



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国废铜行业投资 动态分析与运营前景规划分析报 告

一、调研说明

《2010-2015年中国废铜行业投资动态分析与运营前景规划分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/168259.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

世界大部分金属都能以再生金属的形式循环利用，工业发达国家再生金属产业规模大，再生金属循环使用比率高。由于市场需求强劲，中国有色金属产业的发展突飞猛进，中国已成为世界有色金属的生产和消费大国，中国的再生金属产业在世界再生金属产业的发展中有着举足轻重的地位。近年来，中国掀起一轮再生金属投资热潮，原先对再生金属行业并不重视的大企业纷纷涉猎其中。这一轮的再生金属热起点高，规模大，技术设备先进，标志着中国再生金属利用行业从传统的家庭作坊式的生产模式，向着集团产业升级的方向快速发展。

作为全球最大的铜消费国和进口国，中国的需求变化对铜价起到了决定性的作用。根据中国海关公布的数据，2010年六月份中国进口未锻造铜及铜材共32.8万吨，环比减少17.3%，同比减少了31%，市场为此一度哗然，以为中国对铜的需求大大减少。其实不然，一方面，2009年六、七月份中国铜进口量创出历史高峰使得基数偏大，另一方面，2010年上半年总进口量为223.2万吨，同比仅仅减少了0.2%，也就是说尽管6月份单个月份进口量下滑，但总的进口量仍然保持在高位。

2009年上半年，中国铜进口量在6月份达到峰值后便开始进入减少周期，其原因之一便是两市铜进口套利盈利逐步缩小直至亏损。而今年年初两市套利窗口一度打开，造成了2010年3、4月份进口量一度高企，但随着5、6月份进口量的下滑，进口套利窗口又出现逐步打开的趋势，这势必将增加后市套利进口的需求量。另外，考虑到2010年下半年中国保障性住房的大量推出、农村电网改造以及国家西部战略开发带来的基础设施建设，未来中国对于铜的需求将有增无减。因此，中国需求（或者所代表的新兴经济体的需求）的存在决定了铜价中长期仍将保持上涨的基调。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

