



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国化工新材料市场贸易格局与投资可行性观察报告

一、调研说明

《2011-2015年中国化工新材料市场贸易格局与投资可行性观察报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/170977.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年全球化工新材料行业发展态势分析

第一节 2010年全球化工新材料发展分析

一、世界新材料产业前景分析

二、行业市场发展分析

三、新材料产品标准化分析

第二节 2010年全球化工新材料子行业发展分析

一、有机硅材料分析

二、特种纤维分析

四、功能高分子材料分析

五、有机氟材料分析

六、改性塑料分析

第三节 2010年主要国家、地区化工新材料行业发展状况分析

一、德国

二、美国

三、韩国

第四节 2011-2015年世界化工新材料行业发展前景预测分析

第二章 2010年中国化工新材料行业发展环境分析

第一节 2010年中国化工新材料行业发展政治环境分析

一、《国家高技术产业基地发展指导意见》

- 二、《国家高技术产业发展项目管理暂行办法》
- 三、《科技型中小企业创业投资引导基金管理暂行办法》
- 四、《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》
- 五、关于进一步加强原材料工业管理工作的指导意见

第二节 2010年中国化工新材料行业发展经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第三节 2010年中国化工新材料行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2010年中国化工新材料产业发展现状分析

第一节 2010年中国化工新材料的特点分析

- 一、性能优异
- 二、技术壁垒高
- 三、产品附加值高
- 四、行业景气周期长

第二节 2010年中国化工新材料市场特点分析

- 一、市场需求呈增长态势
- 二、高性能化工新材料依赖进口
- 三、部分化工新材料初具产业规模

第三节 2010年国外资金投入状况分析

- 一、国外大公司纷纷来华投资
- 二、与国外比较缺乏国际竞争能力

第四节 2010年中国化工新材料行业与国外差距分析

- 一、生产规模小，技术水平低，消耗定额高

二、品种牌号少、产品档次低、质量不稳定

三、发展速度慢

第四章 2010年中国有机硅材料行业发展状况分析——利润向下游集中

第一节 2010年中国有机硅材料行业发展状况分析

一、有机硅行业的范围和在国民经济中的作用

二、地区分布

三、生产工艺技术及装备水平分析

四、对外依存度依旧高

五、有机硅产品价格走势分析

第二节 2010年中国有机硅材料行业供需形势分析

一、供给能力分析

二、需求能力分析

第三节 2010年中国有机硅材料行业的主要应用领域分析

一、硅橡胶

二、硅油

三、硅烷偶联剂

第五章 2010年中国工程塑料行业运行现状分析——市场前景广阔

第一节 2010年中国工程塑料的现状分析

一、市场需求情况分析

二、内企形势不容乐观

第二节 2010年中国工程塑料产业进出口格局分析

一、工程塑料行业进出口情况分析

二、进出口发展趋势

第三节 2010-2013年中国工程塑料行业运行走势预测分析

一、工程塑料行业发展新动向

二、工程塑料行业市场盈利预测分析

第六章 2010年中国纳米材料产业运行形势分析

第一节 2010年中国纳米材料产业发展概况

一、国内纳米材料发展回顾

- 二、中国纳米材料创新成果产业化发展综述
- 三、国内纳米材料产业化科技攻关获得重大进展
- 四、纳米材料对中国建设节能型社会意义重大
- 五、纳米材料标准化发展综述

第二节 2010年浙江纳米材料产业发展分析

- 一、浙江纳米材料产业的发展思路
- 二、加快浙江纳米材料产业发展的主要措施
- 三、浙江未来纳米材料产业发展的重点
- 四、浙江纳米材料产业发展的目标

第三节 2010年中国纳米材料产业发展面临的挑战及对策

- 一、中国纳米材料基础研究与发达国家的差距
- 二、中国纳米材料产业发展存在问题
- 三、中国纳米材料产业化存在的问题与对策
- 四、中国纳米产业发展的建议

第七章 2010年中国其他化工新材料发展现状分析

第一节 2010年中国有机氟材料行业发展局势分析——向下游发展是主流

- 一、含氟烷烃：CFC替代品市场需求巨大
- 二、含氟聚合物及其加工产品：国内产不足需
- 三、含氟精细化学品市场前景看好
- 四、国外公司投资中国含氟精细化学品概况

