



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国百货行业运行形势及发展战略 咨询报告（2011-201 5年）

一、调研说明

《中国百货行业运行形势及发展战略咨询报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175840.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年全球百货行业运行状况浅析

第一节 美国百货业

- 一、美国百货业整体简况
- 二、美国百货业经营特点
- 三、近向年美国百货收入情况分析
- 四、美国百货业的发展趋势

第二节 日本百货业

- 一、日本百货业经营特点
- 二、日本百货两巨头并购:崇光百货总店将被大丸收购
- 三、近几年日本百货收入情况分析
- 四、日本百货业发展呈现三大趋势

第三节 欧盟百货业

- 一、欧盟百货业整体发展现状
- 二、欧盟百货业经营特点
- 三、欧盟百货业的发展趋势
- 四、近几年欧盟百货收入情况
 - 1、英国
 - 2、罗马尼亚
- 五、未来欧盟百货收入预测分

第二章 2010年中国百货行业整体运行状况分析

第一节 2010年中国百货行业的现状特点

- 一、经营方式
- 二、市场需求
- 三、规模和经营水平
- 四、市场竞争和环境

第二节 2010年中国百货市场动态分析

- 一、广百百货战略进驻深圳市场
- 二、韩乐天百货证实将收购时代零售多数股权
- 三、羊城百货龙头齐齐开疆拓土

第三节 未来中国百货行业发展趋势分析

- 一、“特色化、主题化、品牌化”是百货业竞争的显著特点
- 二、“连锁化、产业化、集约化”是百货业改造的主要内容
- 三、“品牌化、信用化、知识化”是百货业发展的主要手段

第三章 2010年中国百货行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国百货业政策环境分析

- 一、百货店价格调整策略
- 二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费
- 三、百货店相关政策影响分析

第三节 2010年中国百货产业社会环境分析

第四章 中国百货行业区域性并购重组的预测分析

第一节 华北地区

- 一、华北地区百货发展现状
- 二、地区百货行业发展特征与产业格局分析
- 三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

第二节 华东地区

- 一、华东地区百货供需规模分析
- 二、华东地区百货业动态分析
- 三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

第三节 华南地区

- 一、华南地区百货业现状综述
- 二、华南地区百货行业动态分析
- 三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

第四节 华中地区

- 一、华中地区最大珠宝城落户世贸广场
- 二、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

第五节 其它地区百货业动态及并购重组趋势与可行性分析

- 一、西北地区
- 二、西南地区
- 三、东北地区

第五章 国外百货企业并购重组案例分析

第一节 沃尔玛收购好又多股权

- 一、并购重组动机与价值分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

第二节 麦德龙收购沃尔玛在德家百货分店

- 一、并购重组动机与价值分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

第三节 意大利文艺复兴百货公司收购法国春天百货公司

- 一、并购重组动机与价值分析

- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

第四节 伊势丹并购三越

- 一、并购重组动机与价值分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

第六章 国外百货企业在中国并购重组趋势分析

第一节 国外百货企业在中国的发展分析

- 一、投资特点
- 二、投资区域
- 三、市场表现
- 四、投资趋势

第二节 沃尔玛零售百货

- 一、投资情况
- 二、核心竞争力分析
- 三、并购重组趋势与可能性分析

第三节 家乐福零售百货

第四节 荷兰万客隆百货

第五节 德国麦德龙百货

第六节 日本太平洋百货

第七节 日本久光百货

第八节 韩国新世界百货

第九节 马来西亚百盛百货

第七章 中国的百货业潜在进入者分析

第一节 美国Sears百货

- 一、经营情况分析
- 二、核心竞争力分析
- 三、在中国的投资趋势以及可能性分析

第二节 J.C. Penney

第三节 塔吉特

第四节 日本永旺集团

第八章 中国百货行业并购重组并购案例分析

第一节 第一百货与华联商厦合并的案例

一、并购重组动机与价值分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第二节 王府井百货兼并徐州华联商厦的案例

第三节 上海百联集团的重组案例

第四节 物美集团收购银川新华百货的案例

第五节 华润集团并购万佳百货的案例

第六节 银泰百货收购百大集团的案例

第九章 2010年中国主要百货行业并购重组并购主体竞争力分析

第一节 上海百联有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 南京中央商场（集团）股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 北京王府井百货公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 新华百货公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 广州友谊集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第六节 重庆百货大楼股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第七节 略……

第十章 2011-2015年中国百货行业并购重组并购风险分析

第一节 2010年中国百货行业并购重组背景分析

一、中国百货行业SWOT分析

二、中国百货行业市场升级

第二节 2011-2015年中国百货行业并购重组的障碍分析

一、资金障碍

二、人力资源障碍

三、企业管理障碍

四、经营风险障碍

第三节 2011-2015年中国百货行业并购战略思考

一、选择最有利的融资方式

二、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换

三、充分考虑投资收益不低于银行存款利率

第四节 中国百货行业并购重组并购建议

第十一章 2011-2015年中国百货行业规模性并购重组并购机会分析

第一节 大型规模百货企业并购重组机会分析

一、上海开开商城有限公司

1、并购重组可行性分析

2、并购重组价值分析

二、太平洋百货有限公司

三、北京西单商场

四、广州友谊商场

第二节 中小型规模百货企业并购重组机会分析

一、合肥百货

1、并购重组可行性分析

2、并购重组价值分析

二、武汉中百

三、武汉中商

- 四、沈阳春天百货
- 五、重庆三利百货
- 六、重庆立洋百货
- 七、杭州昊天百货
- 八、北京中友百货
- 九、北京君太百货

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2010年上海百联有限公司成长性分析

图表 2008-2010年上海百联有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年上海百联有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年上海百联有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年上海百联有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年上海百联有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年上海百联有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年南京中央商场（集团）股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年南京中央商场（集团）股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年南京中央商场（集团）股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年南京中央商场（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年南京中央商场（集团）股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年南京中央商场（集团）股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年南京中央商场（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年北京王府井百货公司成长性分析

图表 2008-2010年北京王府井百货公司财务能力分析

图表 2008-2010年北京王府井百货公司经营效率分析

图表 2008-2010年北京王府井百货公司偿债能力分析

图表 2008-2010年北京王府井百货公司现金流量分析表

图表 2008-2010年北京王府井百货公司经营能力分析

图表 2008-2010年北京王府井百货公司盈利能力分析

图表 2008-2010年新华百货公司成长性分析

图表 2008-2010年新华百货公司财务能力分析

图表 2008-2010年新华百货公司经营效率分析

图表 2008-2010年新华百货公司偿债能力分析

图表 2008-2010年新华百货公司现金流量分析表

图表 2008-2010年新华百货公司经营能力分析

图表 2008-2010年新华百货公司盈利能力分析

图表 2008-2010年广州友谊集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年广州友谊集团股份有限公司财务能力分析

艾凯数据研究中心发布的《中国百货行业运行形势及发展战略咨询报告

(2011-2015年)》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 2008-2010年广州友谊集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年广州友谊集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年广州友谊集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年广州友谊集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年广州友谊集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年重庆百货大楼股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年重庆百货大楼股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年重庆百货大楼股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年重庆百货大楼股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年重庆百货大楼股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年重庆百货大楼股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年重庆百货大楼股份有限公司盈利能力分析

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175840.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。