



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年公路建设与运输行业运营态势分析及投资风险规划报告

一、调研说明

《2010-2012年公路建设与运输行业运营态势分析及投资风险规划报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/168350.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗!该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

目录

第一章 公路建设与运输行业基本情况 1

第一节 公路建设与运输行业的定义及特点 1

一、公路建设的定义及分类 1

二、公路运输的定义及特点 1

第二节 2009年公路建设与运输行业在国民经济中的地位 2

第二章 2009年公路建设与运输行业发展环境分析 6

第一节 2009年宏观经济环境分析 6

一、国内宏观经济运行 6

二、金融运行及货币政策 10

第二节 2009年公路建设与运输行业政策环境分析 13

一、重点政策汇总 13

二、重点政策及重大事件分析 13

第三章 2009年公路建设与运输行业发展情况分析 19

第一节 2009年公路建设行业分析与预测 19

一、通车里程增长分析 19

二、农村公路建设 20

三、高速公路建设 20

四、中国公路网规划情况 22

五、公路建设预测 25

第二节 2009年公路运输分析与预测 26

一、2009年公路客货运量总体分析 26

二、公路客、货运输预测	29
第三节 2009年公路建设与运输行业投融资情况分析	31
一、行业资金渠道分析	31
二、固定资产投资分析	31
三、行业投资特点分析	32
第四章 2009年公路建设与运输行业竞争状况分析	33
第一节 2009年公路运输集中度情况分析	33
一、公路运输市场经营业户偏多，市场集中度过低	33
二、缺乏主导公路运输市场的大规模企业	34
三、公路运输业网络经济尚未形成	34
第二节 2009年公路建设行业竞争结构分析	35
一、“波特五力”模型分析	35
第三节 2009年公路建设与运输行业生命周期分析	41
一、公路建设行业的生命周期分析	42
二、公路运输行业的生命周期分析	42
第五章 2009年公路建设与运输行业区域发展情况分析	44
第一节 2009年公路建设与运输行业区域分布总体分析	44
一、我国公路建设区域分布特点分析	44
二、我国公路运输区域分布分析	45
第二节 广东省公路建设与运输发展分析	47
一、公路建设与投资	47
二、公路运输	49
三、2010年公路建设与运输发展重点	50
第三节 江苏省公路建设与运输发展分析	51
一、公路建设与投资	51
二、公路运输	51
三、2010年公路建设与运输发展重点	53
第四节 山东省公路建设与运输发展分析	54
一、公路建设与投资	54
二、公路运输	55

