



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国磁性材料行业投资战略分析 及市场盈利预测报告（2010 -2015年）

一、调研说明

《中国磁性材料行业投资战略分析及市场盈利预测报告（2010-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/172547.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

2009年，美国次贷危机及其继而引发的全球金融危机涉及到世界各国，搅乱了全球正常的经济秩序。受世界经济金融危机殃及，中国保持多年的经济增长势头放缓，减速势头超出预料。磁性材料作为中国具有优势出口的产品，由于欧美消费市场的快速下滑而受到严重打击，行业形势异常严峻，2009年上半年全行业经历了最严重的危机时期，但在行业低迷阶段也隐藏着很多机会，在这一时期，很多企业，采取应急和谋远两手抓，紧密结合实际，采取有力有效措施，在国家扩大内需的政策配合下，积极调整产业结构，全力以赴保稳定、促进企业发展，渡过了金融危机最严重的时期。

随着国家刺激内需政策的不断推出，汽车、家电、3G通讯、新能源产业发展势头良好，2009年下半年，行业生产形势开始稳步好转，多数企业生产回暖，但由于中国磁性材料产品主要以中低档为主，国内市场竞争激烈，特别是能源、人工费用的上涨和波动，加上原料价格恢复性上扬，导致生产制造成本上升、企业成本管理和成本控制困难，磁性材料企业普遍呈现量增利降的状况。很多企业生产忙碌，但效益并不好、利润异常低，只是少数企业，利润较好，相比2008年还有一定增长。

回顾2009年，中国磁性材料行业的恢复性发展，得益于内需政策刺激下，我国磁性材料主要应用领域市场发展的快速发展。现将磁性材料主要的应用市场发展简述如下。

1、传统汽车与汽车电子市场

磁性电子元器件在汽车电子中应用十分广泛，主要应用有以下3个主要领域：一是传统电子产品，如汽车音响、汽车仪表、汽车照明等；二是提高汽车安全性、稳定性、舒适性以及娱乐性的产品，如ABS、安全气囊、动力控制系统、底盘控制、GPS等；三是节能环保型电动汽车和混合动力汽车系统，如充电器、电机驱动装置。

目前，高档汽车用的永磁电机已经超过40个，大量采用永磁铁氧体和稀土永磁，仪器仪表传感器也大量用到铝镍钴和钕钴永磁，而软磁材料因其特性在汽车电子中更是得到广泛使用。

2009年3月20日，《汽车产业调整和振兴规划》发布。其重要性正如《规划》所指出的：汽车产业是国民经济重要的支柱产业，产业链长、关联度高、就业面广、消费拉动大，在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。2009年相关产业、消费政策的相继出台，对汽车消费起到了强力拉动作用。特别是年初的小排量车减税政策，可以说更是车市复苏增长曲线，中国车市止跌回稳。同时，加大以旧换新和汽车下乡的补贴力度，加大对新能源汽车的规范和扶持，为我国汽车产业实现持续稳健地发展注入了新的活力。2009年，由于油价上调、优惠政

策提振等因素，小排量车型驶上了快车道，占据了乘用车销量70%左右的份额。全年中国汽车产销量突破1300万辆，同比2008年增长40%以上。

总体来看，2009年中国汽车产业的高速发展，为国内的磁性材料生产企业步出困境提供了大量机会。

2、消费电子应用市场的发展

磁性材料在家用消费电子产品中用途广泛，而且中国已经是家电出口大国，家电市场的变化将刺激或抑制磁性电子元器件的增长。

消费类电子产品一直是中国磁性材料最大的市场，但消费类电子产品发生了质的变化，平板电视取代传统的CRT电视，数字化趋势成为主流。由于电磁波对各类电器的干扰造成环境电磁污染，国内外已经把绿色环保提到首位工作，禁止无电磁兼容和抗电磁干扰的电器出售，因此抗电磁干扰的磁芯会有大量应用。

