



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国血氧仪市场分析与发展趋势预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国血氧仪市场分析与发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/171252.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 血氧仪产业相关概述

#### 第一节 血氧仪产品概况

- 一、血氧仪产品简介
- 二、血氧仪产品原理
- 三、血氧仪产品分类

#### 第二节 手指血氧仪简介

- 一、手指血氧仪应用范围
- 二、技术参数分析

### 第二章 2010年中国医疗器械行业发展现状分析

#### 第一节 2010年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、政策引导中国医疗器械行业快速发展
- 二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、中国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、中国医疗器械研发领域进展

#### 第二节 2010年中国医疗器械市场概况

- 一、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场
- 三、2010年中国医疗器械行业政策标准动态

### 第三节 2010年中国医疗器械的GMP认证解读

#### 一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

#### 二、中国医疗器械开启GMP试点认证

#### 三、中国医疗器械加速走向GMP时代

### 第四节 2010年国家对医疗器械价格的干预分析

#### 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

#### 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

#### 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

#### 四、医械行业限价计划延期

#### 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

### 第五节 2010年中国翻新再用医疗器械的市场监管

#### 一、市场呼唤有序监管

#### 二、安全成为关注焦点

#### 三、产品质量需法规把关

#### 四、翻新再用医疗器械的相关趋势

### 第六节 2010年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

#### 一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

#### 二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

#### 三、医疗器械软件监管状况及对策分析

### 第七节 2010年中国医疗器械行业发展中存在的问题

#### 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战

#### 二、医疗器械行业各环节中存在的问题

#### 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

#### 四、中国高端医疗器械有待开发

#### 五、医疗器械行业期待政策扶持

#### 六、进口医疗器械包装标识亟需规范

#### 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

### 第八节 2010年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

#### 一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示

#### 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

#### 三、中国医疗器械产业的发展措施

#### 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

### 第三章2010年中国血氧仪行业发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010年中国血氧仪行业发展政策环境分析

- 一、医疗政策分析
- 二、医疗器械行业监管管理体制
- 三、医疗器械相关政策及法律法规分析
- 四、医疗器械进出口相关政策分析
- 五、家用医疗器械相关政策法规

### 第四章2010年中国血氧仪行业发展形势分析

#### 第一节2010年中国血氧仪行业发展概况

- 一、中国血氧仪行业发展特点分析
- 二、血氧仪价格分析
- 三、脉搏血氧仪分析

#### 第二节2010年中国血氧仪产业市场动态分析

- 一、血氧仪行业生产分析
- 二、影响血氧仪行业生产的因素
- 三、血氧仪需求分析

#### 第三节2010年中国血氧仪行业重点子行业分析

- 一、医用血氧仪
- 二、家用便携式血氧仪

### 第五章2006-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要数据监测分析

#### 第一节2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

#### 第二节2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章2010年中国血氧仪市场销售策略分析

#### 第一节 血氧仪市场销售终端的基本类型

##### 一、市场终端的基本特点

##### 二、各类终端的分布格局

##### 三、市场的主要销售模式

#### 第二节2010年血氧仪企业主要渠道模式分析

##### 一、区域代理

##### 二、买断品牌

##### 三、特许经营

#### 第三节2010年中国血氧仪的营销策略分析

##### 一、传播策略

##### 二、产品线组合策略

##### 三、价格策略

## 第七章2010年中国血氧仪行业市场竞争格局分析

### 第一节2010年中国血氧仪行业集中度分析

#### 一、血氧仪市场集中度分析

#### 二、血氧仪区域集中度分析

### 第二节2010年中国血氧仪行业竞争现状分析

#### 一、血氧仪行业竞争主体

#### 二、血氧仪行业竞争关键因素分析

#### 三、血氧仪价格竞争分析

### 第三节2010年中国血氧仪企业提升竞争力策略分析

## 第八章2010年中国血氧仪行业竞争对手分析

### 第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京超思电子技术有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 秦皇岛康泰医学系统有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2011-2015年中国血氧仪产业市场前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国医疗器械行业发展前景预测

#### 一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场

#### 二、血氧仪技术发展趋势分析

#### 三、2011-2015年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

### 第二节 2011-2015年中国血氧仪市场前景分析

#### 一、血氧仪市场供给预测分析

#### 二、血氧仪行业需求预测分析

#### 三、血氧仪市场竞争格局预测分析

### 第三节 2011-2015年中国血氧仪市场盈利预测分析

## 第十章 2011-2015年中国血氧仪产业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国血氧仪产业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国血氧仪投资机会分析

#### 一、血氧仪投资潜力分析

#### 二、血氧仪投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国血氧仪行业投资风险分析

#### 一、血氧仪行业竞争风险

#### 二、血氧仪行业政策风险

#### 三、血氧仪行业经营风险

### 第四节 专家观点

## 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图



图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司负债情况图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司负债指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国血氧仪市场分析与发展趋势预测研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京超思电子技术有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京超思电子技术有限责任公司经营收入走势图

图表：北京超思电子技术有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京超思电子技术有限责任公司负债情况图

图表：北京超思电子技术有限责任公司负债指标走势图

图表：北京超思电子技术有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京超思电子技术有限责任公司成长能力指标走势图

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司主要经济指标走势图

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司经营收入走势图

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司盈利指标走势图

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司负债情况图

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司负债指标走势图

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司运营能力指标走势图

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

图表：2011-2015年中国血氧仪市场前景分析

图表：2011-2015年中国血氧仪市场竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国血氧仪市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/171252.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。