



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国汽车座椅产业 需求动态与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国汽车座椅产业需求动态与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177186.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中、高级轿车多是真皮座椅，化学清洗剂是不能随便喷上去的，应选用强碱性的清洗剂，像肥皂水之类。用干净软毛巾温水浸泡，将肥皂适量均匀打在毛巾上，然后轻轻擦拭座椅。擦完肥皂通风晾干，用清洗过后不含肥皂的湿毛巾擦拭两遍即可。此法也适用门内饰和仪表盘处塑料件。其原因是肥皂去污性强，且对人体皮肤无刺激，对真皮件更实用。在清洁后不要用吹风机去快速吹干皮革，应用棉纸或柔软毛巾擦干，避免刮伤真皮，也可以在阴凉通风处自然风干。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车座椅产业需求动态与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国汽车座椅行业的概念，接着分析了汽车座椅行业发展环境，然后对中国汽车座椅行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车座椅行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车座椅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 汽车座椅行业相关概述

第一节 座椅的基本概述

- 一、座椅的合理布置
- 二、座椅外形要符合人体生理功能
- 三、座椅应具有调节机构
- 四、座椅有良好的振动特性
- 五、座椅必须十分安全可靠

第二节 汽车座椅的类型及特点阐述

- 一、乘客座椅

二、驾驶员座椅

三、其他座椅

第三节 汽车座椅制造过程的变化情况

一、设计方式的变化

二、原材料和辅料的变化

三、制造过程中技术的变化

四、座椅安装过程的变化

五、行业内企业的管理水平接近国际化

六、产品的舒适、美观和环保是时代发展的要求

第二章 2010年国内外汽车产业运行态势分析

第一节 2010年国际汽车工业发展现状

一、世界汽车销售市场的重心逐渐东移

二、经营集团化及垄断格局形成

三、生产能力与市场需求矛盾突出

四、跨区域、跨国界的企业兼并与联合

第二节 2010年中国汽车工业运行分析

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、中国汽车工业投资控股情况分析

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

五、中国汽车产业集群分析

第三节 近几年中国汽车市场数据监测

一、中国汽车产量数据及增长性分析

二、中国汽车销量数据分析

三、中国汽车保有量分析

第三章 2010年世界汽车座椅行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界汽车座椅市场动态分析

一、全球第二大汽车座椅大厂 Lear 声请破产保护

二、佛吉亚或在印度组建汽车座椅机械零部件工厂

第二节 2010年世界汽车产业环境浅析

一、世界各国政府汽车产业发展政策比较

二、欧洲儿童汽车座椅标准

第三节 2010年世界汽车零部件市场运行综述

一、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

二、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

三、国际汽车零部件市场的竞争状况

第四节 2010年世界主要国家汽车座椅业运行分析

一、美国市场宽大座椅的汽车竞争力分析

二、日本汽车座椅的生产和生产管理

三、德国汽车座椅运行动态分析

第五节 2011-2015年世界汽车座椅行业发展趋势分析

第四章 2010年中国汽车座椅产业运行环境解析

第一节 国内汽车座椅经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国汽车座椅经济发展预测分析

第二节 中国汽车座椅行业政策环境分析

第五章 2010年中国汽车座椅行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国汽车座椅行业动态分析

一、新型聚氨酯助汽车座椅性能升级

二、PTT纤维在汽车座椅面料的开发

三、国内将儿童座椅固定装置增为安全评测加分项

四、金猪宝宝提升婴儿汽车座椅销量

第二节 2010年中国汽车座椅行业运行分析

一、汽车座椅行业运行特点分析

二、汽车座椅在汽车零部件业所占比重

三、汽车座椅系统的可持续发展分析

四、金融危机对中国汽车座椅业的影响

第六章 2008-2010年中国汽车座椅所属行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国汽车保险杠行业总体数据分析

一、2008年中国汽车保险杠行业全部企业数据分析

二、2009年中国汽车保险杠行业全部企业数据分析

三、2010年中国汽车保险杠行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国汽车保险杠行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国汽车保险杠行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国汽车保险杠行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国汽车保险杠行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国汽车保险杠行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国汽车保险杠行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国汽车保险杠行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国汽车保险杠行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国汽车座椅行业市场运行形势分析

