



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国变频空调品牌 市场深度评估与营销规划研究报 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国变频空调品牌市场深度评估与营销规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/170844.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 2010年世界变频空调市场运行态势分析

#### 第一节 2010年世界变频空调市场运行环境分析

- 一、经济复苏对全球空调市场的影响
- 二、环保、节能为空调市场带来新的曙光
- 三、全球空调产业新技术研究

#### 第二节 2010年世界变频空调市场运行分析

- 一、世界空调市场销售情况
- 二、全球首条无氟变频空调低碳产业链组建
- 三、世界变频空调价格竞争分析
- 四、世界变频空调主要企业运行情况分析

#### 第三节 2010年世界主要国家变频空调运行分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 三、印度
- 四、巴西
- 五、泰国
- 六、亚洲其它市场

#### 第四节 2011-2015年世界变频空调产业发展趋势分析

## 第二章 2010年中国变频空调产业发展环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国变频空调产业政策环境分析

- 一、政策法规促进产业规范和升级
- 二、人民币升值对空调业影响
- 三、国家政策对空调节能方面的影响
- 四、变频空调获政策扶持

### 第三节 2010年中国变频空调产业社会环境分析

## 第三章 2010年中国变频空调产业运行形势分析

### 第一节 2010年中国变频空调技术动态分析

- 一、海尔无氟变频空调以最畅销型号中标家电下乡
- 二、领先技术 奥克斯无氟变频智造空调新标杆
- 三、美的下乡变频空调实现无氟设计 普及10Hz技术
- 四、美的无氟变频空调获全球首张UL认证

### 第二节 2010年中国变频空调产业现状综述

- 一、自主变频技术升温
- 二、三线品牌亟待复兴
- 三、变频空调与普通空调的区别
- 四、变频空调首次入选"家电下乡"
- 五、变频空调落选第三批"节能产品惠民工程"

### 第三节 2010年中国变频空调存在的问题及发展对策

- 一、变频空调陷入困境的四大因素
- 二、变频空调能效标准技术存在的问题
- 三、变频空调的发展策略

## 第四章 2006-2010年中国变频空调制造行业主要数据监测分析 (3573)

### 第一节 2006-2010年8月份中国空调设备制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2010年8月份中国空调设备制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2006-2010年8月份中国空调设备制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2006-2010年8月份中国空调设备制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2006-2010年8月份中国空调设备制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2006-2010年中国空调产量统计分析

### 第一节 2006-2009年全国空调产量分析

### 第二节 2010年1-5月全国及主要省份空调产量分析

### 第三节 2010年1-5月空调产量集中度分析

## 第六章 2010年中国变频空调产业市场运行动态分析

### 第一节 2010年中国变频空调市场热点聚焦

#### 一、格力美的的对垒变频 空调业二三线品牌告急

#### 二、LG变频空调独创专家贴身服务

### 三、众龙头拼抢变频空调下乡市场份额:普及将加速

## 第二节 2010年中国变频空调产业市场运行态势分析

### 一、变频空调市场趋热

### 二、价格战让变频空调市场频变

### 三、变频空调在矛盾反差中的市场表现

## 第三节 2010年中国变频空调品牌市场销售情况分析

### 一、美的变频空调销售目标三级跳

### 二、格力今年变频空调销量预测

### 三、奥克斯抢跑春节变频空调市场

## 第四节 2010年中国变频空调市场价格分析

### 一、变频空调价格波动情况

### 二、变频空调主要品牌市场价格同比分析

### 三、影响价格因素分析

## 第七章 2010年中国变频空调产业市场竞争新格局透析

### 第一节 2010年中国变频空调市场竞争总况

#### 一、变频空调技术战升级

#### 二、售后服务成竞争重点

#### 三、价格竞争情况分析

### 第二节 2010年中国变频空调产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2010年中国变频空调产业提升竞争力策略分析

## 第八章 2010年中国变频空调顶尖企业运行关键性财务指标分析

### 第一节 格力电器(000651)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第二节 青岛海尔（600690）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 广东科龙电器股份有限公司（000921）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 美的电器（000527）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 四川长虹电子集团公司（600839）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 海信电器（600060）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2010年中国变频空调行业关联产业运行态势分析

