



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国3C产业运营 形势与投资可行性研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国3C产业运营形势与投资可行性研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/170815.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 2010年全球3C产业运行形势分析

#### 第一节 2010年全球3C产业发展综述

##### 一、世界巨头进入中国3C产业

##### 二、3C国际标准

##### 三、全球3C市场需求分析

#### 第二节 2010年全球主要地区和国家3C市场分析

##### 一、法国3C市场现状

##### 二、美国3C市场需求分析

##### 三、亚太地区3C市场分析

#### 第三节 2011-2015年全球3C市场发展预测分析

### 第二章 2010年中国3C行业发展形势分析

#### 第一节 2010年中国3C产业市场概述

##### 一、3C厂家迎战国庆黄金周坚持不打价格战

##### 二、2009年3C产业技术分析

##### 三、3C产业服务发展分析

#### 第二节 2010年金融危机对3C行业影响分析

##### 一、2008年金融危机对全球3C行业影响分析

##### 二、金融危机影响下中国3C市场发展分析

##### 三、3C产业应对金融危机策略

### 第三节 2010年执行官农村3C市场发展分析

- 一、农村3C市场品牌认知度分析
- 二、2009年国家3C下乡扶持政策分析
- 三、2009年3C下乡对3C市场影响
- 四、农村3C市场容量预测

### 第三章 2006-2010年8月中国3C主要产品产量统计分析

#### 第一节 2006-2010年8月中国电子计算机系列产品产量分析

- 一、2006-2010年8月中国电子计算机产量及增长性分析
- 二、2006-2010年8月中国微型电子计算机产量及增长性分析
- 三、2006-2010年8月中国显示器产量及增长性分析

#### 第二节 2006-2010年8月中国通讯系列产品产量分析

- 一、2006-2010年8月中国电话单机产量及增长性分析
- 二、2006-2010年8月中国移动通信手持机产量及增长性分析

#### 第三节 2006-2010年8月中国消费电子系列产品产量情况

- 一、2006-2010年8月中国传真机产量及增长性分析
- 二、2006-2010年8月中国打印机产量及增长性分析
- 三、2006-2010年8月中国录相机产量及增长性分析
- 四、2006-2010年8月中国数码照相机产量及增长性分析
- 五、2006-2010年8月中国彩色电视机产量及增长性分析
- 六、2006-2010年8月中国冰箱产量及增长性分析
- 七、2006-2010年8月中国洗衣机产量及增长性分析

### 第四章 2001-2009年中国 3C主要产品市场进出口数据分析

#### 第一节 2001-2009年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口贸易分析

- 一、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备（8517）进出口量值
- 二、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口单价
- 三、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备主要进出口国家及地区
- 四、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口省市分析

#### 第二节 2001-2009年中国无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机进出口贸易分析

- 一、无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机(8525)进出口量值
- 二、无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机进出口单价

三、无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机主要进出口国家及地区

四、无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机进出口省市分析

第三节 2001-2009年中国无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口贸易分析

一、无线电话、电报、无线电广播接收设备(8527)进出口量值

二、无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口单价

三、无线电话、电报、无线电广播接收设备主要进出口国家及地区

四、无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口省市分析

第五章 2010年中国3C细分市场动态分析

第一节 2010年中国计算机市场发展分析

一、广交会计算机成交状况

二、全球PC行业运行状况

三、国内计算机行业运行状况

四、2010年计算机产业新增长点分析

五、国内二手电脑市场分析

六、中国高性能计算机市场浅析

第二节 2010年中国手机市场发展分析

一、手机品牌分析

二、手机市场销售分析

三、手机产品竞争分析

第三节 2010年中国消费电子市场发展分析

一、数码相机市场发展分析

二、家电行业赢利情况分析

三、2008年中国家电行业在需求和成本压力发展情况

四、2010年小家电产品市场需求分析

五、中国农村家电市场消费需求分析

第六章 2010年3C产品行业市场调查研究

第一节 2010年中国计算机市场品牌调查

一、一体电脑品牌研究

二、台式机品牌研究

三、上网本品牌研究

## 第二节 2010年中国通讯市场品牌调查

### 一、市场主要观点

### 二、市场结构研究

### 三、市场价格研究

## 第三节 2010年中国消费电子市场品牌调查

### 一、中国DC品牌研究

### 二、中国液晶电视品牌研究

### 三、中国空调品牌研究

## 第七章 2010年中国3C行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国3C产业集群竞争分析

#### 一、“十一五”3C产业集群特点分析

#### 二、珠三角3C产业集群分析

#### 三、长三角3C产业集群分析

### 第二节 2010年中国3C市场竞争分析

#### 一、电子信息产业规划对3C企业竞争力影响

#### 二、中国3C企业自主研发分析

#### 三、2009年中国3C企业竞争分析

### 第三节 2010年中国3C产业国际竞争力分析

## 第八章 2010年中国3C企业竞争策略分析

### 第一节 电子信息产业竞争战略分析

#### 一、电子信息产业新特点

#### 二、电子信息产业新趋势

#### 三、中国电子信息产业发展问题

#### 四、中国电子信息产业科技创新战略

### 第二节 2009-2011年3C市场竞争策略分析

#### 一、支撑领域的选择

#### 二、新兴产业路线

#### 三、行业增长点培育

## 第九章 2010年中国3C重点企业竞争性财务数据分析

## 第一节 青岛海尔股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 方正科技集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 中兴通讯股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 广东美的电器股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 青岛海信电器股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2011-2015年中国3C行业发展趋势分析

