



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国汽车散热器市场品牌深度评估与流行趋势分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国汽车散热器市场品牌深度评估与流行趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/168437.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 汽车散热器市场概述

第一节 散热器基础阐述

一、散热器工作原理

二、汽车散热器核心构成

三、汽车散热器的分类

1、纵流式

2、横流式

第二节 汽车散热器材质

一、铝质

二、铜制

第三节 汽车散热器技术

第二章2010年世界汽车工业整体运营状况分析

第一节 2010年世界汽车行业运行环境分析

第二节2010年世界汽车产业运行总况

一、全球汽车产业开始复苏

二、世界汽车产业格局调整分析

三、世界汽车产业"整零"关系模式分析

四、近几年全球汽车产销数据分析

第三节2010年世界汽车零部件产业分析

- 一、全球汽车零部件市场整合状况
 - 二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐
 - 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
 - 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 第四节 2011-2015年世界汽车业发展趋势分析

第三章 2010年世界汽车散热器市场透析

第一节 2010年世界汽车散热器市场运行分析

- 一、世界汽车散热器市场发展特点分析
- 二、世界汽车散热器市场需求旺盛分析
- 三、欧美轿车配套铝散热器消费情况分析
- 四、全球汽车散热器技术研究

第二节 2010年影响世界汽车散热器发展因素分析

- 一、汽车消费量上升分析
- 二、技术发展分析
- 三、成本分析

第三节 2010年全球部分国家汽车散热器市场动态分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本
- 四、韩国

第四节 2009-2012年世界汽车散热器新趋势探析

第四章 2010年中国汽车散热器产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国CPI指数分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况
- 七、金融危机对中国经济的影响

第二节2010年中国汽车散热器市场政策环境分析

- 一、中国汽车产业振兴规划要点解析
- 二、海关总署解读新增税目"汽车散热器"
- 三、中国汽车散热器技术政策明确
- 四、汽车散热器行业的新国标
- 五、汽车散热器相关产业法律法规解析

第三节2010年中国汽车散热器市场技术环境分析

- 一、汽车散热器设计技术参数
- 二、汽车散热器产品生产工艺

第五章 2010年中国汽车产业整体运行态势剖析

第一节 2010年中国汽车工业现状

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节近几年年中国汽车市场数据监测

- 一、2006-2010年中国汽车经济运行指标分析
- 二、汽车产业产销分析
- 三、京津地区汽车产业集群发展分析

第三节2010年中国三大城市汽车保有量分析

- 一、2010年中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、2010年中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第六章 2010年中国汽车零部件产业运行形势透析

第一节 2010年中国汽车零部件业综述

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式

三、"十五"期间中国零部件产业取得的进展

四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析

第二节 2010年中国汽车零部件业与整车业运行分析

一、国外整车与零配件业关系模式

二、中国零部件企业和整车企业互为依存

三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式

四、中国整车与零部件之间的主要问题

五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第三节 2010年中国汽车零配件市场运行总况

一、中国汽车零部件市场发展迅猛

二、中国汽车零部件市场需求分析

三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

四、中国汽车零部件市场流通模式探析

五、中国商用汽车配件市场发展分析

第四节 2010年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距

二、中国汽车零配件行业存在的误区

三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足

四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第七章 2006-2010年中国汽车散热器行业主要数据监测分析（3725）

第一节 2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月份中国汽车零部件及配件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2010年中国汽车散热器行业运行状况分析

第一节 2010年中国汽车散热器行业发展现状分析

一、整车降价、原材料涨价促使散热器换代升级

二、散热器铝化速度加快

三、装配式铝质散热器应用市场广泛

四、整车厂采购流程标准化给散热器企业提出了新的挑战

第二节 2010年中国汽车散热器行业发展存在的问题分析

一、制约因素分析

二、不足之处分析

三、存在的问题分析

第三节 2010年中国汽车散热器行业发展对策分析

第九章 2010年中国汽车散热器市场运行态势分析

第一节 2010年中国汽车水箱市场现状综述

一、中国汽车水箱市场运行特点分析

二、汽车水箱制造业规模及分布

三、汽车水箱在汽车零部件所占比重

第二节2010年中国汽车水箱技术分析

一、汽车水箱技术现状

二、汽车水箱技术国内外差距分析

第三节 2010年中国汽车水箱细分市场需求状况分析

- 一、轿车散热器需求分析
- 二、MPV散热器需求分析
- 三、皮卡散热器需求分析
- 四、SUV散热器需求分析
- 五、轻卡散热器需求分析
- 六、大中型卡车散热器需求分析
- 七、轻客散热器需求分析
- 八、大中型客车散热器需求分析

第十章 2010年中国汽车散热器进出口贸易市场分析

第一节 2010年中国汽车散热器进出口综述

- 一、散热器进口主要集中在高档维修市场
- 二、散热器主要出口北美及欧洲市场
- 三、影响中国汽车散热器进出口贸易的因素分析

第二节 2006-2009年中国机动车辆的散热器(水箱)进出口数据统计 (87089100)

- 一、2006-2009年中国机动车辆的散热器进口数据分析
- 二、2006-2009年中国机动车辆的散热器出口数据分析
- 三、2006-2009年中国机动车辆的散热器进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国机动车辆的散热器进出口国家及地区分析

