



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国汽车金融市场 产销透析与投资规划专项研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国汽车金融市场产销透析与投资规划专项研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/171042.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗! 该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

第一章 汽车金融相关概述

第一节 汽车金融基础阐述

一、汽车金融范围界定与意义涵盖

二、汽车金融主体

三、汽车金融业务分类

第二节 汽车金融的主要功能和作用

一、平衡供需矛盾

二、具备乘数效应

三、提高生产企业和经销商资金运用效率

四、汽车金融对经济的推动作用

第三节 汽车金融与银行汽车信贷对比分析

一、汽车金融在汽车消费市场的优劣势SWOT分析

二、银行信贷在汽车消费市场的优劣势SWOT分析

第二章 2010年国际汽车金融行业发展态势剖析

第一节 2010年全球经济运行环境分析

一、全球经济现状分析

二、全球主要经济体经济发展及影响分析

三、全球实体经济或将进入衰退通道

四、金融业混业经营

第二节 2010年国际汽车金融发展状况分析

一、国际汽车金融的产生与发展分析

二、国际汽车金融的特点分析

三、国际汽车金融发展态势分析

四、世界各地汽车金融服发展状况及趋势分析

第三节 2010年世界汽车金融服务模式对比分析

一、美国汽车金融模式

二、德国汽车金融模式

三、日本汽车金融模式

四、美德日三国汽车金融服务模式特点比较分析

五、国际汽车金融模式的启示

第四节 2010年美国汽车金融服务业发展现状分析

一、美国汽车金融服务业发展环境PEST分析

二、2010年美国汽车消费市场分析

三、美国汽车金融公司的业务

四、美国汽车金融公司车贷风险

五、经济增长趋缓、失业率上升等因素重击汽车金融公司

六、2010年美国汽车金融公司增长情况分析

七、美国三大汽车金融巨头削减租赁融资

八、美国汽车金融公司的投融资与并购分析

九、2011-2015年美国汽车金融公司发展前景分析

第三章 2010年国际主要汽车金融公司经营状况分析

第一节 福特汽车信贷公司

一、公司简介

二、福特信贷公司发展战略分析

三、金融危机对福特汽车信贷公司影响分析

第二节 大众汽车金融服务公司

一、公司简介

二、大众汽车金融服务公司发展战略分析

三、金融危机对大众汽车金融服务公司影响分析

第三节 通用汽车金融服务公司

一、公司简介

二、通用汽车金融服务公司发展战略分析

三、金融危机对通用汽车金融服务公司影响分析

第四章 2010年中国汽车金融业运行环境解析

第一节 2010年中国汽车金融业政治环境分析

- 一、2010年3月中国汽车金融新政出台
- 二、新《汽车贷款管理办法》、《汽车金融公司管理办法》解读
- 三、央行不断增加市场流动性
- 四、政策对从事汽车金融公司主体的限制
- 五、政策对汽车金融公司业务模块的限制
- 六、政策对汽车金融公司融资的限制

第二节 2010年中国汽车金融业宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第三节 2010年中国汽车金融业社会环境分析

- 一、中国居民金融资产总量增加
- 二、居民对汽车信贷消费的认知分析
- 三、中国居民汽车消费趋向理性
- 四、国内信用服务体系缺位
- 五、汽车消费的年轻群体崛起
- 六、四成汽车信贷消费者自选担保公司

第五章 2010年中国汽车金融业运行形势透析

第一节 中国汽车金融发展历程

第二节 2010年中国汽车金融业运行总况

- 一、市场空间分析
- 二、发展汽车金融业的制约因素分析
- 三、参与主体变化分析
- 四、经营方式的发展演变逻辑与经营组织的构建分析
- 五、我国汽车金融业的发展阶段分析

