



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国批发零售行业 盈利及投资前景咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国批发零售行业盈利及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/169736.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年全球批发零售行业运营状况分析

第一节 2010年全球批发零售行业运行环境

- 一、全球经济现状
- 二、经济危机对全球批发零售业的影响分析
- 三、全球批发零售业政策描扫

第二节 2010年全球批发零售行业运行动态分析

- 一、全球批发与零售新亮点分析
- 二、全球网上批发零售运行分析
- 三、全球批发零售面临的挑战分析

第三节 2010年全球部分国家及地区批发零售业运行分析

一、美洲批发零售业运行分析

- 1、美国
- 2、加拿大
- 3、哥伦比亚

二、欧洲批发零售业运行动态

- 一、爱尔兰
- 二、荷兰
- 三、意大利
- 四、罗马尼亚

五、德国

第四节 2010年亚洲批发零售行业发展动态

一、韩国

二、日本

第五节 2011-2015年世界批发零售行业趋势探析

第二章 2010年世界知名批发零售连锁企业运行分析

第一节 美国的沃尔玛

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 德国的麦德隆

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节 荷兰的万客隆

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第四节 泰国的易初莲花

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三章 2010年中国批发零售行业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、宏观经济对商业零售影响

二、中国GDP分析

三、中国CPI指数分析

四、中国汇率调整分析

五、消费者信心指数

六、连锁超市业在通货膨胀中稳定增长

七、中国下一阶段的经济增长与宏观调控

第二节2010年中国节连锁超市政策环境分析

一、零售行业政策环境分析

二、商业特许经营管理条例

三、连锁超市门店管理规范

第四章 2010年中国批发零售行业运营态势分析

第一节 2010年中国批发零售行业市场总况

一、中国批发零售经济消费分析

二、中国免税批发零售行业分析

三、中国网络批发零售市场分析

第二节 2010年中国各地区批发零售行业分析

一、北京大兴区批发零售行业分析

二、三亚地区批发零售行业分析

三、汉口北区批发零售行业分析

四、香港地区批发零售行业分析

第三节2010年中国批发零售细分领域分析

一、批发市场

二、零售市场

第五章 2010年中国批发零售重点行业运行分析

第一节 2010年中国饰品批发零售行业运行分析

一、饰品批发零售行业出口现状分析

二、美术工艺品制造业经济指标分析

三、中国饰品行业的营销模式分析

四、中国饰品市场分析及竞争策略

五、中国饰品行业发展前景分析

第二节 2010年童装批发零售行业运行分析

- 一、童装批发零售行业现状
- 二、童装产量分析
- 三、童装战略营销模式分析
- 四、童装行业的发展趋势
- 五、童装行业发展前景及预测分析

第六章 2010年中国批发零售产业面临的机遇与挑战

第一节 2010年中国批发零售产业面临的挑战

- 一、批发零售资源面临的挑战
- 二、批发零售商业面临的挑战
- 三、批发零售市场面临的挑战
- 四、批发零售业运营模式挑战

第二节 2010年中国批发零售产业面临的机遇

- 一、批发零售行业开拓创新机遇
- 二、批发零售行业消费结构性机遇

第七章 2010年中国零售商自有品牌分析

第一节 零售商自有品牌市场定位分析

- 一、零售商自有品牌的发展阶段
- 二、零售商自有品牌的市场定位分析
- 三、零售商自有品牌的管理分析

第二节 零售商自有品牌建设的必要条件

- 一、实施自有品牌考量
- 二、实施自有品牌战略的必要条件

第三节 零售商自有品牌对制造商品牌的影响分析

- 一、新进入者的威胁
- 二、客户议价实力增强的威胁
- 三、竞争的范围和程度

第四节 零售商自有品牌市场运作方法分析

- 一、大型零售企业的自有品牌战略的内涵
- 二、国内大型零售企业实施自有品牌战略分析
- 三、零售企业实施自有品牌战略对策

第五节 零售商自有品牌战略成本分析

- 一、战略成本分析的基本特征
- 二、战略成本分析的基本框架
- 三、基于零售商自有品牌的战略成本分析
- 四、零售商自有品牌创建思路

第八章 2010年中国应用领域及行业供需分析

第一节 2010年批发零售行业的应用领域分析

- 一、2010年批发零售业行业的业态形式分析
- 二、2010年批发零售行业流通领域分析

第二节 2010年批发零售行业的供需分析

- 一、批发零售行业消费供需分析
- 二、批发零售行业模式供需分析

第九章 2010年中国批发零售行业竞争新格局透析

第一节 2010年中国批发零售业市场竞争现状

- 一、零售业将成为国资最先退出的行业之一
- 二、外资加速抢滩攻势
- 三、商业零售龙头企业加速并购和扩张
- 四、商业零售龙头企业融资行为增多
- 五、商业物业租金上涨成为影响零售企业扩张的首要因素

第二节 2010年中国批发零售产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、重点省市竞争力分析

第三节 2010年批发零售行业竞争行为分析

- 一、“店中店”批发零售模式分析
- 二、批发零售品牌收购行为分析
- 三、批发零售能源竞争行为分析

第四节 2011-2015年中国批发零售业竞争趋势分析

第十章 2010年中国批发零售行业重点企业竞争力分析

第一节 上海新世界股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 重庆百货大楼股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 北京王府井百货(集团)股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 苏宁电器股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 广州友谊集团股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析
- 第六节 略……

