



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年高等教育行业市场 竞争格局分析及投资战略研究报 告

# 一、调研说明

《2010-2012年高等教育行业市场竞争格局分析及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/168339.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 目录

#### 第一章 高等教育行业基本情况 1

##### 第一节 高等教育行业定义及分类 1

##### 第二节 高等教育行业在国民经济中的地位 3

#### 第二章 高等教育行业发展环境分析 6

##### 第一节 高等教育行业经济环境分析 6

###### 一、我国宏观经济环境概况 6

###### 二、2009年宏观经济对就业影响 6

##### 第二节 高等教育行业政策环境分析 8

###### 一、重点政策汇总 8

###### 二、重点政策及重大事件分析 8

#### 第三章 高等教育行业发展情况分析 11

##### 第一节 高等教育行业规模分析 11

###### 一、我国高等教育行业学校数及招生规模 11

###### 二、我国高等教育行业资产规模 12

##### 第二节 高等教育行业供需分析 15

###### 一、影响高等教育供给的因素分析 15

###### 二、影响高等教育产品需求的因素分析 19

## 第四章 高等教育行业竞争状况分析 29

### 第一节 高等教育行业竞争结构 29

#### 一、高等教育市场结构概况 29

#### 二、普通高等教育集中度 30

### 第二节 高等教育行业进入与退出壁垒分析 32

#### 一、经济性壁垒 32

#### 二、行政性壁垒 33

### 第三节 高等教育行业竞争结构分析 35

#### 一、公办教育与民办教育的竞争 35

#### 二、国内教育与国外教育的竞争 35

#### 三、普通教育与职业教育的竞争 36

## 第五章 高等教育行业子行业发展情况分析 37

### 第一节 成人高等教育发展情况分析 37

#### 一、我国成人高等教育发展现状 37

#### 二、我国成人高等教育发展规模 38

#### 三、我国成人高等教育发展趋势 40

### 第二节 高等职业教育发展情况分析 42

#### 一、我国高等职业教育发展的基本现状 42

#### 二、我国高等职业教育发展存在的主要问题 44

#### 三、我国高等职业教育发展趋势 45

### 第三节 民办高等教育发展情况分析 46

#### 一、民办高等教育发展分析 46

#### 二、影响我国民办高等教育发展的因素分析 51

#### 三、我国民办高等教育的发展趋势 53

## 第六章 高等教育行业区域发展情况分析 56

### 第一节 高等教育行业区域分布总体分析 56

#### 一、高等教育行业区域分布概况 56

#### 二、高等教育行业区域发展特点 60

#### 三、高等教育行业区域分布特点原因分析 64

### 第二节 北京市高等教育行业发展分析及预测 67

- 一、北京市高等教育行业特点及在全国地位 67
- 二、北京市高等教育子行业分析 73
- 三、北京市高校校办产业发展 76
- 四、北京市高等教育行业发展趋势 77
- 第三节 江苏省高等教育行业发展分析及预测 78
- 一、江苏省高等教育发展现状分析 78
- 二、江苏省高等教育行业发展趋势 82
- 第四节 广东省高等教育行业发展分析及预测 84
- 一、广东省高等教育发展现状 84
- 二、广东省高等教育行业发展趋势 87

