



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国火锅底料市场 深度调研与营销策略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国火锅底料市场深度调研与营销策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/168420.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年世界火锅底料行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界火锅底料行业市场发展格局

- 一、世界火锅底料市场特征分析
- 二、欧美食醋市场概况
- 三、国外微生物鲜味剂产业最新进展
- 四、世界火锅底料市场发展动态分析

第二节 2010年世界火锅底料品牌主要国家分析

- 一、西式调味品在日本销量增长
- 二、韩国调味品市场潜力分析

第三节 2010年其他地区调味品市场分析

- 一、印度香料出口情况
- 二、危地马拉调味料生产情况
- 三、以色列调味品出口

第四节 2011-2015年世界火锅底料行业发展趋势分析

第二章 2010年中国火锅底料行业市场发展环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国火锅底料市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、火锅底料新国标

三、火锅底料将纳入监管范围

四、调味品卫生管理办法

五、《酱油中乙酰丙酸的测定方法》行业标准

六、《调味品分类》国家标准

第三节 2010年中国火锅底料市场社会环境分析

第三章 2010年中国火锅底料行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国火锅底料行业现状综述

一、德庄火锅:创新引领发展

二、麻辣空间将"清油火锅革命"进行到底

三、红九九用心擎起火锅底料行业大旗

第二节 2010年中国火锅底料行业发展动态分析

一、重庆火锅协会换届 外地火锅纷纷加入

二、重庆火锅餐饮企业抱团赴香港开店

第三节 2010年中国火锅底料业面临的机遇与挑战

第四章 2006-2010年中国火锅底料相关行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月份中国调味品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月份中国调味品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年5月份中国调味品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年5月份中国调味品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年5月份中国调味品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010年中国火锅底料市场深度剖析

第一节 2010年中国火锅底料市场运行特点分析

第二节 2010年中国火锅底料市场运行动态分析

一、凯里红酸汤特色火锅底料榜上有名

二、餐饮新军:火中雪冰火锅推陈出新

三、重庆火锅底料顺利走向国门

第三节 2010年中国火锅底料市场供需分析

第四节 2010年中国火锅底料市场价格分析

一、牛油价格飙升火锅底料价涨三成

二、影响火锅底料价格波动的原因分析

第六章 2010年中国火锅底料市场营销策略探讨

第一节 中国火锅底料市场急需"大营销"

一、小产品 大市场

二、"大营销"的困惑

第二节 2010年中国弱势调味品的终端营销攻略

一、前期以便利店和食杂店为主

二、合围卖场，选择有利时机进入超市

三、运用整合的宣传策略和更因引人入胜的促销手段

第三节 2010年中小型调味品企业拓展市场策略

第四节 2010年火锅底料市场营销策略分析

一、品牌：双品牌策略

二、渠道：自营化策略

三、产品：多元化策略

四、终端：无缝化策略

第七章 2010年中国火锅底料区域市场消费同比分析

第一节 华北地区市场现状及发展趋势

一、消费环境分析

1、地域特征

2、居民饮食习惯

3、人均餐饮消费支出

二、火锅餐饮市场运行动态分析

三、火锅底料区域消费情况分析

第二节 华东地区市场现状及发展趋势

第三节 华中地区市场现状及发展趋势

第四节 华南地区市场现状及发展趋势

第五节 东北地区市场现状及发展趋势

第六节 西北地区市场现状及发展趋势

第七节 西南地区市场现状及发展趋势

第八章 2010年中国火锅底料市场竞争新格局透析

第一节 2010年中国调味品行业竞争概况

一、调味品市场竞争趋向激烈

二、内外资角逐1500亿调味品市场

三、品牌竞争格局日渐清晰

第二节 2010年中国火锅底料市场竞争透析

一、火中雪冰火锅VS传统火锅，锋芒初见端倪

二、重庆火锅占据武汉半壁江山 江城特色火锅迎头挑战

第三节 2010年中国火锅底料行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国火锅底料行业竞争趋势分析

第九章 2010年中国火锅底料重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 内蒙古小肥羊调味品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 四川味聚特食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 重庆德庄农产品开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 重庆红九九食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 重庆三九火锅底料厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 绵阳市永健食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 重庆秋霞食品餐饮有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 四川自贡百味斋食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010年中国调味品行业整体运行新形势透析

第一节 2009年中国调味品行业运行综述

一、金融危机影响下调味品行业持续增长

二、《调味品经销商经营管理规范》2009年实施

三、调味品生产模式的改造分析

第二节 2010年中国调味品市场运行透析

- 一、我国调味品市场发展特点
- 二、国内调味品市场进入调整阶段
- 三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 四、消费升级带动调味品市场细分趋势

第三节 2010年中国调味品业热点问题探讨

- 一、行业集中度低，企业规模较小
- 二、质量问题和假冒伪劣问题严重
- 三、跨国公司纷纷进入中国调味品市场
- 四、调味品企业开始注重品牌经营和知识产权保护
- 五、技术还比较落后

