



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国蛋糕市场竞争格局分析及投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国蛋糕市场竞争格局分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/167428.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着现代人们生活节奏越来越快，速食点心类食品的需求日益膨胀，蛋糕已经成为人们日常生活消费重要的组成部分。而包装类蛋糕方便卫生，便于携带，更增加了消费者的食用时机，得到越来越多人的青睐。大家把它当作早餐、下午茶、夜宵、随时充饥的小点心。随着消费的高速增长，包装类蛋糕的市场不断扩大，其中，仅派类食品的市场容量已逾90亿元，日益庞大的市场存在着巨大的利润空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国蛋糕市场竞争格局分析及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国蛋糕行业的概念，接着分析了中国蛋糕行业发展环境，然后对中国蛋糕行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蛋糕行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国蛋糕行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！第一章 世界蛋糕行业整体运营状况分析

第一节 世界焙烤食品发展历程

第二节 世界蛋糕行业市场发展格局

一、世界蛋糕市场特征分析

二、世界主要蛋糕品牌综述

三、世界蛋糕工艺水平

四、世界蛋糕市场动态分析

第三节 世界焙烤食品部分国家运行分析

一、欧洲焙烤食品市场状况

二、美国烘焙食品市场发展状况

三、新加坡焙烤食品发展状况

四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛

第四节 2011-2015年世界蛋糕行业发展趋势分析

一、国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展趋势

二、欧美发达国家面包业的流行趋势

三、F烘焙食品将成为烘焙业发展的主流

四、健康食品是最有发展前景的未来食品

第二章 世界焙烤食品知名企业运行态势浅析

第一节 达能

一、企业概况

三、在华市场销售情况分析

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展策略分析

第二节 卡夫-奥利奥

一、企业概况

三、在华市场销售情况分析

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展策略分析

第三节 太平/乐之/纳贝斯克

一、企业概况

三、在华市场销售情况分析

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展策略分析

第三章 中国蛋糕行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国蛋糕行业政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节中国蛋糕市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

第四章 中国焙烤食品行业市场运行态势剖析

第一节 中国蛋糕行业发展动态分析

一、运城成立焙烤食品行业协会

二、焙烤食品质量出现下滑

第二节2009年中国焙烤食品行业分析运行分析

一、焙烤食品行业界定及主要产品

二、2009年中国烘焙食品市场特征分析

三、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立

四、08年焙烤食品行业较快增长

第二节 焙烤食品业现存的问题

一、烘焙产业发展的布局不平衡

二、中国相比国际先进的烘焙领域各项指标仍然处于较低的水平

三、国内传统烘焙食品发展的力度不够

四、人才瓶颈问题亟需解决

第五章 中国蛋糕市场运行透析

第一节 中国蛋糕市场运行特点分析

第二节中国蛋糕市场运行状况分析

一、蛋糕区域市场特色分析

二、蛋糕市场质检情况分析

三、蛋糕市场存在的问题

第三节中国蛋糕市场价格分析

一、同尺寸蛋糕品牌价格对比分析

二、影响蛋糕价格的因素分析

第六章 中国蛋糕市场竞争格局透析

第一节 中国蛋糕市场竞争现状

一、三大品牌竞争力体现

二、蛋糕创意大比拼

三、蛋糕价格竞争分析

四、促销手段竞争分析

第二节 中国蛋糕行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2011-2015年中国蛋糕行业竞争趋势分析

第七章 中国蛋糕重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 沈阳市好利来实业发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第二节 上海元祖梦果子有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第三节 上海克莉丝汀食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第四节 昆明市嘉华食品厂

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第五节 沈阳市稻香村食品厂

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第六节 吉林达利食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第七节 阳江市嘉伦饼业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第八节 沈阳阿美莉卡食品工业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第九节 哈尔滨米旗食品有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十节 滨州市康利来食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第八章 中国蛋糕食品原料及辅料行业

第一节 小麦粉（面粉）行业

- 一、面粉的种类、性能及蛋糕食品对面粉的要求
- 二、小麦面粉市场仍将平稳发展
- 三、中国面粉产量统计分析
- 四、营养强化将成为面粉业发展方向
- 五、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节 油脂

- 一、焙烤油脂的定义及分类
- 二、2009年油脂价格低位震荡运行
- 三、奶油市场价格走势
- 四、功能性油脂在烘焙食品中的应用

第三节 添加剂行业

- 一、中国食品添加剂行业发展回顾
- 二、食品添加剂行业发展态势良好
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第九章 2011-2015年中国蛋糕行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国蛋糕行业发展前景分析