每台液晶电视背光源逆变器要用12~26副铁氧体磁芯，所以这无疑将成为软磁铁氧体行业近期最重要的新经济增长点。

彩电在中国消费类电子产品中一直占主导地位，今后发展热点是高清晰度、大屏幕和向数字化过渡，平板电视将占60%左右，这对磁性材料产品的使用和要求更加严格：

- A.高频化，要求铁氧体电源磁芯有较高的工作频率；
- B.高清晰化，要求电源变压器功率稳定，材料功率损耗小、饱和磁化强度大；
- C.图像稳定、彩色鲜艳，要求使用高磁导率材料、抗电磁干扰软磁磁芯和高性能聚焦片；
- D.数字化的发展，对软磁材料的功率损耗、磁导率、使用频率的要求均比模拟的高；
- E.国际能源署规定彩电的待机功率要下降至1W，对低损耗功率铁氧体材料提出新要求。

数字化视频和音频设备需要大量体积小、抗噪声干扰好的磁性元件，而且极大多数采用贴片元件。

2009年，中国消费电子行业成为全球的亮点，对落实国家保增长、扩内需、调结构的总体要求做出了突出贡献。国务院《电子信息产业调整和振兴规划》提出了要积极推进彩电工业转型，鼓励新型平板显示产业发展，大力发展数字电视业，支持TD-SCDMA第三代移动通信产业实现新跨越实施目标。为应对国际金融危机，国家相继出台了家电下乡、家电以旧换新、节能产品惠民工程等政策，有力拉动了内需，促进了消费电子产业结构调整。

产业结构升级加速还表现在家用电器行业。《轻工业调整和振兴规划》要求加快家电产业结构优化，鼓励兼并重组形成多家年销售收入超过150亿元的大型企业集团，支持电冰箱、空调器、洗衣机等关键部件生产线升级改造，实现高端及高效节能电冰箱、空调器、洗衣机等产品的产业化。美的收购荣事达、华凌和小天鹅，组成了"美的系"；海信收购科龙、容声，形成"海信科龙系"；再加上白电行业龙头海尔电器和专注空调制造的格力电器，中国家用电

器行业形成四大巨头争霸的格局。格力与大金合作，美的与东芝开利合作，加上海信科龙一直在变频领域的雄厚研发实力，2009年我国变频压缩机产业化也向前迈出了一大步。

作为磁性材料用量最大的市场之一，家用消费电子产业为行业的贡献功不可没。

3、通讯市场发展

通讯设备中大量的软磁器件的应用对提供设备的可靠性、稳定性起到了十分关键的作用，通讯市场的发展为磁性材料企业，特别是软磁材料企业带来了更多的市场机会。

随着通讯技术的发展，通讯领域的变压器和电感器中信息的传输速率加快，器件的尺寸逐渐减小，频率响应更宽，插入损耗更低，对磁性材料的需求和要求会越来越大。

移动通信手机进一步向多媒体化和3G发展。现在手机的功能在不断扩大，集照相、MP3、MP4和电视功能于一体的多媒体手机发展成为主流。今后数年内，中国3G制式手机发展将成为重点，产量将超过GSM制式。由于功能的增加和技术的提高，对磁性材料性能提出更高的要求。磁性材料必须满足高频率、小型化、贴片化、高磁性能、低损耗和抗电磁干扰的要求。手机的增长，必然增加移动交换机的容量和地面站的数量。移动通信方面用的软磁材料主要是软磁器件。软磁铁氧体元件主要是无线寻呼用磁性天线，手机用的电磁兼容磁芯，如高频段的防寄生振荡用磁芯、混频器用的磁芯、耦合线圈用磁心，以及片式电感等。

程控交换机向小型化发展。移动交换机小型化和无人管理化需要温度范围高、功率损耗低和导磁率高的铁氧体软磁芯。目前，机上主要使用国外进口的磁芯。我国生产的磁芯与国际上同类材料性能基本相同，但产品的外观质量差，还不能被大量接受。程控交换机对磁芯要求是电源用的高频低损耗材料，表面安装技术用的片式电感、LC滤波器、片式混合电路器件，耦合变压器用的磁导率为12000至15000的高磁导率材料与高饱和磁通材料。

