



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国电热水壶市场 调研及发展预测分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国电热水壶市场调研及发展预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/176788.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

【报告目录】

第一章 2010年世界电热水壶行业整体运营状况分析 16

第一节2010年世界电热水壶行业市场运行格局 16

- 一、世界电热水壶市场特征分析 16
- 二、世界主要电热水壶品牌综述 17
- 三、不锈钢电热水壶在欧美市场成主流 17
- 四、世界电热水壶市场动态分析 17

第二节2010年世界主要国家电热水壶运行分析 18

- 一、美国 18
- 二、日本 18
- 三、德国 18

第三节2011-2015年世界电热水壶行业发展趋势分析 19

第二章 2010年中国电热水壶行业市场发展环境解析 21

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 21

- 一、中国GDP分析 21
- 二、消费价格指数分析 21
- 三、城乡居民收入分析 22
- 四、社会消费品零售总额 24
- 五、全社会固定资产投资分析 25
- 六、进出口总额及增长率分析 26

第二节2010年中国电热水壶市场政策环境分析	26
一、七大措施搞活流通扩大消费政策要点解析	26
二、家电出口退税政策全线调整	27
三、东菱凯琴呼吁应提高电热水壶行业进入门槛	28
四、电热水壶性能标准年底出台 寿命分等级	28
五、《生活饮用水卫生标准》	28
六、家电下乡政策	29
七、《电水壶性能要求及试验方法》	29
第三节2010年中国电热水壶市场社会环境分析	30
一、居民消费观念	30
二、人们节能、环境意识提高	30
三、城乡居民饮用水水质情况	31
第三章2010年中国电热水壶行业市场运行态势剖析	32
第一节2010年中国小家电产业运行总况	32
一、小家电行业进入制定标准时期	32
二、中国小家电行业运作模式分析	33
第二节2010年中国电热水壶市场发展现状分析	34
一、电热水壶行业洗牌加速	34
二、国内企业市场开拓力度的提高	35
三、电热水壶推动"2.5次健康饮水革命"	35
第三节 中国电热水壶发展阶段分析	35
一、水加热生活电器行业的发展阶段分析	35
二、电热水壶的发展阶段及分类	36
第四节2010年中国电热水壶市场存在的问题	39
第四章 2005-2010年中国电热水壶制造行业运行经济指标监测与分析	40
第一节 2006-2009年中国电热水壶制造行业数据统计与监测分析	40
一、2006-2009年中国电热水壶制造行业企业数量增长分析	40
二、2006-2009年中国电热水壶制造行业从业人数调查分析	40
三、2005-2009年中国电热水壶制造行业总销售收入分析	41
第二节 2010年1-2月中国电热水壶制造行业最新数据统计与监测分析	42
一、企业数量与分布	42
二、销售收入	42

