



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年生物制品行业竞争 格局分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2012年生物制品行业竞争格局分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/168427.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

目录

第一章 生物制品行业基本情况 1

第一节 生物制品行业的定义及分类 1

第二节 生物制品行业主要的产品种类 2

一、疫苗产品 2

二、血液制品 2

三、诊断制品 2

四、细胞因子及重组产品 2

第三节 2009年生物制品行业在国民经济中的地位 3

第二章 2009年生物制品行业发展环境分析 4

第一节 2009年宏观经济环境分析 4

一、国民经济增长高位趋缓 4

二、工业增长速度放缓 4

三、居民消费价格由负转正稳定回升 5

四、固定资产投资快速增长 5

五、出口增速回落 6

第二节 2009年生物制品行业政策环境分析 7

一、重点政策汇总 7

二、重点政策及重大事件分析 8

三、政策未来发展趋势 8

第三节 2009年生物制品行业社会环境分析 10

一、行业发展社会环境概述 10

二、具体社会环境分析 11

三、我国生物制品市场的需求变化的社会环境影响因素 12

第四节 2009年生物制品行业技术环境分析 14

一、行业主要技术术语及简要解释 14

二、行业生产工艺技术 15

三、2009年行业劳动生产率 17

四、行业技术未来发展趋势预测 18

第三章 2009年生物制品行业发展情况分析 20

第一节 2009年生物制品行业规模分析 20

第二节 2009年生物制品行业供给分析及预测 21

一、供给总量及速率分析 21

二、供给结构变化分析 23

三、2010-2012年供给预测 25

第三节 2009年生物制品行业需求分析及预测 28

一、需求总量分析 28

二、需求结构变化分析 28

三、2010-2012年需求预测 29

第四节 2009年生物制品行业市场分析 31

一、供需平衡分析及预测 31

二、价格变化分析及预测 33

第五节 2009年生物制品行业投融资情况分析 35

一、行业资金渠道分析 35

二、固定资产投资分析 35

三、国内兼并重组情况分析 36

四、行业投资特点分析 37

第六节 2009年生物制品行业运行主要特点 39

一、生物制品需求旺盛，供不应求 39

二、生物制品出口快速增长 39

三、生物制品行业中小型企业盈利状况良好 39

四、生物制品行业效益大幅增长 39

第四章 行业竞争状况分析 41

第一节 2009年生物制品行业集中度情况及预测 41

第二节 2009年生物制品行业进入与退出壁垒分析 42

一、政策壁垒 42

二、资金壁垒 42

三、技术壁垒 42

第三节 2009年生物制品行业竞争结构分析 43

一、“波特五力”模型分析 43

二、行业当前竞争特点总结 44

第四节 2009年生物制品行业生命周期分析 46

第五章 2009年生物制品行业全球市场及我国进出口情况分析 47

第一节 2009年生物制品行业全球市场情况分析 47

一、全球生物制品行业市场情况 47

二、2009年全球十大生物制品交易事件 48

第二节 2009年生物制品行业进口情况分析 51

一、生物制品进口情况分析 51

二、进口结构分析 51

三、2010年进口预测 52

第三节 2009年生物制品行业出口情况分析 53

一、出口数量及金额分析 53

二、出口结构分析 53

三、2009年出口特点分析 54

四、2010年出口预测 55

第四节 2009年生物制品行业贸易平衡情况 56

第六章 2009年生物制品行业财务状况分析 57

第一节 2009年生物制品行业三费变化情况 57

第二节 2009年生物制品行业经营效益分析 59

- 一、生物制品行业效益大幅增长 59
- 二、行业盈利能力分析 59
- 三、行业营运能力分析 60
- 四、行业偿债能力分析 61
- 五、行业发展能力分析 62
- 第三节 2009年生物制品行业财务状况总体评价 63

第七章 2009年生物制品行业区域发展情况分析 64

第一节 生物制品行业区域分布总体分析 64

- 一、行业规模区域分布 64
- 二、销售收入区域分布 65
- 三、行业效益区域分布 66

第二节 山东省生物制品行业发展分析及预测 68

- 一、山东省生物制品行业的规模及地位变化 68
- 二、山东省生物制品行业经济运行状况分析 68
- 三、山东省生物制品行业发展趋势预测 69

第三节 江苏省生物制品行业发展分析及预测 70

- 一、江苏省生物制品行业的规模及地位变化 70
- 二、江苏省生物制品行业经济运行状况分析 70
- 三、江苏省生物制品行业发展趋势预测 71

第四节 上海市生物制品行业发展分析及预测 72

- 一、上海市生物制品行业的规模及地位变化 72
- 二、上海市生物制品行业经济运行状况分析 72
- 三、上海市生物制品行业发展趋势预测 73

第八章 2009年生物制品子行业发展情况分析 74

第一节 血液制品市场发展情况分析 74

- 一、血液制品行业市场概况 74
- 二、血液制品行业产品概况 74
- 三、血液制品行业主要生产企业状况 75
- 四、血液制品行业未来发展战略 76

第二节 疫苗市场发展情况分析 78

- 一、疫苗行业市场概况 78
- 二、疫苗产品生产概况 79
- 三、疫苗行业主要生产企业状况 81
- 四、疫苗行业未来发展前景 83
- 第三节 诊断试剂市场发展情况分析 84
 - 一、诊断试剂市场概况 84
 - 二、诊断试剂行业主要生产企业状况 85
 - 三、诊断试剂行业未来发展前景 86
- 第四节 重组药物市场发展情况分析 88
 - 一、重组药物市场概况 88
 - 二、重组药物行业主要生产企业状况 88
 - 三、重组药物行业未来发展前景 90

