



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国水果罐头市场 深度调研与发展前景研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国水果罐头市场深度调研与发展前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/171093.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗! 该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

### 第一章 2010年世界水果罐头行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010年世界水果市场运行分析

##### 一、世界水果生产

##### 二、世界水果贸易分析

#### 第二节 2010年世界水果罐头行业市场运行格局

##### 一、世界水果罐头市场特征分析

##### 二、世界水果罐头主要类别综述

##### 三、世界罐头食品人均消费情况

##### 四、全球蕃茄罐头上半年出口增加

##### 五、国际会议讨论全球桃罐头行业的问题

#### 第三节 2010年世界主要国家水果罐头市场运行分析

##### 一、美国桃罐头竞争十分激烈

##### 二、法国水果罐头需求分析

##### 三、国外蔬菜罐头产品主导俄市场

##### 四、意大利梨罐头出口价格缺乏竞争力

#### 第四节 2011-2015年世界水果罐头行业发展趋势分析

### 第二章 2010年中国水果罐头行业市场发展环境解析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国食品工占GDP比重

##### 三、消费价格指数分析

##### 四、城乡居民收入分析

##### 五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2010年中国水果罐头市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《罐头企业良好作业规范》

三、《出口罐头食品分类管理》

四、《果蔬类罐头食品卫生标准》

第三节2010年中国水果罐头市场社会环境分析

一、人们消费观念

二、交通运输便利

第三章 2010年中国水果市场运行态势分析及影响分析

第一节2010年中国水果产业市场发展分析

一、全国水果产量同比增长分析

二、全国水果产量省份四强分析

三、石市果品产量全省第一

第二节2010年中国水果产业市场动态分析

一、水果需求量分析

二、气候对水果需求量影响分析

三、今年水果消费需求将超过去年

第三节 2010年影响中国水果市场供需的因素分析

第四章 2010年中国水果罐头产业运行新形势分析

第一节2010年中国水果罐头产业现状综述

一、罐头行业保持着较快的发展速度

二、中国罐头企业区域化状况

三、罐头行业拉响原料紧缺警报

第二节2010年中国水果罐头重点产区分析

一、河南罐头企业发展迅速

二、福建罐头新品种市场受欢迎

第三节2010年中国水果罐头产业发展困境及对策

## 第五章 2006-2010年中国水果罐头制造行业主要数据监测分析（1453）

### 第一节 2006-2010年8月份中国水果罐头制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2010年8月份中国水果罐头制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2006-2010年8月份中国水果罐头制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2006-2010年8月份中国水果罐头制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2006-2010年8月份中国水果罐头制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2006-2010年中国水果罐头相关产量统计分析

### 第一节 2006-2009年全国罐头产量分析

### 第二节 2010年1-5月全国及主要省份罐头产量分析

### 第三节 2010年1-5月罐头产量集中度分析

## 第七章 2010年中国水果罐头市场走势分析

### 第一节 2010年中国水果罐头市场亮点分析

### 第二节 2010年中国水果罐头市场需求消费情况

#### 一、水果罐头市场需求总况

二、水果罐头抽检情况及对市场的影响

三、黑龙江省是消费罐头食品的大省

四、金融危机对中国水果罐头市场的影响

第三节2010年中国水果罐头市场价格现状

第四节2010年中国水果罐头进出口贸易形势分析

一、水果罐头进出口贸易影响分析

二、连云港罐头出口量值同增

三、水果罐头企业出口应主动求变

四、柑橘罐头企业受阻欧盟市场

第八章2006-2009年中国水果罐头细分产品进出口数据监测

第一节 2006-2009年中国菠萝罐头进出口数据统计情况（20082010）

一、2006-2009年中国菠萝罐头进口数据分析

二、2006-2009年中国菠萝罐头出口数据分析

三、2006-2009年中国菠萝罐头进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国菠萝罐头进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国桃罐头进出口数据统计情况（20087010）

一、2006-2009年中国桃罐头进口数据分析

二、2006-2009年中国桃罐头出口数据分析

三、2006-2009年中国桃罐头进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国桃罐头进出口国家及地区分析

第三节 2006-2009年中国荔枝罐头进出口数据统计情况（20089910）

一、2006-2009年中国荔枝罐头进口数据分析

二、2006-2009年中国荔枝罐头出口数据分析

三、2006-2009年中国荔枝罐头进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国荔枝罐头进出口国家及地区分析

第四节 2006-2009年中国龙眼罐头进出口数据统计情况（20089920）

一、2006-2009年中国龙眼罐头进口数据分析

二、2006-2009年中国龙眼罐头出口数据分析

三、2006-2009年中国龙眼罐头进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国龙眼罐头进出口国家及地区分析

第五节 2006-2009年中国梨罐头进出口数据统计情况（20084010）

一、2006-2009年中国梨罐头进口数据分析

二、2006-2009年中国梨罐头出口数据分析

三、2006-2009年中国梨罐头进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国梨罐头进出口国家及地区分析