【报告目录】

第一章 铜矿资源及开发利用概况 11

第一节 世界铜矿资源状况 11

一、世界铜矿资源储量 11

二、世界铜矿类型及分布 11

三、世界主要铜矿区带 12

四、世界铜矿勘查价值量 12

五、世界铜矿山产能及供给分析 13

第二节 中国铜矿资源概况 16

一、中国铜矿资源与储量构成 16

二、中国铜矿资源的地理分布 17

三、中国铜矿资源的特点 18

第三节 中国铜矿资源地质状况 19

一、铜矿床时空分布与成矿规律解析 19

二、中国铜矿床的主要类型 21

三、我国典型矿床（区）浅析 28

第四节 中国铜矿资源的开发利用 35

一、铜矿资源的开发利用回顾 35

二、我国铜矿资源开发利用现状 35

三、我国铜矿资源综合利用情况 36

第五节 中国铜矿可供勘查远景区带 38

一、藏东铜金成矿带 38

二、西南三江铜多金属成矿带 39

三、新疆东天山地区铜金成矿带 40

第二章 2009-2010年世界废铜工业发展概况分析 42

第一节 2009-2010年世界废铜工业运行形势分析 42

一、世界废铜冶炼技术 42

二、世界废铜的回收 42

三、全球铜市供应过剩情况缓和 45

第二节 2009-2010年世界主要国家废铜产业运行分析 47

一、美国废铜标准与市场 47

二、俄罗斯制定进口废铜和废锌的临时关税 47

三、日本废铜产业 47

第三节 2010-2015年世界废铜工业发展前景预测分析 48

第三章 2009-2010年中国废铜工业运行环境分析 49

第一节 2009-2010年中国废铜工业经济环境分析 49

一、中国GDP分析 49

二、恩格尔系数分析 51

三、物价指数分析 53

四、工业发展形势分析 54

第二节 2009-2010年中国废铜工业政策环境分析 55

一、铜及铜合金废料废件分类和技术条件 55

二、关于对废铜进口加强管理的通知 61

三、进口废物环境保护控制标准 62

四、铜产业相关政策 63

第三节 2009-2010年中国废铜工业技术环境分析 64

一、废铜冶炼技术 64

二、废铜回收技术 64

三、废铜制备提纯分离工艺 65

第四章 2009-2010年中国废铜工业运行形势分析 66

第一节 2009-2010年中国废铜概况分析 66

一、废铜生产来源 66

二、废铜回收渠道 66

三、废铜的利用结构 67

第二节 2009-2010年中国废铜行业发展现状分析 67

一、废铜市场现状 67

二、废铜再生利用在铜工业的作用 68

三、废铜回收利用的建议 69

第三节 2009-2010年中国废铜工业市场动态分析 69

一、中国需求依然支撑铜价高位 69

二、2009-2010年中国铜价走势分析 71

四、中国废铜进口商大面积违约 73

第五章 2002-2009年中国铜废碎料（7404）进出口贸易分析 75

第一节 2002-2009年中国铜废碎料进出口数据监测 75

一、铜废碎料进口数据分析 75

二、铜废碎料出口数据分析 75

第二节 2002-2009年铜废碎料进出单价走势分析 75

第三节 2009-2010年度铜废碎料进出口国家及地区分析 76

一、铜废碎料进出口来源国家及地区数量统计 76

二、铜废碎料进出口来源国家及地区金额统计 77

第六章 2009-2010年中国废铜工业竞争格局分析 79

第一节 2009-2010年中国废铜行业集中度分析 79

一、生产企业分布分析 79

二、废铜市场集中度 79

第二节 2009-2010年中国废铜行业竞争态势分析 79

一、废铜行业技术竞争分析 79

二、废铜市场价格竞争 79

三、国内外废铜竞争分析 80

第三节 2009-2010年中国废铜工业竞争策略分析 80

第七章 2009-2010年中国主要废铜企业竞争性财务数据分析 82

第一节 江西铜业股份有限公司 82

一、企业简介及营业范围 82

二、企业主要财务指标 82

三、企业成长性指标 82

四、企业经营能力指标 83

五、企业盈利能力指标 83

六、企业偿债能力 84

第二节 铜陵有色金属集团股份有限公司 84

一、企业简介及营业范围 84

二、企业主要财务指标 85

三、企业成长性指标 85

四、企业经营能力指标 86

五、企业盈利能力指标 86

六、企业偿债能力 87

第三节 云南铜业股份有限公司 87

一、企业简介 87

二、企业主要财务指标 87

三、企业成长性指标 88

四、企业经营能力指标 88

五、企业盈利能力指标 88

六、企业偿债能力 89

第四节 宁波吉长金属再生有限公司 89

一、企业概况 89

二、企业主要经济指标分析 89

三、企业盈利能力分析 90

四、企业偿债能力分析 91

五、企业运营成本分析 91

六、企业成长能力分析 91

第五节 佛山市南海汇美鸿发金属有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析 93

四、企业偿债能力分析 93

五、企业运营成本分析 94

六、企业成长能力分析 94

第六节 宁波泰和再生资源有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 95

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 96

五、企业运营成本分析 96

六、企业成长能力分析 97

第七节 海亮集团有限公司 97

一、企业概况 97

二、企业主要指标分析 97

三、企业盈利能力分析 98

四、企业经营能力分析 98

五、企业成长性分析 99

六、企业偿债能力分析 99

第八节 宁波万吉金属材料有限公司 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 100

三、企业盈利能力分析 101

四、企业偿债能力分析 101

五、企业运营成本分析 101

六、企业成长能力分析 102

第九节 宁波日华金属材料有限公司 102

一、企业概况 102

二、企业主要经济指标分析 102

三、企业盈利能力分析 103

四、企业偿债能力分析 103

五、企业运营成本分析 104

六、企业成长能力分析 104

第十节 宁波台刚金属再生有限公司 105

一、企业概况 105

二、企业主要经济指标分析 105

三、企业盈利能力分析 105

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营成本分析 106

六、企业成长能力分析 107

第八章 2010-2015年中国废铜行业发展前景预测分析 108

第一节 2010-2015年中国废铜产品发展趋势预测分析 108

一、废铜技术走势分析 108

二、废铜行业发展方向分析 108

第二节 2010-2015年中国废铜行业市场前景预测分析 108

一、废铜供给预测分析	108
二、废铜需求预测分析	109
三、废铜进出口形势预测分析	113
第三节 2010-2015年中国废铜行业市场盈利能力预测分析	118