## 第七章 重点高校发展情况分析 89

### 第一节 清华大学发展情况分析 89

- 一、清华大学概况 89
- 二、清华大学科技产业发展 90

### 第二节 吉林大学发展情况分析 92

- 一、吉林大学概况 92
- 二、吉林大学科技产业发展 93

### 第三节 南京航空航天大学发展情况分析 94

- 一、南京航空航天大学概况 94
- 二、南京航空航天大学科技产业发展 95

### 第四节 同济大学发展情况分析 96

- 一、同济大学概况 96
- 二、同济大学科技产业发展 97

### 第五节 北京吉利大学发展情况分析 98

- 一、北京吉利大学概况 98
- 二、北京吉利大学发展特色 98

## 第八章 我国高等教育产业化发展 100

### 第一节 高校后勤产业发展与分析 100

- 一、我国高校后勤产业发展现状 100
- 二、我国高校后勤产业存在的问题 101

## 第二节 校办产业发展与科技活动 103

### 一、高校校办产业的发展现状及存在问题 103

### 二、高校科技活动的发展 109

## 第三节 我国大学城建设与发展 114

### 一、我国大学城的产生与特点 114

### 二、大学城发展与高等教育的关系 114

### 三、大学城发展存在的问题 116

## 第九章 高等教育行业风险分析 118

### 第一节 高校信贷办学风险分析 118

#### 一、高校信贷办学风险因素 118

#### 二、高校贷款办学风险的防范与管理 119

### 第二节 高校校办产业的投资风险分析 121

#### 一、高校校办产业投资风险产生原因 121

#### 二、高校校办产业风险的防范与管理 122

### 第三节 高校助学贷款风险分析 123

#### 一、我国高校助学贷款风险分析 123

#### 二、高校助学贷款风险原因分析 123

#### 三、高校助学贷款风险的防范与管理 124

### 第四节 民办高等教育投资风险 127

#### 一、民办高校投资风险分析 127

#### 二、民办高校投资风险的防范与管理 128

### 第五节 金融危机对高等教育行业的影响 130

#### 一、优惠政策偏向基础教育 130

#### 二、农村就业环境将改善 130

#### 三、高等教育发展负面影响不大 131

#### 四、民办高等教育出现发展契机 131

### 第六节 商业银行对高校贷款风险的防范 133

#### 一、审慎选择贷款高校，强化贷前评估，完善银行内部控制 133

#### 二、增强风险意识，建立预警机制 133

#### 三、加强与高校的沟通，深入分析高校财务状况，量化贷款风险 133

#### 四、加强信贷人员的业务培训 134

## 第十章 高等教育行业信贷建议 135

### 第一节 高等教育行业总体授信原则 135

### 第二节 高校资金用途授信建议 136

#### 一、提供风险资本发展高校高科技产业 136

#### 二、提供项目融资 136

#### 三、为高校提供助学贷款 137

### 第三节 子行业授信建议 138

#### 一、不同类型高等教育授信建议 138

#### 二、不同所有制高等教育授信建议 138

### 第四节 区域授信建议 140

## 附表

### 表1 高等教育行业子行业分类 1

### 表2 高等教育行业相关术语 2

### 表3 2004-2008年我国财政性教育经费投入占GDP比重 3

### 表4 2004-2008年我国预算内教育经费占国家财政支出比重 4

### 表5 2003-2006年我国财政性教育经费分配情况 5

### 表6 2005-2009年高等毕业生招生就业统计表 7

### 表7 2009年高等教育行业相关政策汇总 8

### 表8 2004-2008年我国高等教育行业学校（机构）数统计 11

### 表9 2004-2008年我国高等教育学校（机构）学生数统计 12

### 表10 2008年我国高等教育行业资产情况统计 13

### 表11 2008年我国高等教育行业校舍情况统计 14

### 表12 2008年我国高等教育学校（机构）专职教师情况 17

### 表13 2004-2008年高等教育院校师资情况 17

### 表14 2004-2008年我国高等教育生均经费统计 18

### 表15 我国三大产业就业人员受教育程度人数和构成 19

### 表16 2002-2006年我国高校收费与国家财政性教育经费增长对比 21

### 表17 2009年我国按产业分组的就业需求情况 22

### 表18 2009年我国按行业分组的就业需求情况 23

### 表19 2009年我国按用人单位性质分组的就业需求情况 25

### 表20 2009年按求职人员类别分组的就业需求情况 25

表21 2009年我国不同文化程度的劳动力供求人数	26
表22 2009年我国按年龄分组的供求人数	28
表23 2008年我国高等教育行业市场结构	29
表24 "985工程"（一期）高校的教育部经费情况	31
表25 2004年我国普通高等学校教育经费排名前二十的院校	31
表26 2004-2008年我国成人高等学校发展规模	38
表27 2008年我国成人本、专科分类别学生数	39
表28 2008年我国成人高校专任教师、聘请校外教师学历情况	39
表29 2006年我国高等学校教育经费构成	40
表30 2004-2008年我国高等职业教育学校数统计	42
表31 2004-2008年我国高等职业教育学生规模	43
表32 2004-2008年我国高等职业教育学校教职工情况	43
表33 2004-2008年我国民办高等教育学校数	47
表34 2004-2008年我国民办高等教育在校学生数	47
表35 2004-2008年我国民办的其他高等教育机构校舍情况	47
表36 2004-2008年全国各类民办教育师资情况	48
表37 2008年我国民办的其他高等教育机构专任教师年龄情况	48
表38 2008年我国民办其他高等教育机构专任教师、聘请校外教师学历情况	49
表39 2004-2008年我国民办的其他高等教育机构专任教师变动情况	52
表40 2007年全国各地区高等学校普通本、专科学生数	57
表41 2008年全国各地区预算内教育经费情况	59
表42 2003-2007年我国东、中、西部地区普通高校数量表	60
表43 2003-2006年我国东中西分地区普通高校教育经费收入	61
表44 2003-2007年我国东中西地区普通高校专任教师数统计表	62
表45 2003-2006年我国东中西地区普通高等学校办学效益情况统计	63
表46 2003-2007年我国分地区普通高校本专科在校人数	64
表47 2003-2009年北京市排名进入前100的大学学校数对比	67
表48 2004-2009年北京市普通高校规模	68
表49 2000-2009年北京市普通高校专任教师人数及其职称情况	69
表50 2009年北京市普通高校教职工及专任教师情况	69
表51 2000-2008年北京市普通高等学校教育经费情况	70
表52 2001-2008年北京市各级生均教育事业费	71