固定电话机向无绳和可视化发展。无绳电话机必须具有高清晰通话质量、有效防止窃听、抗干扰、通话范围大、功耗低、环保低辐射等优势。要求高磁导率和低功率损耗软磁铁氧体作为功率材料和抗干扰电磁兼容元件，以保证可靠性和稳定性。

4、节能照明工程应用市场

在节能照明工程方面，为进一步节约电能，提倡采用半导体发光二极管(LED)，如这方面得到普遍推广，则对铁氧体软磁的需求量极大。此外，各种新型节能电光源，如HID、LED、高压钠灯、高频无极灯等的应用也愈来愈广泛，在绿色照明设备中大都须用软磁铁氧体磁芯作为功率和滤波器件。未来照明工程的发展对软磁铁氧体的需求量会越来越多。

新一代的节能灯对软磁铁氧体的需求量极大，节能灯具的主要核心部件是功率软磁铁氧体。根据我国"绿色照明工程"，力争到2010年实现照明节电10%。目前，我国节能灯的普及率只有1.5%左右，与目标的差距巨大，因此绿色照明工程对软磁铁氧体有巨大的带动作用。为应对全球温室效应，各国纷纷制定了更加严格的环境保护政策，这将大大推动节能灯市场的快

速发展。例如，澳大利亚政府已经宣布禁止使用白炽灯。

在全球，节能灯大规模替代传统光源产品的浪潮已经开始，市场或将出现井喷式的增长。在中国，尽管受国家宏观政策的刺激，节能灯市场出现大发展机遇。但是，自2009年以来，中国节能灯受欧美市场疲软、贸易壁垒等因素影响，出口市场普遍受阻，大量企业被迫反攻国内市场消化产能，使市场竞争格局发生剧变。

2008年底，国家在轻工业振兴规划纲要明确提出：2009年普通白炽灯产量比2008年减少15%，紧凑型荧光灯产量比2008年增长30%，这预示着政府对节能灯的推广力度将加大。早在规划出台之前，国家发改委和联合国开发计划署合作共同开展“中国逐步淘汰白炽灯、加快推进节能灯”项目，加快推动了国内节能照明产业的发展。

据统计，2009年，在节能灯生产领域，全球产能30亿支，中国占80%，其中60%出口，40%内销，由此可见对中国软磁材料的市场影响深远。

5、新能源产业应用市场的发展

磁性材料在新能源产业的应用主要指以纯电动汽车（EV）和混合动力汽车为标志的新能源汽车产业中的应用，以及风电、太阳能为标志的新能源装置中的开发和应用。

早在2009年1月23日，财政部、科技部就发出了《关于开展节能与新能源汽车示范推广试点工作的通知》，为扩大汽车消费，加快汽车产业结构调整，推动节能与新能源汽车产业化，决定在北京、上海、重庆、长春、大连、杭州、济南、武汉、深圳、合肥、长沙、昆明、南昌等13个城市开展节能与新能源汽车示范推广试点工作，以财政政策鼓励在公交、出租、公务、环卫和邮政等公共服务领域率先推广使用节能与新能源汽车，对推广使用单位购买节能与新能源汽车给予补助。其中，中央财政重点对购置节能与新能源汽车给予补助，地方财政重点对相关配套设施建设及维护保养给予补助。继明确在北京等13个城市开展节能与新能源汽车示范推广试点工作后，财政部进一步发文确认了中央财政对购置节能与新能源汽车给予补贴的对象和标准，其中购车补贴标准最高的为最大电功率比50%以上的燃料电池公交客车，每辆车可获60万元的推广补助。

国家亲朋能源汽车产业政策的推出，大大刺激了电动车、混合动力汽车产业的发展。电动汽车、混合动力汽车的最主要关键部件是锂离子动力电池和永磁同步电机钕铁硼是用于永磁同步电机最为适合的永磁材料。计未来几年混合动力车在国内外将会出现快速发展，这一领域前景广阔。