第三节 2010年中国汽车金融现状综述

一、完善汽车金融市场的必要性分析

二、中国汽车金融发展现状分析

三、中国汽车金融服务模式分析

第四节 2010年中国汽车金融产业价值链分析

一、中国汽车产业价值链的构成

二、汽车金融公司业务在汽车产业价值链中的作用研析

三、在产业价值链中大力发展汽车金融服务的建议

第五节 2010年中国汽车金融机构发展状况分析

一、汽车金融公司发展的三种模式

二、中国汽车金融公司发展状况

三、专业汽车金融机构的优势

四、汽车金融服务机构存在问题分析

第六节 2010年中国汽车金融业存在的难点分析

一、发育不成熟的信用环境

二、审慎的政策环境

三、汽车产业本身的波动

四、难以回避的金融风险

第七节 2010年中国汽车金融市场热点问题探讨

一、汽车信贷违约率的问题

二、车贷市场的人才问题

三、中国汽车金融公司风险控制问题

四、缺乏有效的融资渠道

五、业务拓展能力偏弱

第八节 2010年中国汽车金融的对策建议

一、加大汽车金融产品创新力度

二、建立完备的风险管理体系

三、完善发展汽车金融服务的配套法律制度

四、促进中国汽车金融发展的政策建议

五、中国汽车金融自主创新建议

第六章 2010年中国汽车金融市场运行现状分析

第一节 2010年中外汽车金融比较分析

一、中外汽车金融外部环境的比较

二、中外汽车金融服务机构比较

三、中外汽车金融服务模式比较

四、中外汽车金融盈利模式比较

五、中外汽车金融发展程度比较

第二节 2010年中国汽车金融业的融资现状分析

一、国外汽车金融机构的资金来源

二、国内汽车金融机构的资金来源

三、中外汽车金融机构的融资对比分析

四、中国汽车金融公司融资存在的问题

五、汽车金融信贷资产证券化的融资形式

六、拓宽汽车金融融资渠道的建议

第三节 2010年中国汽车金融业的风险控制分析

一、商业银行对汽车金融的风险管理措施

二、汽车金融业务呈现巨大风险

三、风险控制成为国内汽车金融业发展的关键

四、汽车金融风险控制的案例——丰田汽车金融

第四节 2010年中国汽车金融公司面临的障碍分析

一、内部制度存在缺陷

二、外部环境存在缺陷

第五节 2010年中国汽车金融公司发展战略分析

一、积极做好基础建设

二、与其他金融机构合作开发汽车金融市场

三、健全社会和个人信用保障体系

四、逐步建立健全内外部环境

五、推进与汽车金融服务相关的金融、保险业改革

六、完善公司治理结构与业务流程

七、加强汽车金融市场的风险管理

第七章 2010年中国汽车金融细分市场现状分析——汽车消费信贷市场

第一节 汽车消费信贷简介

一、贷款购车的条件和程序

二、银行与汽车金融公司汽车信贷比较

三、中外汽车信贷的差异

第二节 2010年中国汽车消费信贷状况分析

一、中国汽车信贷状况

二、中国汽车消费信贷发展特征

三、国外汽车信贷对我国汽车信贷市场的影响

四、中国汽车消费信贷市场的发展趋势

第三节 2010年中国汽车消费信贷模式分析

一、中国汽车金融信贷业务模式分析

二、中国汽车消费信贷模式风险分析

三、中国汽车消费信贷运营模式趋势

第四节 2010年中国汽车消费信贷市场存在问题与对策

一、中国汽车消费信贷市场存在的问题

二、中国汽车消费信贷市场发展的对策

三、中国汽车消费贷款产业链完善路径

四、中国汽车信贷主要障碍及对策分析

五、中国汽车信贷市场发展建议

第八章 2010年中国汽车金融细分市场现状分析——汽车保险市场

第一节 2010年世界汽车保险状况分析

一、汽车保险的特征与基本原则

二、汽车保险的起源

三、世界主要国家汽车保险的发展

四、中美汽车保险的异同

五、国际汽车保险对中国汽车保险业的启示

