



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国芦笋罐头贸易市场行情监测 与投资盈利预测分析报告（20 10-2015年）

一、调研说明

《中国芦笋罐头贸易市场行情监测与投资盈利预测分析报告（2010-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/173395.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 芦笋罐头相关概述

第一节 芦笋

- 一、起源与分布
- 二、芦笋生长习性
- 三、芦笋繁殖与病虫害防治
- 四、芦笋的营养价值

第二节 芦笋罐头

- 一、芦笋罐头口感
- 二、芦笋罐头营养价值
- 三、芦笋罐头制作方法

第二章 2010年世界芦笋罐头行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界芦笋罐头市场运行环境分析

- 一、全球经济环境及影响分析
- 二、全球罐头食品整体消费情况
- 三、全球芦笋种植规模分析
- 四、世界芦笋产销形势分析

第二节 2010年世界芦笋罐头行业市场发展格局

- 一、世界芦笋罐头的产量统计分析
- 二、世界芦笋罐头市场消费情况

三、世界芦笋罐头进出口贸易分析

第三节 2010年世界芦笋罐头重点贸易国家市场透析（除中国）

一、西班牙为（芦笋罐头出口国）

二、法国（芦笋罐头进口国）

三、德国（芦笋罐头进口国）

四、其它

1、美国

2、日本

第四节 2010-2015年世界芦笋罐头行业发展趋势分析

第三章 2010年中国芦笋罐头产业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国芦笋罐头市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、中国罐头产业政策、法规摘要

1、《罐头企业良好作业规范》

2、《出口罐头食品分类管理》

3、《果蔬类罐头食品卫生标准》

4、《食用菌罐头卫生标准》

5、芦笋罐头安全卫生质量的控制

三、中国罐头进出口贸易政策分析

第三节 2010年中国芦笋罐头市场技术环境分析

第四节 2010年中国芦笋罐头市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国人口规模及结构

三、人们生活节奏加快

第四章 2010年中国芦笋罐头上游原料种植概况

第一节 2010年中国芦笋种植概况

一、中国芦笋种植规模及产区分布

二、中国芦笋种植与栽培技术

第二节 2010年中国芦笋市场供需形势分析

一、中国芦笋经济效益分析

二、中国芦笋产量分析

三、中国芦笋需求消费情况分析

第三节 2006-2009年中国芦笋进出口贸易数据统计分析

一、鲜的芦笋07092000

二、冷藏的芦笋07092000

第五章 2010年中国芦笋罐头行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国芦笋罐头行业发展动态分析

一、中国国际芦笋节亮点聚焦

二、罐头协会年会展会要点解析

第二节 2010年中国芦笋罐头业现状综述

一、中国芦笋罐头产量及国际市场地位

二、中国芦笋罐头市场销售形势

三、中国芦笋罐头营销渠道分析

第三节 2010年中国芦笋罐头加工工艺研究

一、芦笋罐头与浓缩汁的制作工艺

二、绿芦笋罐头工艺要求

三、H A C C P在芦笋罐头加工中的应用研究

第六章 2006-2010年中国芦笋罐头所属行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月份中国蔬菜、水果罐头制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月份中国蔬菜、水果罐头制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年5月份中国蔬菜、水果罐头制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年5月份中国蔬菜、水果罐头制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年5月份中国蔬菜、水果罐头制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010年中国芦笋罐头产业集群分析

第一节 山西

一、永济市政府强化服务做强芦笋产业

二、山西检验检疫局推进芦笋种植标准示范区建设

三、山西河津市芦笋产业透析

四、山西芦笋罐头产业优势及区域投资潜力分析

第二节 山东

一、芦笋出口基地已具规模

二、芦笋罐头出口量及全国出口总量比重

三、山东曹县成为中国芦笋种植加工和出口基地

四、山东芦笋罐头产业优势及区域投资潜力分析

第三节 福建

一、东山芦笋成漳州首个国家地理标志保护农产品

二、芦笋罐头成福建食品工业优势产品

三、福建芦笋加工特色企业群分析

四、福建芦笋罐头产业优势及区域投资潜力分析

第八章 2006-2009年中国芦笋罐头进出口数据监测分析（20056010）

第一节 2006-2009年中国芦笋罐头进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国芦笋罐头出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国芦笋罐头进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国芦笋罐头进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2010年中国芦笋罐头市场竞争新格局透析