### 第一节 2010年中国空调压缩机产业运行透析

- 一、中国涡旋式空调压缩机生产方兴未艾
- 二、中国空调压缩机市场上演"中日对抗赛"
- 三、中国空调压缩机技术水平研究
- 四、空调压缩机修订标准正式实施
- 五、我国空调压缩机产能持续扩张
- 六、我国空调压缩机市场需求状况

### 第二节 2010年中国变频器产业运行综述

- 一、变频器调速系统及产品概述
- 二、中国变频器市场发展阶段分析
- 三、节能政策下变频器市场需求形势分析
- 四、中国变频器企业市场规模分析
- 五、中国变频器技术研究

## 第十章 2011-2015年中国变频空调产业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国空调行业发展趋势分析

- 一、太阳能空调前景广阔
- 二、定速空调依旧是主流
- 三、空调国内国际流行趋势
- 四、加湿功能将成空调发展趋势

### 第二节 2011-2015年中国变频空调产业发展趋势分析

- 一、无氟变频才是变频空调的发展方向
- 二、节能环保变频空调将走俏中国
- 三、变频空调前景看好

### 第三节 2011-2015年中国变频空调产业市场盈利预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国变频空调产业投资前景预测



- 第一节 2010年中国变频空调产业投资环境分析
- 第二节 2011-2015年中国变频空调产业投资热点分析
  - 一、变频空调技术成行业热点
  - 二、变频节能空调成今春热点
- 第三节 2011-2015年中国变频空调产业投资风险分析
  - 一、市场竞争风险
  - 二、技术风险
  - 三、政策风险
  - 四、进入退出风险
- 第四节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年8月份中国空调设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国空调设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国空调设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国空调设备制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国空调设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国空调设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国空调设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国空调设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国空调设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国空调设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国空调设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国空调设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国空调设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国空调设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国空调设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国空调产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份空调产量分析

图表：2010年1-5月空调产量集中度分析

图表：格力电器主要经济指标走势图

图表：格力电器经营收入走势图

图表：格力电器盈利指标走势图

图表：格力电器负债情况图

图表：格力电器负债指标走势图

图表：格力电器运营能力指标走势图

图表：格力电器成长能力指标走势图

图表：青岛海尔主要经济指标走势图

图表：青岛海尔经营收入走势图

图表：青岛海尔盈利指标走势图

图表：青岛海尔负债情况图

图表：青岛海尔负债指标走势图

图表：青岛海尔运营能力指标走势图

图表：青岛海尔成长能力指标走势图

图表：广东科龙电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东科龙电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东科龙电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东科龙电器股份有限公司负债情况图

图表：广东科龙电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东科龙电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东科龙电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：美的电器主要经济指标走势图

图表：美的电器经营收入走势图

图表：美的电器盈利指标走势图

图表：美的电器负债情况图

图表：美的电器负债指标走势图

图表：美的电器运营能力指标走势图

图表：美的电器成长能力指标走势图

图表：四川长虹电子集团公司主要经济指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国变频空调品牌市场深度评估与营销规划研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争

和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：四川长虹电子集团公司经营收入走势图

图表：四川长虹电子集团公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电子集团公司负债情况图

图表：四川长虹电子集团公司负债指标走势图

图表：四川长虹电子集团公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电子集团公司成长能力指标走势图

图表：海信电器主要经济指标走势图

图表：海信电器经营收入走势图

图表：海信电器盈利指标走势图

图表：海信电器负债情况图

图表：海信电器负债指标走势图

图表：海信电器运营能力指标走势图

图表：海信电器成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国变频空调产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/170844.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。