



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国火锅店连锁经营态势与投资盈利研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国火锅店连锁经营态势与投资盈利研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/168423.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年中国餐饮业整体运行态势分析

第一节 2010年中国餐饮业运行综述

- 一、中国餐饮业多种所有制存在
- 二、餐饮业总体规模逐年壮大
- 三、现阶段餐饮市场的概况
- 四、餐饮市场与需求的平衡分析

第二节 2007-2010年中国餐饮市场发展情况

- 一、餐饮市场状况及发展特点
- 二、2008年中国餐饮业运行状况分析
- 三、2009年我国餐饮消费平稳增长
- 四、2010年中国餐饮业基本面良好增速放缓

第三节 近两年中国重点餐饮企业发展情况

- 一、2009年我国餐饮百强企业发展特征
- 二、2010年我国餐饮百强企业发展状况分析
- 三、餐饮百强销售额破千亿

第四节 2010年餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、国内制约餐饮业发展的问题
- 二、中国集团饮食供应存在问题分析
- 三、中国餐饮业的九大发展战略
- 四、平衡餐饮市场与消费需求的措施

五、餐饮企业的主要营销手段

六、国内餐饮业品牌打造的策略

第二章 2010年中国火锅店连锁业运行环境解析

第一节 2010年中国火锅连锁行业政策环境分析

一、政府鼓励连锁经营行业规范发展

二、火锅底料国家标准有望出台

三、政府大力发展农副业

四、食品安全法酝酿，草案征求意见结束

五、各地陆续出台规范餐饮业健康发展的支持政策

六、点评：政策环境及趋势

七、中国餐饮业发展规划纲要

第二节 2010年中国火锅连锁行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

六、人均餐饮消费支出分析

七、点评：经济环境及趋势

第三节 2010年中国火锅连锁行业社会环境分析

一、地区餐饮文化深刻影响火锅连锁业

二、城镇居民日益追求生活品质 and 品味

三、消费者对特色餐饮依然十分青睐

四、点评：社会环境及趋势

第四节 2010年中国火锅连锁行业资本市场环境分析

一、中国VC/PE发展现状及趋势

二、中国努力解决中小企业融资难题

三、全球市场带领下，中国股市一泻千里

四、中国居民个人金融资产呈现不断上升态势

五、居民投资产品不断丰富，投资连锁成为社会风气

六、点评：资本市场环境及趋势

第三章 2010年中国火锅店连锁业运行新形势透析

第一节 2010年中国火锅店连锁业运行况

- 一、中国火锅店连锁业的发展速度快
- 二、中国火锅店连锁行业市场规模
- 三、火锅店连锁在餐饮连锁业中的优势明显
- 四、火锅产业链雏形显现
- 五、中国火锅店连锁行业的三大流派

第二节 2010年中国火锅店连锁行业的经营状况分析

- 一、火锅连锁业的经营能力与意识在迅速提高
- 二、火锅业态特许加盟连锁门店发展速度较快
- 三、火锅连锁业经营模式
 - 1、传统式
 - 2、自助式
 - 3、大锅小锅之分，
 - 4、火锅业第三种模式获国家版权局版权保护

四、中国火锅店连锁的成本结构分析

五、中国火锅店连锁的经营效益分析

第三节 2010年中国火锅店连锁行业热点问题探讨

- 一、产品创新以模仿跟风为主
- 二、火锅店连锁扩张过快
- 三、连锁加盟标准缺失制约产业化进程
- 四、资本化运作能力尚待加强
- 五、发展思路、模式和途径有待进一步探索和突破
- 六、对发展中国火锅店连锁业的建议

第四章 2010年中国火锅店连锁细分市场运行分析

第一节 重庆火锅店连锁

- 一、经营特点
- 二、消费群体特征
- 三、重庆火锅店连锁发展概述
- 四、重庆火锅店连锁行业的规模统计及预测
- 五、重庆火锅店连锁的市场竞争分析

六、重庆火锅店连锁行业发展中存在的主要问题

七、重庆火锅店连锁的市场竞争力分析

八、对重庆火锅店连锁行业的发展建议

第二节 北方涮羊肉火锅店连锁

第三节 新派火锅店连锁

第五章 2010年中国火锅店连锁区域市场运行分析

第一节 华北地区市场现状及发展趋势

一、运行环境分析

1、地域特征

2、居民饮食习惯

3、人均餐饮消费支出

二、火锅餐饮市场的竞争情况

三、火锅店连锁业态的发展规模预测

四、火锅店连锁业态的发展特征

五、主要品牌及发展概述

六、火锅店连锁业态的发展趋势及投资前景

第二节 华东地区市场现状及发展趋势

第三节 华中地区市场现状及发展趋势

第四节 华南地区市场现状及发展趋势

第五节 东北地区市场现状及发展趋势

第六节 西北地区市场现状及发展趋势

第七节 西南地区市场现状及发展趋势

第八节 各区域市场发展对比

一、发展环境对比

二、发展规模对比

三、发展前景对比

第六章 2010年中国重点城市火锅店连锁市场运行运行动态分析

第一节 重庆火锅店连锁市场

一、宏观环境PEST分析

二、重庆火锅店连锁行业的发展概述

三、市场规模预测

四、重庆火锅店连锁市场的发展特征分析

五、重庆火锅店连锁市场的竞争格局演变

1、进入壁垒

2、市场集中度

3、竞争行为

4、主导的火锅流派及品牌

第二节 北京火锅店连锁市场

第三节 天津火锅店连锁市场

第四节 广州火锅店连锁市场

第五节 上海地区火锅店连锁市场

第七章 2011-2015年中国火锅店连锁业竞争新格局透析

第一节 2010年中国火锅店连锁行业的竞争总况

一、火锅竞争从单兵作战到集团对决

二、京城火锅业竞争激烈

三、中国火锅的连锁新经营模式竞争

第二节 2010年中国火锅店连锁业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010年中国火锅店连锁企业的竞争行为分析