第一节 2010年中国汽车座椅市场运行动态

一、国内将儿童座椅固定装置增为安全评测加分项

二、金猪宝宝提升婴儿汽车座椅销量

第二节 2010年中国汽车座椅市场运行状况分析

一、汽车座椅市场供给情况分析

二、汽车座椅市场需求情况分析

1、轿车座椅市场配套机会

2、MPV市场座椅配套机会

3、大中型卡车市场座椅配套机会

4、大中型客车市场座椅配套机会

5、皮卡市场座椅配套机会

6、经济型SUV市场座椅配套机会

7、轻型客车市场座椅配套机会

8、轻型卡车座椅配套机会

9、专用车座椅配套机会分析

第三节 2009-2010中国汽车儿童安全座椅品牌市场透析

一、童星

二、康美乐

- 三、宝贝第一
- 四、雷迪恩
- 五、适童乐
- 六、葛莱
- 七、康贝
- 八、JANE

第八章 2010年中国汽车座椅技术动态研究

第一节 汽车座椅面料生产技术现状

第二节 汽车座椅材料的热舒适性分析

- 一、汽车座椅的热舒适性对人体的影响
- 二、水分子透过座垫材料的几种方式
- 三、汽车座椅材料透气、透湿性能的检测

第三节 实用性汽车座椅技术分析

- 一、座椅腰部支撑
- 二、座椅加热功能
- 三、座椅按摩功能
- 四、座椅通风功能
- 五、座椅记忆功能

第四节 汽车电动座椅技术

第五节 江森自控推动汽车座椅系统的可持续发展解决方案

第六节 聚氨酯汽车座椅升级

第七节 汽车座椅技术发展方向分析

- 一、汽车座椅面料技术的发展趋势
- 二、PPT纤维在汽车座椅面料的开发
- 三、汽车座椅用PU发泡软垫的制造工艺
- 四、聚氨酯系列产品填补国内空白
- 五、威格斯APTIV膜耐磨性可替代尼龙材料

第九章 2010年中国汽车座椅市场竞争格局透析

第一节 2010年中国汽车零部件业竞争现状

- 一、中国汽车零部件工业国际竞争力分析

二、中国汽车零部件工业发展的优势

三、世界汽车零部件巨头竞相搭上“中国快车”

第二节2010年中国汽车产量集中度分析

第三节2010年中国汽车座椅市场竞争分析

一、大世汽车高档座椅项目全速推进

二、澳洲最大汽车零部件企业拟在合肥拓展业务

第四节2011-2015年中国汽车座椅行业竞争趋势分析

第十章 2010年世界汽车零部件巨头企业营运状况浅析

第一节 博世

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 德尔福

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 曼格纳

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 法雷奥

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第五节 史耐德（德国）

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十一章 2010年中国汽车座椅重点生产企业运营关键性财务数据分析

第一节 广州提爱思汽车内饰系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州樱泰汽车饰件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 武汉提爱思全兴汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 李尔长春汽车内饰件系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天津华丰汽车装饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京江森汽车部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海延锋江森座椅有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 重庆李尔长安汽车内饰件有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国汽车座椅市场预测分析

第一节 2011-2015年中国汽车座椅行业发展趋势分析

一、现代轿车座椅的发展趋势

二、我国汽车座椅面料的发展趋势

三、汽车座椅加热系统发展趋势

四、汽车座椅物流市场前景

第二节 2011-2015年中国汽车座椅行业市场预测分析

一、中国汽车产量预测分析

二、汽车座椅市场供需预测分析

第三节 2011-2015年中国汽车座椅市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国汽车座椅企业发展战略分析

第一节 汽车座椅企业市场竞争策略

一、认清市场现状

二、加强成本管理

三、提升产品技术含量

四、加强营销渠道，扩大市场份额

五、制定走出去战略，开拓国外市场

第二节 汽车座椅企业发展路线的选择

一、加强技术力量

二、强化企业内部管理

三、打造企业品牌

四、提升行业间沟通与合作，做好信息交流工作

第三节 中国汽车座椅企业加快产品创新的对策

一、提升产品技术

二、开发产品新材料

三、开发优势新型产品，引导行业新潮流

图表目录（部分）：

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年汽车工业主要经济指标对比

图表：2008-2010年不同经济类型汽车工业销售收入对比情况

图表：2008-2010年不同规模汽车工业销售收入对比情况

图表：2010年SUV市场销量及增长率走势图

图表：2008-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2008-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2008-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2008-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2018年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2018年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2018年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2018年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2008-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利能力指标分析