第二节 2010年中国汽车保险市场状况分析

一、汽车保险已稳居中国产险业第一大险种

二、电话直销触发中国汽车保险市场新增长点

三、变革带来完善,汽车保险进入品牌时代

四、中国汽车保险改革发展分析

第三节 2010年中国保险公司与汽车金融公司比较分析

一、保险公司和汽车金融公司

- 二、保险公司在汽车保险业务上的优势
- 三、汽车金融公司在汽车保险上的优势
- 四、汽车金融公司将是汽车保险公司主要竞争对手
- 五、汽车保险公司应对汽车金融公司的对策

第四节 2010年中国汽车保险市场问题与对策分析

- 一、中国汽车保险市场存在的问题分析
- 二、中国汽车保险市场的骗保问题分析
- 三、中国汽车保险市场信息不对称问题及对策分析

第九章 2010年中国汽车金融细分市场现状分析——汽车融资租赁市场

第一节 汽车融资租赁简介

- 一、汽车融资租赁的定义
- 二、汽车融资租赁业务流程
- 三、汽车融资租赁的特点
- 四、汽车融资租赁的优势
- 五、汽车融资租赁和汽车消费信贷比较分析

第二节 2010年中国汽车融资租赁市场分析

- 一、中国汽车融资租赁发展历程
- 二、中国租赁担保业参战汽车金融市场
- 三、租赁业涉足汽车金融面临政策缺乏

第三节 2010年中国汽车融资租赁的问题与对策分析

- 一、中国汽车融资租赁业务面临的问题
- 二、发展我国汽车融资租赁业的对策
- 三、汽车融资租赁公司规避风险的措施

第十章 2010年中国汽车金融公司发展态势分析

第一节 2010年中国对汽车金融服务机构监管的分析

- 一、汽车金融服务公司的主要风险
- 二、对汽车金融服务公司实行资产负债比例管理的分析
- 三、监管重点与监管方式

第二节 2010年中国汽车金融公司与银行关系分析

- 一、我国汽车金融公司的产生及发展概况

二、汽车金融公司与银行机构的关系

三、对我国汽车金融公司发展的建议

第三节 2010年中国汽车金融公司的竞争优势分析

一、汽车金融公司具有专业化优势

二、汽车金融公司与整车生产商、经销商之间的特殊关系，有利于保障信贷资金的安全

三、汽车金融公司可以为客户提供多品种、全方位服务

四、有成功的经验和失败的教训可以借鉴，便于扬长避短

第四节 2010年中国汽车金融公司发展面临的障碍分析

一、业务经营地域的限制

二、贷款利率受到限制

三、服务功能受到限制

四、信用体系不健全的制约

五、电子化建设问题

六、资金来源的限制

第五节 2010年中国汽车金融公司的发展对策分析

一、积极进行电子化建设

二、创新业务操作模式

三、建立安全快捷的贷款业务管理和操作机制

四、合理选择汽车贷款的发放对象

五、建立与银行的战略合作关系

第十一章 2010年中国汽车金融行业市场竞争态势分析

第一节 2010年国内外汽车金融业对比及竞争状况分析

一、我国与发达国家汽车金融业比较

二、汽车金融企业组织能力竞争

三、中、外资银行与汽车金融公司的竞争

四、跨国汽车金融公司争抢中国市场

五、国内汽车金融公司银行联手应对外来竞争

第二节 2010年中国汽车金融公司竞争优劣势分析

一、专业的汽车金融公司竞争优劣势SWOT分析

二、汽车公司附属的金融公司竞争优劣势SWOT分析

三、金融机构附属的汽车金融公司竞争优劣势SWOT分析

四、各类金融机构在汽车金融市场的合作前景分析

第十二章 2010年中国银行汽车金融业务市场主体竞争力分析

第一节 工商银行

- 一、企业发展背景分析
- 二、信贷规模及结构分析
- 三、信贷资产不良率对比分析
- 四、信贷政策现状及发展趋势分析
- 五、汽车消费信贷策略分析
- 六、汽车金融市场介入动态分析
- 七、汽车金融市场竞争力SWOT分析