纯电动汽车（EV）充电装置用软磁铁氧体。感应式充电系统（ICS，Inductive Charging System）克服了接触式的缺点，安全可靠，性能稳定，代表着充电技术的发展方向，在这种充电方式中，充电站端和汽车端各有一个用软磁铁氧体材料制成的大型扁平罐形磁芯，其中嵌绕线圈。充电时两线圈靠近构成一个变压器，靠初次级间的磁感应耦合将高频交流电能由

充电站馈送于电池组，TKD PC44、PC47或FDK 6H40、6H45等低损耗功率铁氧体是制作磁耦合装置较适合的磁芯材料。

混合动力汽车（HEV）动力系统用软磁铁氧体。为了实现复杂的动力转换和传输功能，HEV动力系统中使用了多件功率转换用变压器和扼流圈。为了确保在恶劣的环境下长期可靠运行，并保持高的效率，这些变压器和扼流圈的磁芯均采用高性能、宽温低损耗功率软磁铁氧体材料制成，如TDK PC95或FDK 6H60等材料。混合动力汽车核心部件之一是电能转换用DC—DC变换器，其中使用了类似TDK PC95的高性能、宽温低损耗铁氧体磁芯，这是未来看好的一个高端市场。

中国新能源汽车的发展，首先得力于国家层面的大力推动，2009年6月，工信部修订发布的《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》，对新能源汽车企业准入标准进行了细化。到2012年，财政部将向新能源车的推广使用重点放在充电电站的建设和电网改造，普通消费者购买时的财政补贴和税费减免，以及相关企业的税费减免。未来三年内，政府将会出资支持新能源汽车的发展、技术革新和专用零部件的研发，而每年的投入高达33亿元。

2009年是汽车新能源行业发展速度最快的一年，也是政策出台最频繁的一年。这一年中，由科技部牵头的国家节能与新能源汽车大规模推广应用工程全面启动，由此导致新能源汽车产品市场有了长足发展。一批以纯电力和混合动力为主导的新能源车型，在多家汽车企业已量产上市。奇瑞汽车、长安汽车、一汽、东风、福田等多家车企提早备战，并已尝到新能源车市场的甜头。

在风电领域，稀土永磁电机相对于线圈电机等而言，具有诸多优点。如效率较高，满足风电装机容量大型化趋势的要求等。未来风电装机规模的快速地增加，对稀土永磁风电电机的需求也将呈现快速发展的势头。

在风电产业中除了大量使用永磁材料外，在电能转换过程的变频器、转换器中，以及抗电磁干扰等还大量需要软磁材料；太阳能发电设备和装置中，电能转换过程需要的变频器、电流和电压转换器中，以及抗电磁干扰等同样大量需要软磁材料。

中国磁性材料2010-2013年市场发展展望

- 1、内需刺激下，国内下游应用市场持续向好，但市场竞争会加剧。
 - 1) 汽车产业继续发展，汽车电子市场还有较大潜力；
 - 2) 消费电子产品市场更新换代加快，市场容量不断扩大，但利润不会同步上升；
 - 3) 3G通讯进一步发展，市场有一定空间；
 - 4) 节能照明工程市场将在整合中快速发展；
 - 5) 新能源应用市场产业发展将是持续亮点。
- 2、中国磁性材料产业将在激烈的市场竞争中发展。

- 1) 人工、能源成本上涨是趋势；
- 2) 原料价格继续在波动中上涨仍然是必然；
- 3) 磁性产品和电子元件出口将在曲折中缓慢恢复；
- 4) 国内下游用户激烈的竞争和价格战必然逼迫磁性材料企业价格下行，利润缓步下降；
- 5) 无生产规模的、大众化中低档磁性材料产品生产企业生存辛苦；
- 6) 有成本优势和技术优势的企业将得到良好发展；
- 7) 中国磁性材料研究开发和生产整体水平将向国际先进水平靠齐，由磁性材料生产大国向强国迈进。