表53 2001-2008年北京市普通高校本专科学生情况	72
表54 2001-2008年北京市普通高校研究生学生情况	72
表55 2009-2010学年度北京市高等教育行业各类学校学生情况	73
表56 2009-2010学年度北京市高等教育行业学校数及教职工情况	73
表57 2007-2009年北京市民办高等教育发展规模	74
表58 2005-2009年江苏省高等教育学校数及学生规模	78
表59 2004-2008年江苏省高等教育师资情况	78
表60 2008年江苏省预算内教育拨款与财政经常性收入增长情况表	79
表61 2001-2008年江苏省普通高等学校教育经费情况	79
表62 2008年江苏省高等教育学校（机构）地区分布情况	81
表63 2007-2008年江苏省普通高等学校生均教育经费情况	82
表64 2003-2009年广东省普通高等学校学生规模	84
表65 2005-2008年广东省成人高等教育在校学生数	84
表66 2008年广东省教育经费投入相关指标全国排名	85
表67 2001-2008年广东省普通高等学校教育经费情况	85
表68 2006年民办高等教育发展情况	86
表69 清华控股的主要投资企业	91
表70 2009年吉林大学在校生规模	92
表71 吉林大学校办科技产业情况	93
表72 南京航空航天大学校办产业情况	95
表73 2009-2010学年度同济大学在校生规模	96
表74 2009-2010学年度同济大学师资及固定资产规模	97
表75 同济大学主要校办产业	97
表76 2004-2008年我国高等教育生活用房建筑面积	100

艾凯数据研究中心发布的《2010-2012年高等教育行业市场竞争格局分析及投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

表77 2002-2006年我国高校校办企业生产经营情况	103
表78 2006年度全国各省、自治区、直辖市高校校办产业收入总额排名	104
表79 2006年度全国各省、自治区、直辖市高校校办产业利润总额排名	105
表80 2006年度全国高校校办产业收入总额前十名学校情况一览表	106
表81 2006年度全国高校校办产业净利润前十名学校情况一览表	106
表82 2006年度全国普通高校控股企业主营业务收入排名	107
表83 2006年度全国普通高校控股企业利润总额排名前十情况	107
表84 2006年度全国普通高校资产总额过十亿元的控股企业排名	107

## 附图

图1 2004-2008年我国财政性教育经费投入占GDP比重	4
图2 2004-2008年我国预算内教育经费占国家财政支出比重	4
图3 2006年我国财政性教育经费分配情况	5
图4 2004-2008年我国高等教育行业学校（机构）数统计	11
图5 2004-2008年我国高等教育学校（机构）学生数统计	12
图6 2008年我国高等教育行业学校产权校舍构成比例	14
图7 2000-2009年我国高等教育毛入学率	16
图8 2004-2008年高等教育院校师资情况	18
图9 2007年我国高等教育经费构成	20
图10 2002-2006年高校收费与国家财政性教育经费增长对比	21
图11 2009年我国按产业分组的就业需求情况	22
图12 2009年我国按行业分组的就业需求情况	24
图13 2009年我国不同文化程度的劳动力供求对比	27
图14 2009年我国按年龄分组的供求人数对比	28
图15 2008年我国高等教育行业学校按主办部门分类构成比例	30
图16 2008年我国高等教育行业学校类型按分类构成比例	30
图17 2004-2008年我国成人高等学校情况	38
图18 2008年我国成人高校专任教师年龄情况	40
图19 2008年我国民办的其他高等教育机构专任教师年龄构成	49
图20 2007年全国各地区普通高等院校学校比例	58
图21 2007年全国各地区普通高等院校教职工比例	58
图22 2008年全国各地区预算内教育经费比例	60

图23 2003-2007年我国东中西地区普通高校专任教师数统计 63

图24 2003-2007年分地区普通高校本专科在校人数 64

图25 2007年分地区普通高校本专科在校人数比例 64

图26 2004-2009年北京市普通高校固定资产情况 68

图27 2000-2007年北京市普通高校专职教师占全国的比例情况 69

图28 2001-2008年北京市预算内教育经费增长情况 70

图29 2002-2008年北京市高等教育生均教育事业费情况 71

图30 2009年北京市高等教育行业成人高校构成比例 74

图31 2007-2009年北京市民办高等教育发展规模 75

图32 2001-2008年江苏省预算内教育经费增长情况 80

图33 2008年江苏省普通高等院校地区分布情况 81

图34 2001-2008年广东省预算内教育经费增长情况 86

图35 高等学校R&D人员及经费占全国的比例（1995-2008年） 109

图36 高等学校的基础研究经费（1995-2008年） 110

图37 高等学校R&D经费来源构成（1990，2000，2003-2008年） 111

图38 高等学校专利申请数（1999-2008年） 112

图39 高等学校专利授权数（1999-2008年） 112

图40 高等学校三类专利所占比重（2008年） 113

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/168339.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。