第十一章 2010年中国餐饮业市场运行分析

第一节 餐饮业相关概述

- 一、餐饮业的新特点分析
- 二、餐饮业的市场细分
- 三、餐饮业的经济地位和作用

第二节 2010年中国餐饮业运行状况剖析

- 一、中国大力发展餐饮业扩大内需
- 二、中国餐饮市场持续增长
- 三、中国餐饮业竞争加剧
- 四、国内餐饮业特许经营标准化问题的分析

第三节 2010年中国区域特色餐饮业运行解析——火锅业

- 一、重庆火锅企业抱团发展稳固成都市场地位
- 二、重庆火锅企业进军香港市场
- 三、重庆火锅纷纷涉足中餐业
- 四、重庆火锅探寻发展出路
- 五、小肥羊上市对重庆火锅业的启示
- 六、重庆火锅应对挑战的发展措施

第四节 2011-2015年中国餐饮业发展走向分析

第十二章 2011-2015年中国火锅底料行业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国火锅底料行业前景预测分析

一、中国餐饮业前景展望

二、中国调味品市场前景展望

三、香辛料调味品市场前景分析

第二节 2011-2015年中国火锅底料行业新趋势探析

一、复合调味品发展趋势

二、火锅底料消费市场呈多元化趋势

三、我国调味品包装发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国火锅底料行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国火锅底料市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国火锅底料行业投资战略研究

第一节 2010年中国火锅底料投资环境分析

第二节 2011-2015年中国火锅底料行业投资机会分析

一、火锅地底料区域投资潜力分析

二、调味品成快速消费品领域投资热点

第三节 2011-2015年中国火锅底料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月份中国调味品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国调味品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国调味品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国调味品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国调味品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国调味品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国调味品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国调味品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国调味品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国调味品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国调味品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国调味品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国调味品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国调味品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国调味品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：内蒙古小肥羊调味品有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古小肥羊调味品有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古小肥羊调味品有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古小肥羊调味品有限公司负债情况图

图表：内蒙古小肥羊调味品有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古小肥羊调味品有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古小肥羊调味品有限公司成长能力指标走势图

图表：四川味聚特食品有限公司主要经济指标走势图

图表：四川味聚特食品有限公司经营收入走势图

图表：四川味聚特食品有限公司盈利指标走势图

图表：四川味聚特食品有限公司负债情况图

图表：四川味聚特食品有限公司负债指标走势图

图表：四川味聚特食品有限公司运营能力指标走势图

图表：四川味聚特食品有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆德庄农产品开发有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆德庄农产品开发有限公司经营收入走势图

图表：重庆德庄农产品开发有限公司盈利指标走势图

图表：重庆德庄农产品开发有限公司负债情况图

图表：重庆德庄农产品开发有限公司负债指标走势图

图表：重庆德庄农产品开发有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆德庄农产品开发有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆红九九食品有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆红九九食品有限公司经营收入走势图

图表：重庆红九九食品有限公司盈利指标走势图

图表：重庆红九九食品有限公司负债情况图

图表：重庆红九九食品有限公司负债指标走势图

图表：重庆红九九食品有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆红九九食品有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆三九火锅底料厂主要经济指标走势图

图表：重庆三九火锅底料厂经营收入走势图

图表：重庆三九火锅底料厂盈利指标走势图

图表：重庆三九火锅底料厂负债情况图

图表：重庆三九火锅底料厂负债指标走势图

图表：重庆三九火锅底料厂运营能力指标走势图

图表：重庆三九火锅底料厂成长能力指标走势图

图表：绵阳市永健食品有限公司主要经济指标走势图

图表：绵阳市永健食品有限公司经营收入走势图

图表：绵阳市永健食品有限公司盈利指标走势图

图表：绵阳市永健食品有限公司负债情况图

图表：绵阳市永健食品有限公司负债指标走势图

图表：绵阳市永健食品有限公司运营能力指标走势图

图表：绵阳市永健食品有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆秋霞食品餐饮有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆秋霞食品餐饮有限公司经营收入走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国火锅底料市场深度调研与营销策略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：重庆秋霞食品餐饮有限公司盈利指标走势图

图表：重庆秋霞食品餐饮有限公司负债情况图

图表：重庆秋霞食品餐饮有限公司负债指标走势图

图表：重庆秋霞食品餐饮有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆秋霞食品餐饮有限公司成长能力指标走势图

图表：四川自贡百味斋食品有限公司主要经济指标走势图

图表：四川自贡百味斋食品有限公司经营收入走势图

图表：四川自贡百味斋食品有限公司盈利指标走势图

图表：四川自贡百味斋食品有限公司负债情况图

图表：四川自贡百味斋食品有限公司负债指标走势图

图表：四川自贡百味斋食品有限公司运营能力指标走势图

图表：四川自贡百味斋食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国火锅底料行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国火锅底料市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/168420.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。