【报告目录】

第一章 磁性材料的相关概述 15

1.1 磁性材料的介绍 15

1.1.1 磁性材料的定义及分类 15

1.1.2 磁性材料的性能特点 15

1.1.3 磁性材料分类 15

1.1.4 中国磁性材料的发展阶段 17

1.2 永磁材料 18

1.2.1 永磁材料的定义 18

1.2.2 常用永磁材料简介 19

1.2.3 常用永磁材料的4种主要特性 19

1.3 软磁材料 20

1.3.1 软磁材料的定义 20

1.3.2 常用软磁材料简介 20

1.3.3 常用软磁材料的5种主要磁特性 21

1.4 磁性材料国家政策分析 22

1.4.1 磁性材料行业的专利部署 22

1.4.2 永磁铁氧体总规范 26

1.4.3 磁性材料国际标准 27

第二章 2009年中国磁性材料行业的发展概述 29

2.1 2009年中国磁性材料发展概况 29

- 2.1.1 中国磁性材料行业发展的有利条件 29
- 2.1.2 国内磁性材料工业发展现状 29
- 2.1.3 中国磁性材料生产风险及挑战 30
- 2.2 2009年中国磁性材料市场竞争格局分析 30
 - 2.2.1 中国磁性材料国家竞争力优势凸显 30
 - 2.2.2 磁性材料企业竞争中求生存 32
 - 2.2.3 中国磁性材料企业竞争发展战略 32
- 2.3 2009年中国四大市场对磁性材料发展的影响分析 33
 - 2.3.1 节能照明工程应用市场 33
 - 2.3.2 汽车及电动自行车市场 33
 - 2.3.3 消费类电子产品市场 35
 - 2.3.4 通讯市场发展 36
- 2.4 2009年中国磁性材料行业发展的机遇与挑战分析 37
 - 2.4.1 磁性材料行业发展机遇 37
 - 2.4.2 中国磁性材料行业在竞争中发展 37
- 2.5 2009年中国磁性材料行业的发展对策解读 38
 - 2.5.1 中国磁性材料行业发展的两大战略 38
 - 2.5.2 中国磁性材料行业的发展策略 39
 - 2.5.3 中国磁性材料的发展建议 40

第三章 2009年中国永磁材料行业发展情况分析 41

- 3.1 2009年中国永磁材料发展概况 41
 - 3.1.1 永磁材料的发展历程 41
 - 3.1.2 永磁材料简述 41
 - 3.1.3 永磁材料发展前景看好 43
- 3.2 永磁铁氧体 44
 - 3.2.1 世界永磁铁氧体的发展概述 44
 - 3.2.2 永磁铁氧体的发展技术路及应用 45
 - 3.2.3 永磁铁氧体行业市场格局 46
 - 3.2.4 永磁铁氧体行业发展影响因素分析 48
 - 3.2.5 永磁铁氧体发展战略分析 50
- 3.3 稀土永磁材料 52

- 3.3.1 中国稀土永磁材料行业发展的三大影响因素 52
- 3.3.2 国内稀土永磁材料产业发展概述 53
- 3.3.3 中国稀土永磁材料行业的发展对策 55
- 3.4 钕铁硼 55
 - 3.4.1 钕铁硼磁性材料简介 55
 - 3.4.2 钕铁硼磁体行业的发展概况 56
 - 3.4.3 钕铁硼磁体产业竞争分析 60
 - 3.4.4 钕铁硼磁体市场发展前景广阔 60
- 3.5 2009年中国永磁材料行业发展面临的挑战及对策分析 62
 - 3.5.1 中国永磁行业发展面临的主要问题 62
 - 3.5.2 国内永磁企业发展建议 64

第四章 2009年中国软磁材料行业细分市场运行分析 66

- 4.1 软磁铁氧体 66
 - 4.1.1 国内软磁铁氧体市场发展简况 66
 - 4.1.2 软磁铁氧体产业发展积极和消极影响并存 66
 - 4.1.3 中国软磁铁氧体行业发展面临的风险 68
 - 4.1.4 中国软磁铁氧体企业规避风险的方法和建议 69
 - 4.1.5 应用领域将带动软磁铁氧体市场需求 71
- 4.2 非晶软磁材料 75
 - 4.2.1 非晶软磁合金材料及其应用 75
 - 4.2.2 非晶纳米晶软磁材料的发展简况 81
 - 4.2.3 非晶/纳米晶软磁材料应用市场分析 82

