



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国无线互联网市场竞争格局分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国无线互联网市场竞争格局分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175598.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国无线互联网市场竞争格局分析及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国无线互联网行业的概念，接着分析了中国无线互联网行业发展环境，然后对中国无线互联网行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无线互联网行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国无线互联网行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

### 第一章 无线互联网行业概述

#### 第一节 无线互联网概念

##### 一、定义

##### 二、发展历程

#### 第二节 无线上网概况

##### 一、中国无线上网的发展

##### 二、全球通过移动设备无线上网的比例

##### 三、无线上网的各种活动

##### 四、中国无线上网各种活动的增长率

#### 第三节 无线商务：无限遐想空间

### 第二章 2010-2011年世界无线互联网行业发展状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界无线互联网行业概况

##### 一、世界无线互联网现状

##### 二、世界无线互联网运行特点分析

##### 三、世界无线互联网技术分析

#### 第二节 2010-2011年世界主要国家无线互联网行业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

### 三、德国

#### 第三节 2011-2015年世界无线互联网行业发展趋势分析

### 第三章 2010-2011年中国无线互联网行业市场发展环境分析（PEST分析法）

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010-2011年中国无线互联网行业政策环境分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、相关行业政策分析

#### 第三节 2010-2011年中国无线互联网行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

#### 第四节 2010-2011年中国无线互联网行业技术环境分析

### 第四章 2010-2011年中国无线互联网行业运行现状分析

#### 第一节 2010-2011年中国无线互联网行业概况

##### 一、无线互联网主要设备分析

##### 二、无线互联网重点资讯

#### 第二节 2010-2011年中国无线互联网行业技术分析

##### 一、基础网络技术全面突破

##### 二、应用技术丰富多彩

##### 三、IPv6：从实验室走向商用

##### 四、结构化数据的发展

#### 第三节 2010-2011年中国无线互联网运营模式分析

##### 一、无线互联网商业模式

## 二、无线互联网广告盈利模式分析

## 三、家庭无线网络的三种模式

# 第五章 2010-2011年中国无线互联网行业发展形势分析

## 第一节 2010-2011年中国无线互联网行业规模与特点

### 一、无线互联网行业规模与增长

### 二、无线互联网行业特点

## 第二节 2010-2011年中国无线互联网行业结构分析

### 一、产品结构

### 二、区域结构

### 三、行业应用结构

## 第三节 2010-2011年中国无线互联网市场分析

### 一、市场环境

### 二、市场规模

### 三、产品与服务

### 四、技术

### 五、营销

# 第六章 2010-2011年中国无线互联网行业市场竞争态势分析

## 第一节 2010-2011年中国无线互联网整体竞争情况

### 一、无线互联网行业竞争行为分析

### 二、潜在进入者

### 三、无线互联网技术竞争分析

## 第二节 2010-2011年中国无线互联网行业区域竞争格局分析

### 一、区域集中度分析

### 二、重点省市竞争分析

### 三、重点运营商竞争力对比分析

## 第三节 2010-2011年中国无线互联网信息服务竞争分析

# 第七章 2010-2011年中国无线互联网行业优势企业运营情况及竞争力分析

## 第一节 新浪

### 一、企业基本概况

二、2010-2011年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展目标分析

## 第二节 网易

一、企业基本概况

二、2010-2011年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展目标分析

## 第三节 搜狐

一、企业基本概况

二、2010-2011年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展目标分析

## 第四节 西安西电捷通无线网络通信有限公司

一、企业基本概况

二、2010-2011年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展目标分析

## 第五节 新中飞无线网络

一、企业基本概况

二、2010-2011年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展目标分析

## 第六节 美通无线

一、企业基本概况

