



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国食品防腐剂市 场竞争格局分析及投资前景预测 报告

一、调研说明

《2011-2015年中国食品防腐剂市场竞争格局分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/167432.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

现代食品工业的产品，不再是传统概念的食品，它要经得起长期贮存，耐得住长途运输，还要适宜密封包装，因此防腐是必需的。食品贮藏过程不是一个无菌过程，而是一个抑菌防腐的过程，使用防腐剂就是这个抑菌防腐过程的措施之一。防腐剂不但可以对食品防腐，而且可以抑制产毒(如黄曲霉)和致病菌，从而保障食品的安全。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国食品防腐剂市场竞争格局分析及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国食品防腐剂行业的概念，接着分析了中国食品防腐剂行业发展环境，然后对中国食品防腐剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食品防腐剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食品防腐剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 世界食品添加剂行业发展概况

第一节 世界食品加工业运行总况

- 一、全球有机食品消费集中在发达
- 二、世界食品消费注重健康和方便
- 三、全球营养保健食品市场快速增长
- 四、世界各国掀起功能食品革命
- 五、世界食品价格上涨带来的影响
- 六、国家多项因素推动世界食品价格大幅上涨

第二节 世界食品添加剂产业综述

- 一、世界各国研制成功的新型"食品添加剂"
- 二、世界食品添加剂市场现状
- 三、食品添加剂世界贸易状况
- 四、世界食品添加剂技术动态
- 五、世界主要国家食品添加剂法律管理现状

第三节 世界主要国家地区食品添加剂运行分析

一、美国

二、日本

三、欧盟

第二章 世界食品防腐剂行业整体运营状况分析

第一节 食品防腐剂基本概述

第二节 世界食品防腐剂行业市场发展格局

一、世界食品防腐剂的生产与使用

二、国外防腐剂市场新动向

三、国外天然食品防腐剂的研究进展

第三节 世界食品防腐剂品牌主要国家分析

一、美国

二、印尼

三、日本

四、欧洲

第三章 中国食品添加剂产业发展态势分析

第一节 中国食品添加剂行业动态分析

一、食品添加剂监管有空白

二、济宁耐特推出速冻领域香精新品

三、新型发酵风味剂悄然流行

四、食品添加剂用量中国比国外低

第二节 中国食品添加剂市场分析

一、中国食品添加剂市场规模分析

二、中国食品添加剂行业发展特点

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、中国食品添加剂用户需求分析

五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节 中国主要地区食品添加剂发展

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析

二、上海食品添加剂产业概述

三、江西食品添加剂行业发展迅速

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节 中国食品添加剂行业存在的问题

- 一、产品品种少、数量少，
- 二、资金不足、技术落后
- 三、缺少创新、仿制为主
- 四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、
- 五、添加剂安全问题严重

第四章 中国食品防腐剂行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国食品防腐剂行业政策环境分析

- 一、《食品添加剂卫生管理办法》
- 二、《绿色食品添加剂使用准则》
- 三、《饲料和饲料添加剂管理条例》
- 四、食品安全体系建设情况分析

第五章 中国食品防腐剂行业运行现状剖析

第一节 中国食品防腐剂技术进展分析

- 一、高安全性生物型防腐剂的研究进展
- 二、“新标志”天然食品防腐剂
- 三、食品防腐剂应用技术漫谈

第二节 中国食品防腐剂行业营运局势分析

- 一、我国的食品安全与食品防腐剂现状
- 二、食品防腐剂争议再起
- 三、食品防腐剂产品结构分析
- 四、食品防腐剂行业存在的问题分析

第三节 中国食品防腐剂市场现状综述

- 一、中国食品防腐剂市场运行特点分析
- 二、食品防腐剂市场供给情况分析
- 三、中国食品添加剂用户需求分析

第六章 中国食品防腐剂业细分市场运营态势分析

第一节 理想的食品防腐剂的特点

第二节 合成防腐剂

- 一、合成防腐剂相关概述
- 二、合成防腐剂化学成分对人体的影响
- 三、食品防腐剂丙酸钙合成新工艺及拓宽其应用价值

第三节 天然防腐剂

- 一、天然防腐剂的类型
- 二、天然色素有望取代合成色素"一哥"地位
- 三、天然防腐剂的发展趋势

第七章 中国食品防腐剂行业市场营销探析

第一节 中国食品行业营销现状与分析

- 一、食品行业营销现状
- 二、食品行业营销特点
- 三、影响食品行业营销因素分析

第二节 中国食品添加剂行业营销现状

- 一、行业营销现状
- 二、行业营销特点
- 三、影响行业营销因素

第三节 特许经营助跑食品添加剂行业

第四节 中国食品添加剂营销渠道及策略

- 一、行业营销渠道（包括渠道种类）
- 二、行业营销策略(包括市场\品牌等)

第八章 2008-2010年中国食品添加剂制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国食品添加剂制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国食品防腐剂市场竞争格局透析

第一节 中国食品防腐剂市场竞争格局

一、我国防腐剂竞争力增强笑傲国际市场

二、武汉有机痛失整合全球防腐剂市场良机

三、国际添加剂巨头丹尼斯克抄底中国乳业

第二节 中国食品防腐剂行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国食品防腐剂行业竞争趋势分析

第十章 中国食品防腐剂重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 宁波王龙集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 美晨集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 黑龙江富华集团总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 斯比凯可(山东)生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中山市南方新元食品生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 威怡化工(苏州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河南兴泰科技实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 郑州瑞普生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 重庆瑞通生物化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛百特品制剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 中国食品加工行业整体运行状况透析

