



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国计算机机房市 场需求深度调研与投资咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国计算机机房市场需求深度调研与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/168434.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年世界计算机机房产业运行态势分析

第一节 2010年世界计算机机房行业市场运行概况

一、世界计算机机房市场应用现状

二、世界新技术研究及应用

三、世界计算机机房市场动态分析

四、英推出计算机机房模拟软件

第二节 2010年世界主力产品供应商运行状况分析

一、APC

二、MGE

三、艾默生

四、爱克赛

五、五山特

第三节 2011-2015年世界计算机机房行业发展趋势分析

第二章 2010年中国计算机机房产业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国计算机机房市场政策环境分析

一、《电子计算机系统安全规范》

二、《计算站场地技术要求》

三、《计算站场地安全要求》

四、中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例

第三节 2010年中国计算机机房技术新动态

一、数据中心非标设备EDA布线解析

二、绿色数据中心建设案例：看不见空调的机房

三、炎黄网络重金推出EGP机房新技术解决互访难题

第三章 2010年计算机机房的管理和维护浅谈

第一节 计算机机房使用过程中存在的问题

第二节 机房的管理

一、严格制度、常规管理

二、营造健康机房环境

第三节 机房的维护

一、软件的管理和维护

二、硬件的管理和维护

第四章 2010年中国计算机机房行业市场运行态势剖析

第一节 计算机机房综述

第二节 2010年中国计算机机房行业动态分析

一、艾默生网络能源机房空调服务四川物探机房

二、福建龙岩政府选择康普支持电子政务

三、艾默生网络能源为东莞电信IDC提供可靠动力保障

第三节 2010年中国计算机机房行业现状综述

一、机房建设迎来"全生命周期"

二、机房建设标准全面升级

三、多方并进实现IDC机房节能

四、降低机房耗能成为企业KPI考核的一根长刺

第四节 IP网络通信数据中心的供电和冷却方案

第五章 2010年中国机房产品市场运行形势分析

第一节 2010年中国机房市场最新资讯

- 一、艾默生LiebertPEX空调中标惠州移动
- 二、GCI公司近日成功实施江南证券中心机房布线项目
- 三、电信IDC核心机房 1U服务器托管仅4799

第二节 2010年中国机房市场运行状况分析

- 一、中国联通IDC总宽带1500G全国机房总数150所
- 二、网络游戏运营商渐成IDC机房主流客户

第三节 2010年中国机房市场运行探析

- 一、市场规模与增长
 - 1、2005-2010年市场规模与增长
 - 2、2010中国IDC市场规模分析
 - 3、价格走势
- 二、市场基本特点
 - 1、产品特点
 - 2、价格特征
 - 3、促销特征
 - 4、渠道特征
- 三、中国PDU市场销售额情况

第六章 计算机房安全技术措施

第一节 场地选择

第二节 防火措施

第三节 计算机机房内部装修

第四节 供配电系统

第六节 空调系统

第八节 其他保护和安全管理

第七章 中小机房建设分析—机柜式机房

第一节 机柜式机房概述

第二节 目前计算机机房建设面临的三大挑战

第三节 机柜式机房成为中小企业中流模式主流模式

第四节 机柜式机房建设四大优势分析

- 一、节约机房空间，方便了扩容
- 二、机柜式机房大大方便了监控和管理
- 三、机柜式机房大大方便了线缆的管理
- 四、方便设备的安装和维护，节约了企业的投资

第八章 中小功率UPS在企业的创新应用方案解析

第一节 企业ups运行概况

第二节 中小型企业用户对UPS的需求深度剖析

- 一、安全可靠、可用度高
- 二、节能降耗、绿色环保
- 三、少占空间、节省投资
- 四、操作方便、服务及时

第三节 台达UPS在中小企业单位的创新应用方案解析

第九章 托管数据中心机房综合布线规划

第一节 网络划分

- 一、数据中心管理公司内部办公网络
- 二、管理公司演示测试网络
- 三、托管客户办公网络
- 四、托管客户生产网
 - 1.客户借用管理公司的外联线路以及内部布线线路
 - 2.客户独立建设外联线路，借用内部布线线路
- 五、托管客户开发测试网