二、2010-2011年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展目标分析

## 第七节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

# 第八章 2010-2011年中国无线互联网行业投资领域分析

## 第一节 2010-2011年中国网游产业发展现状分析

一、中国网游产业发展现状分析

二、中国网游产业投资驱动力分析

三、中国网游产业发展存在的问题分析

第二节2010-2011年中国电子商务发展态势分析

一、中国B2C电子商务发展现状分析

二、中国C2C电子商务发展现状分析

三、中国电子商务投资驱动力分析

四、中国电子商务发展存在的问题分析

第三节2010-2011年中国网络地图发展形势分析

一、中国网络地图发展现状分析

二、中国网络地图投资驱动力分析

三、中国网络地图发展存在的问题分

第四节2010-2011年IPTV发展现状及投资分析

一、中国IPTV发展现状分析

二、中国IPTV投资驱动力分析

三、中国IPTV发展存在的问题分析

第五节2010-2011年中国其他热点无线互联网投资领域

一、视频网站

二、3G门户

三、数字媒体

四、博客

五、搜索引擎

第九章 2010-2011年中国互联网行业市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国移动互联网行业发展分析

一、产业规模与增长

二、产业结构

三、产业盈利水平

四、重点省市发展概要

第二节 2010-2011年中国互联网信息服务行业发展解析

一、市场规模

二、产品结构

### 三、产业结构分析

### 四、市场品牌结构

## 第三节 2010-2011年中国互联网广告行业发展分析

### 一、2010-2011年中国互联网广告综合分析

### 二、中国互联网广告市场分析

### 三、2010-2011年中国互联网广告市场价格及盈利分析

## 第十章 2010-2011年中国无线上网卡市场运行局势分析

### 第一节 2010-2011年中国无线上网卡运行透析

#### 一、无线上网卡价格分析

#### 二、无线上网卡市场销售分析

#### 三、无线上网卡最新资讯

### 第二节 2010-2011年中国无线上网卡用户分析

#### 一、用户认知程度

#### 二、用户关注的因素

#### 三、其它特性

### 第三节 2011-2015年中国无线上网卡市场预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国无线互联网行业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国无线互联网行业发展趋势

#### 一、电子商务产业发展趋势

#### 二、搜索引擎智能化发展

#### 三、中国社区网站创新发展趋势

#### 四、Web2.0新媒体发展趋势

### 第二节 2011-2015年中国无线互联网行业规模预测分析

### 第三节 中国新经济市场趋势分析

#### 一、互联网应用与无线服务的融合

#### 二、个人应用娱乐至上

#### 三、企业应用重在无线

## 第十二章 2011-2015年中国无线互联网行业投资机会与风险分析

### 第一节 2008-2010年中国无线互联网行业投资热点分析



- 一、电子商务投资依然是投资重点
- 二、互联网和无线互联网交融
- 三、网游公司将挑战传统互联网公司
- 四、网络视频市场亟待扭亏为盈
- 五、博客发展潜力巨大

## 第二节 2008-2010年中国无线互联网行业投资机会分析

## 第三节 2008-2010年中国无线互联网行业投资风险

- 一、投资环境风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 五、金融风险
- 六、经营风险

### 图表目录：（部分）

图表：2007-2009年12月全球部分国家互联网普及率比较

图表：2006年欧洲部分国家互联网用户数量 单位：万人

图表：日本移动用户数和移动互联网用户数（截至2007-2010年12月）

图表：附表2005-2010年各媒体占广告总支出的份额预测

图表：2003-2006年欧洲网络市场广告规模

图表：2006-2011年法国互联网广告市场

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2005-2010年互联网广告营收规模及其增长率

图表：2007-2010年我国搜索引擎关键词广告主数量

图表：六大搜索引擎广告主数量分布对比

图表：搜索引擎热门关键词前十

图表：2007-2010年网民中博客与非博客比例

图表：2007-2010年第二季度搜狐广告收入状况 艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国无线互联网市场竞争格局分析及发展前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2007中国商业网站网络营销类排行

图表：广告在品牌传播中对消费者的影响作用

图表：2007-2010年中国无线互联网行业盈利能力分析

图表：2007-2010年中国无线互联网行业规模偿债能力分析

图表：2007-2010年中国无线互联网行业规模营运能力分析

图表：2007-2010年中国无线互联网行业发展能力分析

图表：2007-2010年中国无线互联网行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国无线互联网行业消费量预测

图表：2011-2015年中国无线互联网行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国无线互联网行业发展前景预测

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175598.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。