三、利润总额 43

四、从业人数 43

第三节 2010年1-2月中国电热水壶制造行业投资状况监测 43

一、行业资产区域分布 44

二、主要省市投资增速对比 44

第五章 2010年中国电热水壶市场运行态势分析 45

第一节 2010年中国电热水壶市场现状综述 45

一、中国已成为世界最大电热水壶市场 45

二、电热水壶市场质量抽检情况及影响因素 45

三、不锈钢与透明塑料两大系列将成为电热水壶市场的两大主流 45

四、能与外观将在电热壶的市场推广中起决定作用 45

五、饭店客房成国内电热水壶巨大市场 46

第二节 2010年中国电热水壶市场动态分析 46

一、余姚“平安”公司让电热水壶步入奥运贵宾房 46

二、13种电热水壶存安全隐患 46

三、全国电热水壶普及应用及市场拥用量分析 46

第三节 2010年中国电热水壶品牌市场销售份额 47

一、国内电热水壶拥有量 47

二、美的 47

三、“飞利浦” 47

四、“美菱”、 48

第四节 2010年中国电热水壶市场运行状况 48

一、中国电热水壶市场供给情况分析 48

二、中国电热水壶市场普及情况 49

三、电热水壶在国内的市场容量将会有大幅提升 49

第五节 2010年中国电热水壶市场价格分析 50

一、电热水壶市场市场价格走势 50

二、不锈钢电热水壶市场价格分析 50

三、透明塑料电热水壶市场价格分析 51

第六章 2006-2009年中国电热水壶进出口数据统计情况 52

第一节 2006-2009年中国电热水壶出口统计 52

一、2006-2009年中国电热水壶出口量统计 52

二、2006-2009年中国电热水壶出口金额统计	52
第二节 2006-2009年中国电热水壶进口统计	53
一、2006-2009年中国电热水壶进口量统计	53
二、2006-2009年中国电热水壶进口金额统计	53
第三节 2006-2009年中国电热水壶进出口价格分析	53
第七章 2010年中国电热水壶行业市场销售渠道运行态势分析	54
第一节 2010年中国电热水壶品牌营销现状	54
一、东菱"三力营销"成就电热水壶全球第一品牌	54
二、亿龙电热水壶一举问鼎中国名牌产品	55
第二节 2010年中国电热水壶市场营销渠道	55
一、大型综合商场	56
二、家电专买	56
三、网购	56
第三节 电热水壶时尚营销剑走高端解析	56
第四节 2010年中国电热水壶市场营销策略	57
一、品牌定位准确	57
二、目标市场进行价格覆盖	57
三、市场传播渠道及方式	58
四、呈现清晰卖点	58
第八章 2010年中国电热水壶市场消费全面调研	59
第一节 消费者基本情况调查分析	59
一、性别	59
二、年龄	59
三、职业分布	59
第二节 2010年中国电热水壶消费行为调查分析	60
一、消费者对电热水壶材质的关注度	60
二、消费者购买电热水壶功率分析	60
三、消费者购买电热水壶容量调研	60
四、消费者购买电热水壶价格分析	60
五、消费者购买电热水壶渠道调查分析	61
六、电热水壶前五大品牌购成	61
七、消费者对已购买电热水壶满意度调查分析	61

第三节 影响消费者购买的因素调查分析	62
第九章 2010年中国电热水壶市场竞争格局透析	63
第一节 2010年中国电热水壶市场竞争动态	63
一、自力电热水壶抢占中国保温杯行业至高点	63
二、电热水壶：天气转热 看"水家电"发威	63
三、日本山水进驻中国抢食电热水壶市场份额	63
第二节 2010年中国电热水壶行业竞争现状	64
一、五大品牌竞争力分析	64
二、自有品牌充当超市低价"新杀手"	65
三、东菱展开电热水壶"沸腾中国"促销活动	65
第三节 2011-2015年中国电热水壶行业竞争趋势分析	66
第十章 2010年世界品牌电热水壶企业营运状况浅析	67
第一节 飞利浦	67
一、公司概况	67
二、在华市场投资运行情况	67
三、品牌竞争力分析	68
四、国际化发展战略分析	68
第二节 三洋	68
一、公司概况	69
二、在华市场投资运行情况	69
三、品牌竞争力分析	69
四、国际化发展战略分析	69
第三节 ACA北美	70
一、公司概况	70
二、在华市场投资运行情况	70
三、品牌竞争力分析	71
四、国际化发展战略分析	71
第四节 伊莱克斯	72
一、公司概况	72
二、在华市场投资运行情况	72
三、品牌竞争力分析	72
四、国际化发展战略分析	73