第六节 2006-2009年中国柑桔罐头进出口数据统计情况（20083010）

一、2006-2009年中国柑桔罐头进口数据分析

二、2006-2009年中国柑桔罐头出口数据分析

三、2006-2009年中国柑桔罐头进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国柑桔罐头进出口国家及地区分析

## 第九章 2010年中国水果罐头市场消费全面调研

### 第一节 受访者基本情况调查体分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、家庭收入情况分析

四、是否会够买水果罐头

五、受访者不够买水果罐头的原因调查分析

### 第二节 水果罐头消费者消费行为调查分析

一、水果罐头对消费者吸引力调查分析

二、消费者对市场上各类水果罐头喜好占比

三、消费者对一罐380克理想价格调查分析

四、消费者是否知道水果罐头不添加防腐剂占比

五、消费者对罐头食品满意度调查分析

### 第三节 影响消费者选购水果罐头的因素调查分析

## 第十章 2010年中国水果罐头市场竞争格局透析

### 第一节 2010年中国罐头行业竞争总况

一、罐头食品竞争力体现

二、罐头业竞争大连变阵

### 第二节 2010年中国罐头市场集中度分析

### 第三节 2010年中国水果罐头市场竞争分析

一、中国蔬菜水果罐头产品出口面临激烈竞争

## 二、水果罐头品牌竞争力分析

## 三、水果罐头价格竞争分析

### 第四节 2010年中国水果罐头行业竞争中存的问题

### 第五节 2011-2015年中国水果罐头行业竞争趋势分析

## 第十一章 2010年中国水果罐头重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 上海梅林正广和股份有限公司（600073）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江黄岩罐头食品厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 临沂市康发食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 浙江新昌百思得食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 临沂市奇伟罐头食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 广西美通食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 河北理想企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 福建泉州喜多多食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 锦州阿里郎食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 滨州京平金惠食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节 大连魁氏罐头食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十二章 2011-2015年中国水果罐头行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2011-2015年中国水果罐头行业发展前景分析

一、罐头产业前景展望

三、国内罐头市场开发潜力巨大

#### 第二节 2011-2015年中国水果罐头行业市场预测分析

一、罐头产量预测分析

二、水果罐头市场需求预测分析

三、水果罐头进出口贸易预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国水果罐头市场盈利预测分析

#### 第四节 2011-2015年中国罐头产业可持续发展战略分析

一、罐头加工向上游延伸保障原料供给

二、罐头生产用机械替代提高加工水平

三、罐头市场向国内转移实现持续增长

四、依靠协调创新实现行业竞合

### 第十三章 2011-2015年中国水果罐头行业投资前景预测

#### 第一节 2010年中国水果罐头产业投资环境分析

#### 第二节 2011-2015年中国水果罐头行业投资机会分析

##### 一、中国罐头食品区域投资潜力分析

##### 二、罐头食品产业投资吸引力分析

#### 第三节 2011-2015年中国水果罐头行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原料供给风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年8月份中国水果罐头制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国水果罐头制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国水果罐头制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国水果罐头制造企业总资产分析 单位：亿元

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国水果罐头市场深度调研与发展前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年中国水果罐头制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国水果罐头制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国水果罐头制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国水果罐头制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国水果罐头制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国水果罐头制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国水果罐头制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国水果罐头制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国水果罐头制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国水果罐头制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国水果罐头制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国罐头产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份罐头产量分析

图表：2010年1-5月罐头产量集中度分析

图表：2006-2009年中国菠萝罐头进口数量分析

图表：2006-2009年中国菠萝罐头进口金额分析

图表：2006-2009年中国菠萝罐头出口数量分析

图表：2006-2009年中国菠萝罐头出口金额分析

图表：2006-2009年中国菠萝罐头进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国菠萝罐头进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国菠萝罐头出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国桃罐头进口数量分析

图表：2006-2009年中国桃罐头进口金额分析

图表：2006-2009年中国桃罐头出口数量分析

图表：2006-2009年中国桃罐头出口金额分析

图表：2006-2009年中国桃罐头进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国桃罐头进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国桃罐头出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国荔枝罐头进口数量分析

图表：2006-2009年中国荔枝罐头进口金额分析

图表：2006-2009年中国荔枝罐头出口数量分析

图表：2006-2009年中国荔枝罐头出口金额分析

图表：2006-2009年中国荔枝罐头进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国荔枝罐头进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国荔枝罐头出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国龙眼罐头进口数量分析

图表：2006-2009年中国龙眼罐头进口金额分析

图表：2006-2009年中国龙眼罐头出口数量分析

图表：2006-2009年中国龙眼罐头出口金额分析

图表：2006-2009年中国龙眼罐头进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国龙眼罐头进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国龙眼罐头出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国梨罐头进口数量分析

图表：2006-2009年中国梨罐头进口金额分析

图表：2006-2009年中国梨罐头出口数量分析

图表：2006-2009年中国梨罐头出口金额分析

图表：2006-2009年中国梨罐头进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国梨罐头进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国梨罐头出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国柑桔罐头进口数量分析