第一节 2010年中国罐头行业竞争总况

一、罐头食品竞争力体现

二、罐头业竞争大连变阵

三、中国罐头产量集中度分析

第二节 2010年中国芦笋罐头市场竞争分析

一、中国蔬菜芦笋罐头产品出口面临激烈竞争

二、芦笋罐头品牌竞争力分析

三、芦笋罐头价格竞争分析

第三节 2010年中国芦笋罐头行业竞争中存的问题

第四节 2010-2015年中国芦笋罐头行业竞争趋势分析

第十章 2010年中国芦笋罐头优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 菏泽巨鑫源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 曹县格林食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 曹县富泰隆食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 济宁立融罐头食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 曹县国盛食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山西永西食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 曹县中粮大宝食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 洛阳康馨农产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 永济市宝达食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东山县新苏绿食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010年中国罐头产业整体运行态势分析

第一节 2010年中国罐头产业现状综述

- 一、罐头行业保持着较快的发展速度
- 二、中国罐头企业区域化状况
- 三、罐头行业拉响原料紧缺警报

第二节 2006-2010年中国罐头产量统计分析

- 一、2006-2009年全国罐头产量分析
- 二、2010年1-5月全国及主要省份罐头产量分析
- 三、2010年1-5月罐头产量集中度分析

第三节 2010年中国罐头市场剖析

- 一、罐头国内消费意识形成
- 二、罐头市场需求消费情况
- 三、中国罐头重点区域市场分析
- 四、中国罐头市场价格及影响分析
- 五、罐头进出口贸易形势分析

第十二章 2010-2015年中国芦笋罐头行业投资前景预测

第一节 2010年中国芦笋罐头业投资概况

- 一、芦笋罐头产业投资环境分析
- 二、芦笋罐头投资特性分析
- 三、芦笋罐头产业投资与在建项目分析

第二节 2010-2015年中国芦笋罐头行业投资热点分析

- 一、中国芦笋罐头区域投资潜力分析
- 二、中国芦笋罐头投资价值研究
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国芦笋罐头行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

第十三章 2010-2015年中国芦笋罐头行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2015年中国芦笋罐头行业发展前景分析

一、罐头产业前景展望

三、国内罐头市场开发潜力巨大

第二节 2010-2015年中国芦笋罐头行业市场预测分析

一、罐头产量预测分析

二、芦笋罐头市场需求预测分析

三、芦笋罐头进出口贸易预测分析

第三节 2010-2015年中国芦笋罐头市场盈利预测分析

第四节 2010-2015年中国芦笋罐头产业可持续发展战略分析

一、芦笋罐头加工向上游延伸保障原料供给

二、芦笋罐头生产用机械替代提高加工水平

三、芦笋罐头市场向国内转移实现持续增长

四、依靠协调创新实现行业竞合

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

艾凯数据研究中心发布的《中国芦笋罐头贸易市场行情监测与投资盈利预测分析报告（2010-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国鲜的芦笋进口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜的芦笋进口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜的芦笋出口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜的芦笋出口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜的芦笋进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国鲜的芦笋进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜的芦笋出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国冷藏的芦笋进口数量分析

图表：2006-2009年中国冷藏的芦笋进口金额分析

图表：2006-2009年中国冷藏的芦笋出口数量分析

图表：2006-2009年中国冷藏的芦笋出口金额分析

图表：2006-2009年中国冷藏的芦笋进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国冷藏的芦笋进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国冷藏的芦笋出口国家及地区分析

图表：2006-2010年5月份中国蔬菜、水果罐头制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国蔬菜、水果罐头制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国蔬菜、水果罐头制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国蔬菜、水果罐头制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国蔬菜、水果罐头制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国蔬菜、水果罐头制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国蔬菜、水果罐头制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国蔬菜、水果罐头制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国蔬菜、水果罐头制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国蔬菜、水果罐头制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国蔬菜、水果罐头制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国蔬菜、水果罐头制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国蔬菜、水果罐头制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国蔬菜、水果罐头制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国蔬菜、水果罐头制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国芦笋罐头进口数量分析

图表：2006-2009年中国芦笋罐头进口金额分析

图表：2006-2009年中国芦笋罐头出口数量分析

图表：2006-2009年中国芦笋罐头出口金额分析

图表：2006-2009年中国芦笋罐头进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国芦笋罐头进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国芦笋罐头出口国家及地区分析