第二节 中国银行

- 一、企业发展背景分析
- 二、信贷规模及结构分析
- 三、信贷资产不良率对比分析
- 四、信贷政策现状及发展趋势分析
- 五、汽车消费信贷策略分析
- 六、汽车金融市场介入动态分析
- 七、汽车金融市场竞争力SWOT分析

第三节 招商银行

- 一、企业发展背景分析
- 二、信贷规模及结构分析
- 三、信贷资产不良率对比分析
- 四、信贷政策现状及发展趋势分析
- 五、汽车消费信贷策略分析
- 六、汽车金融市场介入动态分析
- 七、汽车金融市场竞争力SWOT分析

第四节 深圳发展银行

- 一、企业发展背景分析
- 二、信贷规模及结构分析
- 三、信贷资产不良率对比分析
- 四、信贷政策现状及发展趋势分析

五、汽车消费信贷策略分析

六、汽车金融市场介入动态分析

七、汽车金融市场竞争力SWOT分析

第十三章 2010年中国本土汽车金融公司主体竞争力分析

第一节 奇瑞徽银汽车金融有限公司

一、公司概况

二、营业规模

三、业务范围及模式

四、发展战略

五、竞争力SWOT分析

第二节 北京今日新概念工贸有限责任公司

一、公司概况

二、营业规模

三、业务范围及模式

四、发展战略

五、竞争力SWOT分析

第三节 日新租赁

一、公司概况

二、营业规模

三、业务范围及模式

四、发展战略

五、竞争力SWOT分析

第四节 联通租赁集团股份

一、公司概况

二、营业规模

三、业务范围及模式

四、发展战略

五、竞争力SWOT分析

第十四章 2011-2015年中国汽车金融业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国汽车金融服务的发展趋势分析

- 一、制度设计上更趋于合理完善
- 二、服务质量和水平逐步与国际接轨
- 三、竞争推动下的具有中国特色的金融创新渐趋活跃
- 四、商业银行将同专业化的汽车金融服务公司联合发展
- 五、金融服务向全方位方向发展
- 六、资金来源将逐步专门化、多样化
- 七、汽车金融公司将汽车金融风险管理专门化