第五章 2009年中国主要地区磁性材料的发展形势分析 87

- 5.1 浙江省 87
 - 5.1.1 浙江省磁性材料发展回顾 87
 - 5.1.2 浙江省东阳市磁性材料发展制约因素 87
 - 5.1.3 浙江金华市磁性材料生产已转向深加工 88
 - 5.1.4 浙江省磁性材料行业发展的建议 88
 - 5.1.5 浙江省磁性材料发展的原则与对策 90
- 5.2 安徽庐江 91

- 5.2.1 安徽庐江磁性材料发展现状 91
- 5.2.2 安徽庐江县磁性材料发展迅速 92
- 5.2.3 安徽庐江构建磁性材料产业群 92
- 5.3 其它地区 93
- 5.3.1 四川磁性材料产业发展状况 93
- 5.3.2 山西省钕铁硼磁性材料发展概述 93
- 5.3.3 安徽马鞍山市高性能磁性材料发展综述 94

第六章 2009年中国磁性材料技术发展水平分析 97

- 6.1 2009年中国磁性材料技术发展概况 97
- 6.1.1 磁性材料技术发展动向分析 97
- 6.1.2 纳米技术在磁性材料中的应用 99
- 6.1.3 磁性掺杂技术提升OLED发光效率简述 101
- 6.2 2009年中国永磁铁氧体工艺技术的进展分析 101
- 6.2.1 FB9系列：永磁铁氧体高性能化的标志 101
- 6.2.2 磁粉粒度分布控制技术 102
- 6.2.3 取向度提高技术 104
- 6.2.4 特殊工艺技术 105
- 6.2.5 实现永磁铁氧体高性能化的工艺途径 105
- 6.3 2009年中国永磁传动新技术在磁力泵上的应用分析 106
- 6.3.1 永磁传动技术发展简况 106
- 6.3.2 永磁传动技术在磁力泵上的拓展及性能提高 106
- 6.3.3 永磁传动应用于磁力泵的新技术、新工艺和新结构 108

第七章 2002-2009年中国电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等进出口贸易分析 111

- 7.1 2002-2009年中国电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等进出口数据监测 111
- 7.1.1 电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等（8505）进口数据分析 111
- 7.1.2 电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等出口数据分析 111
- 7.2 2009年电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等进出口国及地区分析 111
- 7.2.1 电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等进出口国家及地区数量统计 111
- 7.2.2 电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等进出口国家及地区金额统计 112
- 7.3 2008-2009年电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等进出口价格分析 113