一、市场与价格定位

二、产品竞争

三、服务环境

四、布局方式

五、营销手段

第四节 2011-2015年中国火锅店连锁业竞争趋势分析

第八章 2010年中国火锅店连锁行业主体企业竞争力分析

第一节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、企业概况

二、连锁模式及发展规模

三、公司经营效益

四、连锁运营模式

五、小肥羊市场整顿规范情况

六、小肥羊进入全新发展阶段

七、小肥羊上市运作状况探析

第二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司

第三节 重庆小天鹅控股（集团）有限公司

第四节 重庆德庄实业集团

第五节 重庆秦妈餐饮文化有限公司

第六节 重庆苏大姐火锅

第七节 北京呷哺呷哺

第八节 四川谭鱼头

第九节 北京东来顺

第九章 2010年中国火锅优势品牌竞争力分析

第一节 小肥羊火锅

一、产品特点

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

五、未来发展战略分析

第二节 奇火锅

一、产品特点

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

五、未来发展战略分析

第三节 谭鱼头火锅

一、产品特点

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

五、未来发展战略分析

第四节 秦妈火锅

一、产品特点

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

五、未来发展战略分析

第五节 蓉城老妈

一、产品特点

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

五、未来发展战略分析

第六节 海底捞火锅

一、产品特点

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

五、未来发展战略分析

第七节 德庄火锅

一、产品特点

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

五、未来发展战略分析

第八节 丰滑火锅

一、产品特点

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

五、未来发展战略分析

第九节 鼎鼎香火锅

一、产品特点

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

五、未来发展战略分析

第十节 小天鹅火锅

一、产品特点

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

五、未来发展战略分析

第十章 2010年中国火锅市场消费调研

第一节 中国火锅市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 中国火锅市场消费者需求特征分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第十一章 2011-2015年中国火锅店连锁业前景展望与趋势预测分析

第一节 连锁经营及餐饮业发展趋势

一、连锁经营的四个发展趋势

三、中国餐饮消费呈三大发展趋势

四、未来餐饮业营销的的几大发展方向

五、今后一两年或将迎来我国餐饮企业上市热潮

第二节 2011-2015年中国火锅店连锁行业新趋势分析

一、火锅店连锁产业将继续蓬勃发展

二、火锅店连锁产业有望成为资本的避风港

三、中高端市场成为竞争焦点

四、连锁运营将成为火锅业主流模式

五、火锅店连锁企业将特色化与品牌化嫁接

第三节 2011-2015年中国火锅店连锁业盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国火锅店连锁的市场投资战略研究

第一节 2011-2015年中国火锅店连锁投资概况

一、金融危机下国内投资转向餐饮业

- 二、我国餐饮连锁业迎来新一轮风投热
- 三、餐饮连锁企业风险资本利用分析
- 四、两岸餐饮业面临投资机遇
- 五、连锁经营的风险及规避对策
- 六、餐饮连锁店的投资考察事项
- 七、我国连锁餐饮业的投资回报周期

第二节 2011-2015年中国火锅店连锁投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、火锅店连锁业投资价值研究

第三节 2011-2015年中国火锅店连锁的风险预警

- 一、资金风险
- 二、政策风险
- 三、经营管理风险
- 四、区域经济风险
- 五、原材料价格风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2009年餐饮业发展情况 单位：亿元

图表：中国主要餐饮企业引入风险资本状况

图表：2009年入境旅游接待收汇情况

图表：2009年全国住宿和餐饮业零售额单位：亿元

图表：2009年百强企业按经营业态划分

图表：2009年各业态销售额同比增长

图表：2002-2009年中国规模以上餐饮企业营业收入总额统计表 单位：万元

图表：2002-2009年中国规模以上餐饮企业营业收入增长趋势图

图表：2004-2009年中国规模以上餐饮企业数量统计表 单位：家

图表：2004-2009年中国规模以上餐饮企业总数量增长趋势图

图表：2004-2009年中国规模以上餐饮企业营业面积统计表 单位：平方米

图表：2004-2009年中国规模以上餐饮企业营业面积增长趋势图

图表：2002-2009年中国规模以上餐饮企业从业人数统计表 单位：人

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国火锅店连锁经营态势与投资盈利研

究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2002-2009年中国规模以上餐饮企业从业人数增长趋势图 单位：人

图表：2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2008-2009年上半年各产业GDP总量对比图

图表：2009年上半年重要宏观经济数据统计表

图表：2009年上半年主要宏观经济经济数据

图表：2006-2009年中国季度GDP增长率对比

图表：2008-2009年各月中国价格指数统计表

图表：2006-2009年6月中国价格指数月度走势图

图表：2006-2009年5月中国主要消费品CPI月度走势图

图表：2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表：2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/168423.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。