第十一章 2009-2010年中国电热水壶优势企业竞争力及关键性数据分析 74

第一节 美的集团有限公司（美的） 74

一、企业概况 74

二、企业销售收入及盈利水平分析 74

三、企业资产及负债情况分析 75

四、企业成本费用情况 77

第二节 山东九阳小家电有限公司（九阳） 80

一、企业概况 80

二、企业销售收入及盈利水平分析 81

三、企业资产及负债情况分析 81

第三节 苏泊尔集团有限公司（苏泊尔） 86

一、企业概况 86

二、企业销售收入及盈利水平分析 86

三、企业资产及负债情况分析 87

四、企业成本费用情况 89

第四节 中山市龙的塑料电器制造有限公司（龙的） 92

一、企业概况 92

二、企业销售收入及盈利水平分析 93

三、企业资产及负债情况分析 93

四、企业成本费用情况 95

第五节 漳州灿坤实业有限公司（灿坤） 98

一、企业概况 98

二、企业销售收入及盈利水平分析 99

三、企业资产及负债情况分析 99

四、企业成本费用情况 101

第六节 广东东菱凯琴集团有限公司 104

一、企业概况 104

二、企业销售收入及盈利水平分析 105

三、企业资产及负债情况分析 105

四、企业成本费用情况 107

第七节 广东亿龙电器制品有限公司 110

一、企业概况 110

二、企业销售收入及盈利水平分析 110

三、企业资产及负债情况分析 111

四、企业成本费用情况 113

第八节 东保利电业（深圳）有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业销售收入及盈利水平分析 116

三、企业资产及负债情况分析 117

四、企业成本费用情况 119

第九节 宁波圣莱达电器有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业销售收入及盈利水平分析 123

三、企业资产及负债情况分析 123

四、企业成本费用情况 125

第十节 汉威泰（广州）电器制造有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业销售收入及盈利水平分析 129

三、企业资产及负债情况分析 129

四、企业成本费用情况 131

第十二章 2011-2015年中国电热水壶行业发展趋势与前景展望 135

第一节 2011-2015年中国电热水壶行业发展前景分析 135

一、中国小家电产业前景展望 135

二、我国电热水壶市场发展潜力巨大 135

第二节 2011-2015年中国电热水壶行业发展趋势分析 136

一、小家电行业的发展趋势探析 136

二、小家电产品设计倾向艺术化 136

三、电水壶发展的三大趋势 137

四、电热水壶技术水平及发展方向 138

第三节 2011-2015年中国电热水壶行业市场预测分析 138

一、电热水壶在国内的市场容量预测分析 138

二、电热水壶市场供需预测分析 139

三、电热水壶市场价格预测分析 140

四、电热水壶进出口贸易预测分析 141

第四节 2011-2015年中国电热水壶市场盈利预测分析	142
第十三章 2011-2015年中国电热水壶行业投资战略研究	143
第一节 2011-2015年中国电热水壶行业投资机会分析	143
一、电热水壶重点需求场所投资潜力分析	143
二、与产业链相关的投资机会分析	144
第二节 2011-2015年中国电热水壶行业投资风险预警	146
一、宏观调控政策风险	146
二、市场竞争风险	147
三、市场运营机制风险	148
第三节 专家投资建议	151

【图表目录】

图表 1 德国家电市场份额比例	19
图表 2 2000-2010年第三季度中国GDP及其增长率统计表	21
图表 3 2008-2010年6月中国价格指数统计表	21
图表 4 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	23
图表 5 2003-2010年11月中国社会消费品零售总额增长趋势图	24
图表 6 2003-2010年11月中国社会固定资产投资额增长	25
图表 7 2000-2009年中国货物进出口额统计表	26
图表 8 传统水加热生活电器与电热水壶相比的缺陷：	36
图表 9 第一代电热水壶	37
图表 10 第二代直插式电热水壶	37
图表 11 第二代可分离的直插式电热水壶	38
图表 12 第三代360°旋转电热水壶	38
图表 13 2005-2010年我国电热水壶行业规模企业个数及增长情况	40
图表 14 2005-2010年我国电热水壶行业从业人员及增长情况	40
图表 15 2005-2010年我国电热水壶行业销售收入及增长情况	41
图表 16 2005-2010年我国电热水壶行业利润及增长情况	41
图表 17 2005-2010年我国电热水壶行业资产总额及增长情况	41
图表 18 2005-2010年我国电热水壶行业规模企业个数及增长对比	42
图表 19 2005-2010年我国电热水壶行业销售收入及增长对比	42
图表 20 2005-2010年我国电热水壶行业利润总额及增长对比	43

