艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国欣视隐形眼镜市场运营规划及投资方向研究报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2011-2015年中国欣视隐形眼镜市场运营规划及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/177975.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在众多隐形眼镜的品牌中博士伦的镜片直径相对较小一点，镜片也很薄，一般不适合初戴者，卫康的隐形眼镜成形工艺较好，镜片较厚，比较适合初戴者或是有轻微散光的人，还有像舒洁、优视等这些都还可以，海昌的价格在三百元以下的都不是很好，还有一些杂牌的如佰奇等这些就不行了，现在价格在一百元左右的传统型隐形眼镜基本都采用韩国的工艺，比较简单，质量也较差。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国欣视隐形眼镜市场运营规划及投资方向研究报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 欣视隐形眼镜产品概述
第一节 产品定义
第二节 产品用途与特点
第三节 行业生命周期分析

第二章 2010年中国欣视隐形眼镜行业环境分析
第一节 国内欣视隐形眼镜经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国欣视隐形眼镜经济发展预测分析
第二节 中国欣视隐形眼镜行业政策环境分析

第三章 2010年中国欣视隐形眼镜行业上、下游产业链分析
第一节 欣视隐形眼镜产业链分析
一、产业链模型介绍
二、欣视隐形眼镜产业链模型分析

第二节 上游行业发展状况分析
一、2006-2010年主要原料产量分析
二、2011-2015年主要原料产量预测
第三节 下游产业发展情况分析
一、2006-2010年主要下游产品消费量分析
二、2011-2015年主要下游产品消费量预测

第四章 2010年中国欣视隐形眼镜市场分析
第一节 欣视隐形眼镜市场现状分析及预测
一、2006-2010年我国欣视隐形眼镜行业总产值分析
二、2011-2015年我国欣视隐形眼镜行业总产值预测
第二节 欣视隐形眼镜产品产量分析及预测
一、2006-2010年我国欣视隐形眼镜产量分析
二、2011-2015年我国欣视隐形眼镜产量预测
第三节 欣视隐形眼镜市场需求分析及预测
一、2006-2010年我国欣视隐形眼镜市场需求分析
二、2011-2015年我国欣视隐形眼镜市场需求预测

第五章 2010年中国欣视隐形眼镜市场规模分析
第一节 2006-2010年中国欣视隐形眼镜市场规模分析
第二节 2010年我国欣视隐形眼镜区域结构分析
第三节 中国欣视隐形眼镜区域市场规模分析
一、2006-2010年东北地区市场规模分析
二、2006-2010年华北地区市场规模分析
三、2006-2010年华东地区市场规模分析
四、2006-2010年华中地区市场规模分析
五、2006-2010年华南地区市场规模分析
六、2006-2010年西部地区市场规模分析
第四节 2011-2015年中国欣视隐形眼镜市场规模预测

第六章 2010年中国欣视隐形眼镜价格趋势分析
第一节 2006-2010年我国欣视隐形眼镜市场价格分析

第二节 国内产品当前市场价格及评述
第三节 国内产品价格影响因素分析
第四节 2011-2015年我国欣视隐形眼镜市场价格预测

第七章 2010年中国欣视隐形眼镜主要生产厂商介绍
第一节 重点企业1
一、公司概况
二、企业产品介绍
三、企业财务指标分析
四、企业资产负债情况分析
五、企业成长性分析
六、企业成本费用
七、发展战略
第二节 重点企业2
一、公司概况
二、企业产品介绍
三、企业财务指标分析
四、企业资产负债情况分析
五、企业成长性分析
六、企业成本费用
七、发展战略
第三节 重点企业3
一、公司概况
二、企业产品介绍
三、企业财务指标分析
四、企业资产负债情况分析
五、企业成长性分析
六、企业成本费用
七、发展战略
第四节 重点企业4
一、公司概况
二、企业产品介绍

三、企业财务指标分析
四、企业资产负债情况分析
五、企业成长性分析
六、企业成本费用
七、发展战略
第五节 重点企业5
一、公司概况
二、企业产品介绍
三、企业财务指标分析
四、企业资产负债情况分析
五、企业成长性分析
六、企业成本费用
七、发展战略
第六节 重点企业6
一、公司概况
二、企业产品介绍
三、企业财务指标分析
四、企业资产负债情况分析
五、企业成长性分析
六、企业成本费用
七、发展战略

第八章 2010年中国欣视隐形眼镜行业竞争格局分析
第一节 2009-2010年中国欣视隐形眼镜行业集中度分析
第二节 欣视隐形眼镜国内外SWOT分析
第三节 2011-2015年中国欣视隐形眼镜行业竞争格局预测分析

第九章 2008-2010年中国欣视隐形眼镜行业总体发展状况
第一节 2008-2010年中国欣视隐形眼镜行业总体数据分析
一、2008年中国欣视隐形眼镜行业全部企业数据分析
二、2009年中国欣视隐形眼镜行业全部企业数据分析
三、2010年中国欣视隐形眼镜行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国欣视隐形眼镜行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国欣视隐形眼镜行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国欣视隐形眼镜行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国欣视隐形眼镜行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国欣视隐形眼镜行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国欣视隐形眼镜行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国欣视隐形眼镜行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国欣视隐形眼镜行业不同所有制企业数据分析

第十章 2011-2015年中国欣视隐形眼镜行业投资的建议及观点
第一节 2011-2015年中国欣视隐形眼镜行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁
第二节 投资风险分析
一、同业竞争风险
二、市场贸易风险
三、行业金融信贷市场风险
四、产业政策变动的影响
第三节行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第四节 市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：https://www.icandata.com/view/177975.html

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。