第八章 2009年中国磁性材料行业重点上市公司关键性数据分析 115

8.1 北京中科三环高技术股份有限公司 115

8.1.1 企业概况 115

8.1.2 企业主要经济指标分析 115

8.1.3 企业成长性分析 116

8.1.4 企业经营能力分析 116

8.1.5 企业盈利能力分析 117

8.1.6 偿债能力分析 117

8.2 安泰科技股份有限公司 117

8.1.1 企业概况 117

8.1.2 企业主要经济指标分析 118

8.1.3 企业成长性分析 118

8.1.4 企业经营能力分析 119

8.1.5 企业盈利能力分析 119

8.1.6 偿债能力分析 120

8.3 横店集团东磁股份有限公司 120

8.1.1 企业概况 120

8.1.2 企业主要经济指标分析 120

8.1.3 企业成长性分析 121

8.1.4 企业经营能力分析 121

8.1.5 企业盈利能力分析 121

8.1.6 偿债能力分析 122

8.4 北矿磁材科技股份有限公司 122

8.1.1 企业概况 122

8.1.2 企业主要经济指标分析 123

8.1.3 企业成长性分析 123

8.1.4 企业经营能力分析 124

8.1.5 企业盈利能力分析 124

8.1.6 偿债能力分析 124

8.5 中钢集团安徽天源科技股份有限公司 125

8.1.1 企业概况 125

8.1.2 企业主要经济指标分析 125

- 8.1.3 企业成长性分析 126
- 8.1.4 企业经营能力分析 126
- 8.1.5 企业盈利能力分析 126
- 8.1.6 偿债能力分析 127
- 8.6 天通控股股份有限公司 127
- 8.1.1 企业概况 127
- 8.1.2 企业主要经济指标分析 127
- 8.1.3 企业成长性分析 128
- 8.1.4 企业经营能力分析 128
- 8.1.5 企业盈利能力分析 129
- 8.1.6 偿债能力分析 129
- 8.7 宁波韵升股份有限公司 129
- 8.1.1 企业概况 129
- 8.1.2 企业主要经济指标分析 130
- 8.1.3 企业成长性分析 131
- 8.1.4 企业经营能力分析 131
- 8.1.5 企业盈利能力分析 131
- 8.1.6 偿债能力分析 132
- 8.8 太原双塔刚玉股份有限公司 132
- 8.1.1 企业概况 132
- 8.8.2 公司主要经济指标分析 133
- 8.8.3 公司成长性分析 133
- 8.8.4 公司经营能力分析表 134
- 8.8.5 公司盈利能力分析 134
- 8.8.6 公司偿债能力分析 135

第九章 2010-2015年中国永磁材料产业发展趋势预测分析 136

- 9.1 2010-2015年中国磁性材料技术的发展前景展望 136
- 9.1.1 磁性材料纳米技术发展展望 136
- 9.1.2 磁件技术的发展趋向 136
- 9.1.3 低温烧结铁氧体粉料的发展趋势 140
- 9.2 2010-2015年中国磁性材料的发展前景 141

- 9.2.1 磁性材料行业的发展方向 141
- 9.2.2 "十一五"中国磁性材料市场预测 141
- 9.2.3 2010年中国各领域对磁性材料市场需求巨大 142

【图表目录】

- 图表 1 近年中国各类软磁铁氧体产量及平均价格与成本变化 33
- 图表 2 近年中国永磁体产量及平均价格与成本变化 33
- 图表 3 2008年中国各类磁性材料产量情况 33
- 图表 4 2008年中国各类磁性材料生产企业数量统计表 33
- 图表 5 国内重点永磁铁氧体企业与TDK产品牌号对照表 47
- 图表 6 铁氧体在现代电子信息技术中的应用 48
- 图表 7 中国永磁铁氧体生产企业分区域统计 48
- 图表 8 国内主要烧结永磁铁氧体厂商2009年产能情况 49
- 图表 9 国内主要粘结永磁铁氧体厂商2009年产能情况 50
- 图表 10 08年主要厂商电机用磁瓦产量情况 50
- 图表 11 三代稀土永磁材料主要性能比较 55
- 图表 12 2000-2009年中国汽车产量增长趋势图 58
- 图表 13 2000-2009年我国汽车销量及其同比增长 59
- 图表 14 2009年中国前十家汽车生产企业销量情况 59
- 图表 15 2005-2009年中国狭义乘用车销量月度走势图 60
- 图表 16 2009年中国汽车出口月度走势图 60
- 图表 17 2003-2009年我国汽车保有量增长情况 61
- 图表 18 各个领域的主要细分产品对软磁铁氧体单位用量表 73
- 图表 19 未来几年汽车及电动车行业对软磁铁氧体市场需求 74
- 图表 20 通讯领域未来几年对软磁铁氧体市场需求情况 74
- 图表 21 未来几年给软磁铁氧体带来需求趋势 75
- 图表 22 未来几年家电及消费电子类产品对软磁铁氧体需求趋势 76
- 图表 23 未来几年绿色照明行业对软磁铁氧体市场需求趋势 76
- 图表 24 我国软磁铁氧体的总体市场需求趋势图 76
- 图表 25 非晶软磁合金材料与其它常用软磁材料性能比较表 79
- 图表 26 非晶纳米晶合金带材的典型性能和一些主要应用 85
- 图表 27 砂磨机连续分级研磨工艺 104

