



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015中国网上银行行业运营态势调研及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2010-2015中国网上银行行业运营态势调研及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175672.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

网上银行（Internetbank or E-bank），包含两个层次的含义，一个是机构概念，指通过信息网络开办业务的银行；另一个是业务概念，指银行通过信息网络提供的金融服务，包括传统银行业务和因信息技术应用带来的新兴业务。在日常生活和工作中，我们提及网上银行，更多是第二层次的概念，即网上银行服务的概念。网上银行业务不仅仅是传统银行产品简单从网上的转移，其他服务方式和内涵发生了一定的变化，而且由于信息技术的应用，又产生了全新的业务品种。

近年来，网上银行在我国获得了迅速发展。以招商银行为代表的股份制银行借助网上银行抢占阵地，工行为代表的国有商业银行凭借庞大的客户基础，利用“后发优势”开展网上银行，近两年也取得了不俗的成绩。金融服务信息化是国民经济信息化的关键环节，是一个国家产业信息化的先导，网上银行则是金融服务信息化最集中的表现形式之一。

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015中国网上银行行业运营态势调研及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国网上银行行业发展环境，接着分析了国外网上银行的发展及中国网上银行行业现状，然后对中国网上银行行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网上银行行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网上银行行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 网上银行相关概述

第一节 网上银行的分类

一、网上银行的定义

二、网上银行的分类

三、网上银行业务介绍

四、网上银行产生发展的动力与基础分析

第二节 网上银行的特点及优势

一、网络银行的基本特点

二、网上银行的优势

三、网上银行与传统银行的比较优势

第三节 网上银行的服务功能

一、网上银行提供的服务类别

二、网上银行基础服务

三、网上银行衍生服务

第四节 网上银行与传统银行的区别

一、销售渠道不同

二、服务存在差异

三、业务范围不同

第五节 网上银行对社会经济产生三大影响

一、促进商务创新

二、推动经济活动虚拟化

三、使基础货币虚拟化变为可能

第二章 世界网上银行的发展

第一节 国际网上银行发展概述

一、国际网上银行行业发展历史

二、国际网络银行业务范围浅析

三、国际上典型网络银行特色业务分析

四、全球网络银行发展地域性差异明显

第二节 美国

一、美国网络银行业务与用户发展综述

二、美国网络银行发展的主要特点

三、美国网络银行快速发展的动力

四、美国网络银行服务获较高满意度

五、透视美国各收入阶层网络银行的使用情况

第三节 欧洲国家

一、欧洲网上银行使用率分析

- 二、安全隐患制约欧洲网络银行业务发展
- 三、英国网络银行用户群庞大
- 四、德国网络银行发展潜力巨大
- 五、俄罗斯网络银行业务发展仍不成熟

第四节 亚洲国家

- 一、2010年韩国网上银行交易量
- 二、日本网上银行安全风险升级
- 三、中国台湾网络银行发展状况分析

第三章 中国网上银行的发展

第一节 中国网上银行发展概述

- 一、我国网上银行的产生及发展特点
- 二、我国网络银行的业务范畴介绍
- 三、中国网上银行业务结构及发展规模
- 四、网络银行在现代金融市场扮演重要角色
- 五、网上银行对传统银行的影响逐渐加深
- 六、我国网上银行业务发展进入快车道

第二节 2007-2010年中国网上银行发展概况

- 一、2007年中国网上银行整体发展状况
- 二、2008年中国网上银行市场发展综述
- 三、2009年中国网上银行市场发展特点
- 四、2010年网上银行市场交易规模分析

第三节 网银与现代金融组织理论发展综述

- 一、浅析金融组织的经济学
- 二、透析不完全信息与金融组织理论的框架
- 三、网络银行组织的理论解读
- 四、现代金融组织理论的发展动力及机理

第四节 中小银行开展网上银行业务分析

- 一、2007年首家小企业网上银行开始运营
- 二、发展网上银行业务能提升中小银行竞争力
- 三、中小银行开展网上银行业务具有特殊优势
- 四、中小银行开展网上银行业务的定位与策略探讨