第九章 2009年生物制品行业企业发展情况分析 91

- 第一节 企业总体特征分析 91
 - 一、总体分析 91
 - 二、规模特征分析 91
 - 三、所有制特征分析 92
- 第二节 行业内上市公司综合排名及各项指标排名 95
 - 一、总体排名分析 95
 - 二、获利能力排名 96
 - 三、经营能力排名 96
 - 四、发展能力排名 97
 - 五、偿债能力排名 97
- 第三节 天坛生物发展情况分析 99
 - 一、企业简介 99
 - 二、股权关系结构 99
 - 三、主导产品及经营状况分析 100
 - 四、财务情况分析 101
 - 五、企业经营策略和发展战略分析 102
 - 六、SWOT分析 102
 - 七、企业竞争力评价 102

第四节 科华生物发展情况分析 104

一、企业简介 104

二、股权关系结构图 104

三、主导产品及经营状况分析 105

四、财务情况分析 105

五、企业经营策略和发展战略分析 106

六、SWOT分析 107

七、企业竞争力评价 107

第五节 双鹭药业发展情况分析 108

一、企业简介 108

二、股权关系结构图 108

三、主导产品及经营状况分析 108

四、财务情况分析 109

五、企业经营策略和发展战略分析 110

六、SWOT分析 111

七、企业竞争力评价 111

第六节 华兰生物发展情况分析 112

一、企业简介 112

二、股权关系结构 112

三、主导产品及经营状况分析 113

四、财务情况分析 113

五、企业经营策略和发展战略分析 114

六、SWOT分析 115

七、企业竞争力评价 115

第七节 达安基因发展情况分析 116

一、企业简介 116

二、股权关系结构 116

三、主导产品及经营状况分析 116

四、财务情况分析 117

五、企业经营策略和发展战略分析 118

六、SWOT分析 119

七、企业竞争力评价 119

第十章 2010年生物制品行业风险分析 120

第一节 宏观经济波动风险 121

第二节 政策风险 122

第三节 需求风险 123

第四节 兼并重组风险 124

第五节 技术风险 125

第十一章 行业授信机会及建议 126

第一节 总体授信机会及授信建议 126

第二节 鼓励类信贷建议 127

第三节 允许类信贷建议 128

第四节 限制类信贷政策建议 129

第五节 退出类信贷政策建议 130

附表

表1 2005-2009年11月生物制品行业主要财务指标对比分析 5

表2 生物制品行业各项评级因素判断结果 5

表3 行业代码及名称 1

表4 2005-2009年生物制品行业工业总产值占GDP比重 3

表5 2005-2009年我国GDP及其增长速度 4

表6 2005-2009年我国固定资产投资及其增长速度 6

表7 2009年生物制品行业政策汇总 7

表8 主要疫苗企业甲型H1N1流感疫苗产能情况 11

表9 生物制品行业主要技术术语、简写及解释 14

表10 2005-2009年我国生物制品行业全行业人均年工业总产值及增速 18

表11 2005-2009年生物制品行业主要指标统计 20

表12 2005-2009年生物制品行业工业总产值 21

表13 2007年-2009年我国疫苗批签发情况 22

表14 2007年-2009年我国部分血液制品批签发情况 23

表15 2007年-2009年我国血液制品供给结构变化 25

表16 2009年生物制品行业主要在建及拟建项目 26

表17 2004-2009年生物制品行业工业总产值数据 27

表18 2010-2012年生物制品行业工业总产值线性模型预测	27
表19 2004-2009年生物制品行业销售收入数据	30
表20 2010-2012年生物制品行业销售收入线性模型预测	30
表21 2009年我国部分生物制品年生产能力及产能利用率	31
表22 2009年机采人血白蛋白等生物制品价格表	33
表23 2005-2009年医药制造业行业固定资产投资情况	36
表24 2008-2009年生物制品行业主要兼并重组情况	36
表25 2005-2009年生物制品行业集中度	41
表26 2009年生物制品行业大中小型企业行业地位	41
表27 生物制品行业生命周期特征分析	46
表28 2009年1-12月我国人血/医用动物血制品/抗血清、疫苗等进口情况	51
表29 2009年1-12月我国人血/医用动物血制品/抗血清、疫苗等出口情况	53
表30 2009年1-12月我国人血/医用动物血制品/抗血清、疫苗等贸易平衡情况	56
表31 2005-2009年生物制品行业三费变化情况	57
表32 2005-2009年11月生物制品行业经营效益指标	59
表33 2005-2009年11月生物制品行业主要财务指标对比分析	63
表34 2009年1-11月生物制品行业资产区域分布情况	64
表35 2009年1-11月生物制品行业销售收入区域分布情况	65
表36 2009年1-11月生物制品行业盈利区域分布情况	66
表37 2009年1-11月生物制品行业不同区域亏损情况对比	67
表38 2005-2009年11月山东生物制品行业主要财务指标对比分析	69
表39 2005-2009年11月江苏生物制品行业主要财务指标对比分析	71
表40 2005-2009年11月江苏生物制品行业主要财务指标对比分析	73
表41 国内市场主要疫苗品种及生产企业汇总表	81
表42 2009年11月生物制品行业内不同规模企业资产情况	91
表43 2009年生物制品行业内不同规模企业亏损情况	92
表44 2009年生物制品行业内不同规模企业盈利情况	92
表45 2009年生物制品行业内不同所有制企业资产情况	93
表46 2009年生物制品行业内不同所有制企业亏损情况	94
表47 2009年生物制品行业内不同所有制企业盈利情况	94
表48 上市公司分析指标及权重	95
表49 2009年9月上市公司企业排序	95

