



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国生物化工市场 竞争格局及经营状况研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国生物化工市场竞争格局及经营状况研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/177929.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

生物化工是生物学、化学、工程学等多学科组成的交叉学科，研究有生物体或生物活性物质参与的过程中的基本理论和工程技术。它是一级学科"化学工程与技术"中的一个重要分支和重点发展的二级学科，在生物技术产业化过程中起着关键作用。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国生物化工市场竞争格局及经营状况研究报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 2010年中国生物化工产业运行环境分析

#### 第一节 国内生物化工经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国生物化工经济发展预测分析

#### 第二节 中国生物化工行业政策环境分析

### 第二章 2010年中国生物化工产业发展分析

#### 第一节 中国生物化工产业总体分析

##### 一、中国高度重视生物化工产业发展

##### 二、我国生物化工行业取得显著成绩

##### 三、中国对生物化工行业的扶持政策分析

#### 第二节 生物化工产业重点地区发展情况

##### 一、长春积极建设玉米生物化工基地

##### 二、山东省加快生物化工产业发展步伐

##### 三、武汉生物化工产业重点发展生物农药

##### 四、牡丹江市生物化工产业发展势头良好

##### 五、云南生物化工产业的优势和潜力分析

### 第三节 生物化工产业发展思考

- 一、中国生物化工产业与发达国家的差距
- 二、我国生物化工产业的主要任务
- 三、我国生物化工行业应采取的对策
- 四、促进我国生物化工产业发展的建议
- 五、生物化工行业污染治理分析

## 第三章 2010年中国生物化工市场动态分析

### 第一节 中国生物化工历年消费量统计分析

- 一、生物化工市场供需发展历程
- 二、生物化工市场销售状况

### 第二节 生物化工产品用户市场调查

- 一、中国生物化工市场品牌调查情况
- 二、生物化工市场品牌用户关注度调查

### 第三节 中国生物化工市场用户关注走势调研

## 第四章 2010年中国生物化工品牌市场态势分析

### 第一节 中国生物化工市场品牌调查

- 一、中国生物化工市场品牌关注度比例
- 二、中国生物化工市场品牌热门情况
- 三、中国生物化工各品牌热门情况
- 四、各价格阶段的生物化工市场品牌热门情况

### 第二节 不同客户购买生物化工的影响因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

## 第五章 2010年中国品牌生物化工市场价格分析

### 第一节 中国生物化工市场发展现状

- 一、我国生物化工行业概况
- 二、中国生物化工市场品种分析

### 三、中国生物化工市场消费者的需求特点

#### 第二节 生物化工价格形成机制分析

#### 第三节 中国生物化工价格走势情况

#### 第四节 国产品牌生物化工价格趋势分析

### 第六章 2008-2010年中国生物化工产量统计分析

#### 第一节 2008年中国生物化工产量数据分析

##### 一、2008年全国生物化工产量数据分析

##### 二、2008年生物化工重点省市数据分析

#### 第二节 2009年中国生物化工产量数据分析

##### 一、2009年全国生物化工产量数据分析

##### 二、2009年生物化工重点省市数据分析

#### 第三节 2010年中国生物化工产量数据分析

##### 一、2010年全国生物化工产量数据分析

##### 二、2010年生物化工重点省市数据分析

### 第七章 2008-2010年中国生物化工产业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国生物化工行业总体数据分析

##### 一、2008年中国生物化工行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国生物化工行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国生物化工行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国生物化工行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国生物化工行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国生物化工行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国生物化工行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国生物化工行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国生物化工行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国生物化工行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国生物化工行业不同所有制企业数据分析

### 第八章 2010年中国生物化工产业市场竞争格局分析

#### 第一节 中国生物化工市场竞争现状分析

一、生物化工技术竞争分析

二、生物化工价格竞争分析

三、生物化工品牌竞争分析

第二节 中国生物化工产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 中国生物化工细分行业竞争优势分析

第九章 2010年中国生物化工产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 江西昌九生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河北威远生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安徽丰原生物化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江钱江生物化学股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 深圳市海王生物工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十章 2010年中国生物化工市场发展现状及趋势分析

#### 第一节 中国生物化工市场发展驱动力因素分析

- 一、国家政策
- 二、技术水平

#### 第二节 中国生物化工市场发展阻碍因素分析

- 一、行业进入壁垒
- 二、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 三、售后服务体系仍需完善

#### 第三节 2011-2015年中国生物化工市场发展趋势分析

### 第十一章 2011-2015年中国生物化工产业趋势探讨

#### 第一节 2011-2015年中国生物化工产业发展趋势

- 一、中国生物化工产业的发展展望
- 二、生物化工产品发展趋势

#### 第二节 2011-2015年中国生物化工产业的发展方向

- 一、生物化工行业的主要发展方向
- 二、生物化工市场空间将进一步扩展

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年全年国内生产总值

图表：2005-2010年全年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年全年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年全年国家外汇储备

图表：2005-2010年全年财政收入

图表：2005-2010年全年全社会固定资产投资

图表：2010年全年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年全年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/177929.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数



据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。