第一节 中国食品加工行业综述

一、国内食品工业发展特点分析

二、中国食品产业发展面临新形势

三、我国食品工业形成完整产业链

四、我国食品工业区域结构得到改善

第二节 中国食品行业深度剖析

- 一、国内食品行业重大事件点评
- 二、我国食品工业产销格局分析
- 三、近三年中国食品工业经济指标分析

第三节 中国食品安全问题探讨

- 一、加强中国食品安全的重要性
- 二、食品安全管理升级
- 三、食品安全法的出台对食品消费市场的影响
- 四、政府管制食品质量安全的缺陷
- 五、中国食品安全体系的构建

第四节 中国食品行业发展思路

- 一、食品工业发展的建议
- 二、食品行业发展的政策措施
- 三、食品工业发展基本思路与方向
- 四、中国食品工业的发展战略分析
- 五、中小食品企业经营创新思路

第十二章 2011-2015年中国食品防腐剂行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国食品防腐剂行业发展前景分析

- 一、国际食品添加剂发展前景预测分析
- 二、植物源天然防腐剂应用前景

第二节 2011-2015年中国食品防腐剂行业发展趋势分析

- 一、食品防腐剂发展方向分析
- 二、天然肽类抗氧化剂研发趋势
- 三、食品防腐剂五大发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国食品防腐剂行业市场预测分析

- 一、食品防腐剂市场供需情况预测分析
- 二、食品防腐剂市场价格走势预测分析

第四节 2011-2015年中国食品防腐剂市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国食品防腐剂行业投资机会与风险

第一节 2011-2015年中国食品防腐剂行业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国食品防腐剂行业投资机会分析

一、功能性食品添加剂的开发热点

二、天然防腐剂具有广阔的应用前景

第三节 2011-2015年中国食品防腐剂行业投资风险

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2011-2015年中国食品防腐剂行业投资规划

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年中国食品添加剂制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年中国食品添加剂制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年中国食品添加剂制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年中国食品添加剂制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国食品添加剂制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国食品添加剂制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国食品添加剂制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年中国食品添加剂制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国食品添加剂制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国食品添加剂制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国食品添加剂制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国食品添加剂制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国食品添加剂制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国食品添加剂制造行业主要盈利能力指标分析

图表：宁波王龙集团有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波王龙集团有限公司经营收入走势图 艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国食品防腐剂市场竞争格局分析及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：宁波王龙集团有限公司盈利指标走势图

图表：宁波王龙集团有限公司负债情况图

图表：宁波王龙集团有限公司负债指标走势图

图表：宁波王龙集团有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波王龙集团有限公司成长能力指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司经营收入走势图

图表：美晨集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司负债情况图

图表：美晨集团股份有限公司负债指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江富华集团总公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江富华集团总公司经营收入走势图

图表：黑龙江富华集团总公司盈利指标走势图

图表：黑龙江富华集团总公司负债情况图

图表：黑龙江富华集团总公司负债指标走势图

图表：黑龙江富华集团总公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江富华集团总公司成长能力指标走势图

图表：斯比凯可(山东)生物制品有限公司主要经济指标走势图

图表：斯比凯可(山东)生物制品有限公司经营收入走势图

图表：斯比凯可(山东)生物制品有限公司盈利指标走势图

图表：斯比凯可(山东)生物制品有限公司负债情况图

图表：斯比凯可(山东)生物制品有限公司负债指标走势图

图表：斯比凯可(山东)生物制品有限公司运营能力指标走势图

图表：斯比凯可(山东)生物制品有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市南方新元食品生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市南方新元食品生物工程有限公司经营收入走势图

图表：中山市南方新元食品生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：中山市南方新元食品生物工程有限公司负债情况图

图表：中山市南方新元食品生物工程有限公司负债指标走势图

图表：中山市南方新元食品生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市南方新元食品生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：威怡化工（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：威怡化工（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：威怡化工（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：威怡化工（苏州）有限公司负债情况图

图表：威怡化工（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：威怡化工（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：威怡化工（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：河南兴泰科技实业有限公司主要经济指标走势图

图表：河南兴泰科技实业有限公司经营收入走势图

图表：河南兴泰科技实业有限公司盈利指标走势图

图表：河南兴泰科技实业有限公司负债情况图

图表：河南兴泰科技实业有限公司负债指标走势图

图表：河南兴泰科技实业有限公司运营能力指标走势图

图表：河南兴泰科技实业有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州瑞普生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州瑞普生物工程有限公司经营收入走势图

图表：郑州瑞普生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：郑州瑞普生物工程有限公司负债情况图

图表：郑州瑞普生物工程有限公司负债指标走势图

图表：郑州瑞普生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州瑞普生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆瑞通生物化工有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆瑞通生物化工有限公司经营收入走势图

图表：重庆瑞通生物化工有限公司盈利指标走势图

图表：重庆瑞通生物化工有限公司负债情况图

图表：重庆瑞通生物化工有限公司负债指标走势图

图表：重庆瑞通生物化工有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆瑞通生物化工有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛百特品制剂有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛百特品制剂有限公司经营收入走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/167432.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。