第二节 综合布线设备间及弱电间设置

第三节 综合布线初步规划

第十章 计算机机房运行风险及应对方案分析

第一节 机房运行风险分析

第二节 机房风险的来源是多方面的。

一、来源于机房设计、施工的缺陷

二、来源于低水平的管理

三、来源于不严谨的运行维护

第三节 防范机房运行风险的对策

一、真实可行的风险分析

二、确立风险预先处置理念

1、风险转移

2、科学监控

3、制订应急方案

第十一章 2010年中国计算机机房市场竞争格局透析

第一节 2010年中国计算机机房行业竞争现状

一、中国机房建设产业激烈竞争中持续升温

二、机房用节能锻造新竞争力

第二节 2010年中国计算机机房市场竞争格局

一、外资品牌垄断中国机房空调市场

二、IDC行业面临竞争分析

第三节 2011-2015年中国计算机机房行业竞争趋势分析

第十二章 2010年中国计算机机房产品主力供应企业竞争力

第一节 艾默生网络能源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中达电通股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海电信设备一厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 常州市红日防静电地板制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州三以实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 三以实业(德清)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 沈阳程控电话外部设备厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 天津威津安全系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国计算机机房建设产业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国计算机机房行业发展前景分析

- 一、机房市场前景展望
- 二、机房配电市场潜力引人关注
- 三、专家称机房仍有60%降耗空间

第二节 2011-2015年中国计算机机房市场趋势分析

- 一、产品趋势
- 二、技术
- 三、渠道
- 四、服务

第三节 2011-2015年中国计算机机房节能发展趋向多元化

第四节 2011-2015年中国计算机机房行业市场预测分析

- 一、市场规模预测分析
- 二、数字程控交换机产量预测分析
- 三、自动数据处理设备及其部件等进出口预测分析

第五节 2011-2015年中国计算机机房市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国计算机机房行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国计算机机房行业投资机会分析

一、互联网数据中心成为投资热点

二、机房市场投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国计算机机房行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：艾默生网络能源有限公司主要经济指标走势图

图表：艾默生网络能源有限公司经营收入走势图

图表：艾默生网络能源有限公司盈利指标走势图

图表：艾默生网络能源有限公司负债情况图

图表：艾默生网络能源有限公司负债指标走势图

图表：艾默生网络能源有限公司运营能力指标走势图

图表：艾默生网络能源有限公司成长能力指标走势图

图表：中达电通股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中达电通股份有限公司经营收入走势图

图表：中达电通股份有限公司盈利指标走势图

图表：中达电通股份有限公司负债情况图

图表：中达电通股份有限公司负债指标走势图

图表：中达电通股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中达电通股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海电信设备一厂主要经济指标走势图

图表：上海电信设备一厂经营收入走势图

图表：上海电信设备一厂盈利指标走势图

图表：上海电信设备一厂负债情况图

图表：上海电信设备一厂负债指标走势图

图表：上海电信设备一厂运营能力指标走势图

图表：上海电信设备一厂成长能力指标走势图

图表：常州市红日防静电地板制造有限公司主要经济指标走势图

图表：常州市红日防静电地板制造有限公司经营收入走势图

图表：常州市红日防静电地板制造有限公司盈利指标走势图

图表：常州市红日防静电地板制造有限公司负债情况图

图表：常州市红日防静电地板制造有限公司负债指标走势图

图表：常州市红日防静电地板制造有限公司运营能力指标走势图

图表：常州市红日防静电地板制造有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州三以实业有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州三以实业有限公司经营收入走势图

图表：杭州三以实业有限公司盈利指标走势图

图表：杭州三以实业有限公司负债情况图

图表：杭州三以实业有限公司负债指标走势图

图表：杭州三以实业有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州三以实业有限公司成长能力指标走势图

图表：三以实业(德清)有限公司主要经济指标走势图

图表：三以实业(德清)有限公司经营收入走势图

图表：三以实业(德清)有限公司盈利指标走势图

图表：三以实业(德清)有限公司负债情况图

图表：三以实业(德清)有限公司负债指标走势图

图表：三以实业(德清)有限公司运营能力指标走势图

图表：三以实业(德清)有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳程控电话外部设备厂主要经济指标走势图

图表：沈阳程控电话外部设备厂经营收入走势图

图表：沈阳程控电话外部设备厂盈利指标走势图

图表：沈阳程控电话外部设备厂负债情况图

图表：沈阳程控电话外部设备厂负债指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国计算机机房市场需求深度调研与投资咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：沈阳程控电话外部设备厂运营能力指标走势图

图表：沈阳程控电话外部设备厂成长能力指标走势图

图表：天津威津安全系统有限公司主要经济指标走势图

图表：天津威津安全系统有限公司经营收入走势图

图表：天津威津安全系统有限公司盈利指标走势图

图表：天津威津安全系统有限公司负债情况图

图表：天津威津安全系统有限公司负债指标走势图

图表：天津威津安全系统有限公司运营能力指标走势图

图表：天津威津安全系统有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国市场规模预测分析

图表：2011-2015年中国数字程控交换机产量预测分析

图表：2011-2015年中国自动数据处理设备及其部件等进出口预测分析

图表：2011-2015年中国计算机机房市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/168434.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。