#### 第一节 2011-2015年3C研发趋势分析

一、3C研究开发新趋势

二、3C主要品种发展趋势

三、销售渠道多元化发展趋势

#### 第二节 2011-2015年3C市场发展趋势分析

一、2011-2015年品牌发展趋势

二、2011-2015年价格发展趋势

三、2011-2015年产品发展趋势

四、2011-2015年渠道发展趋势

#### 第三节 2011-2015年中国3C技术发展趋势分析

一、软件技术

二、半导体技术

三、计算机技术

四、通信技术

五、新型显示技术

### 第十一章 2011-2015年中国3C行业发展预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国3C行业预测分析

一、中国3C行业生产走势预测

二、中国3C行业区域分布趋势



### 三、中国3C行业软件业务收入预测

#### 第二节 2011-2015年中国3C行业重点产品产量预测分析

##### 一、中国电子计算机系列产品产量预测分析

##### 二、中国通讯系列产品产量预测分析

##### 三、中国消费电子系列产品产量预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国3C行业重点产品进出口预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国3C行业投资环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国3C政策法规环境分析

#### 一、2010年3C行业政策环境

#### 二、2010年国内宏观政策对其影响

#### 三、2010年行业产业政策对其影响

### 第三节 2010年中国3C社会发展环境分析

### 第四节 电子产业信息振兴规划

#### 一、《规划》的必要性和意义

#### 二、《规划》的编制过程

#### 三、关于《规划》的定位和主要特点

#### 四、关于规划指导思想和主要原则

#### 五、关于规划目标及依据

#### 六、关于主要任务

#### 七、规划六大工程的主要内容

#### 八、关于保障措施

#### 九、规划的落实

## 第十三章 2011-2015年中国3C行业投资机会与风险分析

## 第一节 2011-2015年中国3C行业投资机遇分析

### 一、中西部3C产业投资趋势

### 二、3C产业国家投资重大工程预测

## 第二节 2011-2015年中国3C产业投资风险分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、技术风险分析

### 三、信贷风险分析

## 第三节 专家建议

### 图表目录：

图表：2006-2010年美国家庭月均通讯费用支出变化

图表：2006-2010年8月中国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业企业数量及增长率分析

单位：个

图表：2006-2010年8月中国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国通信设备、计算机及其他电子设备制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月中国通信设备、计算机及其他电子设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国通信设备、计算机及其他电子设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国通信设备、计算机及其他电子设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2010年8月中国电子计算机产量及增长性分析

图表：2006-2010年8月中国微型电子计算机产量及增长性分析

图表：2006-2010年8月中国显示器产量及增长性分析

图表：2006-2010年8月中国电话单机产量及增长性分析

图表：2006-2010年8月中国移动通信手持机产量及增长性分析

图表：2006-2010年8月中国传真机产量及增长性分析

图表：2006-2010年8月中国打印机产量及增长性分析

图表：2006-2010年8月中国录相机产量及增长性分析

图表：2006-2010年8月中国数码照相机产量及增长性分析

图表：2006-2010年8月中国彩色电视机产量及增长性分析

图表：2006-2010年8月中国冰箱产量及增长性分析

图表：2006-2010年8月中国洗衣机产量及增长性分析

图表：2001-2009年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备出口金额增长趋势图

图表：2010年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进口来源地及量值统计表

图表：2010年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进口来源结构

图表：2010年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备出口去向国家和地区统计表

图表：2010年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备出口去向分布图

图表：2001-2009年中国无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机出口金额增长趋势图

图表：2010年中国无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机进口来源地及量值统计表

图表：2010年中国无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机进口来源结构

图表：2010年中国无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机出口去向国家和地区统计表

图表：2010年中国无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机出口去向分布图

图表：2001-2009年中国无线电话、电报、无线电广播接收设备进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国无线电话、电报、无线电广播接收设备进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国无线电话、电报、无线电广播接收设备出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国无线电话、电报、无线电广播接收设备出口金额增长趋势图

图表：2010年中国无线电话、电报、无线电广播接收设备进口来源地及量值统计表

图表：2010年中国无线电话、电报、无线电广播接收设备进口来源结构

图表：2010年中国无线电话、电报、无线电广播接收设备出口去向国家和地区统计表

图表：2010年中国无线电话、电报、无线电广播接收设备出口去向分布图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：方正科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司负债情况图

图表：方正科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国3C产业运营形势与投资可行性研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动

向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/170815.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。