第二节 2010年中国膜材料行业发展形势分析

- 一、中国膜材料行业科技发展要点分析
- 二、中国膜材料的发展前景

第三节 2010年中国高性能纤维材料发展状况分析

第四节 2010年中国功能高分子材料行业发展态势分析

- 一、功能高分子材料分类
- 二、中国功能高分子材料发展前景
- 三、发展重点与关键技术选择

第八章 2010年中国化工新材料行业市场竞争局势分析

第一节 2010年中国化工新材料行业的发展周期分析

一、化工新材料行业的经济周期分析

二、化工新材料行业的增长性与波动性分析

三、化工新材料行业的关联性分析

第二节 2010年中国化工新材料行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 2010年中国化工新材料行业国际竞争者分析

第九章 2010年中国化工新材料行业优势企业运营分析

第一节 蓝星化工新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏宏达新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海三爱富新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 浙江巨化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2010年中国新材料产业运营形势分析

第一节 2010年中国新材料行业发展现状分析

- 一、产业聚集效应初步显现
- 二、国内新材料产业竞争格局
- 三、国际资本竞逐中国新材料市场
- 四、我国大力推动新材料产业基地建设
- 五、我国新材料产业发展成就令人瞩目

第二节 2010年国家重点支持的新材料技术

- 一、金属材料领域
- 二、无机非金属材料领域
- 三、高分子材料领域

第三节 2010年中国新材料产业发展存在的问题

- 一、自主研发力量薄弱
- 二、资源整合能力不强
- 三、产业整体实力有待加强
- 四、产业基地建设面临挑战

第四节 2010年促进中国新材料产业发展的对策措施

- 一、企业经营策略

- 二、政府管理策略
- 三、不断延伸产业链
- 四、加强自主创新
- 五、注重人才培养

第十一章 2011-2015年中国化工新材料行业发展预测分析

第一节 2011-2015年中国化工新材料发展趋势预测分析

- 一、高性能化
- 二、功能化

第二节 2011-2015年中国化工新材料市场前景预测分析

- 一、中国化工新材料市场供给状况预测分析
- 二、中国化工新材料市场需求态势预测分析
- 三、中国化工新材料市场价格预测分析
- 四、中国化工新材料行业集中度预测分析

第三节 2011-2015年化工新材料行业主要发展领域分析

- 一、有机硅材料
- 三、工程塑料
- 四、纳米化工材料
- 五、功能膜材料

第十二章 2011-2015年中国化工新材料行业投资前景分析

第一节 2011-2015年中国化工新材料行业投资机会分析

- 一、新产品技术类投资机会
- 二、子行业投资机会
- 三、广阔的需求市场带来投资机会

第二节 2011-2015年中国化工新材料行业投资风险分析

- 一、金融风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、竞争风险分析
- 四、政策风险分析
- 五、其他风险分析

第三节 专家建议

图表目录：

图表：国内外企业有机硅下游发展情况比较

图表：1998-2012年国内有机硅单体生产、消费情况

图表：有机硅单体成本构成

图表：新安股份有机硅与草甘磷联产工艺

图表：中国与发达国家有机硅消费构成比较

图表：国内有机硅消费结构

图表：国内硅橡胶消费结构

图表：国内硅树脂和硅烷偶联剂消费结构

图表：中国有机硅产能及在建、拟建有机硅单体产能统计

图表：中国聚硅氧烷对外依存度情况

图表：中国有机硅单体新建拟建项目

图表：中国各产业纳米材料技术应用所占比重

图表：中纳米材料市场规模

图表：2010年全球主要纳米材料市场份额预测

图表：美国纳米复合材料市场需求量预测

图表：美国各种聚合物纳米复合材料未来市场和占有份额

图表：碳纳米管和镀镍碳纳米管复合涂层的吸波性能

图表：纳米复合吸波材料的吸波曲线

图表：碳纳米管/聚酯复合吸波材料吸波性能

图表：纳米级炭黑按粒径分类

图表：亚微米级炭黑按粒径分类

图表：白炭黑按粒径分类

图表：纳米和亚微米非矿材料分类

图表：全球重点行业纳米纤维需求市值情况

图表：蓝星化工新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司负债情况图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江新安化工集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江新安化工集团股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江新安化工集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江新安化工集团股份有限公司负债情况图

图表：浙江新安化工集团股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江新安化工集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江新安化工集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏宏达新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏宏达新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏宏达新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏宏达新材料股份有限公司负债情况图

图表：江苏宏达新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏宏达新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏宏达新材料股份有限公司成长能力指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国化工新材料市场贸易格局与投资可行性观察报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：上海三爱富新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海三爱富新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：上海三爱富新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海三爱富新材料股份有限公司负债情况图

图表：上海三爱富新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：上海三爱富新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海三爱富新材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江巨化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江巨化股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江巨化股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江巨化股份有限公司负债情况图

图表：浙江巨化股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江巨化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江巨化股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/170977.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。