第十一章 2010年中国汽车散热器市场竞争格局分析

第一节 2010年中国汽车零部件产业竞争分析

- 一、中国零部件企业整体竞争力呈现下滑趋势
- 二、中国汽车零部件企业SWOT浅析
- 三、中国汽车零配件以整合资源来提升竞争力

第二节 2010年中国汽车散热器市场竞争分析

- 一、中国汽车散热器市场竞争激烈分析
- 二、中国汽车散热器竞争力体现

第三节 2010年中国汽车散热器产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节 2011-2015年中国汽车散热器竞争趋势分析

第十二章 2010年中国汽车散热器优势企业竞争力及关键性财务数据分析

第一节 贵航股份（600523）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东厚丰汽车散热器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 济南永跃汽车散热器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 青岛东洋汽车散热器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 鑫田集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛汽车散热器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 巢湖科越实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江省永康市鸿运实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津汽车散热器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国汽车散热器市场发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国汽车及零部件产业前景预测分析

- 一、中国汽车工业未来的国际化前景
- 二、汽车零部件行业的四个发展方向
- 三、轻量化成为汽车零部件的发展方向
- 四、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带

第二节 2011-2015年中国汽车散热器技术趋势分析

第三节 2011-2015年中国汽车散热器市场预测分析

- 一、汽车散热器市场供需预测分析
- 二、汽车散热器进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国汽车散热器市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国汽车散热器市场投资前景预测分析

第一节 2010年中国汽车散热器市场投资环境分析

第二节 2011-2015年中国汽车散热器市场投资机会分析

- 一、中国汽车散热器区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国汽车散热器市场投资风险分析

- 一、金融风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、市场风险分析
- 四、竞争风险分析
- 五、政策风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表: 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国机动车辆的散热器进口数量分析

图表：2006-2009年中国机动车辆的散热器进口金额分析

图表：2006-2009年中国机动车辆的散热器出口数量分析

图表：2006-2009年中国机动车辆的散热器出口金额分析

图表：2006-2009年中国机动车辆的散热器进出口平均单价分析

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车散热器市场品牌深度评估与流行趋势分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2006-2009年中国机动车辆的散热器进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国机动车辆的散热器出口国家及地区分析

图表：贵航股份主要经济指标走势图

图表：贵航股份经营收入走势图

图表：贵航股份盈利指标走势图

图表：贵航股份负债情况图

图表：贵航股份负债指标走势图

图表：贵航股份运营能力指标走势图

图表：贵航股份成长能力指标走势图

图表：山东厚丰汽车散热器有限公司主要经济指标走势图

图表：山东厚丰汽车散热器有限公司经营收入走势图

图表：山东厚丰汽车散热器有限公司盈利指标走势图

图表：山东厚丰汽车散热器有限公司负债情况图

图表：山东厚丰汽车散热器有限公司负债指标走势图

图表：山东厚丰汽车散热器有限公司运营能力指标走势图

图表：山东厚丰汽车散热器有限公司成长能力指标走势图

图表：济南永跃汽车散热器有限公司主要经济指标走势图

图表：济南永跃汽车散热器有限公司经营收入走势图

图表：济南永跃汽车散热器有限公司盈利指标走势图

图表：济南永跃汽车散热器有限公司负债情况图

图表：济南永跃汽车散热器有限公司负债指标走势图

图表：济南永跃汽车散热器有限公司运营能力指标走势图

图表：济南永跃汽车散热器有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛东洋汽车散热器有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛东洋汽车散热器有限公司经营收入走势图

图表：青岛东洋汽车散热器有限公司盈利指标走势图

图表：青岛东洋汽车散热器有限公司负债情况图

图表：青岛东洋汽车散热器有限公司负债指标走势图

图表：青岛东洋汽车散热器有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛东洋汽车散热器有限公司成长能力指标走势图

图表：鑫田集团有限公司主要经济指标走势图

图表：鑫田集团有限公司经营收入走势图

图表：鑫田集团有限公司盈利指标走势图

图表：鑫田集团有限公司负债情况图

图表：鑫田集团有限公司负债指标走势图

图表：鑫田集团有限公司运营能力指标走势图

图表：鑫田集团有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛汽车散热器有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛汽车散热器有限公司经营收入走势图

图表：青岛汽车散热器有限公司盈利指标走势图

图表：青岛汽车散热器有限公司负债情况图

图表：青岛汽车散热器有限公司负债指标走势图

图表：青岛汽车散热器有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛汽车散热器有限公司成长能力指标走势图
图表：巢湖科越实业有限公司主要经济指标走势图
图表：巢湖科越实业有限公司经营收入走势图
图表：巢湖科越实业有限公司盈利指标走势图
图表：巢湖科越实业有限公司负债情况图
图表：巢湖科越实业有限公司负债指标走势图
图表：巢湖科越实业有限公司运营能力指标走势图
图表：巢湖科越实业有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江省永康市鸿运实业有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江省永康市鸿运实业有限公司经营收入走势图
图表：浙江省永康市鸿运实业有限公司盈利指标走势图
图表：浙江省永康市鸿运实业有限公司负债情况图
图表：浙江省永康市鸿运实业有限公司负债指标走势图
图表：浙江省永康市鸿运实业有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江省永康市鸿运实业有限公司成长能力指标走势图
图表：天津汽车散热器有限公司主要经济指标走势图
图表：天津汽车散热器有限公司经营收入走势图
图表：天津汽车散热器有限公司盈利指标走势图
图表：天津汽车散热器有限公司负债情况图
图表：天津汽车散热器有限公司负债指标走势图
图表：天津汽车散热器有限公司运营能力指标走势图
图表：天津汽车散热器有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/168437.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。