表50 2009年前三季度生物制品行业上市公司获利能力排名	96
表51 2009年前三季度生物制品行业上市公司经营能力排名	97
表52 2009年前三季度生物制品行业上市公司发展能力排名	97
表53 2009年前三季度生物制品行业上市公司偿债能力排名	98
表54 天坛生物前十大股东	100
表55 2007-2009年天坛生物主营收入构成情况	100
表56 2007-2009年天坛生物主营业务贡献率情况	101
表57 2005-2009年天坛生物财务状况	101
表58 天坛生物SWOT分析表	102
表59 科华生物前十大股东	104
表60 2007-2009年6月双鹭药业主营收入构成情况	105
表61 2005-2009年9月科华生物财务状况	106
表62 科华生物SWOT分析表	107
表63 双鹭药业前十大股东	108
表64 2007-2009年6月双鹭药业主营收入构成情况	109
表65 2005-2009年9月双鹭药业财务状况	110
表66 双鹭药业SWOT分析表	111
表67 华兰生物前十大股东	112

艾凯数据研究中心发布的《2010-2012年生物制品行业竞争格局分析及投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

表68 2007-2009年华兰生物主营收入产品构成情况	113
表69 2005-2009年华兰生物财务状况	114
表70 华兰生物SWOT分析表	115
表71 达安基因前十大股东	116
表72 2007-2009年达安基因主营收入构成情况	117
表73 2005-2009年达安基因财务状况	118

表74 达安基因SWOT分析表 119

表75 生物制品行业各项评级因素判断结果 120

附图

图1 2005-2009年我国GDP及其增长速度 2

图2 2005-2009年我国生物制品行业资产规模 2

图3 2005-2009年生物制品行业工业产值情况 3

图4 生物制品行业销售收入及增长率走势 3

图5 2005-2009年生物制品行业成品生物制品产销率变化趋势 4

图6 2005-2009年生物制品行业工业总产值占GDP比重 3

图7 2005-2009年国内工业增加值及其增长速度 4

图8 2004-2009年11月居民消费价格涨幅程度 5

图9 2004-2009进出口总额及其增长速度 6

图10 2009年生物制品行业政策发展 7

图11 脊髓灰质炎活疫苗工艺流程 15

图12 流行性乙型脑炎病毒死疫苗制备工艺 16

图13 2005-2009年我国生物制品行业人均年工业总产值及变化趋势 18

图14 2005-2009年我国生物制品行业资产规模 20

图15 2005-2009年生物制品行业工业产值情况 21

图16 2007年我国疫苗供给结构 24

图17 2008年我国疫苗供给结构 24

图18 2009年我国疫苗供给结构 24

图19 2007年-2009年我国血液制品供给比例变化 25

图20 2005-2009年生物制品行业工业总产值回归分析趋势图 27

图21 生物制品行业销售收入及增长率走势 28

图22 2004-2009年生物制品行业销售收入回归分析趋势图 30

图23 2005-2009年生物制品行业产成品情况 32

图24 2005-2009年生物制品行业成品生物制品产销率变化趋势 32

图25 影响产业竞争状况的五种力量 43

图26 生物制品行业的生命周期 46

图27 2005-2009年生物制品行业三费同比增速图 57

图28 2005-2009年生物制品行业三费比重变动图 58

图29 2005-2009年11月生物制品行业盈利能力指标 60
图30 2005-2009年11月生物制品行业营运能力指标 61
图31 2005-2009年11月生物制品行业偿债能力指标 62
图32 2005-2009年11月生物制品行业发展能力指标 62
图33 2005-2009年山东省生物制品行业地位变化情况 68
图34 2005-2009年江苏省生物制品行业地位变化情况 70
图35 2005-2009年上海市生物制品行业地位变化情况 72
图36 我国各种体外诊断试剂市场份额 84
图37 全球各种体外诊断试剂市场份额 85
图38 2009年生物制品行业企业规模分布情况 91
图39 2009年我国生物制品行业内企业所有制类型分布 93

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/168427.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。