三、2010年公路建设与运输发展重点 56

第六章 2009年公路建设与运输行业子行业发展情况分析 59

第一节 2009年公路建设行业发展情况分析 59

一、高速公路 59

二、农村公路 60

第二节 2009年公路运输行业发展情况 60

一、公路旅客运输 60

二、公路货物运输 62

第七章 2009年公路建设与运输行业企业发展情况分析 65

第一节 行业内上市公司综合排名及各项指标排名 65

一、总体排名分析 65

二、盈利能力分析 66

三、营运能力分析 68

四、偿债能力分析 69

五、成长能力分析 70

第二节 福建高速发展情况分析 71

一、企业简介 71

二、十大股东 72

三、经营状况分析 72

四、主要经营风险分析 75

五、公司未来发展展望 76

第三节 宁沪高速发展情况分析 80

一、企业简介 80

二、十大股东 80

三、经营状况分析 81

四、主导产品分析 83

五、企业经营策略和发展战略分析 84

第四节 山东高速发展情况分析 85

一、企业简介 85

二、股权关系结构图 85

三、经营状况分析 86

四、主要经营风险分析 89

五、公司未来发展展望 90

第八章 2010年公路建设与运输行业风险分析 91

第一节 宏观经济波动风险 91

一、公路建设宏观波动风险 91

二、公路运输宏观波动风险 91

第二节 政策风险 92

一、燃油税对公路建设与运输行业的影响 92

二、政府还贷二级公路收费逐步取消 92

第三节 行业风险 93

一、公路建设项目选择风险 93

二、公路项目建设风险 93

三、公路运输风险 94

第九章 投资及信贷建议 96

第一节 行业总体授信原则 96

第二节 公路建设行业信贷政策建议 96

一、公路建设行业总体信贷政策建议 96

二、企业信贷建议 97

第三节 公路运输行业信贷政策建议 98

一、公路运输行业总体信贷政策建议 98

二、企业信贷建议 99

附表

表1 公路运输子行业分类 1

表2 2009年公路建设与运输行业相关政策汇总 13

表3 近年来公路通车里程增长情况 19

表4 2009年各省高速公路里程排名 20

表5 国家公路运输枢纽布局方案 22

表6 2010年各省高速公路预计通车里程 26

表7 近几年全国公路客货运量	27
表8 2009年公路货运量情况	28
表9 2009年公路客运量情况	28
表10 公路客运量预测	29
表11 公路货运量预测	30
表12 规模经济与范围经济的比较	34
表13 2009年公路运输业上市公司规模经济、范围经济情况	35
表14 2009年我国工程机械行业8家企业销售收入及营业利润情况	36
表15 中国公路建设企业等级资质要求	38
表16 我国公路施工行业进入壁垒状况	38
表17 公路运输替代品分析	41
表18 公路建设行业生命周期特征分析	42
表19 2009年1-11月各省公路建设投资情况	45
表20 2009年1-5月份客运量区域分布情况	46
表21 2009年1-5月份货运量区域分布情况	46
表22 2001-2009年广东省高速公路里程变化情况	47
表23 江苏省近年来营运车辆统计	53
表24 2001-2009年山东省高速公路里程及增长率	54
表25 近年来高速公路通车里程增长情况	59
表26 2009年高速公路分省通车里程	59
表27 2009年公路建设行业上市公司总体排名	65
表28 2009年公路运输行业上市公司总体排名	66
表29 2009年公路建设行业上市公司盈利能力	67
表30 2009年公路运输行业上市公司盈利能力	67
表31 2009年公路建设行业上市公司营运能力	68
表32 2009年公路运输行业上市公司营运能力	68
表33 2009年公路建设行业上市公司偿债能力	69
表34 2009年公路运输行业上市公司偿债能力	70
表35 2009年公路建设行业上市公司成长能力	70
表36 2009年公路运输行业上市公司成长能力	71
表37 福建高速前十大股东	72
表38 福建高速2009年主营业务分行业情况	73

表39 福建高速2009年主营业务分地区情况 73

表40 2005-2009年福建高速财务状况 74

表41 宁沪高速十大股东 80

表42 2009年主营业务构成情况表 82

表43 宁沪高速主要财务指标 82

表44 山东高速前十大股东 85

表45 山东高速2009年主营业务分行业情况 86

表46 山东高速2009年主营业务分地区情况 86

表47 2005-2009年山东高速财务状况 88

附图

图1 2001-2009年公路建设投资及其在GDP中的占比 4

图2 2000-2009年公路货运量及其在运输总量中的占比 4

图3 2000-2009年公路客运量及其在运输总量中的占比 5

图4 2000-2009年中国GDP及其增速 6

图5 2007-2009年我国城镇固定资产投资累计增速情况 7

图6 2007-2009年工业增加值增速情况 8

图7 2000-2009年中国社会消费品零售总额及增速 9

图8 2008-2009年我国进出口月度增速情况 9

图9 2007-2009年月度CPI，PPI走势情况 10

图10 2009年我国货币供应量增速 11

图11 2007-2009年我国月度信贷投放规模 11

图12 2008-2009年人民币兑美元汇率走势 12

图13 2009年全国高速公路与国道地图 21

图14 2000-2009年全国公路货运量及货运周转量 27

图15 2000-2009年客运量及旅客周转量 28

图16 公路客运量预测 30

图17 公路货运量预测 31

图18 2009年1-11月中国公路建设累计投资情况 32

图19 波特五力模型行业竞争结构 36

图20 2009年中国公路建设一级资质施工单位数量 39

图21 2000-2009年公路货运量和货物周转量占比情况 40

图22 2000-2009年公路客运量和旅客周转量占比情况 40

图23 产业生命周期 41

图24 中国主要公路、高速公路分布 44

图25 2009年1-11月中国公路建设投资区域分布情况 45

图26 2001-2009年广东省高速公路通车里程及增长率 47

图27 2009年1-11月广东省公路建设投资累积情况 49

图28 2009年1-8月份广东省客运量 49

图29 2009年1-8月份广东省货运量 50

图30 2009年1-11月江苏省公路建设投资累积情况 51

图31 江苏省货运量分月统计 52

图32 江苏省客运量分月统计 52

艾凯数据研究中心发布的《2010-2012年公路建设与运输行业运营态势分析及投资风险规划报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图33 2001-2009年广东省高速公路通车里程及增长率 54

图34 2008年5月-2009年5月山东省公路货运量 55

图35 2008年5月-2009年5月山东省公路货运量 56

图36 2009年公路客运量分月统计 61

图37 2000-2009年公路客运量及增长率 61

图38 2009年公路客运周转量分月统计 62

图39 09年公路客运量及增长率 62

图40 2009年公路货运量分月统计 63

图41 2000-2009年货运量及增长率 63

图42 2009年公路货运周转量分月统计 64

图43 2000-2009年公路货运量及增长率 64

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/168350.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。