图表 21 2005-2010年我国电热水壶行业从业人员及增长对比	43
图表 22 2005-2010年我国电热水壶行业资产总额及增长对比	44
图表 23 2005-2010年我国电热水壶行业产量及增长情况	48
图表 24 2005-2010年我国电热水壶行业产量及增长对比	48
图表 25 电热水壶各价格段市场占比	50
图表 26 2005-2010年我国电热水壶行业出口量及增长情况	52
图表 27 2005-2010年我国电热水壶行业出口量及增长对比	52
图表 28 电热水壶产品渠道一览表	58
图表 29 电水壶各品牌占有率一览	61
图表 30 近4年美的集团有限公司销售毛利率变化情况	74
图表 31 近3年美的集团有限公司销售毛利率变化情况	75
图表32 近4年美的集团有限公司资产负债率变化情况	75
图表 33 近3年美的集团有限公司资产负债率变化情况	76
图表34 近4年美的集团有限公司产权比率变化情况	76
图表 35 近3年美的集团有限公司产权比率变化情况	76
图表36 近4年美的集团有限公司固定资产周转次数情况	77
图表 37 近3年美的集团有限公司固定资产周转次数情况	77
图表38 近4年美的集团有限公司流动资产周转次数变化情况	78
图表 39 近3年美的集团有限公司流动资产周转次数变化情况	78
图表40 近4年美的集团有限公司总资产周转次数变化情况	79
图表 41 近3年美的集团有限公司总资产周转次数变化情况	79
图表42 近4年山东九阳小家电有限公司销售毛利率变化情况	81
图表 43 近3年山东九阳小家电有限公司销售毛利率变化情况	81
图表44 近4年山东九阳小家电有限公司资产负债率变化情况	81
图表 45 近3年山东九阳小家电有限公司资产负债率变化情况	82
图表46 近4年山东九阳小家电有限公司产权比率变化情况	82
图表 47 近3年山东九阳小家电有限公司产权比率变化情况	83
图表48 近4年山东九阳小家电有限公司固定资产周转次数情况	83
图表 49 近3年山东九阳小家电有限公司固定资产周转次数情况	83
图表50 近4年山东九阳小家电有限公司流动资产周转次数变化情况	84
图表 51 近3年山东九阳小家电有限公司流动资产周转次数变化情况	84
图表52 近4年山东九阳小家电有限公司总资产周转次数变化情况	85