第九章 2010-2015年中国废铜行业投资机会与投资风险分析 120

第一节 2010-2015年中国废铜行业投资机会分析 120

- 一、废铜行业吸引力分析 120
- 二、废铜行业区域投资潜力分析 120

第二节 2010-2015年中国废铜行业投资风险分析 121

- 一、市场竞争风险 121
- 二、技术风险 122
- 三、其它风险 122

第三节 2010-2015年中国废铜行业投资策略分析 125

【图表目录】

图表 1 世界主要产铜国铜矿储量	13
图表 2 世界铜矿类型分布图	13
图表 3 勘查投入与国际市场的铜价格关系	14
图表 4 2012年全球新建铜产能估测表	15
图表 5 2000-2009年全球精炼铜消费量和供应趋势	18
图表 6 中国累计探明铜资源总量	18
图表 7 中国铜矿分布图	19
图表 8 中国已知大型铜矿类型及地质时代占用储量百分比	24
图表 9 玉龙斑岩铜矿矿区分布	31
图表 10 多宝山铜矿地质图	35
图表 11 2009-2010年7月LME 铜库存及注销仓单变化图	47
图表 12 2007-2010年7月SHFE 铜库存及铜价对比图	47
图表 13 2010年初以来沪铜现货升贴水变化	48
图表 14 2000-2010年第二季度中国GDP及其增长率统计表	51
图表 15 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	51
图表 16 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	52

图表 17 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表	53
图表 18 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图	54
图表 19 2008-2010年6月中国价格指数统计表	55
图表 20 2008-2010年6月中国价格指数月度走势图	56
图表 21 2008-2010年6月中国铜进口变化图	72
图表 22 2009年-2010年8月中国沪铜价格及进口盈亏变化图	72
图表 23 2002-2009年中国铜废碎料进口量值表	77
图表 24 2002-2009年中国铜废碎料出口量值表	77
图表 25 2002-2009年铜废碎料进出单价表	77
图表 26 2002-2009年铜废碎料进出单价走势图	78
图表 27 2009年中国铜废碎料进出口来源国家及地区数量统计表	78
图表 28 2009年中国铜废碎料进出口来源国家及地区金额统计表	79
图表 29 2003-2010年第三季度江西铜业股份有限公司主要财务指标表	84
图表 30 2002-2009年江西铜业股份有限公司成长性指标表	85
图表 31 2002-2009年江西铜业股份有限公司经营能力指标表	85
图表 32 2002-2009年江西铜业股份有限公司盈利能力指标表	85
图表 33 2002-2009年江西铜业股份有限公司偿债能力指标表	86
图表 34 2003-2010年第三季度铜陵有色金属集团股份有限公司主要财务指标表	87
图表 35 2002-2009年铜陵有色金属集团股份有限公司成长性指标表	87
图表 36 2002-2009年铜陵有色金属集团股份有限公司经营能力指标表	88
图表 37 2002-2009年铜陵有色金属集团股份有限公司盈利能力指标表	88
图表 38 2002-2009年铜陵有色金属集团股份有限公司偿债能力指标表	89
图表 39 2003-2010年第三季度云南铜业股份有限公司主要财务指标表	89
图表 40 2002-2009年云南铜业股份有限公司成长性指标表	90
图表 41 2002-2009年云南铜业股份有限公司经营能力指标表	90
图表 42 2002-2009年云南铜业股份有限公司盈利能力指标表	90
图表 43 2002-2009年云南铜业股份有限公司偿债能力指标表	91

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国废铜行业投资动态分析与运营前景规划分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及