图表 28 球磨机、砂磨机分级研磨工艺 105

图表 29 循环分级研磨工艺 105

艾凯数据研究中心发布的《中国磁性材料行业投资战略分析及市场盈利预测报告（2010-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 30 2002-2009年中国电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等进口数据表 113

图表 31 2002-2009年中国电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等出口数据表 113

图表 32 2009年电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等进出口国家及地区数量统计 114

图表33 2009年电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等进出口国家及地区数量金额统计 115

图表 34 2002-2009年中国电磁铁；永磁铁等；电磁或永磁工件夹具进出口单价表 115

图表 35 2003-2010年上半年北京中科三环高技术股份有限公司主要经济指标表 117

图表 36 2002-2009年北京中科三环高技术股份有限公司成长性指标表 118

图表 37 2002-2009年北京中科三环高技术股份有限公司经营能力指标表 118

图表 38 2002-2009年北京中科三环高技术股份有限公司盈利能力指标表 119

图表 39 2002-2009年北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力指标表 119

图表 40 2003-2010年上半年安泰科技股份有限公司主要经济指标表 120

图表 41 2002-2009年安泰科技股份有限公司成长性指标表 121

图表 42 2002-2009年安泰科技股份有限公司经营能力指标表 121

图表 43 2002-2009年安泰科技股份有限公司盈利能力指标表 121

图表 44 2002-2009年安泰科技股份有限公司偿债能力指标表 122

图表 45 2003-2010年上半年横店集团东磁股份有限公司主要经济指标表 122

图表 46 2004-2009年横店集团东磁股份有限公司成长性指标表 123

图表 47 2003-2009年横店集团东磁股份有限公司经营能力指标表 123

图表 48 2003-2009年横店集团东磁股份有限公司盈利能力指标表 123

图表 49 2003-2009年横店集团东磁股份有限公司偿债能力指标表 124

图表 50 2002-2010年上半年北矿磁材科技股份有限公司主要经济指标表 125

图表 51 2002-2009年北矿磁材科技股份有限公司成长性指标表 125

图表 52 2002-2009年北矿磁材科技股份有限公司经营能力指标表 126

图表 53 2002-2009年北矿磁材科技股份有限公司盈利能力指标表 126

图表 54 2002-2009年北矿磁材科技股份有限公司偿债能力指标表 126

图表 55 2003-2010年上半年中钢集团安徽天源科技股份有限公司主要经济指标表 127

图表 56 2004-2009年中钢集团安徽天源科技股份有限公司成长性指标表 128

图表 57 2003-2009年中钢集团安徽天源科技股份有限公司经营能力指标表 128

图表 58 2003-2009年中钢集团安徽天源科技股份有限公司盈利能力指标表 128

图表 59 2003-2009年中钢集团安徽天源科技股份有限公司偿债能力指标表 129

图表 60 2003-2010年上半年天通控股股份有限公司主要经济指标表 129

图表 61 2002-2009年天通控股股份有限公司成长性指标表 130

图表 62 2002-2009年天通控股股份有限公司经营能力指标表 130

图表 63 2002-2009年天通控股股份有限公司盈利能力指标表 131

图表 64 2002-2009年天通控股股份有限公司偿债能力指标表 131

图表 65 2003-2010年上半年宁波韵升股份有限公司主要经济指标表 132

图表 66 2002-2009年宁波韵升股份有限公司成长性指标表 133

图表 67 2002-2009年宁波韵升股份有限公司经营能力指标表 133

图表 68 2002-2009年宁波韵升股份有限公司盈利能力指标表 133

图表 69 2002-2009年宁波韵升股份有限公司偿债能力指标表 134

图表 70 2002-2010年第一季度太原双塔刚玉股份有限公司主要经济指标表 135

图表 71 1996-2009年太原双塔刚玉股份有限公司成长能力指标表 135

图表 72 1996-2009年太原双塔刚玉股份有限公司周转能力指标表 136

图表 73 1996-2009年太原双塔刚玉股份有限公司盈利能力指标表 136

图表 74 1997-2009年太原双塔刚玉股份有限公司偿债能力指标表 137

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/172547.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。