图表 53 近3年山东九阳小家电有限公司总资产周转次数变化情况 85

图表54 近4年苏泊尔集团有限公司销售毛利率变化情况 86

图表 55 近3年苏泊尔集团有限公司销售毛利率变化情况 87

图表56 近4年苏泊尔集团有限公司资产负债率变化情况 87

图表 57 近3年苏泊尔集团有限公司资产负债率变化情况 88

图表58 近4年苏泊尔集团有限公司产权比率变化情况 88

图表 59 近3年苏泊尔集团有限公司产权比率变化情况 88

图表60 近4年苏泊尔集团有限公司固定资产周转次数情况 89

图表 61 近3年苏泊尔集团有限公司固定资产周转次数情况 89

图表62 近4年苏泊尔集团有限公司流动资产周转次数变化情况 90

图表 63 近3年苏泊尔集团有限公司流动资产周转次数变化情况 90

图表64 近4年苏泊尔集团有限公司总资产周转次数变化情况 91

图表 65 近3年苏泊尔集团有限公司总资产周转次数变化情况 91

图表66 近4年中山市龙的塑料电器制造有限公司销售毛利率变化情况 93

图表 67 近3年中山市龙的塑料电器制造有限公司销售毛利率变化情况 93

图表68 近4年中山市龙的塑料电器制造有限公司资产负债率变化情况 94

图表 69 近3年中山市龙的塑料电器制造有限公司资产负债率变化情况 94

图表70 近4年中山市龙的塑料电器制造有限公司产权比率变化情况 94

图表 71 近3年中山市龙的塑料电器制造有限公司产权比率变化情况 95

图表72 近4年中山市龙的塑料电器制造有限公司固定资产周转次数情况 95

图表 73 近3年中山市龙的塑料电器制造有限公司固定资产周转次数情况 95

图表74 近4年中山市龙的塑料电器制造有限公司流动资产周转次数变化情况 96

图表 75 近3年中山市龙的塑料电器制造有限公司流动资产周转次数变化情况 96

图表76 近4年中山市龙的塑料电器制造有限公司总资产周转次数变化情况 97

图表 77 近3年中山市龙的塑料电器制造有限公司总资产周转次数变化情况 97

图表78 近4年漳州灿坤实业有限公司销售毛利率变化情况 99

图表 79 近3年漳州灿坤实业有限公司销售毛利率变化情况 99

图表80 近4年漳州灿坤实业有限公司资产负债率变化情况 99

图表 81 近3年漳州灿坤实业有限公司资产负债率变化情况 100

图表82 近4年漳州灿坤实业有限公司产权比率变化情况 100

图表 83 近3年漳州灿坤实业有限公司产权比率变化情况 101

图表84 近4年漳州灿坤实业有限公司固定资产周转次数情况 101

图表 85 近3年漳州灿坤实业有限公司固定资产周转次数情况	101
图表86 近4年漳州灿坤实业有限公司流动资产周转次数变化情况	102
图表 87 近3年漳州灿坤实业有限公司流动资产周转次数变化情况	102
图表88 近4年漳州灿坤实业有限公司总资产周转次数变化情况	103
图表 89 近3年漳州灿坤实业有限公司总资产周转次数变化情况	103
图表90 近4年广东东菱凯琴集团有限公司销售毛利率变化情况	105
图表 91 近3年广东东菱凯琴集团有限公司销售毛利率变化情况	105
图表92 近4年广东东菱凯琴集团有限公司资产负债率变化情况	105
图表 93 近3年广东东菱凯琴集团有限公司资产负债率变化情况	106
图表94 近4年广东东菱凯琴集团有限公司产权比率变化情况	106
图表 95 近3年广东东菱凯琴集团有限公司产权比率变化情况	107
图表96 近4年广东东菱凯琴集团有限公司固定资产周转次数情况	107
图表 97 近3年广东东菱凯琴集团有限公司固定资产周转次数情况	107
图表98 近4年广东东菱凯琴集团有限公司流动资产周转次数变化情况	108
图表 99 近3年广东东菱凯琴集团有限公司流动资产周转次数变化情况	108
图表100 近4年广东东菱凯琴集团有限公司总资产周转次数变化情况	109
图表 101 近3年广东东菱凯琴集团有限公司总资产周转次数变化情况	109
图表102 近4年广东亿龙电器制品有限公司销售毛利率变化情况	110
图表 103 近3年广东亿龙电器制品有限公司销售毛利率变化情况	111
图表104 近4年广东亿龙电器制品有限公司资产负债率变化情况	111
图表 105 近3年广东亿龙电器制品有限公司资产负债率变化情况	112
图表106 近4年广东亿龙电器制品有限公司产权比率变化情况	112
图表 107 近3年广东亿龙电器制品有限公司产权比率变化情况	112
图表108 近4年广东亿龙电器制品有限公司固定资产周转次数情况	113
图表 109 近3年广东亿龙电器制品有限公司固定资产周转次数情况	113
图表110 近4年广东亿龙电器制品有限公司流动资产周转次数变化情况	114
图表 111 近3年广东亿龙电器制品有限公司流动资产周转次数变化情况	114
图表112 近4年广东亿龙电器制品有限公司总资产周转次数变化情况	115
图表 113 近3年广东亿龙电器制品有限公司总资产周转次数变化情况	115
图表114 近4年东保利电业（深圳）有限公司销售毛利率变化情况	116
图表 115 近3年东保利电业（深圳）有限公司销售毛利率变化情况	117
图表116 近4年东保利电业（深圳）有限公司资产负债率变化情况	117