图表：2006-2009年中国柑桔罐头进口金额分析

图表：2006-2009年中国柑桔罐头出口数量分析

图表：2006-2009年中国柑桔罐头出口金额分析

图表：2006-2009年中国柑桔罐头进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国柑桔罐头进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国柑桔罐头出口国家及地区分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者家庭收入情况分析

图表：受访者是否会够买水果罐头

图表：受访者不够买水果罐头的原因调查分析

图表：水果罐头对消费者吸引力调查分析

图表：消费者对市场上各类水里罐头喜好占比

图表：消费者对一罐380克理想价格调查分析

图表：消费者是否知道水果罐头不添加防腐剂占比

图表：消费者对罐头食品满意度调查分析

图表：影响消费者选购水果罐头的因素调查分析

图表：上海梅林正广和股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海梅林正广和股份有限公司经营收入走势图

图表：上海梅林正广和股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海梅林正广和股份有限公司负债情况图

图表：上海梅林正广和股份有限公司负债指标走势图

图表：上海梅林正广和股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海梅林正广和股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江黄岩罐头食品厂主要经济指标走势图

图表：浙江黄岩罐头食品厂经营收入走势图

图表：浙江黄岩罐头食品厂盈利指标走势图

图表：浙江黄岩罐头食品厂负债情况图

图表：浙江黄岩罐头食品厂负债指标走势图

图表：浙江黄岩罐头食品厂运营能力指标走势图

图表：浙江黄岩罐头食品厂成长能力指标走势图

图表：临沂市康发食品有限公司主要经济指标走势图

图表：临沂市康发食品有限公司经营收入走势图

图表：临沂市康发食品有限公司盈利指标走势图

图表：临沂市康发食品有限公司负债情况图

图表：临沂市康发食品有限公司负债指标走势图

图表：临沂市康发食品有限公司运营能力指标走势图

图表：临沂市康发食品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江新昌百思得食品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江新昌百思得食品有限公司经营收入走势图

图表：浙江新昌百思得食品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江新昌百思得食品有限公司负债情况图

图表：浙江新昌百思得食品有限公司负债指标走势图

图表：浙江新昌百思得食品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江新昌百思得食品有限公司成长能力指标走势图

图表：临沂市奇伟罐头食品有限公司主要经济指标走势图

图表：临沂市奇伟罐头食品有限公司经营收入走势图

图表：临沂市奇伟罐头食品有限公司盈利指标走势图

图表：临沂市奇伟罐头食品有限公司负债情况图

图表：临沂市奇伟罐头食品有限公司负债指标走势图

图表：临沂市奇伟罐头食品有限公司运营能力指标走势图

图表：临沂市奇伟罐头食品有限公司成长能力指标走势图

图表：广西美通食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广西美通食品有限公司经营收入走势图

图表：广西美通食品有限公司盈利指标走势图

图表：广西美通食品有限公司负债情况图

图表：广西美通食品有限公司负债指标走势图

图表：广西美通食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广西美通食品有限公司成长能力指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司经营收入走势图

图表：河北理想企业集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司负债情况图

图表：河北理想企业集团有限公司负债指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北理想企业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：福建泉州喜多多食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建泉州喜多多食品有限公司经营收入走势图

图表：福建泉州喜多多食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建泉州喜多多食品有限公司负债情况图

图表：福建泉州喜多多食品有限公司负债指标走势图

图表：福建泉州喜多多食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建泉州喜多多食品有限公司成长能力指标走势图

图表：锦州阿里郎食品有限公司主要经济指标走势图

图表：锦州阿里郎食品有限公司经营收入走势图

图表：锦州阿里郎食品有限公司盈利指标走势图

图表：锦州阿里郎食品有限公司负债情况图

图表：锦州阿里郎食品有限公司负债指标走势图

图表：锦州阿里郎食品有限公司运营能力指标走势图

图表：锦州阿里郎食品有限公司成长能力指标走势图

图表：滨州京平金惠食品有限公司主要经济指标走势图

图表：滨州京平金惠食品有限公司经营收入走势图

图表：滨州京平金惠食品有限公司盈利指标走势图



图表：滨州京平金惠食品有限公司负债情况图

图表：滨州京平金惠食品有限公司负债指标走势图

图表：滨州京平金惠食品有限公司运营能力指标走势图

图表：滨州京平金惠食品有限公司成长能力指标走势图

图表：大连魁氏罐头食品有限公司主要经济指标走势图

图表：大连魁氏罐头食品有限公司经营收入走势图

图表：大连魁氏罐头食品有限公司盈利指标走势图

图表：大连魁氏罐头食品有限公司负债情况图

图表：大连魁氏罐头食品有限公司负债指标走势图

图表：大连魁氏罐头食品有限公司运营能力指标走势图

图表：大连魁氏罐头食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国罐头产量预测分析

图表：2011-2015年中国水果罐头市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国水果罐头进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国水果罐头市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/171093.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。