险展望分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

- 三、供给波动风险
- 四、需求创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年5月中国食品及饲料添加剂制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年5月中国食品及饲料添加剂制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年5月中国食品及饲料添加剂制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年5月中国食品及饲料添加剂制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年5月中国食品及饲料添加剂制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国食品及饲料添加剂制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国食品及饲料添加剂制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国食品及饲料添加剂制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国食品及饲料添加剂制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国食品及饲料添加剂制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国食品及饲料添加剂制造行业主要盈利能力指标分析

图表：开封市兴化精细化工厂主要经济指标走势图

图表：开封市兴化精细化工厂经营收入走势图

图表：开封市兴化精细化工厂盈利指标走势图

图表：开封市兴化精细化工厂 负债情况图

图表：开封市兴化精细化工厂 负债指标走势图

图表：开封市兴化精细化工厂 运营能力指标走势图

图表：开封市兴化精细化工厂 成长能力指标走势图

图表：上海福新化工有限公司主要经济指标走势图

图表：上海福新化工有限公司经营收入走势图

图表：上海福新化工有限公司盈利指标走势图

图表：上海福新化工有限公司 负债情况图

图表：上海福新化工有限公司 负债指标走势图

图表：上海福新化工有限公司运营能力指标走势图

图表：上海福新化工有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市长城糖精厂 主要经济指标走势图

图表：天津市长城糖精厂 经营收入走势图

图表：天津市长城糖精厂 盈利指标走势图

图表：天津市长城糖精厂 负债情况图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中

国糖精市场需求深度调研及投资前景分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的

图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依

据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实

地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避

经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行

业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：天津市长城糖精厂 负债指标走势图

图表：天津市长城糖精厂 运营能力指标走势图

图表：天津市长城糖精厂 成长能力指标走势图

图表：天津北方食品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津北方食品有限公司经营收入走势图

图表：天津北方食品有限公司盈利指标走势图

图表：天津北方食品有限公司 负债情况图

图表：天津北方食品有限公司 负债指标走势图

图表：天津北方食品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津北方食品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津长捷化工有限公司主要经济指标走势图

图表：天津长捷化工有限公司经营收入走势图

图表：天津长捷化工有限公司盈利指标走势图

图表：天津长捷化工有限公司负债情况图

图表：天津长捷化工有限公司负债指标走势图

图表：天津长捷化工有限公司运营能力指标走势图

图表：天津长捷化工有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国糖精竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国食品及饲料添加剂制造业预测分析

图表：2011-2015年中国糖精行业供应形势预测分析

图表：2011-2015年中国糖精行业需求形势预测分析

图表：2011-2015年中国糖精进出口形势预测分析

图表：2011-2015年中国糖精行业市场盈利预测分析

图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/167420.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。