图表 117 近3年东保利电业（深圳）有限公司资产负债率变化情况 117

图表118 近4年东保利电业（深圳）有限公司产权比率变化情况 118

图表 119 近3年东保利电业（深圳）有限公司产权比率变化情况 118

图表120 近4年东保利电业（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 119

图表 121 近3年东保利电业（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 119

图表122 近4年东保利电业（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 120

图表 123 近3年东保利电业（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 120

图表124 近4年东保利电业（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 121

图表 125 近3年东保利电业（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 121

图表126 近4年宁波圣莱达电器有限公司销售毛利率变化情况 123

图表 127 近3年宁波圣莱达电器有限公司销售毛利率变化情况 123

图表128 近4年宁波圣莱达电器有限公司资产负债率变化情况 123

图表 129 近3年宁波圣莱达电器有限公司资产负债率变化情况 124

图表130 近4年宁波圣莱达电器有限公司产权比率变化情况 124

图表 131 近3年宁波圣莱达电器有限公司产权比率变化情况 125

图表132 近4年宁波圣莱达电器有限公司固定资产周转次数情况 125

图表 133 近3年宁波圣莱达电器有限公司固定资产周转次数情况 125

图表134 近4年宁波圣莱达电器有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 135 近3年宁波圣莱达电器有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表136 近4年宁波圣莱达电器有限公司总资产周转次数变化情况 127

图表 137 近3年宁波圣莱达电器有限公司总资产周转次数变化情况 127

图表138 近4年汉威泰（广州）电器制造有限公司销售毛利率变化情况 129

图表 139 近3年汉威泰（广州）电器制造有限公司销售毛利率变化情况 129

图表140 近4年汉威泰（广州）电器制造有限公司资产负债率变化情况 130

图表 141 近3年汉威泰（广州）电器制造有限公司资产负债率变化情况 130

图表142 近4年汉威泰（广州）电器制造有限公司产权比率变化情况 130

图表 143 近3年汉威泰（广州）电器制造有限公司产权比率变化情况 131

图表144 近4年汉威泰（广州）电器制造有限公司固定资产周转次数情况 131

图表 145 近3年汉威泰（广州）电器制造有限公司固定资产周转次数情况 131

图表146 近4年汉威泰（广州）电器制造有限公司流动资产周转次数变化情况 132

图表 147 近3年汉威泰（广州）电器制造有限公司流动资产周转次数变化情况 132

图表148 近4年汉威泰（广州）电器制造有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表 149 近3年汉威泰（广州）电器制造有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表 150 2010-2013年我国电热水壶行业产量预测图 139

图表151 2010-2013年我国电热水壶行业产量预测结果 139

图表 152 2010-2013年我国电热水壶行业销量预测图 140

图表153 2010-2013年我国电热水壶行业销量预测结果 140

图表 154 2010-2013年我国电热水壶行业出口预测图 141

图表155 2010-2013年我国电热水壶行业出口预测结果 141

图表 156 2010-2013年我国电热水壶行业利润总额预测图 142

图表157 2010-2013年我国电热水壶行业利润总额预测结果 142

图表 158 2007 年国内五星级、四星级宾馆情况表 143

图表 159 全套温控器总成 144

图表 160 电热水壶的温控器位置图 145

图表 161温控器及电热水壶行业上下游关系 146

图表 162 国内市场电热水壶产品市场定位与竞争策略 148

图表 163我国电水壶企业主要经营模式分析 149

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/176788.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。