第五节 网上银行的全面收费分析

- 一、国有四大银行引领网上银行进入收费时代
- 二、网上银行收费标准透析
- 三、网上银行实行全面收费的利好与隐患
- 四、网上支付收费惹争议

第六节 网上银行发展存在的问题

- 一、我国网络银行业务发展与国外的差距
- 二、我国网上银行发展面临的主要障碍
- 三、阻碍中国网上银行发展的四大因素
- 四、制约我国网上银行业务发展的瓶颈分析

第七节 网上银行发展的对策

- 一、网络银行业务的整体发展策略
- 二、促进中国网上银行发展的对策
- 三、推动我国网上银行健康有序发展的建议
- 四、浅析金融机构开展网上银行业务的运作策略
- 五、中国网上银行建设的综合战略

第四章 网上银行的客户分析

第一节 个人网上银行的使用状况

- 一、调查背景
- 二、主要使用人群
- 三、主要了解渠道
- 四、发展的关键因素

第二节 个人网上银行的用户特征透析

- 一、使用率与渗透率
- 二、用户细分
- 三、用户特征
- 四、用户上网时长分布

第三节 2009年网上银行用户调查综述

- 一、网上银行使用情况
- 二、数字证书的使用情况
- 三、用户选择网银时看重的因素

四、非现有用户选择网银时看重的因素

第四节 2010年网上银行用户调查综述

- 一、个人网银用户的发展特征
- 二、企业网银用户的发展特征
- 三、安全因素成为用户开展网银业务的关键
- 四、用户对网银身份认证方式的改进要求

第五章 网上银行的安全与风险分析

第一节 浅析网上银行的安全性

- 一、网上银行的安全问题思考
- 二、银行交易系统的安全性分析
- 三、网络通讯的安全性探讨
- 四、客户的安全意识分析

第二节 美国网上银行面临的风险及控制

- 一、九大风险
- 二、风险管理
- 三、内部控制
- 四、技术策略
- 五、其他方面

第三节 中国发展网上银行存在的风险

- 一、从技术角度分析
- 二、从业务角度分析
- 三、从法律角度分析

第四节 探索网上银行的风险控制体系

- 一、宏观层面的风险控制
- 二、中观层面的风险控制
- 三、微观层面的风险控制

第五节 网上银行的风险管理探讨

- 一、内涵保证的管理
- 二、外延保证的管理

第六章 网上银行的监管分析

第一节 全球网上银行的监管概况

- 一、世界网银的法律定义和分类
- 二、世界网银的法律实施和安全保障
- 三、世界网银的监管方式和监管内容
- 四、世界网银的消费者权益保护
- 五、世界网银的监管层次和监管模式

第二节 中国网上银行监管发展的成就

- 一、网上银行监管制度初步成形
- 二、网上银行市场准入已初具经验
- 三、网上银行日常监管工作渐入佳境

第三节 中央银行网上银行监管体系的建设

- 一、央行在制定网银监管体制中面临的难题
- 二、央行实施网上银行监管的主要内容
- 三、央行完善网上银行监管体制的对策

第四节 现行网上银行监管体制存在的问题

- 一、监管意识滞后
- 二、监管体系尚不完善
- 三、监管实效有待提高
- 四、市场准入的监管难题

第五节 完善网上银行监管体制的对策

- 一、加强监管工作的针对性
- 二、健全网上银行准入制度
- 三、完善法律法规和相关金融监管办法
- 四、建立有效安全认证体系
- 五、完善网上银行的信息披露制度
- 六、加强国际间的监管合作