图表：菏泽巨鑫源食品有限公司主要经济指标走势图

图表：菏泽巨鑫源食品有限公司经营收入走势图

图表：菏泽巨鑫源食品有限公司盈利指标走势图

图表：菏泽巨鑫源食品有限公司负债情况图

图表：菏泽巨鑫源食品有限公司负债指标走势图

图表：菏泽巨鑫源食品有限公司运营能力指标走势图
图表：菏泽巨鑫源食品有限公司成长能力指标走势图
图表：曹县格林食品有限公司主要经济指标走势图
图表：曹县格林食品有限公司经营收入走势图
图表：曹县格林食品有限公司盈利指标走势图
图表：曹县格林食品有限公司负债情况图
图表：曹县格林食品有限公司负债指标走势图
图表：曹县格林食品有限公司运营能力指标走势图
图表：曹县格林食品有限公司成长能力指标走势图
图表：曹县富泰隆食品有限公司主要经济指标走势图
图表：曹县富泰隆食品有限公司经营收入走势图
图表：曹县富泰隆食品有限公司盈利指标走势图
图表：曹县富泰隆食品有限公司负债情况图
图表：曹县富泰隆食品有限公司负债指标走势图
图表：曹县富泰隆食品有限公司运营能力指标走势图
图表：曹县富泰隆食品有限公司成长能力指标走势图
图表：济宁立融罐头食品有限公司主要经济指标走势图
图表：济宁立融罐头食品有限公司经营收入走势图
图表：济宁立融罐头食品有限公司盈利指标走势图
图表：济宁立融罐头食品有限公司负债情况图
图表：济宁立融罐头食品有限公司负债指标走势图
图表：济宁立融罐头食品有限公司运营能力指标走势图
图表：济宁立融罐头食品有限公司成长能力指标走势图
图表：曹县国盛食品有限公司主要经济指标走势图
图表：曹县国盛食品有限公司经营收入走势图
图表：曹县国盛食品有限公司盈利指标走势图
图表：曹县国盛食品有限公司负债情况图
图表：曹县国盛食品有限公司负债指标走势图
图表：曹县国盛食品有限公司运营能力指标走势图
图表：曹县国盛食品有限公司成长能力指标走势图
图表：山西永西食品有限公司主要经济指标走势图
图表：山西永西食品有限公司经营收入走势图

图表：山西永西食品有限公司盈利指标走势图

图表：山西永西食品有限公司负债情况图

图表：山西永西食品有限公司负债指标走势图

图表：山西永西食品有限公司运营能力指标走势图

图表：山西永西食品有限公司成长能力指标走势图

图表：曹县中粮大宝食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：曹县中粮大宝食品工业有限公司经营收入走势图

图表：曹县中粮大宝食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：曹县中粮大宝食品工业有限公司负债情况图

图表：曹县中粮大宝食品工业有限公司负债指标走势图

图表：曹县中粮大宝食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：曹县中粮大宝食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：洛阳康馨农产品有限公司主要经济指标走势图

图表：洛阳康馨农产品有限公司经营收入走势图

图表：洛阳康馨农产品有限公司盈利指标走势图

图表：洛阳康馨农产品有限公司负债情况图

图表：洛阳康馨农产品有限公司负债指标走势图

图表：洛阳康馨农产品有限公司运营能力指标走势图

图表：洛阳康馨农产品有限公司成长能力指标走势图

图表：永济市宝达食品有限公司主要经济指标走势图

图表：永济市宝达食品有限公司经营收入走势图

图表：永济市宝达食品有限公司盈利指标走势图

图表：永济市宝达食品有限公司负债情况图

图表：永济市宝达食品有限公司负债指标走势图

图表：永济市宝达食品有限公司运营能力指标走势图

图表：永济市宝达食品有限公司成长能力指标走势图

图表：东山县新苏绿食品有限公司主要经济指标走势图

图表：东山县新苏绿食品有限公司经营收入走势图

图表：东山县新苏绿食品有限公司盈利指标走势图

图表：东山县新苏绿食品有限公司负债情况图

图表：东山县新苏绿食品有限公司负债指标走势图

图表：东山县新苏绿食品有限公司运营能力指标走势图

图表：东山县新苏绿食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2009年全国罐头产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份罐头产量分析

图表：2010年1-5月罐头产量集中度分析

图表：2010-2015年中国罐头产量预测分析

图表：2010-2015年中国芦笋罐头市场需求预测分析

图表：2010-2015年中国芦笋罐头进出口贸易预测分析

图表：2010-2015年中国芦笋罐头市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/173395.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。