第十一章2011-2015年中国批发零售业市场投资机会及风险规避指引

第一节2011-2015年中国批发零售业投资概况

- 一、批发零售业投资特性
- 二、批发零售业投资环境分析
- 三、批发零售业投资价值分析

第二节2011-2015年中国批发零售业市场投资机会分析

- 一、药品批发零售业的整合将带来巨大投资机会
- 二、商业批发零售业成为外商投资热点
- 三、区域投资机会分析
- 四、与行业政策调整相关的投资机会分析

第三节2011-2015年中国批发零售业市场投资风险预警

- 一、经营风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险
- 四、其他风险分析

第十二章2011-2015年中国批发零售业市场发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国批发零售业市场发展前景预测分析

- 一、大型综合超市仍将是增长最快的业态
- 二、食品经营为主的社区超市有较大发展潜力
- 三、零售业将成为国资最先退出的行业之一

第二节2011-2015年中国批发零售业市场新趋势探析

- 一、2010年商业网点经济的发展趋势

二、2010年购物中心经济的发展趋势

三、2010年主力店经济的发展趋势

四、2010年中国批发零售行业营销趋势

一、零售商电子邮件营销发展趋势

二、网上营销发展趋势

第三节2011-2015年中国批发零售业市场市场预测

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

第四节 2011-2015年中国批发零售业市场盈利能力预测分析

第十三章 2011-2015年中国批发零售行业投资发展建议

第一节 2011-2015年中国批发零售行业对政府投资建议

一、消费超预期增长

二、扩大消费政策继续深化

三、需增支更需减税

第二节 2011-2015年中国批发零售行业对企业投资建议

第三节 2011-2015年中国批发零售行业对投资者建议

图表名称：部分

图表 服务业三种类型的营销

图表 西方连锁商店的兴起

图表 顾客在超市选购商品时最看重的因素

图表 影响顾客光顾超市的因素

图表 顾客判断超市价位的依据

图表 顾客对卖场人员服务的需求情况

图表 顾客对超市叫卖和促销员推销商品的看法

图表 中国大型连锁综合超市顾客满意度验证性因子分析

图表 综合超市消费者满意度测量模型

图表 中国大型连锁综合超市顾客满意度PLS模型系数与结构变量的平均分

图表 中国大型连锁综合超市顾客满意度影响要素重要性与企业表现二维平面图

图表 中国大型连锁综合超市价对格顾客的影响

图表 中国大型连锁综合超市品牌对顾客的影响

图表 中国大型连锁综合超市店内商品对顾客的影响

图表 中国大型连锁综合超市购物环境对顾客的影响

图表 中国大型连锁综合超市人员服务对顾客的影响

图表 中国大型连锁综合超市结账过程对顾客的影响

图表 中国大型连锁综合超市售后服务对顾客的影响

图表 中国大型连锁综合超市商店政策对顾客的影响

图表 中国大型连锁综合超市商店设施对顾客的影响

图表 中国大型连锁综合超市购物便利对顾客的影响

图表 中国大型连锁综合超市顾客忠诚度调查

图表 中国大型连锁综合超市顾客对内外资超市比较

图表 中外连锁超市毛利率对比

图表 中外食品超市平均利率对比

图表 中外大型超市平均利率对比

图表 中外连锁超市长期负债/中资产对比

图表 中外连锁超市短期负债/总资产对比

图表 中外连锁超市长短期负债/总资产对比

图表 2008-2009年社会消费品零售总额增速

图表 2009年上半年限额以上批发和零售业商品类别零售额同比增长

图表 2009年上半年预增零售上市公司

图表 2009年上半年城镇居民人均可支配收入实际增长

图表 2009年上半年农村居民人均现金收入实际增长

图表 2008-2009年零售业数据预测与估值

图表 家乐福发展历程图

图表 家乐福在中国发展情况

图表 2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图

图表 2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图

图表 2008-2010年上海新世界股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年上海新世界股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年上海新世界股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年上海新世界股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年上海新世界股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年上海新世界股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年上海新世界股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年重庆百货大楼股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年重庆百货大楼股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年重庆百货大楼股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年重庆百货大楼股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年重庆百货大楼股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年重庆百货大楼股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年重庆百货大楼股份有限公司盈利能力分析

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国批发零售行业盈利及投资前景咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 2008-2010年北京王府井百货(集团)股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年北京王府井百货(集团)股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年北京王府井百货(集团)股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年北京王府井百货(集团)股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年北京王府井百货(集团)股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年北京王府井百货(集团)股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年北京王府井百货(集团)股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年苏宁电器股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年苏宁电器股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年苏宁电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年苏宁电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年苏宁电器股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年苏宁电器股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年苏宁电器股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年广州友谊集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年广州友谊集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年广州友谊集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年广州友谊集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年广州友谊集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年广州友谊集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年广州友谊集团股份有限公司盈利能力分析

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/169736.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。