图表：广州提爱思汽车内饰系统有限公司主要经济指标走势图

图表：广州提爱思汽车内饰系统有限公司经营收入走势图

图表：广州提爱思汽车内饰系统有限公司盈利指标走势图

图表：广州提爱思汽车内饰系统有限公司负债情况图

图表：广州提爱思汽车内饰系统有限公司负债指标走势图

图表：广州提爱思汽车内饰系统有限公司运营能力指标走势图

图表：广州提爱思汽车内饰系统有限公司成长能力指标走势图

图表：广州樱泰汽车饰件有限公司主要经济指标走势图

图表：广州樱泰汽车饰件有限公司经营收入走势图

图表：广州樱泰汽车饰件有限公司盈利指标走势图

图表：广州樱泰汽车饰件有限公司负债情况图

图表：广州樱泰汽车饰件有限公司负债指标走势图

图表：广州樱泰汽车饰件有限公司运营能力指标走势图

图表：广州樱泰汽车饰件有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉提爱思全兴汽车零部件有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉提爱思全兴汽车零部件有限公司经营收入走势图

图表：武汉提爱思全兴汽车零部件有限公司盈利指标走势图

图表：武汉提爱思全兴汽车零部件有限公司负债情况图

图表：武汉提爱思全兴汽车零部件有限公司负债指标走势图

图表：武汉提爱思全兴汽车零部件有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉提爱思全兴汽车零部件有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司经营收入走势图

图表：沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司负债情况图

图表：沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司负债指标走势图

图表：沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司成长能力指标走势图

图表：李尔长春汽车内饰件系统有限公司主要经济指标走势图

图表：李尔长春汽车内饰件系统有限公司经营收入走势图

图表：李尔长春汽车内饰件系统有限公司盈利指标走势图

图表：李尔长春汽车内饰件系统有限公司负债情况图

图表：李尔长春汽车内饰件系统有限公司负债指标走势图

图表：李尔长春汽车内饰件系统有限公司运营能力指标走势图

图表：李尔长春汽车内饰件系统有限公司成长能力指标走势图

图表：天津华丰汽车装饰有限公司主要经济指标走势图

图表：天津华丰汽车装饰有限公司经营收入走势图

图表：天津华丰汽车装饰有限公司盈利指标走势图

图表：天津华丰汽车装饰有限公司负债情况图

图表：天津华丰汽车装饰有限公司负债指标走势图

图表：天津华丰汽车装饰有限公司运营能力指标走势图

图表：天津华丰汽车装饰有限公司成长能力指标走势图

图表：北京江森汽车部件有限公司主要经济指标走势图

图表：北京江森汽车部件有限公司经营收入走势图

图表：北京江森汽车部件有限公司盈利指标走势图

图表：北京江森汽车部件有限公司负债情况图

图表：北京江森汽车部件有限公司负债指标走势图

图表：北京江森汽车部件有限公司运营能力指标走势图

图表：北京江森汽车部件有限公司成长能力指标走势图

图表：上海延锋江森座椅有限公司主要经济指标走势图

图表：上海延锋江森座椅有限公司经营收入走势图

图表：上海延锋江森座椅有限公司盈利指标走势图

图表：上海延锋江森座椅有限公司负债情况图

图表：上海延锋江森座椅有限公司负债指标走势图

图表：上海延锋江森座椅有限公司运营能力指标走势图

图表：上海延锋江森座椅有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司经营收入走势图

图表：沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司负债情况图

图表：沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司负债指标走势图

图表：沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司运营能力指标走势图
图表：沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司成长能力指标走势图
图表：重庆李尔长安汽车内饰件有限责任公司主要经济指标走势图
图表：重庆李尔长安汽车内饰件有限责任公司经营收入走势图
图表：重庆李尔长安汽车内饰件有限责任公司盈利指标走势图
图表：重庆李尔长安汽车内饰件有限责任公司负债情况图
图表：重庆李尔长安汽车内饰件有限责任公司负债指标走势图
图表：重庆李尔长安汽车内饰件有限责任公司运营能力指标走势图
图表：重庆李尔长安汽车内饰件有限责任公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国汽车产量预测分析
图表：2011-2015年中国汽车座椅市场盈利预测分析
图表：2011-2015年中国专用汽车各年需求量与保有量预测表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177186.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。