政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 44 宁波吉长金属再生有限公司概况 91

图表 45 2008-2009年宁波吉长金属再生有限公司主要经济指标 92

图表 46 2008-2009年 宁波吉长金属再生有限公司工业总产值及存货产成品指标表 92

图表 47 2008-2009年宁波吉长金属再生有限公司利润指标表 92

图表 48 2008-2009年宁波吉长金属再生有限公司盈利比率（能力）指标表 92

图表 49 2008-2009年宁波吉长金属再生有限公司偿债能力指标表 93

图表 50 2008-2009年宁波吉长金属再生有限公司偿债比率指标表 93

图表 51 2008-2009年宁波吉长金属再生有限公司主营收入及各项成本指标表 93

图表 52 2008-2009年宁波吉长金属再生有限公司成长性指标表 93

图表 53 佛山市南海汇美鸿发金属有限公司概况 94

图表 54 2008-2009年佛山市南海汇美鸿发金属有限公司主要经济指标 94

图表 55 2008-2009年 佛山市南海汇美鸿发金属有限公司工业总产值及存货产成品指标表 94

图表 56 2008-2009年佛山市南海汇美鸿发金属有限公司利润指标表 95

图表 57 2008-2009年佛山市南海汇美鸿发金属有限公司盈利比率（能力）指标表 95

图表 58 2008-2009年佛山市南海汇美鸿发金属有限公司偿债能力指标表 95

图表 59 2008-2009年佛山市南海汇美鸿发金属有限公司偿债比率指标表 95

图表 60 2008-2009年佛山市南海汇美鸿发金属有限公司主营收入及各项成本指标表 96

图表 61 2008-2009年佛山市南海汇美鸿发金属有限公司成长性指标表 96

图表 62 宁波泰和再生资源有限公司概况 96

图表 63 2008-2009年宁波泰和再生资源有限公司主要经济指标 97

图表 64 2008-2009年 宁波泰和再生资源有限公司工业总产值及存货产成品指标表 97

图表 65 2008-2009年宁波泰和再生资源有限公司利润指标表 97

图表 66 2008-2009年宁波泰和再生资源有限公司盈利比率（能力）指标表 98

图表 67 2008-2009年宁波泰和再生资源有限公司偿债能力指标表 98

图表 68 2008-2009年宁波泰和再生资源有限公司偿债比率指标表 98

图表 69 2008-2009年宁波泰和再生资源有限公司主营收入及各项成本指标表 98

图表 70 2008-2009年宁波泰和再生资源有限公司成长性指标表 99

图表 71 2004-2010年第三季度海亮集团有限公司主要指标 99

图表 72 2004-2009年海亮集团有限公司盈利能力 100

图表 73 2004-2009年海亮集团有限公司经营能力 100

图表 74 2005-2009年海亮集团有限公司成长性 101

图表 75 2004-2009年海亮集团有限公司偿债能力指标 101

图表 76 宁波万吉金属材料有限公司概况 102

图表 77 2008-2009年宁波万吉金属材料有限公司主要经济指标 102

图表 78 2008-2009年 宁波万吉金属材料有限公司工业总产值及存货产成品指标表 102

图表 79 2008-2009年宁波万吉金属材料有限公司利润指标表 103

图表 80 2008-2009年宁波万吉金属材料有限公司盈利比率（能力）指标表 103

图表 81 2008-2009年宁波万吉金属材料有限公司偿债能力指标表 103

图表 82 2008-2009年宁波万吉金属材料有限公司偿债比率指标表 103

图表 83 2008-2009年宁波万吉金属材料有限公司主营收入及各项成本指标表 104

图表 84 2008-2009年宁波万吉金属材料有限公司成长性指标表 104

图表 85 宁波日华金属材料有限公司概况 104

图表 86 2008-2009年宁波日华金属材料有限公司主要经济指标 105

图表 87 2008-2009年 宁波日华金属材料有限公司工业总产值及存货产成品指标表 105

图表 88 2008-2009年宁波日华金属材料有限公司利润指标表 105

图表 89 2008-2009年宁波日华金属材料有限公司盈利比率（能力）指标表 105

图表 90 2008-2009年宁波日华金属材料有限公司偿债能力指标表 106

图表 91 2008-2009年宁波日华金属材料有限公司偿债比率指标表 106

图表 92 2008-2009年宁波日华金属材料有限公司主营收入及各项成本指标表 106

图表 93 2008-2009年宁波日华金属材料有限公司成长性指标表 106

图表 94 宁波台刚金属再生有限公司概况 107

图表 95 2008-2009年宁波台刚金属再生有限公司主要经济指标 107

图表 96 2008-2009年 宁波台刚金属再生有限公司工业总产值及存货产成品指标表 107

图表 97 2008-2009年宁波台刚金属再生有限公司利润指标表 108

图表 98 2008-2009年宁波台刚金属再生有限公司盈利比率（能力）指标表 108

图表 99 2008-2009年宁波台刚金属再生有限公司偿债能力指标表 108

图表 100 2008-2009年宁波台刚金属再生有限公司偿债比率指标表 108

图表 101 2008-2009年宁波台刚金属再生有限公司主营收入及各项成本指标表 108

图表 102 2008-2009年宁波台刚金属再生有限公司成长性指标表 109

图表 103 国家电网与南方电网投资金额图 111

图表 104 中国空调产量图 111

图表 105 2000-2009年中国汽车产量增长趋势图 112

图表 106 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表 113

图表 107 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 114

图表 108 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况 115

图表 109 2010年10月中国主要铜产品进口情况表 116

图表 110 2010年10月中国主要铜产品出口情况表 119

图表 111 2010-2015年中国废铜行业销售毛利率走势图 121

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/168259.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。