- 一、中国焙烤食品业前景展望
- 二、中国糕点食品市场前景分析

第二节 2011-2015年中国蛋糕行业发展趋势分析

- 一、最新蛋糕流行趋势
- 二、蛋糕个性与创意趋势探析

第三节 2011-2015年中国蛋糕行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国蛋糕市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国蛋糕行业投资机会与风险规避指引

第一节 2011-2015年中国蛋糕行业投资机会分析

- 一、个性化生日蛋糕商机巨大
- 二、中国蛋糕房投资潜力分析
- 第二节2011-2015年中国蛋糕行业投资风险预警
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、市场运营机制风险
- 第三节2011-2015年中国蛋糕行业投资规划指引

图表目录（部分）：

- 图表：2005-2010年上半年国内生产总值
- 图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
- 图表：2005-2010年上半年财政收入
- 图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
- 图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：沈阳市好利来实业发展有限公司销售收入情况
- 图表：沈阳市好利来实业发展有限公司盈利指标情况
- 图表：沈阳市好利来实业发展有限公司盈利能力情况
- 图表：沈阳市好利来实业发展有限公司资产运行指标状况
- 图表：沈阳市好利来实业发展有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：沈阳市好利来实业发展有限公司成本费用构成情况
- 图表：上海元祖梦果子有限公司销售收入情况
- 图表：上海元祖梦果子有限公司盈利指标情况
- 图表：上海元祖梦果子有限公司盈利能力情况
- 图表：上海元祖梦果子有限公司资产运行指标状况
- 图表：上海元祖梦果子有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：上海元祖梦果子有限公司成本费用构成情况
- 图表：上海克莉丝汀食品有限公司销售收入情况
- 图表：上海克莉丝汀食品有限公司盈利指标情况
- 图表：上海克莉丝汀食品有限公司盈利能力情况

图表：上海克莉丝汀食品有限公司资产运行指标状况

图表：上海克莉丝汀食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海克莉丝汀食品有限公司成本费用构成情况

图表：昆明市嘉华食品厂销售收入情况

图表：昆明市嘉华食品厂盈利指标情况

图表：昆明市嘉华食品厂盈利能力情况

图表：昆明市嘉华食品厂资产运行指标状况

图表：昆明市嘉华食品厂资产负债能力指标分析

图表：昆明市嘉华食品厂成本费用构成情况

图表：沈阳市稻香村食品厂销售收入情况

图表：沈阳市稻香村食品厂盈利指标情况

图表：沈阳市稻香村食品厂盈利能力情况

图表：沈阳市稻香村食品厂资产运行指标状况

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国蛋糕市场竞争格局分析及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：沈阳市稻香村食品厂资产负债能力指标分析

图表：沈阳市稻香村食品厂成本费用构成情况

图表：吉林达利食品有限公司销售收入情况

图表：吉林达利食品有限公司盈利指标情况

图表：吉林达利食品有限公司盈利能力情况

图表：吉林达利食品有限公司资产运行指标状况

图表：吉林达利食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：吉林达利食品有限公司成本费用构成情况

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司销售收入情况

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司盈利指标情况

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司盈利能力情况

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司资产运行指标状况

图表：阳江市嘉伦饼业有限公司资产负债能力指标分析
图表：阳江市嘉伦饼业有限公司成本费用构成情况
图表：沈阳阿美莉卡食品工业有限公司销售收入情况
图表：沈阳阿美莉卡食品工业有限公司盈利指标情况
图表：沈阳阿美莉卡食品工业有限公司盈利能力情况
图表：沈阳阿美莉卡食品工业有限公司资产运行指标状况
图表：沈阳阿美莉卡食品工业有限公司资产负债能力指标分析
图表：沈阳阿美莉卡食品工业有限公司成本费用构成情况
图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司销售收入情况
图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司盈利指标情况
图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司盈利能力情况
图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司资产运行指标状况
图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司资产负债能力指标分析
图表：哈尔滨米旗食品有限责任公司成本费用构成情况
图表：滨州市康利来食品有限公司销售收入情况
图表：滨州市康利来食品有限公司盈利指标情况
图表：滨州市康利来食品有限公司盈利能力情况
图表：滨州市康利来食品有限公司资产运行指标状况
图表：滨州市康利来食品有限公司资产负债能力指标分析
图表：滨州市康利来食品有限公司成本费用构成情况
图表：2011-2015年中国蛋糕行业市场预测分析
图表：2011-2015年中国蛋糕市场盈利预测分析
图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/167428.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。