第七章 开展网银服务的各大银行分析

第一节 中国银行

- 一、企业简介
- 二、2009年中国银行经营状况分析
- 三、2010年中国银行经营状况分析

四、中国银行个人网上银行服务内容

五、2009年中行网上银行个人业务实行新方案

第二节 工商银行

一、企业简介

二、2009年工商银行经营状况分析

三、2010年工商银行经营状况分析

四、工商银行网上银行业务发展形势持续向好

五、当前工行网上银行业务发展现状

六、工商银行个人网上银行业务发展动态

第三节 建设银行

一、企业简介

二、2009年建设银行经营状况分析

三、2010年建设银行经营状况分析

四、建设银行个人网上银行的功能介绍

五、中国建设银行的网银安全性透析

六、建行电子银行客户量和交易量显著增长

第四节 农业银行

一、企业简介

二、2008年农业银行经营状况分析

三、2009年农业银行经营状况分析

四、农业银行网上银行业务的五大特点

五、2008年农行网上银行业务发展概况

六、2010年农业银行经营状况分析

七、2009年农业银行网上银行业务新增两大功能

第五节 招商银行

一、企业简介

二、2009年招商银行经营状况分析

三、2010年招商银行经营状况分析

四、招商银行网上银行发展概述

五、招行企业网银业务取得突破进展

第六节 交通银行

一、企业简介

- 二、2009年交通银行经营状况分析
- 三、2010年交通银行经营状况分析
- 四、交通银行网上银行发展现状及展望
- 五、交通银行企业网上银行业务介绍

第八章 网上银行市场竞争与营销分析

第一节 网上银行市场竞争概况

- 一、网上银行的生存竞争环境透析
- 二、网上银行成为中外银行业拓展热土
- 三、国内网上银行竞争优势
- 四、国内网上银行竞争劣势
- 五、网上银行的竞争策略探讨

第二节 网上银行的营销环境透析

- 一、宏观环境
- 二、微观环境
- 三、SWOT分析

第三节 网上银行的市场定位及发展战略

- 一、客户群体的细分
- 二、目标市场定位
- 三、营销战略选择

第四节 网上银行的整合营销分析

- 一、网银成为银行业整合营销的重要手段
- 二、网银业开展整合营销的必要性
- 三、整合营销的战略价值解析
- 四、网上银行整合营销的目标及其原理探讨

第九章 网上银行的法律环境分析

第一节 网上银行的相关法律法规

- 一、中华人民共和国中国人民银行法
- 二、网上银行业务管理暂行办法
- 三、电子银行业务管理办法
- 四、中华人民共和国银行业监督管理法（2006修正）

五、中华人民共和国电子签名法

第二节 网上银行的相关法律问题

一、网上银行的市场准入条件

二、网上贷款的相关法律

三、电子签名的法律效力问题

四、网上银行的税收征管法规

第三节 网上支付面临的法律环境

一、浅析网上支付手段的法律效力

二、电子支票的法律效力分析

三、电子现金的法律地位探讨

四、网上支付违法活动的惩罚规定

第四节 网上银行业务纠纷的政策法规

一、归责原则

二、民事责任

第十章 2011-2015年网上银行的发展前景与趋势分析

第一节 2011-2015年网上银行的市场前景展望

一、2011-2015年中国网上银行发展的动力

二、网上银行将成为境外银行开拓中国市场的主渠道

三、中国网上银行的增长潜力分析

第二节 2011-2015年网上银行的未来发展趋势探讨

一、网络银行的六大发展趋向

二、网上银行的发展趋势透析

三、2011-2015年网络银行将逐步向虚拟银行转变

部分图表目录：

图表：美国网上银行客户增长趋势

图表：2000-2007年美国成年网上银行用户规模及增长率

图表：2009-2011年美国成年网民中网上银行用户规模预测

图表：2007年美国小型企业网络购物和网上银行服务使用情况

艾凯数据研究中

心发布的《2010-2015中国网上银行行业运营态势调研及投资战略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争

战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009-2010年美国不同渠道的零售银行业务交易量预测

图表：美国网上银行与同期传统银行平均利率水平比较

图表：2008年美国各收入阶层网上银行使用情况

图表：2009年欧洲主要国家网上银行使用情况

图表：2006年我国电子银行交易结构

图表：2006年我国网上支付的主要用途

图表：2005-2007年中国网上银行交易规模及增长情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175672.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。