第二节 2011-2015年中国汽车金融发展趋势分析

- 一、市场前景面临宏观环境考验
- 二、依然面临众多制约因素
- 三、参与主体变化趋势
- 四、商业银行将起到重要的作用
- 五、汽车金融服务不断完善、发展

第三节 2011-2015年发展我国汽车金融业的主要思路分析

- 一、做好基础建设
- 二、银企合作，共谋发展
- 三、健全社会和个人信用保障体系
- 四、精心培育市场

第十五章 2011-2015年中国汽车金融投资前景预测分析

第一节 2010年中国汽车金融投资现状

- 一、保险投资是汽车金融公司投资新渠道
- 二、投资汽车金融公司的政策分析
- 三、汽车金融公司的经营风险
- 四、汽车金融两种经营模式风险比较分析

第二节 2011-2015年中国汽车金融公司融资渠道分析

- 一、中外汽车金融公司融资渠道
- 二、中外汽车金融公司融资渠道比较分析
- 三、拓宽汽车金融公司的融资渠道的建议

第三节 2011-2015年中国经销商的物流金融融资业务模式及风险分析

- 一、仓单质押模式及其风险分析
- 二、买方信贷模式及其风险分析

三、授信融资模式及其风险分析

四、三种业务模式的比较分析

第四节 2011-2015年中国汽车金融公司的赢利模式分析

一、汽车金融公司赢利模式定义

二、依托母公司汽车集团的赢利模式

三、汽车金融公司赢利模式的选择

第十六章 2011-2015年中国汽车金融行业经营战略分析

第一节 2011-2015年中国汽车金融服务信用管理的理论基础

一、信用理论

二、消费信用理论

第二节 2011-2015年中国汽车金融服务信用体系的功能

第三节 2011-2015年中国汽车金融服务信用偿付能力的管理

一、偿付能力的性质和内涵

二、影响偿还能力的因素

三、偿付能力的衡量方法

第四节 2011-2015年中国汽车金融服务产品的营销与管理

一、汽车金融产品的营销的定义与特点

二、汽车金融产品的营销渠道

第五节 2011-2015年中国汽车金融产品销售人员的效能激励

一、汽车及汽车金融产品经销过程与基本技能

二、影响汽车及汽车金融产品经销员绩效的因素

三、提高汽车及汽车金融产品经销员绩效是销售环节的重要措施

四、对汽车及汽车金融产品经销员自我绩效感的总体模型描述

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：汽车金融业务分类

图表：汽车金融与银行汽车信贷对比

图表：汽车金融业务范围

图表：美国汽车分期付款流程

图表：美国汽车金融机构比较

图表：德国汽车分期付款流程

图表：日本汽车分期付款业务流程

图表：美德日三国汽车金融服务模式特点比较

图表：美国汽车金融公司车贷服务模式

图表：美国汽车金融服务业发展环境PEST

图表：“十一五”时期国内生产总值与增长速度

图表：2009年居民消费价格比上年上涨情况

图表：2007-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2007-2009年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：广义的汽车产业价值链分布图

图表：狭义的的汽车产业价值链分布图

图表：汽车制造环节产业价值链细分

图表：汽车后服务市场所包括的价值链环节

图表：通过汽车信贷业务渗透到多个汽车产业价值链环节图

图表：通过汽车保险渗透到多个汽车产业价值链环节图

图表：银行与汽车金融公司贷款利率比较

图表：2008年中外汽车金融比较

图表：中外汽车金融机构的融资对比

图表：2008年中国汽车金融公司面临的障碍

图表：商业银行与汽车金融公司优缺点比较

图表：中国车险产业链结构

图表：汽车融资租赁业务流程

图表：银行与汽车金融公司汽车信贷比较

图表：中国汽车金融信贷业务模式

图表：中美汽车保险的异同

图表：汽车融资租赁和汽车消费信贷比较

图表：国内汽车金融消费信贷服务操作流程

图表：汽车金融在汽车消费市场的优劣势SWOT分析

图表：1980-2009年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较

图表：美国模式的业务流程图

图表：德国汽车金融服务模式大致流程图

图表：日本汽车用户分期付款融资市场主体业务构成比例统计（%）

图表：2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009年重要宏观经济数据统计表

图表：2009年主要宏观经济数据

图表：2006-2009年中国季度GDP增长率对比

图表：2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表：2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：贷款信用状况及概率分布

图表：融资租赁业务操作流程

图表：汽车金融投资理财模式操作流程

图表：国内汽车金融消费信贷服务操作流程

图表：两种汽车信贷模式有缺点比较

图表：汽车金融产品服务组织能力的三个层面

图表：工商银行按业务类型划分的贷款结构

图表：工商银行按期限划分的公司类贷款结构

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车金融市场产销透析与投资规划专项研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：工商银行按品种划分的公司类贷款结构

图表：工商银行按产品类型划分的个人贷款结构

图表：中国银行内地人民币业务按业务类型划分的个人贷款结构

图表：中国银行内地人民币业务按偿还期限划分的贷款结构

图表：中国银行不良贷款率变化情况

图表：招商银行贷款规模及结构

图表：招商银行不良贷款率变化情况

图表：深圳发展银行贷款五级分类 单位：千元

图表：深圳发展银行不良贷款率变化情况

图表：日新租赁业务范围示意图

图表：中国汽车租赁行业SWOT分析图

图表：三种业务模式的比较

图表：汽车金融产品的营销渠道

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/171042.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。